



CONVOCATORIA PREMIOS ILAN - UNL A LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA 2024 – 2025

Bases y Condiciones

Presentación

ILAN – Israel Innovation Network es una fundación, sin fines de lucro, que impulsa la innovación para mejorar la calidad de vida de las personas. Inspirados en el modelo de innovación de Israel, ofrecen una experiencia transformadora a jóvenes universitarios, empresarios y servidores públicos, motivándolos a convertirse en catalizadores de cambio. Contando con una red internacional, promueven la participación de sus integrantes con el fin de brindarles las bases para potenciar sus proyectos.

Organizadores

Universidad Nacional del Litoral e Israel Innovation Network.

Objetivo

Los Premios ILAN a la Innovación Universitaria tienen el propósito de reconocer e impulsar el desarrollo de proyectos universitarios de innovación con un alto impacto social, que mejoren la vida de las personas.

Metodología y alcance

Se analizarán y evaluarán las propuestas presentadas por estudiantes de la **Universidad Nacional del Litoral** inscriptos/as en carreras de grado o postgrado. La edad máxima de los participantes deberá ser de hasta treinta (30) años cumplidos. Se podrán formar equipos con un máximo de cinco (5) personas. Si el proyecto cuenta con más participantes se deberá elegir a cinco (5) representantes como máximo.

Proyectos a presentar

Se deberán presentar proyectos innovadores (no necesariamente algo nuevo, pero sí con una aplicación diferente), que generen un impacto social positivo. Se evaluará su factibilidad técnica, su viabilidad y su sostenibilidad económica.





Requisitos de admisión para los destinatarios

Los requisitos necesarios para poder presentar un proyecto son los siguientes:

- Ser persona humana o equipos de hasta 5 miembros, los que deberán tener cada uno de ellos hasta 30 años de edad.
- Tener un componente que esté centrado en la innovación con impacto social positivo.
- Cada participante puede presentar un único proyecto en la competencia.

Postulación

- Enviar un único formulario de inscripción, a través de un representante del equipo, el mismo estará disponible en www.unl.edu.ar/vinculacion.
- Enviar un video pitch de 3 (tres) minutos de duración presentando el proyecto.
- Enviar materiales adicionales que, a consideración del equipo, aporten valor y/o claridad para comprender el proyecto, ejemplo: MVP (producto mínimo viable) o demos explicativos de la tecnología y el alcance, pitch deck (presentación visual que resume el proyecto) si existiese, logo en caso de tener, premios obtenidos, CV de integrantes relevantes del equipo.
Requisitos del video: explicar resumidamente el proyecto (producto, proceso o servicio), por qué representa un diferencial en el mercado, si tiene equipo, mencionar personas, roles, perfiles/experiencias de cada uno de ellos.

Las siguientes preguntas sirven de guía orientativa para el video Pitch

1. Propuesta de valor: Problema: ¿Cuál es el problema que están resolviendo? Solución: ¿Cuál es la solución y qué la hace única?
2. Mercado: ¿Quién es el público objetivo? ¿Qué tamaño de mercado estiman? ¿En qué área geográfica? Se recomienda la metodología TAM-SAM-SOM.
3. Modelo de negocios: ¿Cuál es el modelo de negocio y cómo se generan ingresos? ¿Cuál es el estado actual y que expectativas de crecimiento tienen?
4. Ventajas competitivas y barreras de entrada: ¿Cuál es la innovación que aporta la propuesta? ¿Por qué esta idea es buena?
5. Competencia: ¿Quiénes son sus principales competidores en el mercado? ¿Cómo pueden diferenciarse de sus competidores y destacar en el mercado? ¿Qué oportunidades de colaboración o alianzas estratégicas podrían explorar con dichos competidores?
6. Equipo: ¿Quién forma parte del equipo y por qué son el equipo adecuado para llevar a cabo este proyecto? Presenta a los miembros clave de tu equipo,





resaltando su experiencia, habilidades y roles de cada uno dentro del proyecto.
¿Qué desafíos a superar tienen como equipo para su mejora?

7. Plan de acción para los próximos 12 meses.

Finalizada la etapa de presentación se realizará una preselección de proyectos, los finalistas tendrán que realizar un pitch (presentación oral) que se realizará el jueves 10 de abril de 2025, en horario a confirmar.

