



## **Análisis de las Elecciones Presidenciales: percepción, conocimiento y opinión de los electores santafesinos.**

Autoras: Díaz, Ailén(ailen.diaz@hotmail.com)  
Steinmann, Agustina. (agustinasteinmann@hotmail.com)

Cátedra optativa: “Encuestas de Opinión y Comportamiento Electoral”  
Licenciatura en Ciencia Política, Facultad de Humanidades y Ciencias, Observatorio Social,  
Universidad Nacional del Litoral



## **Resumen**

El presente trabajo, es un análisis cuyo objetivo es determinar cómo influyeron las variables de estratificación, nivel educativo y sexo, en el comportamiento electoral, de ciudadanos santafesinos, en la última elección a presidente. Para ello se realizó una encuesta telefónica, en una muestra triplemente estatificada (Nivel educativo, sexo, edad).

Por tanto se pretendía determinar el impacto de la reforma electoral de las internas (abiertas, simultáneas y obligatorias) implementada en la última elección a presidente, en la Argentina; identificar cuáles fueron los motivos que llevaron a los ciudadanos a determinar su voto; comprobar el conocimiento que poseían acerca del partido o frente al cual pertenecen los siguientes candidatos: Ricardo Alfonsín, Cristina Fernández, Hermes Binner, Elisa Carrió, Jorge Altamira, Alberto Rodríguez Saá, Eduardo Duhalde.

**Palabras claves:** reforma electoral, red motivacional del voto, comportamiento electoral.

## **Abstract**

This paper is an analysis aimed at determining how they influenced the stratification variables, educational level and sex in the electoral behavior of citizens Santa Fe, in the last election for president. This telephone survey was conducted in a show triply stratified (educational level, sex, age). It is therefore intended to determine the impact of electoral reform in the internal (open, simultaneous and binding) implemented in the last election for president in Argentina, to identify what were the reasons that led citizens to determine their vote, check the knowledge they had about the party they belong to or against the following candidates: Ricardo Alfonsin, Cristina Fernandez, Hermes Binner, Elisa Carrió, Jorge Altamira, Alberto Rodriguez Saá, Eduardo Duhalde.

**Key Words:** electoral campaign, the image of the candidates, campaign issues, media, polls and surveys



## Contenido

1. Introducción.....	3
2. Contexto.....	4- 9.
3. Antecedentes.....	10-11
4. Muestreo.....	11-14
5. Encuesta.....	14-17
6. Resultados.....	17-38
7. Análisis.....	38-42
8. Conclusiones.....	43
9. Referencias.....	44
10. Anexo.....	45-50



## Introducción:

La presente investigación académica fue realizada en el marco, de la cátedra optativa, Seminario de encuestas de opinión y comportamiento electoral, de la Licenciatura en Ciencia Política de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral. La misma es dictada en el observatorio social de la Universidad Nacional del Litoral por los profesores: Roberto Meyer, María Margarita Norman y el adscripto en docencia Jerónimo Bailone.

El objetivo que guio dicho trabajo fue determinar el impacto de la reforma electoral de las internas abiertas, simultáneas y obligatorias implementada en la última elección a presidente, el 17 de agosto del año 2011, en la República Argentina. Por otra parte, se intentó identificar cuales habían sido los motivos que llevaron a los ciudadanos a determinar su voto (diferentes tipos de identificación: ideológica, partidaria, con la idea de cambio, de continuidad, con el candidato, con el partido, con el discurso, con la propuesta); el conocimiento que demostraban acerca del partido o frente al cual pertenecen los siguientes candidatos: Ricardo Alfonsín, Cristina Fernández, Hermes Binner, Elisa Carrió, Jorge Altamira, Alberto Rodríguez Saá, Eduardo Duhalde.

Para ello, se realizó un relevamiento telefónico, a partir de una muestra triplemente estratificada, que contaba con 120 casos, de los cuales se pudo cubrir un 75%.

En relación al relevamiento y al tema que lo guiaba, las dificultades que se presentaron fueron las siguientes:

- Descreimiento de los ciudadanos sobre la política en general, y en particular frente a los candidatos.
- Rechazo a responder preguntas relacionadas con su identificación ideológica o partidaria.
- Por ser un relevamiento telefónico, a pesar de la presentación del lugar de origen de la encuesta, algunas personas se demostraban desconfiadas a la hora de responder.
- Para captar la atención de los encuestados se utilizó un tema de mayor convocatoria y vigencia como es el tema de la legalización del aborto. Frente al cual los encuestados se demostraban interesados, pero al pasar al tema específico se incomodaban y en algunos casos, decidían no continuar respondiendo.



