

# *Jornadas Internacionales de Marketing Tecnológico en Instituciones de I+D*

## *Acciones de la DNE en el marco del Programa SUMAR VALOR*

*Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe Capital, 13 y 14 de octubre de 2016.-*



**Presidencia  
de la Nación**

Ministerio de  
Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva



Secretaría de  
Planeamiento y Políticas

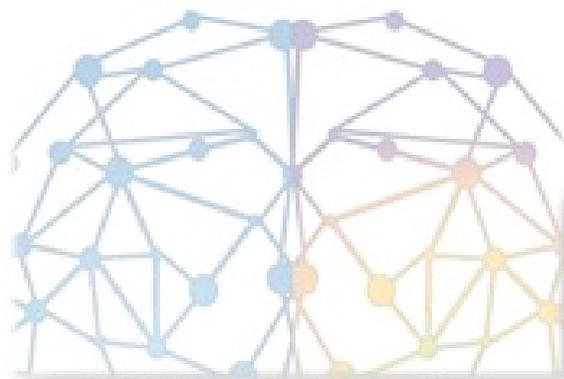
## Estudios – relevamientos - publicaciones

- Relevamiento y Plan de Fortalecimiento **OVTTs** - UUNN (2008-2009)
- Relevamiento de **modelos de gestión y buenas prácticas** en PI y TrT (2009-2011)
- **Plataformas abiertas** para tecnologías estratégicas “Open innovation” (2013-2014)
- Relevamiento y **armonización de normativas institucionales** sobre protección y comercialización de los resultados (2014-2015)
- Identificación de **estrategias de marketing y comercialización** aplicadas a productos y servicios tecnológicos y a resultados de la actividad de I+D (2015-2016)
- **Cláusulas modelo y buenas prácticas en contratos** sobre transferencia de tecnológica” (2017)

# Guía de buenas prácticas en gestión de la PI y la TrT



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS  
EN GESTIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA  
Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN INSTITUCIONES  
Y ORGANISMOS DEL SISTEMA NACIONAL  
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



- Guía de consulta general para Instituciones y Organismos del SNCTI, en donde poder identificar **lineamientos y directrices fundamentales** referidas a “QUÉ” actividades se deberían planificar e implementar con el objetivo de realizar una **gestión efectiva de la TrT y de la PI.**

# Norma modelo sobre protección y comercialización de resultados

- **Propuestas normativas** sobre principales temas relacionados a la **protección y comercialización** de los resultados de las actividades de enseñanza, investigación y extensión.
- Insumo para su **voluntaria adopción y/o adaptación** por parte de sus destinatarios, de manera de establecer un **marco normativo adecuado** capaz de estimular las actividades de transferencia de dichos resultados al medio socio-productivo y al propio Estado.



# Estrategias de marketing aplicadas a servicios tecnológicos y resultados generados en instituciones de I+D



- **Marco conceptual del MKT.** Definiciones, el proceso de MKT, estrategias.
- **Variables del MKT** en organismos de CyT. Productos, capacidades, resultados. Metodologías de valuación. Distribución.
- **Selección y valorización** de proyectos de I+D+i.
- Aplicación al **marketing de capacidades** y al **marketing de resultados**.
- Ejemplos de **Plataformas web** para MKT.

# Cláusulas modelo y buenas prácticas en contratos sobre transferencia de tecnología

## OBJETIVO

Elaborar un documento (manual) sobre **cláusulas modelo y buenas prácticas en negociaciones de contratos** sobre transferencia de tecnología.

- **Cláusulas tipo** en contratos de TrT, identificando las ventajas y desventajas de su uso.
- identificación de diferentes **situaciones** y recomendación de **instrumentos y contenido para el abordaje de diferentes escenarios** con alternativas aplicables a cada caso.

# Muchas gracias!

## Dra. Elisa Herrera

Responsable del Programa Nacional  
de Gestión de la Propiedad Intelectual  
y de la Transferencia Tecnológica

Dirección Nacional de Estudios  
MINCYT

[sumarvalor@mincyt.gob.ar](mailto:sumarvalor@mincyt.gob.ar)



SUMAR VALOR

PROGRAMA NACIONAL  
DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
Y DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA



## ANR PATENTES

### Características del financiamiento

<b>Beneficio</b>	<b>Subsidio</b>
<b>Modalidad</b>	<b>Ventanilla Permanente</b>
<b>Frecuencia</b>	Abierta todo el año
<b>Operatoria</b>	<b>Reembolso</b> de pago hecho
<b>Monto</b>	Hasta el equivalente en \$ a <b>USD 80.000.-</b> (hasta USD 5.000 AR; hasta USD 75.000 países BID) Hasta 80% de los gastos elegibles
<b>Beneficiarios</b>	Instituciones científicas públicas y/o privadas sin fines de lucro, PyMEs (inclusive Unipersonales –monotributistas, autónomos)
<b>Plazo</b>	Hasta <b>36 meses</b> desde la presentación de la Idea Proyecto (IP)
<b>Financia</b>	Gastos de patentamiento en el país y en el exterior (honorarios API, tasas oficiales, otros)