Criterios de selección de proyectos finalistas

- Equipo (se prioriza complementariedad, no excluyente).
- Oportunidad de Mercado
- Escalabilidad (de la tecnología y del negocio).
- Se analizará la correlación existente entre problema y solución propuesta
- Grado de innovación en la tecnología, en el modelo de negocio y/o en el proceso (deseable, no excluyente)
- Barreras de entrada (Basadas en Innovaciones protegidas y/o ventajas competitivas): no excluyente
- Factibilidad (posibilidad de implementar el proyecto, mediante un análisis general, técnico, regulatorio, entre otros): deseable, no excluyente
- Aporte de la propuesta al cumplimiento de uno o más de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030](#).

Admisibilidad

El comité evaluador tendrá en cuenta el contenido presentado por los proyectos para determinar si los mismos cumplen con los requisitos formales y técnicos para participar de la competencia. Luego, se realizará la selección de los proyectos que, habiendo cumplimentado con los requisitos formales adecuadamente, podrán ser evaluados por el comité correspondiente. Los proyectos admitidos y seleccionados serán informados en el sitio web www.unl.edu.ar/vinculacion.

Comité Evaluador

La evaluación será realizada por una comisión ad hoc, constituida por representantes de la Universidad Nacional del Litoral y por representantes de ILAN – Israel Innovation Network. El Comité evaluador seleccionará los proyectos finalistas, los que pasarán a una instancia de pitch en el encuentro presencial.





Cronograma

Apertura de la convocatoria: lunes 17 de febrero al lunes 17 de marzo de 2025.

Comunicación de finalistas: martes 1 de abril de 2025.

Demo Day y ceremonia de premiación: jueves 10 de abril de 2025.

Confidencialidad

Los organizadores y evaluadores tratarán el material que reciben a través de los proyectos en forma confidencial y respetarán la propiedad intelectual y los derechos de los autores. Por ello, queda prohibido mencionar o usar de cualquier otra manera la información contenida en cada proyecto presentado.

Declaraciones y reserva de derechos

Propiedad Intelectual

Los fundadores de los proyectos se declaran únicos responsables de cualquier reclamo de terceros sobre la propiedad intelectual de la tecnología descrita, comercializada o aplicada en el producto, proceso y/o servicio en torno al cual se formula el plan de negocio presentado en esta competencia y sobre cualquier otro reclamo de terceros originado por su presentación. Asimismo, deben ser titulares y/o inventores o autores de la propiedad intelectual y/o tener una licencia de uso y/o explotación comercial de la tecnología otorgada por parte de sus titulares.

Beneficios y premios:

Los/as Galardonados/as tendrán la oportunidad de viajar a Israel en Julio de 2025 en la Delegación ILAN con pares de otras universidades, si la situación así lo permite. Además, todos/as los/as integrantes de los 3 proyectos ganadores, recibirán el Premio ILAN a la Innovación Universitaria consistente en *un valioso reconocimiento internacional y el acceso a la Plataforma ILAN NETWORK en donde podrán vincularse con pares y mentores, así como también empresas, autoridades e instituciones de Israel.*

Los beneficiarios del viaje podrán ser tres (3) estudiantes del primer puesto o uno (1) de cada equipo galardonado. (máximo tres (3) estudiantes), lo que será definido por el Comité Evaluador.

Los participantes de la delegación a Israel tendrán que firmar, previo al viaje, un reglamento de comportamiento y asistencia a todas las actividades programadas.





MODELO FORMULARIO INSCRIPCIÓN

El siguiente es un modelo de formulario que contiene todos los campos que incluye el formulario de presentación del proyecto, disponible en www.unl.edu.ar/vinculacion. En estas bases se presenta a los fines orientativos, pero el equipo deberá completar la información en el formulario web.

DATOS DEL/OS INTEGRANTE/S DEL EQUIPO

- Nombre completo y apellido
- DNI
- E-mail
- Celular
- Rol: Fundador, colaborador
- Cargo formal: (si corresponde)
- Domicilio legal: dirección, ciudad, provincia, país
- LinkedIn (no excluyente de ser completado)
- Bio resumida (máximo 2000 caracteres) que incluya su formación, experiencias profesionales, experiencias como emprendedor, vínculos de interés para el desarrollo del proyecto y otros aspectos que considere relevantes.

