



## **Informe sobre medios de prensa de alcance nacional en la Argentina durante el 1º semestre de 2013<sup>1</sup>**

### **Introducción**

La realidad actual de la Argentina revela diferentes debates, entre los cuales es posible señalar la importancia e incidencia con que cuentan los medios de comunicación en la sociedad actual, siendo ellos indicadores culturales de representaciones sociales. Para desarrollar este trabajo hemos seleccionado los siguientes medios periodísticos: Clarín, La Nación, Tiempo Argentino y Página 12. Ellos son claros exponentes de los medios de comunicación, encargados de difundir diferentes contenidos que juegan un papel fundamental en la formación de criterios y matrices de opinión, sin dejar de lado la instauración de valores y creencias a través de la información que diariamente nos son transmitidos. Además son sustanciales en la formación de marcos de referencia sobre el conocimiento social, político, económico y cultural sobre el cual, como sujetos sociales, nos informamos y establecemos nuestras opiniones.

Los medios utilizados para el trabajo reflejan posicionamientos diferenciados con relación al rumbo político actual, además de representar diferentes voces sociales que se materializan en discursos, dinámicas y formas de concretización espacial, mediante diversos tópicos que remiten invariablemente a circunstancias históricas, sociales y políticas en que son producidos. Los medios de comunicación seleccionados están inmersos en innumerables controversias que, de manera más o menos extendidas, posicionan a unos dentro de la adhesión al poder ejecutivo, tal es caso de Tiempo Argentino y Página 12, mientras que Clarín y La Nación se ubican en el espacio de la no adhesión, pero no dejarán de ofrecernos, tanto unos como otros, diferentes tendencias que expresan directrices diferenciales en cuanto a las fuentes, sujetos y actores de la información que analizan. Aunque los contenidos de opinión evidencian tendencias opuestas, más allá de que suelen estar presentes un conjunto de temas y conceptos en muchos casos recurrentes. En esas diferencias no dejarán de estar vigentes en el periodo analizado, más allá de que cada medio buscará posicionarse y distinguirse entre sí, aunque como elemento común tenemos que ofrecen herramientas para el debate de los problemas de los argentinos, algo que forja un horizonte para la mirada diferencial sobre los acontecimientos y hechos del espacio social.

De ese modo, lo que aquí analizamos son las portadas de los medios señalados, a partir de utilizar el análisis de contenido cuantitativo, valiéndose para ello un conjunto de categorías y subcategorías desde las cuáles agrupamos las noticias de los medios que conforman nuestro corpus. Es importante destacar que la decisión de trabajar con las portadas, obedece a que ellas expresan los principales hechos y temas, desde los cuales se sintetiza, según cada medio la información más significativa que se quiere dar a conocer plasmadas en las portadas, que además de ser el lugar desde donde se destacan unos temas sobre otros, -más cuando les otorgan un lugar y una entidad según sea el caso y nos resumen las noticias

---

<sup>1</sup> Trabajo realizado en el Observatorio Social, dependiente de la Secretaría de Planeamiento de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), por la alumna de Sociología, Srta. Victoria Gauna, el Profesor Esteban Bulgarella y el Dr. Manuel Cavia.



para que resulte todo más entendible-, también hacen posible mediar en la transformación de la realidad, deformarla y adecuarla a diferentes intereses, para que los hechos resulten más convenientes según cada medio. Además de ser sustanciales para establecer un horizonte común de referencia, desde recursos que son puestos en escena día a día, dando una determinada forma institucionalizada a la realidad de los medios.

De ese modo, las portadas y sus titulares son los puntos más visibles del hecho informativo que presentan los medios, dado que muestran el aspecto revelador, sustancial y relevante destacado de la realidad. Por ello, nos introducen al entorno discursivo más cuidado y accesible del periódico escrito, siendo los titulares de las portadas el espacio desde el cuál se configura la imagen de cada medio, -más allá de que en cada cuadrado o rectángulo en que está contenidos cada titular, existe un orden desde el cual se expresa lo noticiable de cada medio y dan cuenta de las marcas identitarias-, vía un proyecto de relectura que se expresa desde esas portadas. Por lo tanto, ese proceso de reducción de la información que se realiza en las portadas de los medios periodísticos, esa suerte de resumen desde donde se expresan los temas de interés que cada uno de ellos hace, además de impactar a los lectores, posibilita la comprensión de la noticia en cuanto proceso cognitivo. Por último, la base empírica que se tomará para el informe, serán las portadas de los cuatro medios durante el primer semestre del año 2013.

### **Cómo cuentan los hechos los medios desde sus portadas**

Una portada presenta en su diagramación diferentes áreas, siendo la más relevante su título principal, las cuales ocupan no sólo un espacio destacado con recuadros y diseños gráficos especiales, así como también ocupan un lugar más o menos fijo en las portadas. Ese título principal se constituye en un operador de direccionalidad de lectura y de interés, al cual se subordinaran el resto de los títulos, que no sólo se los denominará como secundarios, sino que actuaran como tales.

