

<b>Período:</b>	Diciembre de 2013 hasta Abril 2014
<b>Objeto del Servicio:</b>	Relevamiento de Instituciones Deportivas de Primer Grado de la Provincia de Santa Fe
<b>Descripción:</b>	<p>Convenio entre la Universidad Nacional del Litoral (UNL) y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). El operativo fue solicitado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Santa Fe a través de la Secretaria de Desarrollo Deportivo.</p> <p>Con la finalidad de contar con información actualizada y relevante sobre la totalidad de los clubes deportivos existentes en la Provincia de Santa Fe, y determinar la consistencia de la imagen objetivo del club deportivo acerca de su importancia social, con la imagen colectiva de la comunidad inmediata, así como inscribir a la totalidad de clubes deportivos de la provincia en el Registro Único de Instituciones del Ministerio de Desarrollo Social se procedió con el relevamiento de la siguiente manera.</p> <p>Las actividades se iniciaron en torno a la gestión de contacto con instituciones previamente integradas en un padrón con casi 1700 registros. A partir del mismo se resolvieron básicamente dos tipo de situaciones: entrevistas personales con referentes de las instituciones deportivas y por otra parte informes de no relevamiento para los casos en que las mismas no pudieron concretarse con especificación de motivo.</p> <p>En el operativo participaron 85 personas entre integrantes de la unidad coordinadora general, jefaturas operativas, equipo territorial Rosario (para Regiones 4 y 5), equipo territorial Santa Fe (para regiones 1, 2 y 3), editores, supervisores, carga de datos, contactos telefónicos, apoyo técnico y administrativo.</p> <p>El instrumento utilizado (encuesta estructurada) permitió adquirir muy variada y voluminosa información acerca de aspectos del funcionamiento institucional, de las instalaciones deportivas, características de los socios, actividades deportivas y relaciones deportivas de la institución, como así también de las relaciones con la comunidad.</p> <p>Se contactaron instituciones deportivas a lo largo de toda la geografía provincial. También y en relación al objetivo específico incluido en el proyecto, se buscó determinar la consistencia de la imagen objetivo del club deportivo acerca de su importancia social, con la imagen colectiva de la comunidad inmediata. Para ello de forma complementaria y correlativa a la obtención de datos en el territorio, se desarrolló un estudio paralelo con el objetivo de establecer la percepción general en la sociedad, sobre la existencia, actividades y participación en los clubes deportivos, permitiendo contrastar la percepción de las instituciones, con la imagen que existe de éstas en el medio social. Bajo una metodología de encuesta telefónica estratificada, se lograron más de 1700 llamados positivos para analizar.</p>
<b>Fuente:</b>	Consejo Federal de Inversiones – Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Santa Fe