Nota: completar para cada uno de los integrantes relevantes

DATOS DEL PROYECTO

Título:

- Resumen ejecutivo (máximo 300 caracteres)
- Problema detectado (máximo 1500 caracteres)
- Solución Propuesta (máximo 1500 caracteres)
- ¿De qué modo podría monetizar tales ventajas? En este punto se pretende identificar la rentabilidad marginal que tendrá la aplicación del desarrollo frente a lo que se conoce. De ser su desarrollo una innovación disruptiva se podría comparar con la tecnología que vendría a reemplazar) (máximo 1500 caracteres)
- ¿Han previsto algún tipo de estrategia de protección sobre la propiedad intelectual de la tecnología desarrollada? En caso afirmativo, mencionar la misma. (máximo 1500 caracteres)
- Niveles de madurez tecnológica (Indicar con una cruz, el nivel alcanzado por la tecnología propuesta como solución, de acuerdo al Technology Readiness Level-TRL.)
 - TRL 1 – Principios básicos estudiados
 - TRL 2 – Concepto tecnológico formulado
 - TRL 3 – Prueba de concepto experimental





- TRL 4 – Tecnología validada en laboratorio
- TRL 5 – Tecnología validada en un entorno relevante
- TRL 6 – Tecnología demostrada en un entorno relevante
- TRL 7 – Demostración de prototipo en entorno operacional
- TRL 8 – Sistema completo y cualificado
- TRL 9 – Sistema real probado en un entorno operacional
- Productos o servicios que ofrece (máximo 1500 caracteres)
- Tamaño de mercado (cuantificar el volumen del negocio a partir del segmento/s de clientes identificados o la aproximación que tengan) (máximo 1500 caracteres)
- Alianzas estratégicas concretadas o potenciales. (máximo 1500 caracteres)
- Tecnologías semejantes (Tomando como referencia la tecnología más semejante a su desarrollo que conozca, identifique las diferencias técnicas y las ventajas que presenta su desarrollo.) (máximo 1500 caracteres)
- Competidores (directos y/o indirectos) (Mencionarlos e indicar diferenciación respecto éstos) (máximo 1500 caracteres)
- ODS: ¿Considera que la propuesta aporta al cumplimiento de uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y sus metas? (máximo 1500 caracteres)
- Plan de acción para los próximos 12 meses (máximo 1500 caracteres)
- Materiales adicionales. Agregar como anexo toda información que considere relevante para la mejor comprensión de la propuesta, por ejemplo, CVs relevantes, videos demostrativos de MVP, decks, gráficos, etc.
- ¿Cómo te enteraste de la convocatoria? [Facebook/ Twitter/ Instagram/ LinkedIn/ Boletín electrónico/ Radio/ Televisión/Invitación de institución, ¿cuál? / Invitación de un conocido/ Otro]

Rúbrica para la evaluación de proyecto aspirante al “Premios ILAN a la Innovación Universitaria”

Escala de valores de la rúbrica

5=Muy bueno o Excelente	4=Bueno	3=Regular	2=Suficiente	1=Malo
-------------------------	---------	-----------	--------------	--------

Equipo de trabajo (10%)		Evaluación
	Los participantes son estudiantes inscriptos en carreras de grado o posgrado de la Universidad Nacional del Litoral.	
	El equipo consta máximo de cinco personas.	





Estado del proyecto (10%)		Evaluación
	El proyecto fue desarrollado o se encuentra en desarrollo en la Universidad Nacional del Litoral.	
	El proyecto cuenta con al menos un 50% de avance en su desarrollo.	

Propuesta de valor (70)		Evaluación
	Trascendencia del problema. El proyecto resuelve una problemática real e importante dentro de su ámbito.	
	Innovación: El proyecto es original y presenta enfoques nuevos y creativos.	
	Factibilidad técnica y mérito. El proyecto cuenta con fundamentos sólidos y es viable desde el punto de vista técnico.	
	Viabilidad económica. El proyecto es económicamente viable y sostenible en el tiempo.	
	Oferta de valor y mercado meta. El proyecto es pertinente y se identifica claramente la oportunidad de la oferta de valor en relación con el mercado al que se dirige.	
	Impacto social. El proyecto tiene un claro impacto social positivo en el ámbito en el que se aplica.	

Características de la propuesta (10)		Evaluación
	La propuesta cuenta con una extensión máxima de 10 carillas.	
	La propuesta incluye fotografías y diagramas relevantes para ilustrar su proyecto. Además, se proporciona un video descriptivo de máximo 3 minutos para brindar una presentación visual del proyecto.	

Recomendación (Señale sí o no)

¿Se considera que debe otorgarse el apoyo al proyecto?	
--	--





UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL LITORAL



Observaciones y comentarios