## Contexto:

A continuación se detallará el contexto de implementación de la reforma como así también sus objetivos.

A finales del año 2009, se realizó una reforma política que estableció la ejecución de elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias. La misma, se implementó por primera vez el día 14 de agosto del año 2011, en la República Argentina.

El objetivo de dicha reforma era propiciar la democratización de la competencia entre los partidos. Además, de conceder al ciudadano la posibilidad de conocer realmente todas las opciones a su disposición, otorgándole de esta forma un mayor protagonismo en la selección de las candidaturas.

Las elecciones primarias fueron un método de selección de candidaturas para cargos públicos electivos pero también, en este caso, de habilitación de partidos y alianzas para competir por tales cargos. Es decir que permitía que una o más listas de precandidatos de un mismo partido o alianza compitieran entre sí, para conformar la candidatura con la que una agrupación política determinada se presentaría en las elecciones generales. Sin embargo esto no era suficiente, resultaba necesario, además, que la lista alcance el umbral del 1,5% de los votos válidos emitidos. Este aspecto de la reforma electoral generó polémica en el ámbito político debido a que implicó, para ciertos partidos pequeños, una cifra difícil de alcanzar.

Otra característica de estos comicios consistió en el establecimiento de un espacio gratuito para la publicidad electoral en medios audiovisuales, asignado por la Dirección Nacional Electoral, un 50% en forma equitativa para todos los partidos políticos, y el 50% restante de acuerdo a la cantidad de votos obtenidos en la última elección a diputados.

También se modificaron los tiempos de duración de la campaña electoral, anteriormente estaba estipulado que durara 90 días la campaña para presidente y vicepresidente y, luego de la reforma, el tiempo de duración se redujo a 28 días para las elecciones primarias y 33 días para las elecciones generales.

En cuanto al armado de los padrones, las mesas de votación fueron mixtas, sin separación de sexo. Quienes estuvieron habilitados para ejercer el sufragio fueron todos los ciudadanos -nativos, por opción o naturalizados- que tuvieran 18 años o más al 14 de agosto de 2011, y que no tuvieran ninguna de las inhabilitaciones previstas por la normativa vigente. Luego de las instancias primarias el padrón se actualizó; hasta el día 3 de octubre existió la posibilidad de



subsancar errores y omisiones en el mismo y el 13 de octubre se encontró estipulado para eliminar electores fallecidos dentro del mismo.

### Oferta política y estrategias de campaña

Seguidamente, se presentará la oferta política de las elecciones primarias; la misma estuvo conformada por las siguientes fórmulas:

- Cristina Fernández – Amado Boudou: Frente para la Victoria.
- Eduardo Duhalde – Mario Das Neves: Unión Popular.
- Hermes Binner – Norma Morandini: Frente Amplio Progresista.
- Elisa Carrió – Adrián Pérez: Coalición Cívica ARI.
- Ricardo Alfonsín – Javier González Fraga: Unión para el Desarrollo Social.
- Alberto Rodríguez Saá – José María Vernet: Compromiso Federal.
- Jorge Altamira – Christian Castillo: Frente de Izquierda y de los Trabajadores.
- Alcira Argumedo – Jorge Cardelli: Proyecto Sur.
- Sergio Pastore – Gilda Rodríguez: Movimiento de Acción Vecinal.
- José Bonacci – Eduardo Villena: Partido del Campo Popular.

Las elecciones generales se celebraron el día 23 de octubre de 2011 y las fórmulas políticas que obtuvieron los votos correspondientes al piso de 1,5% de votos válidos emitidos, establecido por la ley electoral fueron:

- Cristina Fernández – Amado Boudou: Frente para la Victoria.
- Eduardo Duhalde – Mario Das Neves: Unión Popular.
- Hermes Binner – Norma Morandini: Frente Amplio Progresista.
- Elisa Carrió – Adrián Pérez: Coalición Cívica ARI.
- Ricardo Alfonsín – Javier González Fraga: Unión para el Desarrollo Social.
- Alberto Rodríguez Saá – José María Vernet: Compromiso Federal.