Esa esfera pública de la que forman parte los medios de comunicación es la que los hace formar parte del discurso social, más aún cuando *“todo lo que se dice y escribe en un estado de la sociedad, todo lo que se imprime, todo lo que se habla públicamente o se representa hoy en los medios electrónicos. Todo lo que se narra y argumenta, si se considera que narrar y argumentar son los dos grandes modos de la puesta en discurso”*<sup>2</sup>. Además, los medios periodísticos cuentan con públicos, aceptabilidades y producen encantos, no dejan de provocar hechos sociales y de intervenir en las conciencias individuales, siendo esa mediación que se presentan desde las noticias de las portadas en algo sustancial para alcanzar ese fin. Es importante destacar, que no es posible separar la forma de su contenido, ya que unidos ambos elementos por ese discurso una ideas que se expresan desde las portadas, a partir de contar hechos sobre la realidad y reflejar acontecimientos, son acompañados de dictámenes que aparentan representar una realidad verídica. Por ello, no dejaran de producir en ese proceso sus propias verdades, vía las claves de interpretación que nos son propuestas. Por lo tanto, a partir de lo que hemos señalado es oportuno dar cuenta de las áreas temáticas que se expresan en las portadas en uno y otro medio.

<sup>2</sup> Angenot, M. El discurso social, los límites históricos de lo pensable y decible. Buenos Aires, Siglo XXI. 2010



Todos los titulares durante el 1ª semestre de 2013.

### Distribución de los Titulares en portadas según medio y categoría

Categoría	Clarín		Página 12		Tiempo Argentino		La Nación	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Deporte	183	10,8%	55	3,9%	220	15,7%	248	11,3%
Turismo	21	1,2%	4	0,3%	12	0,9%	43	2,0%
Espectáculo	106	6,2%	25	1,8%	87	6,2%	180	8,2%
Política	634	37,3%	653	46,1%	657	46,8%	851	38,8%
Noticias generales	89	5,2%	16	1,1%	55	3,9%	137	6,2%
Economía	159	9,4%	49	3,5%	68	4,8%	197	9,0%
Inseguridad	217	12,8%	66	4,7%	176	12,5%	168	7,7%
Educación	19	1,1%	10	0,7%	20	1,4%	23	1,0%
Noticias de corte social	104	6,1%	36	2,5%	55	3,9%	82	3,7%
Editoriales	168	9,9%	503	35,5%	55	3,9%	264	12,0%
Total	1700	100,0%	1417	100,0%	1405	100,0%	2193	100,0%

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral / Primer semestre 2013

Evidentemente las noticias de corte político son las más frecuentes en las portadas en cada uno de los medios, pero Página 12 y Tempo Argentino tendrán valores más elevados que el resto, manteniéndose similares en Clarín y La Nación, pero algo menores. En el caso de Pagina 12, otro hecho diferenciador es que sus portadas están compuestas por un número significativo de editoriales,- las cuales se mantendrán de manera más o menos constantes día tras día-, siendo el genero interpretativo el lugar sustancial desde el cual se desarrollará su análisis, ofreciendo de esa manera una lectura contextualizada y argumentada de los hechos a los que hace referencia de la actualidad, expresando su análisis y valorizaciones. En comparación esa forma editorializada tendrá valores menores en Clarín y La Nación y decididamente insignificantes en Tiempo Argentino.

Sin embargo, más allá de lo señalado para Página 12, en Clarín el 70 % de las noticias de sus portadas se encuentran distribuidas en cuatro categorías ( deporte, política, inseguridad y editoriales), ellas alcanzaran similares valores en La Nación, mientras que para Tiempo Argentino comparando las mismas categorías treparan al 80 %, dando cuenta de una mayor concentración y especificidad de sus portadas; sin embargo, más allá de lo señalado todos tendrán en común una determinada manera de narrar la realidad de acuerdo a determinados hechos de actualidad, los cuales se analizan y valoran según sea el caso. En definitiva, esta es la forma desde la cual se expresa la interpretación sobre los hechos de la realidad que posteriormente se transformarán en noticias. Las mismas son ofrecidas como una lectura autónoma, contextualizada y argumentada sobre los hechos y además constituyen un formato con un impacto visual y legible para el lector, conformando una estética particular para expresar la actualidad.

Ese vinculo de los medios y los titulares que cada uno da a conocer día a día en sus portadas, en donde no estarán ausentes criterios materiales, de racionalidad y de representatividad que nos



proporcionarán los medios periodísticos, es decir que son criterios institucionales de los medios, desde donde hacen llegar sus deseos y su política. Por ello, cualquier tipo de confrontación que se pueda producir desde los medios, los hace factibles de ser presentados como portadores o concentradores de la opinión pública. En ese contexto, es posible señalar que ese vínculo entre medios y opinión pública es lo que en definitiva posibilita que esta adquiera credencial de tal, además de posibilitar comprender que más allá del contexto institucional periodístico que los contiene, no dejan de pasar de ser un producto dentro de un proceso complejo de comunicación, pudiendo no estar vinculados a los principios de la discusión pública, ni a la dominación política.

