

Período:	2015
Objeto del Servicio:	Encuesta de Consumo Responsable
Descripción:	Se realizó el diseño muestral, se ejecutó el relevamiento y la carga de los datos. La base final fue analizada por el Grupo Responsable de la Investigación.
Fuente:	Grupo de Investigación sobre Consumo Responsable de la FCE – UNL. Cátedras de Comercialización e Investigación de Mercado.