- Jorge Altamira – Christian Castillo: Frente de Izquierda y de los Trabajadores.

En base a los resultados de las elecciones primarias, daremos cuenta de las características de cada una de las fórmulas presidenciales y las principales estrategias que conformaron la oferta política que pudo acceder a las elecciones generales.

En el caso del Frente para la Victoria, lista que se identifica con la ideología peronista, y conduce el Partido Justicialista, los candidatos fueron Cristina Fernández de Kirchner, actual Presidenta de la Nación y viuda del ex Presidente Néstor Kirchner acompañada por el candidato a vicepresidente, para ese entonces Ministro de Economía de la Nación, Amado Boudou. La campaña llevada adelante por este frente se caracterizó por la realización y emisión de *fee/ good spots*, éstos se caracterizan por mostrar al candidato unido a los destinos del pueblo hacia una etapa de bienestar. Sus spots combinaron emoción con utopía, en ellos existió una promesa con algo de logro de gestión. A su vez, se sumaron nuevos emblemas apostando a la era tecnológica que buscaron mostrar a la presidenta como una dirigente frente a un pueblo que la acompaña, con la promesa de profundizar el crecimiento.

En la campaña se apelaba a un electorado que iba más allá del natural, esto fue posible visualizarlo en la presencia de símbolos patrios como la bandera de la Nación, o el uso de sus colores en afiches y spots que le otorgaron un matiz menos partidista, identificándose así a la candidata con el pueblo y con la Nación. Los slogans que predominaron en la campaña consistieron en frases como “Fuerza Cristina”, “Fuerza Argentina”, “La fuerza de un país”, “Cristina 2011” centrándose en un electorado de clase media, baja y jóvenes.

La campaña del kirchnerismo puso énfasis en el relato de un modelo, intentando instalar la idea de un nuevo paradigma en la Argentina. Además, se puede destacar que el discurso de la candidata hizo alusión repetidas veces a la figura de su marido fallecido, manifestando así una carga emotiva.

La lista denominada Unión Popular se encontró compuesta por Eduardo Duhalde como candidato presidencial y por Mario Das Neves como candidato a vicepresidente. Dicha lista se identificaba con la ideología peronista, no kirchnerista, disputándose con ésta el verdadero legado peronista.

Eduardo Duhalde ha sido vicepresidente de Carlos Menem y gobernador de la provincia de Buenos Aires, aunque su papel más relevante sin dudas ha sido el de ocupar la presidencia interina en 2002 y 2003, luego de la crisis que afectó a nuestro país en el año 2001. Mario Das



Neves, por su parte, ha sido gobernador de la provincia de Chubut y referente del peronismo denominado disidente. La campaña de dichos candidatos se caracterizó por adjudicar a Duhalde el rol de salvador que tuvo durante la transición de la crisis originada a fines de 2001, resaltando que él era el indicado y estaba capacitado para gobernar el país y lograr la unidad nacional. En sus discursos existió una constante apelación al sector rural, sector que se había enfrentado duramente con el oficialismo nacional en el año 2007, debido a la política de retenciones propuesta por el gobierno. Su discurso también se dirigió a la clase media.

El Frente Amplio Progresista, por su parte, es una coalición integrada por partidos políticos de ideología progresista y socialdemócrata. Lo integran, entre otros, el Partido Socialista, el GEN, Libres del Sur, Partido Nuevo de Córdoba, Solidaridad e Igualdad, Buenos Aires para Todos y Unidad Popular. Hermes Binner, referente del Partido Socialista, ex gobernador de la provincia de Santa Fe y Norma Morandini. La estrategia del frente apuntó a marcar una clara diferencia con la oposición dura de sus rivales Eduardo Duhalde y Ricardo Alfonsín y adoptar una postura más moderada frente al gobierno nacional. Sus spots publicitarios intentaron instalar la idea de una necesidad de cambio a partir de una alternativa seria. A días de los comicios, el equipo de campaña decidió lanzar, en primer término, una propaganda con jóvenes y otra con la consigna de que Hermes Binner representa un presidente de todos los argentinos.