### Distribución de los Titulares en portadas de la Categoría "Política" según medio y Subcategoría

Subcategoría Política	Clarín		Página 12		Tiempo Argentino		La Nación	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Partidos políticos	2	0,3%	3	0,5%	8	1,2%	7	0,8%
Parlamentarias	15	2,4%	25	3,8%	23	3,5%	13	1,5%
Políticas de justicia y seguridad	11	1,7%	30	4,6%	19	2,9%	17	2,0%
Acciones propias del poder ejecutivo	32	5,0%	63	9,6%	67	10,2%	28	3,3%
Político económica	9	1,4%	11	1,7%	5	0,8%	4	0,5%
Sindicalismo	24	3,8%	11	1,7%	20	3,0%	28	3,3%
Hechos internacionales	111	17,5%	91	13,9%	136	20,7%	285	33,5%
Protestas sociales	19	3,0%	7	1,1%	8	1,2%	18	2,1%
Casos de corrupción	53	8,4%	5	0,8%	19	2,9%	62	7,3%
Político-ecológicos	3	0,5%	1	0,2%	1	0,2%	3	0,4%
Reclamo de sectores	19	3,0%	3	0,5%	12	1,8%	10	1,2%
Polémicas políticas	247	39,0%	125	19,1%	222	33,8%	288	33,8%
Políticas de salud	5	0,8%	3	0,5%	5	0,8%	3	0,4%
Noticias electorales	32	5,0%	10	1,5%	35	5,3%	22	2,6%
Sector agropecuario	1	0,2%	6	0,9%	6	0,9%	10	1,2%
Obra pública	7	1,1%	1	0,2%	4	0,6%	6	0,7%
Humor político	0	0,0%	179	27,4%	5	0,8%	3	0,4%
Hechos inherentes a DDHH	42	6,6%	19	2,9%	27	4,1%	39	4,6%
Otras	2	0,3%	60	9,2%	35	5,3%	5	0,6%
<b>Total</b>	<b>634</b>	<b>100,0%</b>	<b>653</b>	<b>100,0%</b>	<b>657</b>	<b>100,0%</b>	<b>851</b>	<b>100,0%</b>

**Se consideran sólo los titulares correspondientes a la categoría "Política" durante el 1º semestre del año 2013**

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral

Ahora bien, atento a que la categoría política de los titulares de todos los medios analizados es largamente la que concentra los mayores valores, algo que bien puede deberse a las funciones propias de la propia interpretación periodística. Tampoco podemos dejar de señalar que ese tipo de análisis direcciona los sucesos, temas o asuntos, en un intento de explicar lo que está sucediendo o sucederá, al mismo tiempo que esos hechos, en este caso los políticos, dan cuenta de la importancia de los hechos en sí mismos y su contexto, adquiriendo con su audiencia la regularidad de publicar un elevado número de



noticias sobre una temática preestablecida. De manera más particular, esa información cuantitativa que hace referencia a la categoría política, es una información plana de la actualidad, por cuanto diariamente se publica un número similar de noticias.

Por lo tanto, esa mayor concentración temática de las noticias en Página 12 y la mayor dispersión que presenta Clarín, son en definitiva dos modos de entrar en la escena pública y de influenciar en ella, además de ser la forma desde la cual se apela a la receptividad, al clima de opinión o cultura. Esa forma en que cada medio establece su vínculo con los receptores es algo que hace imposible soslayar que ellos forman parte de la cultura de masas y, los medios de comunicación, al mismo tiempo que son sustanciales en la cultura de masas. Esos elementos hacen viable jerarquizar la importancia de los contenidos de los medios en sus distintas fases de producción y reproducción. Por ello, en ese contexto, los medios construyen su propia opinión pública y desarrollan un papel activo, autónomo y personal con sus audiencias, contando con preferencias y necesidades, desde los cuales se establecen las relaciones de la comunicación mediática y el lugar desde donde es posible reconocer el papel activo de los medios, además del papel activo del público.

Esa manifestación que se da en la categoría política y las turbulencias retóricas que seguramente acompañan a las mismas, no dejan de ser un campo de problematización de la comunicación periodístico, atento a que en buena medida las relaciones de poder en la sociedad argentina actual hace que se configuren desde lo comunicacional. Ese espacio de lucha, que representan los hechos que son reflejados en las noticias de corte político, -más aún cuando representa la más significativa en todos los medios analizados-, constituyen el espacio de lucha simbólica por excelencia, desde donde los públicos se posicionan en el escenario de los medios de comunicación, además de establecer relaciones específicas con ellos. Esa independencia y subjetividad es el lugar a partir del cual los medios establecen condiciones y no ahorran argumentos para enmarcar las noticias, por fuera de esa condición tampoco es posible señalar las leyes de mercado en la que están ambos insertos, pero sin lugar a dudas ellos se encuentran atravesados por el espacio de la comunicación de lo público y la política en sentido más general. En consecuencia, despejada la condición de objetividad en las que se presentan ambos medios, ellos no dejarán de exhibir la realidad a través de las noticias y como se incorporan los hechos de la política en sentido amplio.

Uno de los aspectos más destacados que nos presenta el cuadro, es el amplio tejido de relaciones y equivalencias que se universalizan desde cada medio, las opciones que realizan y las expresiones de los objetivos particulares, sin desconocer que por ello no dejarán de existir una amplia gama de relaciones y asociaciones más extensas de tendencias, a veces más particulares y en otras ocasiones más vastas. En todo caso, lo más importante es que cada una de las articulaciones posibles al interior de la matriz estructural conduce a un modo diferente de constituir identidades sociales. Ese es el marco desde el cual se institucionaliza lo inmanente de los medios periodísticos, muy especialmente los analizados en este artículo.



