

Período:	2011 y 2012
Objeto del Servicio:	Relevamiento de Lealtad al Comercio Minorista
Descripción:	Relevamiento de tres ondas de panel en abril, junio y diciembre de 2011. Elaboración de análisis estadísticos avanzados para el Panel de Consumidores para la ciudad de Santa Fe, Se realizó el cálculo de matrices de transición de gastos entre alternativas de compra, el cálculo de 5 indicadores de lealtad sobre la base de la primera onda, análisis factorial con los indicadores y análisis de clusters.
Fuente:	Francisca Sánchez de Dusso - Facultad de Ciencias Económicas - UNL