Se evitó la concentración del cierre de campaña de las elecciones generales en un sólo lugar, realizándolas en Rosario, La Plata, Capital Federal y Córdoba con la intención de remarcar uno de los ejes de su campaña que consistía en el federalismo.

Por su parte, en la Coalición Cívica, ARI, se presentaron los candidatos Elisa Carrió y Adrián Pérez. La campaña de este partido se caracterizó por apelar a valores como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad adjudicándose un contenido moral.

A la candidata a presidenta se la identificó por su estilo confrontativo, hacia el oficialismo nacional, como así también, hacia otros candidatos de la oposición como Hermes Binner, a quién acusó de querer realizar un “Pacto de Olivos II” con el gobierno kirchnerista para promover la reelección indefinida de Cristina Fernández.

En tanto que, la alianza denominada Unión para el Desarrollo Social (UDESOS) es liderada por Ricardo Alfonsín quien se encontraba acompañado por Javier González Fraga como candidato a vicepresidente. Para las elecciones primarias, la UDESOS se caracterizó por conformar una alianza entre un referente radical (Ricardo Alfonsín) y un candidato peronista (Francisco De



Narváez), esta decisión generó polémica en el ámbito político y en el de medios, debido a la distancia ideológica de las fuerzas políticas.

En una primera etapa correspondiente a las elecciones primarias la campaña tuvo rasgos negativos, golpeando al oficialismo, haciendo hincapié en los problemas de inflación, inseguridad y corrupción.

En los avisos publicitarios de las elecciones generales, pretendió dar una imagen de conducción partidaria bajo el lema “43 diputados, 20 senadores, 600 intendentes. Un líder”, pese a que en la realidad no tiene un pleno reconocimiento como tal.

Sobre el final de la campaña, Alfonsín apareció en una propaganda dirigida a la presidenta – que tuvo gran repercusión-, en la que admitió que probablemente se impondría en los comicios generales, y le advirtió que la UCR no permitirá que su partido haga lo que quiera.

La virtual ruptura con De Narváez fue otro de los datos salientes de la campaña electoral, que se profundizó aún más con el acercamiento del bonaerense al candidato de Compromiso Federal, Alberto Rodríguez Saá.

En referencia a esta última fórmula, que estuvo conformada por Rodríguez Saá como candidato a presidente y José Vernet como candidato a vicepresidente, se encuentra identificada con el peronismo disidente. Rodríguez Saá fue gobernador de la provincia de San Luis mientras que, José Vernet fue el primer gobernador democráticamente electo de la provincia de Santa Fe luego del retorno a la democracia en 1983.

Su campaña apostó por el humor y por llamar la atención de los electores con slogans breves y las propuestas de viviendas e Internet gratis en todo el país.

En sus presentaciones públicas tomó distancia de lo hecho por la gestión kirchnerista y se dedicó a confrontar con Binner y Duhalde y a divulgar el buen momento por el que atravesaba la provincia de San Luis, en materia social y productiva.

El candidato presidencial optó personalmente por modificar su imagen y avanzar con nuevos spots publicitarios marcados por la luminosidad y el blanco en su vestimenta.

Uno de sus spots fue protagonizado por el grupo “Los Wachiturros”, parte de la letra de la canción proponía frases como “El Alberto pinta bien” o “El Alberto es una masa, él te da una



casa”. Además en sus publicidades era característica la presencia de voces que coreaban su apellido llamando a votar por el candidato.

Finalmente, el Frente de Izquierda y de los Trabajadores está integrado por Jorge Altamira y Christian Castillo que adhieren a la ideología trotskista. Altamira es fundador y dirigente del Partido Obrero, Castillo es sociólogo y docente de la UBA. Su campaña durante las elecciones primarias se basó en tratar de superar el umbral exigido para participar en la instancia de los comicios generales. Esto pudo evidenciarse en los spots en los que manifestaban la necesidad de obtener 400.000 votos para que no silencien a la izquierda.

La singularidad de esta campaña despertó la simpatía y motivó al periodista Jorge Rial a realizar una convocatoria por Twitter denominada “Un milagro para Altamira” que acentuó la difusión de su imagen y de su objetivo.

En la campaña de las elecciones generales, una vez superado el umbral, el objetivo se modificó y se centró en lograr que la voz de la izquierda pueda ingresar al Congreso mediante sus candidatos a diputados.