## Distribución de los Titulares Principales de la Categoría "Política" según medio y Subcategoría

Subcategoría Política	Clarín		Página 12		Tiempo Argentino		La Nación	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Partidos políticos	0	,0%	0	,0%	1	,7%	1	,9%
Parlamentarias	3	2,6%	10	6,7%	7	4,9%	6	5,4%
Políticas de justicia y seguridad	1	,9%	10	6,7%	5	3,5%	4	3,6%
Acciones propias del poder ejecutivo	9	7,8%	28	18,8%	25	17,6%	8	7,1%
Político económica	4	3,5%	4	2,7%	1	,7%	2	1,8%
Sindicalismo	9	7,8%	1	,7%	1	,7%	1	,9%
Hechos internacionales	5	4,3%	15	10,1%	19	13,4%	14	12,5%
Protestas sociales	3	2,6%	3	2,0%	2	1,4%	6	5,4%
Casos de corrupción	15	13,0%	0	,0%	9	6,3%	11	9,8%
Político-ecológicos	0	,0%	1	,7%	0	,0%	0	,0%
Reclamo de sectores	2	1,7%	2	1,3%	2	1,4%	2	1,8%
Polémicas políticas	50	43,5%	36	24,2%	52	36,6%	47	42,0%
Políticas de salud	1	,9%	2	1,3%	0	,0%	0	,0%
Noticias electorales	5	4,3%	5	3,4%	8	5,6%	5	4,5%
Sector agropecuario	0	,0%	3	2,0%	0	,0%	0	,0%
Obra pública	1	,9%	0	,0%	1	,7%	1	,9%
Humor político	0	,0%	1	,7%	0	,0%	0	,0%
Hechos inherentes a DDHH	6	5,2%	7	4,7%	2	1,4%	4	3,6%
Otras	1	,9%	21	14,1%	7	4,9%	0	,0%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>	<b>149</b>	<b>100,0%</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>112</b>	<b>100,0%</b>

**Se consideran sólo los Titulares Principales correspondientes a la categoría "Política"**

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral

Lo primero que vale destacar sobre los títulos principales referidos a la categoría "política", -los cuales representan la mayoría de los titulares en las portadas de los medios, además de ser el espacio donde se concentra las diferencias, pero también sus coincidencias-, de manera especial para hacer audibles los objetivos comunicacionales, dando cuenta de discursos que se establecen para transmitir mensajes con fines informativos, los cuales a su vez, siguen esquemas específicos, vía su condición de observador omnipresente que se encarga de interpretar los hechos y transformarlos en datos publicables ante sus públicos, socializando experiencias de corte colectivo respondiendo a criterios de interés social, político o económicos, con el fin de generar información previamente seleccionada para un público determinado según cada medio. Por ello, a través de lo que hemos señalado queda plasmada la función orientadora del discurso periodístico, sobre todo en la forma de presentar la noticia, las jerarquías en que son organizados los hechos, al igual que el trato comunicativo con que son tratados. Lo que da lugar a la tan mentada modelación de los criterios periodísticos, matizados antes por la objetividad e independencia del quehacer profesional, eso sí, sin dejar de lado su posicionamiento ante los hechos, según sus razonamientos e intereses, determinando la tendencia con las que serán presentadas las informaciones. Por lo tanto, de acuerdo con esas noticias analizadas, es posible rastrear sus huellas, los tratamientos de



contenido que no dejen de indicar la labor periodística, así como también el cómo y el por qué ocupan un lugar dentro del universo de la actualidad.

Esa forma de determinación de las noticias es el proceso por el cual se transforman en relevantes y conceptualmente especificable, para desde allí constituirse en el fundamento discursivo con el cual se comunica al todo social los hechos más destacados de la política que, en buena medida, opacan y dificultan la transición a otras expresiones de la política, así como también esa universalidad que proponen. Para Clarín será la categoría desde la cual se evocan las enunciaciones de lo único que puede ser presentado y ofrecido al público, dando lugar a representar la fidelidad de los acontecimientos identificándose con lo concreto y situado.

Por lo tanto, atento a lo señalado “las polémicas políticas” no sólo es la categoría más sustanciosa de lo político, sino que además forman parte del espectáculo político, es decir una suerte de imperativo sistemático más que la expresión de una patología individual. Esa modalidad sustituye el papel de los partidos políticos y da lugar a la creciente personalización que adquieren los hechos políticos y la inevitabilidad de los mismos. Los medios de comunicación son actores centrales en la difusión de esos hechos y de producción de los discursos, dando lugar a establecer significados, prácticas y valores a los lectores, a través de una exhibición coherente de la totalidad social.

Los hechos internacionales constituyen en ambos (Página 12 y Tiempo Argentino) una categoría de peso, las acciones propias del poder ejecutivo sigue la misma suerte, algo que sucederá con otras; sin embargo, una de las diferencias significativas será la mayor cantidad de títulos principales con que cuentan los hechos inherentes a los derechos humanos en Página 12 por sobre los otros, constituyendo la marca registrada de ese medio.