### Antecedentes :

En esta etapa del trabajo, se decidió realizar un recorrido bibliográfico, para determinar como habían sido considerados los temas relevantes del mismo previamente.

Respecto a la reforma política y su impacto cabe resaltar que los estudios encontrados refieren a las consecuencias de su implementación. En tanto que, además, realizan recomendaciones con el objetivo de mejorar el sistema en las sucesivas elecciones.

Destacan que a pesar de que consistía en elecciones internas, abiertas, simultaneas y obligatorias, y de que lo que priorizaba era una mayor democratización y transparencia, esto no ocurrió. Ya que, no hubo competencia real entre candidatos de un mismo partido, presentándose sólo un candidato por partido o frente, el umbral de votos para acceder a las elecciones generales (1,5%) dificultaba la participación de los partidos minoritarios; y además la publicidad garantizada por la Dirección Electoral Nacional no resultaba ecuánime porque solo un 50% era otorgado en forma equitativa para todos los partidos políticos, mientras que el 50% restante se distribuía de acuerdo a la cantidad de votos obtenidos en la última elección a diputados.

En lo que respecta a la red motivacional del voto, resulta de vital importancia destacar que, se la puede definir como un conjunto de motivos o identificaciones, racionales o irracionales, que influyen de forma lógica- valorativa en la decisión electoral.



Se debe tener en cuenta que en la década del 70' los ciudadanos priorizaban las identificaciones partidarias e ideológicas como consecuencia de su involucramiento en la política y en sus convicciones. Mientras que a partir de la década del 90', los partidos pierden representatividad, adquiere mayor relevancia la personalización de la política. Es por ello que los ciudadanos presentan una mayor atención tanto a la propuesta como al discurso de los candidatos, es decir, a lo que comunican. Presentando fundamentalmente una mayor identificación con la idea de cambio o de continuidad

## Muestreo

En esta sección se pondrán de manifiesto los diferentes planes de muestreo básico; y se realizarán breves descripciones de los mismos. Finalmente se detallará por qué se utilizó el plan de muestreo probabilístico, estratificado triplemente y las cuotas tomadas en consideración.

El muestreo es una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. Para ello, existen diferentes formas para tomar una muestra, la elección entre uno u otro dependerá de los propósitos para los que se utilizara la información, el conocimiento previo del fenómeno de estudio y los recursos con los que se cuenta. Es así, que se distingue entre dos tipos de muestreo básico, los no probabilísticos y los probabilísticos. Entre los probabilísticos, se encuentran los siguientes: el de juicio, por cuotas, bola de nieve y por conveniencia; en tanto que en el segundo, encontramos: el aleatorio simple, aleatorio estratificado, sistemático, por conglomerado, y las posibles combinaciones que pueden realizarse entre estos.

En general, puede afirmarse que se recomienda el uso del muestreo probabilístico cuando se desea conocer de manera objetiva la precisión y confianza de los resultados obtenidos, para lo que deberá contar con un marco de muestreo confiable. En tanto que si lo que se desea es obtener información de cierta población para la cual es difícil contar con un listado confiable, o únicamente se desea conocer información de manera exploratoria, el método de muestreo que

\*Para la realización de este apartado se tuvieron en cuenta, el libro de G. Pandiani, "Marketing político", y los siguientes documentos:

- "La primera de las primarias: logros y desafíos" de J. Pomares, M. Page y G. Schrerlis.- De colectoras, espejos y otras sutilezas. Claves para avanzar hacia una oferta electoral más transparente" de A. Mustapic, M. Page y G. Schrerlis.- Reforma política 2009 ¿cómo impacta en el sistema de partidos y en los electores? de F. Straface y M. Page.



se utilizará será uno no probabilístico. En este caso, es el investigador quien debe argumentar la representatividad de la muestra, la cual dependerá en gran medida del objetivo de la investigación.

A continuación se detallaran los tipos de muestreo No probabilísticos y seguidamente los de muestreos probabilísticos:

De juicio: la característica principal de este tipo de muestreo es que tanto el tamaño de la muestra como la elección de los elementos están sujetos al juicio del investigador, esto es, para realizar un estudio mediante este tipo de muestreo debe recurrirse a la experiencia que se tenga. Es decir, la muestra se forma con los elementos que el investigador considera (según su juicio) que son los mas representativos de la población que va a estudiar.

Por cuotas: permite obtener muestras representativas en cuanto a la distribución de algunas variantes relevantes de la población. Esta representatividad se basa en la obtención de un número específicos de casos, de acuerdo con las variables que se consideren más relevantes. El procedimiento general del muestreo por cuotas es el siguiente:

- Variables relevantes: un primer paso es identificar las variables que van a permitir asignar cuotas. Estas variables se definen de acuerdo con la importancia o la posible influencia que pudieran tener sobre el fenómeno que se esta estudiando.
- Recabar información sobre la distribución de las variables relevantes para la población objetivo. Con esta información se asigna el número de casos de acuerdo con la distribución porcentual de dichas variables.
- Asignar a cada entrevistador el número de cuestionarios a aplicar, así como la distribución de los mismos de acuerdo con las variables relevantes. Es aquí donde se introduce el sesgo de los entrevistadores ya que ellos deciden a quien entrevistar y no hay manera de saber la probabilidad de selección de cada uno de los incluidos en muestra.

Bola de nieve: el mismo involucra los siguientes pasos:

- Definición de la población objetivo
- Elección de uno o varios elementos para el inicio del relevamiento. En este punto es en donde se, directa (consiente) o indirectamente (inconscientemente) la composición final de la muestra.
- A cada uno de los elementos encuestados se les solicitara referencia de otro u otro elementos que cumplan con las características de la población objetivo. Estas referencias serán los siguientes integrantes de la muestra. Y así sucesivamente, hasta un determinado numero de referencias o hasta que de acuerdo con los criterios del investigador, se cuente con la información suficiente. En consecuencia con este procedimiento la composición de la muestra no se conocerá hasta el final.



- Si bien la selección de los primeros contactos puede ser hecha a partir de elementos probabilísticos en caso de que se cuente con un marco de muestreo, la inclusión de los siguientes elementos ya no será probabilístico, pues depende de que hayan sido mencionado por los primeros.

Por conveniencia: esta muestra esta conformada únicamente por elementos los disponibles o con los más dispuestos. Este tipo de muestreo tiene muchas ventajas prácticas, sin embargo, sus resultados solo harán referencia a los que fueron entrevistados y no a un grupo más grande.

*Tipo Muestreo Probabilísticos:*

Muestreo aleatorio simple: es el más sencillo de los muestreos probabilístico que permite obtener estimaciones de alguna característica de la población, así como una medida de confianza y error de las estimaciones echas.

Muestreo aleatorio estratificado: Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos con respecto a alguna característica de las que se van a estudiar. A cada uno de estos estratos se le asignaría una cuota que determinaría el número de miembros del mismo que compondrán la muestra. Dentro de cada estrato se suele usar la técnica de muestreo sistemático, una de las técnicas de selección más usadas en la práctica.

Muestreo por conglomerados: cuando para algún problema de investigación no existen un marco de muestreo o su construcción es demasiado costosa o cuando las unidades de muestreo se encuentran muy dispersas al grado de impactar de manera muy importante en el costo del relevamiento. Entonces se puede recurrir al uso del muestreo por conglomerados. Este consiste en considerar comunidades de muestreo, agrupaciones (grupos, conjuntos) de elementos. De esta manera, solo será necesario un listado (marco de muestreo) de estos conglomerados y no de todos los elementos. El mismo puede hacerse en una o varias etapas.

Muestreo sistemático: se elige un individuo al azar y a partir de él, a intervalos constantes, se eligen los demás hasta completar la muestra.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, cabe resaltar que para la realización de esta investigación académica, se empleo un muestro probabilístico aleatorio triplemente estratificado (nivel educativo, sexo, edad). Esto se debió a que, se pretendió conocer de manera objetiva la precisión y confianza de los resultados obtenidos, como así también, obtener estimaciones de alguna característica de la población. La muestra aleatoria empleada contaba con 120 personas (hombres y mujeres), de 18 a 69 años, de todos



los niveles socioeconómicos; sin embargo, el nivel de cobertura alcanzado fue del 75% (91 personas). Dicho marco muestral fue construido teniendo en cuenta el censo de población y vivienda del año 2001; y respetando una cuota de sexo y edad.