Es oportuno detenerse en la categoría “acciones propias del poder ejecutivo”, dado que, según cada medio alcanzará diferentes valores, por ello mientras en aquellos que adhieren a las políticas del poder ejecutivo, los valores serán marcadamente superiores (Página 12 18.8 % y 17.6 en Tiempo Argentino), en contraposición serán inferiores en aquellos que no adhieren (Clarín 7.8 % y 7.1 % en La Nación). Esta categoría es la que expresa los hechos de gobierno y da cuenta de la expresa presentación pública de la máxima autoridad gubernamental del país y es uno de los puntos centrales de la divergencia entre los medios, más aún cuando muestran enfoques diferenciados que se hacen más explícitos si utilizamos la perspectiva de la situación y la del acontecimiento. La primera apuntará al terreno de la objetividad que da cuenta de cómo se desarrolla ese estado de situación y como se desarrolla todo ese proceso que se relata desde los títulos principales que hace a lo representable. Por lo tanto, la noticia en cuestión vincula el acontecimiento con la situación que hará a la visibilidad de aquello que la situación sólo puede ocultar. Ese saber que expresan esos títulos, se inscribe dentro de las categorías objetivas de verdad que desarrolla cada medio, eso sí, dentro de categorías preestablecidas insertas en una serie de implicaciones sostenidas desde los acontecimientos.

Ahora bien, resta analizar el comportamiento de cada uno de los medios sobre aquellas categorías que objetan la marcha de la política gubernamental, a modo de ejemplo, las noticias sobre sindicalismo cuentan con un 7.8 % en Clarín, siendo marcadamente inferiores en el resto de los medios periodísticos. Esas categorías con sus valores, más allá de las diferencias que son evidentes entre unos y otros, no dejan



de señalar las formas sobre las cuales se cristaliza la “oposición” o la “adhesión”. Precisamente, la visibilidad que ellas aportan a zonas desde las cuales es posible que se exprese la determinación y la fidelidad acontecimental de los acontecimientos, vía los contenidos materiales que se seleccionan en esos titulares principales.

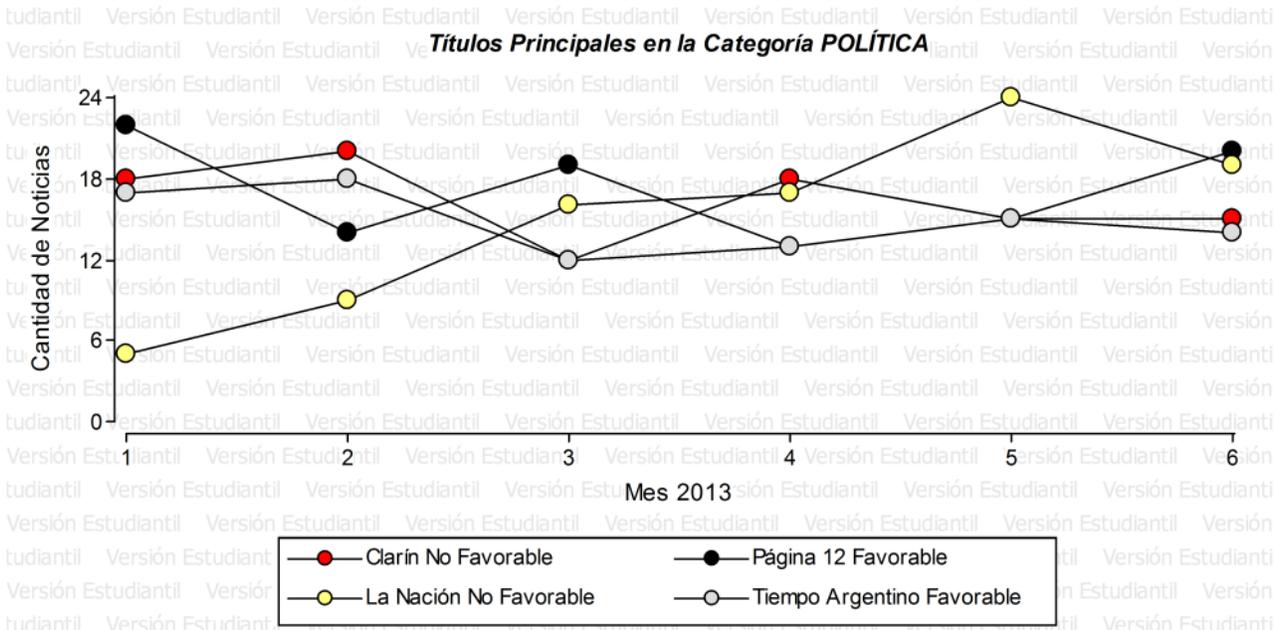
Por lo tanto, analizar la compleja especificación de los hechos que se presentan desde los titulares, muy especialmente de aquellos referidos a la marcha de la política desde el poder, da desde diferentes categorías que estructuran las situaciones y acontecimientos que se seleccionan y desde los cuales se aspira a lograr algún tipo de hegemonía. Desde Página 12 y Tiempo Argentino esos hechos son minimizados en su forma de expresar los acontecimientos, no sólo siendo menores, sino que también será la forma de mostrar la ruptura sobre los recursos ordenadores de la dimensión situacional, evitando esos escollos a través de expresar otras distinciones de sus noticias y así separar esos significados de las categorías que darán forma a su particular configuración de ordenamiento de los hechos del mundo.