## Encuestas:

En esta sección se presentaran los diferentes tipos de cuestionarios. Luego se explicará porque se introdujeron cada una de las preguntas, a dónde apuntaban las mismas, por qué se comenzó preguntando sobre un tema de mayor convocatoria como es la legalización del aborto. Y, finalmente, se explicarán las ventajas y desventajas del cuestionario estructurado empleado

El cuestionario que se realizó para llevar a cabo las encuestas comienza con la introducción de un tema de interés tal como lo es la legalización del aborto; tema que estaba en vigencia en los medios de comunicación, como consecuencia del fallo de la corte suprema con respecto a la legalización del mismo en determinados casos. Dichas preguntas, fueron empleadas con el objetivo de captar la atención del encuestado y así poder acceder a sus respuestas.

Para llevarlo a cabo, se tuvo en cuenta una serie de criterios para la realización de las preguntas, entre ellas:

- La utilización de preguntas breves y fáciles de comprender.
- Se emplearon palabras que no inducían una reacción estereotipada.
- No se redactaron preguntas en forma negativa.

Por otra parte, es de vital importancia destacar que existen diferentes tipos de cuestionarios, en base al grado de libertad o discrecionalidad del entrevistador a la hora de plantear las preguntas. Así tenemos tres tipos:

- **Estructurados**: las preguntas y posibles respuestas están formalizadas y estandarizadas, ofrecen una opción al encuestado entre varias alternativas. Se utilizan cuando se tienen que realizar muchas entrevistas y cuando es importante el orden de las preguntas y respuestas.
  - **No estructurados**: suelen ser preguntas generales, que están centradas en el tema de la investigación y que permiten al entrevistador mayor libertad en la formulación de preguntas específicas. Las preguntas se hacen en cualquier orden y utilizando un vocabulario adecuado al nivel de cada encuestado.
  - **Semiestructurados**: en ellos se presenta un guión con las principales preguntas y un orden que no es riguroso, ni tampoco la expresión con la que se formulan las preguntas.



A su vez, en los cuestionarios se encuentran presentes diferentes tipos de preguntas, las mismas se detallarán a continuación:

- abiertas: una pregunta se considera abierta cuando se le da libertad al entrevistado para contestar con sus propias palabras y expresar las ideas que considera adecuadas a la pregunta.

Ventajas: al investigador le resulta muy fácil formularlas, es decir, que depende de los entrevistados dar sus propias respuestas. Las respuestas reflejan la verdadera opinión de cómo percibe el tema el entrevistado. Las preguntas abiertas son de gran utilidad en la investigación exploratoria en la cual se buscan ideas que nos ayuden mas adelante en la investigación estructurada.

Desventajas: mientras que la pregunta es fácil de formular, las respuestas son difíciles de registrar y tabular. Resulta difícil el análisis de las preguntas abiertas, sobretodo cuando el número de cuestionarios es superior a 50. Cada una de las respuestas abiertas debe ser considerada por separado y habrá que codificarlas en base a la similitud de su significado. Agrupar las respuestas abiertas es una tarea laboriosa y requiere mucho tiempo, a veces las palabras escritas no dejan del todo claro lo que el entrevistado quería decir.

- cerradas: son aquellas en las que no se da libertad al entrevistado para contestar con sus propias palabras y se le obliga a escoger entre un conjunto de alternativas. Entre las preguntas cerradas se distinguen:
  - Preguntas dicotómicas: cuando al entrevistado se le conceden 2 alternativas a escoger (sí o no)
  - Preguntas de opción múltiple o politómicas: esta modalidad presenta al entrevistado una pregunta y un conjunto de alternativas mutuamente excluyentes y exhaustivas tomadas de forma colectiva y debe elegir la que mejor corresponde a su respuesta.
  - De respuesta múltiple: muy similares a las politómicas pero el entrevistado puede señalar mas de una respuesta.
  - Mixtas: constituyen otra modalidad en la que figura la combinación de preguntas cerradas con una alternativa abierta, con el fin de que el entrevistado tenga libertad para contestar con sus propias palabras, proporcionan una libertad de respuesta intermedia

Según el grado de premeditación de la respuesta, las preguntas que compongan el cuestionario pueden ser:

- Espontáneas: son aquellas en las que al formular la respuesta el entrevistado no se encuentra influido por ninguna orientación, es decir, que responde por su propia voluntad sin ninguna ayuda.