¿Qué conclusiones generales pueden, por lo tanto, derivarse de este complejo conjunto de interconexiones que nos presentan los títulos principales de las portadas de los medios? Al respecto, vale rescatar que, más allá de lo que hemos señalado sobre la tensión que se produce en el plano social, esa tensión que se da sobre la capacidad de absorber los hechos en noticias y cómo estas se organizan sobre la base de los principios estructurales de cada medio, siendo el nivel de elección y evaluación moral que realizan, han sido ejecutadas antes que se de el acontecimiento y lo situacional en el tejido mismo de la vida social.

En primer lugar, es posible ver como los titulares principales de Página 12 y Tiempo Argentino se muestran mayoritariamente favorables al poder ejecutivo, mientras que los correspondientes a Clarín y La Nación emprenden el camino contrario. Ese cuadro de situación se mantendrá de manera constante a lo largo del tiempo analizado.



**Comparación de Titulares Principales No Favorables de Clarín y La Nación  
versus Favorables de Página 12 y Tiempo Argentino, durante el 1º semestre del año 2013.**



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral

Por lo tanto, la manera de comunicar al público es desde cada medio una forma de elaborar ese saber en un estilo de relato que describe y explica los acontecimientos. Lo señalado no hace más que poner en debate las dificultades que constituye el acto de informar, más cuando esas configuraciones de percepciones e imágenes sociales que nos ofrece uno y otro repercuten en los comportamientos colectivos, más cuando los medios no solo acumulan datos sobre la realidad, sino que en el proceso de organizarlos y ofrecer un sentido de lo acontecido constituye el núcleo central de lo periodístico que, como podemos ver, no se da de manera similar en cada uno de ellos. A partir de estas premisas es posible comprender como se produce la información en los periódicos.

Esa diferencias que presentan los medios analizados vía versiones divergentes, es posible que produzcan la separación del objetivo de informar y la titánica tarea de comprender la veracidad de los titulares de prensa, así como también cómo es la construcción de los discursos hegemónicos y como es posible que se den las imposiciones de las verdades incuestionables que existen más allá de la realidad, adquiriendo una particular forma de existencia por el sólo hecho de ser presentado como verdadero.

Por lo tanto, más allá de las particularidades que hemos dado cuenta en este caso,-vía los títulos principales, con relación a la adhesión o el rechazo a las acciones del Poder Ejecutivo, y resultando el gráfico aleccionador en ese sentido-, nos permiten destacar la forma desde la cual los medios hablan e informan desde si mismos y como ese mundo temático que seleccionan es complementario de ese propósito que desarrollan, y también como ese camino periodístico que despliegan se impone y adquiere existencia autónoma.

Esa autorreferencia da punto de partida a una realidad construida puede recorrer los hechos externos, es decir lo que acontece en la realidad desde caminos contrarios, generando una suerte de



estado imaginario que opera sobre esa realidad que se construye a través de temas que son el requisito ineludible de la comunicación. Más aún cuando esos temas, -en este caso los que se expresan desde los títulos principales-, van a adherir o no a las políticas del Poder Ejecutivo, además de organizar la comunicación y lo reconocible sobre cada tema en particular, se incorporaran a las realidades más convenientes. Siendo el lugar desde el cual no sólo se establecen referencias u horizontes para el público, sino que ese será el punto de partida desde el cual se acompañarán los lineamientos informativos, echando luz a como se construyen sus propias verdades y más allá de la indemostrabilidad de muchas de ellas, pero no por ello dejaran de ofrecer a sus receptores la posibilidad de percibir y entender la realidad con las claves de interpretación que ofrece cada medio.

### **Taxonomía de lo diferentes títulos en los medios analizados durante el mes de Julio/2013**

La nube de palabras es una técnica que nos permite realizar una representación gráfica de las palabras más utilizadas, en esta oportunidad se expondrá la de los títulos principales, de cada uno de los medios durante el mes de julio de 2013; por ello, la imagen resultante nos permitirá apreciar los diferentes estilos periodísticos; esta técnica nos posibilita observar de manera rápida las temáticas más desarrolladas en uno y en otro, así como también nos indicará sobre el estilo informativo, interpretativo o de opinión implícito en ellos.

Ahora bien, sabemos que la noticia tiene como objetivo primario el de comunicar los hechos, pero también puede despertar emociones, estimular, entretener o bien divertir. Además de ese informar sobre lo que acontece en lo social, ello se manifiesta vía lo que consideran importante o actual, además de explicarla y dotarla de un contexto, le da sentido o bien lo interpreta; desde ese lugar, los títulos principales analizados aquí, se expresan claramente como una columna de opinión, dado que constituyen una sección fija, que se expresa con diversos comentarios sobre los hechos, incluyendo algunos y desechando otros.

En el caso de los medios analizados, durante el mes de julio los diarios ligados a la no adhesión a las políticas del poder ejecutivo actual, muestran una mayor coherencia temática, siendo los hechos de corrupción y las posibilidades electorales de uno de los competidores (Sergio Massa) y la campaña electoral en si misma, son los ejes centrales que conforman el texto. En consecuencia estos temas serán los más representados en la nube de palabras. En cuanto, a los medios más cercanos a las políticas del poder ejecutivo, los ejes temáticos son menos coherentes y más variados, teniendo en común una mayor presencia de noticias que dan cuenta de los actos de gobierno, investigaciones propias y de los hechos internacionales.



Clarín. Julio 2013. Todas las Categorías

Página 12. Julio 2013. Todas las Categorías

**MILANI**  
**CORRUPCIÓN**  
**JUSTICIA**  
**PRESIDENTA**  
**JAIMÉ**  
**CAMPAÑA**

**JUSTICIA** **EVO**  
**ACUERDO** **MASSA**  
**GOBIERNO**  
**LEY**

Tiempo Argentino. Julio 2013. Todas las Categorías

La Nación. Julio 2013. Todas las Categorías

**LAVADO** **JUSTICIA**  
**MORGAN**  
**MUERTOS** **DINERO** **JP**

**VENTAJA** **MILANI**  
**GOBIERNO** **FUERTE**  
**MASSA** **PAPA**

### Los hechos de inseguridad según cada medio

Las noticias que dan cuenta del tratamiento informativo de diferentes hechos ligados a la inseguridad durante el mes de julio de 2013 en los diferentes medios, evidencian hechos que en muchos casos se vincularan con la temática de actualidad sobre la inseguridad ciudadana y desde allí su vínculo está puesto en el sentimiento colectivo de inseguridad, de allí la importancia de analizar esa distribución informativa.



## Distribución de los Titulares en portadas de la Categoría "Inseguridad" según medio y Subcategoría

Subcategoría Inseguridad	Clarín		Página 12		Tiempo Argentino		La Nación	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Homicidio	71	32,7%	5	7,6%	43	24,4%	41	24,4%
Asalto robo o tentativa de robo	31	14,3%	3	4,5%	15	8,5%	22	13,1%
Secuestro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%
Fuga/captura	13	6,0%	6	9,1%	15	8,5%	11	6,5%
Narcotráfico	10	4,6%	3	4,5%	6	3,4%	12	7,1%
Trata de personas	0	0,0%	4	6,1%	1	0,6%	2	1,2%
Accidentes	29	13,4%	6	9,1%	24	13,6%	29	17,3%
Reclamos de seguridad	4	1,8%	1	1,5%	2	1,1%	3	1,8%
Condena	13	6,0%	15	22,7%	18	10,2%	16	9,5%
Violencia de género o familiar	4	1,8%	4	6,1%	3	1,7%	4	2,4%
Hechos discriminatorios	2	0,9%	1	1,5%	4	2,3%	1	0,6%
Violación	6	2,8%	1	1,5%	7	4,0%	3	1,8%
Otras	34	15,7%	17	25,8%	38	21,6%	23	13,7%
Total	217	100,0%	66	100,0%	176	100,0%	168	100,0%

**Se consideran sólo los titulares correspondientes a la categoría "Inseguridad" durante el 1º semestre de 2013**

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral

Por ello la imagen de inseguridad que reflejan los medios vía esa narración descriptiva que es clasificada en el trabajo, presenta un contenido muy diverso, pero además se estructuran ciertos bloques temáticos que, a modo de ejemplo,, en Clarín el 60 % de las noticias se agrupan en torno a homicidios (32.7%), asalto (14.3 %) y accidentes (13.4 %), en La Nación estas mismas categorías agruparan el 51.1 % y en Tiempo Argentino un 46.4 %. Nuevamente, Página 12 se alejara sustancialmente de las coordenadas señaladas, por un lado, en virtud de que las noticias sobre inseguridad cuentan con un volumen de noticias menores, pero también entre ellas se expresaran otras consideraciones sobre la inseguridad, siendo las condenas 22.7 %, la que cuenta con mayor cobertura informativa, además de que da cuenta de la eficiencia de las fuerzas de seguridad, algo que los otros medios, muy especialmente aquellos menos próximos al poder ejecutivo no reflejaron de igual modo.

En definitiva, esas interpretaciones hacen referencia a una situación de especificidad marcada por hechos de actualidad que son analizados según cada medio, además de que ellos analizan, valoran y representan la realidad social que nos es mostrada y que no será ni monolítica ni unidireccional, sino un claro campo de fuerza desde donde es posible observar diversas relaciones y articulaciones sociales que producen, usan y difunden las instituciones periodísticas, al mismo tiempo que administran los hechos de inseguridad en la sociedad; además, los valores que hemos presentado marcan las temporalidades que muestran o destacan la cotidianeidad del hecho de inseguridad. En ese continuo se ubicaran los diferentes medios, muy especialmente los analizados aquí, pero de lo que quedan pocas dudas es de la capacidad para ampliar y hacer más visual al lector este tipo de hechos de actualidad, no siendo ajenos a las



funciones propias de la interpretación periodística, en donde los hechos, temas, asuntos o procesos nos son explicadas vía diferentes matrices.

## Consideraciones finales

A comienzos del artículo señalábamos la polémica en que están envueltos los medios periodísticos en la Argentina, muy especialmente los que hemos analizado, pero el hecho realmente destacado es que la historia del periodismo este surcada por hechos similares, constituyendo en buena medida un tema recurrente, pero tal vez hoy sea el propio tema, señalado desde diferentes espacios con pasión y una voracidad que se manifiesta en lo público de manera sustancial, dando lugar a que hacer periodismo es hoy, también es informar sobre el propio periodismo. Esa polémica no se desarrolla y gestiona en solitario, más cuando esa disputa se desenvuelve en medio de noticias, pero también con situaciones y hechos que escapan a la labor periodística de cada medio, pero que si estarán sujetos a explicaciones, enfoques variados y orientaciones de sentido, a efectos de conformar el escenario de la glorificación periodística.

En ese sentido, el periodismo desde el imaginario colectivo ejerce otras funciones, como es el caso de ser el contrapoder de la política diaria, algo que ayer, pero sobre todo hoy da lugar a que los medios ocupen el centro de la vida moderna y, en el caso de la Argentina, sea el foco de buena parte de las disputas propias de la política, expresando la incapacidad para poder ejercer ese contrapoder de la política, inclusive puede ser su cómplice.

Ese cuadro de situación dificulta la forma en que son narradas las noticias, ya que expone la labor periodística a la tarea de seleccionar las noticias sobre los hechos que acontecen, pero también desarrollar la tan mentada labor de objetividad y veracidad que la tradición los envuelve, algo que da lugar a discutir su legitimidad y competencia para hacerlo y resquebrajar y ahondar la crisis de confianza entre ciudadanos y periodismo.

El análisis que hemos realizado da algunos indicios de cómo las portadas de los medios brindan diversos elementos de como se construyen realidades, verdades o se crean entornos cognitivos que facilitan la llegada de mensajes distorsionados y diversas formas de como se privilegian informaciones y, fundamentalmente, el tipo de trabajo que se realiza sobre ese conjunto de temas y conceptos recurrentes que son utilizados, elementos estos que cobran relevancia variada sobre la marcha de los conflictos o de los hechos en general. De allí que esa intencionalidad editorial que expresa cada uno de ellos, se hace en base reforzar imágenes, dar importancia a los temas o bien minimizarlos o legitimarlos o deslegitimarlos según sea el caso, no dejando de ser intentos por presentar las formas que adquiere la cultura política argentina moderna y la propia mirada diferente sobre los diferentes acontecimientos.

Esa concepción visual que llevan adelante los medios en pos de establecer concepciones hegemónicas y formas de intervención sobre los acontecimientos, a través de diferentes formas desde la que se expresan los comentarios de los hechos de la actualidad, hacen que esa escenificación de la actualidad facilite la construcción de situaciones sobre los hechos, más cuando enmarcan situaciones imaginarias que suelen ser representadas de manera incongruente o exagerada.



Por lo tanto, los medios de comunicación pueden ser varias cosas al mismo tiempo, ya sean correa de transmisión de demandas o exigencias de diferentes sectores de la sociedad, aliados del poder político u orientadores de diferentes aspectos del quehacer político, pero no dejarán de ser parte de la lucha del poder, más cuando ninguna de las posibilidades que se han señalado son excluyentes una de la otra. Por ello, la realidad de la comunicación hoy en la Argentina requiere debatir sobre la responsabilidad social de la comunicación para poder ir más allá de la discusión sobre la pertinencia o impertinencia del manejo que hacen los medios. Ellos, difícilmente acerquen las noticias desde la espontaneidad, ni pueda modificarse el escenario por esta vía, más si pensamos que puede lograrse solamente a través de la acción política. Por lo tanto, una de los caminos posibles para recrear el modelo noticioso de los medios y con ello mejorar la calidad de la labor periodística es ir andando un camino que vaya más allá de la calidad técnica, para si tener como finalidad evitar encajar la realidad en un esquema informativo preconcebido.

Ya para finalizar, es sustancial rescatar la importancia en la construcción de la realidad que realizan los medios, pero atento a las limitaciones o realidades desde donde ello se realiza, algo que no invalidará insistir en la necesidad de ahondar el debate sobre el interés público y el rol de las prácticas periodísticas, más si se tiene en cuenta los intereses ciudadanos, atento a que los medios de comunicación cuentan con la posibilidad de edificar temas y perspectivas que adquieren importancia para el interés pública, asignándole desde el sistema informativo la prevalencia de unas concesiones sobre otras, generando tensiones en la conceptualización acerca de la verdad, las trascendencias u urgencias. Por ello, resulta una obviedad señalar que el manejo de la información es central para las disputas políticas, económicas y sociales, más desde la configuración social que hoy tienen los medios, al igual que la masificación que han alcanzado los medios, algo que les ha posibilitado convertirse en una gran industria que posee un gran despliegue técnico y humano que hace posible que el espectador vea la realidad según el criterio o línea editorial que ha desplegado cada medio.