- Sugerida: en las que el entrevistado elige entre un conjunto de respuestas que le muestra el entrevistador, bien sea leyéndolas o mediante la exhibición de las llamadas tarjetas.
  - Preguntas de tarjeta: el objetivo es mostrar las distintas opciones de respuesta; y se utilizan en preguntas donde el encuestado tiene que elegir entre numerosas opciones de respuestas. En otras ocasiones, las preguntas de tarjeta se utilizan también en preguntas que solicitan información “delicada” del encuestado.
  - Preguntas filtro: son preguntas utilizadas para seleccionar encuestados que cumplan con determinadas características, y dirigir estos a un conjunto de preguntas del cuestionario; evitando así que los consultados expresen opiniones sobre asuntos desconocidos.
  - Preguntas de control: en ocasiones los encuestadores consideran que determinadas preguntas ya se han realizado, e incluso tienen la tentación de “saltar” estas preguntas porque desconocen que su objetivo es contrastar una información obtenida anteriormente.

Preguntas de escala subjetivas:

- Escalas numéricas y de valoración: son preguntas que centran su atención en la valoración que el encuestado realiza de su propia situación (autopercepción).
- Preguntas cuadro o batería: se trata de una serie de preguntas encadenadas que, utilización la misma formulación, preguntan por aspectos diferentes con el fin de profundizar en una determinada temática. Con el fin de evitar que los encuestados respondan en forma automática y sin pensar, es conveniente que no todas las opciones expresen una actitud de acuerdo.
- Preguntas de ordenación: se trata de un tipo de pregunta que solicita del encuestado que lleve a cabo la ordenación de todas las categorías según un determinado criterio (importancia, preferencia, etc.).

El cuestionario empleado, es de tipo estructurado motivo por el cual las preguntas que lo conforman son cerradas. Entre las cuales se distinguen: preguntas dicotómicas, de opción múltiple y preguntas mixtas. Además, se presentaron preguntas que llevaron a respuestas espontáneas en algunos casos, y en otros, a respuestas sugeridas, teniendo en cuenta el grado de premeditación de la respuesta.

Según el objetivo de la pregunta, perdemos categorizarlas como preguntas de percepción, de conocimiento o de evaluación. Los tres tipos, estuvieron presentes en el cuestionario empleado.

Las ventajas que se evidenciaron al utilizar este tipo de encuesta, fueron:

- La información fue más fácil de procesar, simplificando el análisis comparativo.
- El encuestador no necesitó estar entrenado arduamente en la técnica.
- Existió uniformidad en la información obtenida.



Mientras que las desventajas fueron las siguientes:

- Fue difícil obtener información confidencial.
- Se limitó la posibilidad de profundizar en temas que emergieron durante la encuesta.

## Resultados

Esta sección es más bien descriptiva, se presentaran tablas con resultados simples de las preguntas de interés. Como así también los inconvenientes que se presentaron para cumplir con las cuotas establecidas.

En primer lugar, se exhibirán los datos obtenidos respecto al nivel educativo alcanzado por los encuestados.

Nivel educativo alcanzado del encuestado	Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Analfabeto	1	1,1%
Primario incompleto	4	4,4%
Primario completo	15	16,5%
Secundario incompleto	8	8,8%
Secundario completo	22	24,2%
Terciario incompleto	7	7,7%
Terciario completo	14	15,4%
Universitario incompleto	7	7,7%
Universitario completo	11	12,1%
Posgrado	2	2,2%
Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Cabe destacar al respecto que sólo un encuestado, que corresponde al 1,1 %, era analfabeto; mientras que el 12,1 % logró completar sus estudios universitarios. Además, el 15,4 % alcanzó completar un estudio terciario y el 16,5 % el nivel educativo primario. Entre los encuestados, se resalta que el 24,2 % completaron sus estudios secundarios.



Las preguntas consideradas de interés en la encuesta que se expondrán en esta sección de la investigación académica son las siguientes:

- ¿Con cuál motivo usted se interesó o identificó al momento de decidir por cual candidato votar?
- ¿Cuánto le interesa lo que pasa en la política nacional?
- ¿Sabe a qué partido o frente pertenecen las siguientes personas?
- Usted eligió a presidente en dos etapas, ¿recuerda cuál fue el objetivo de la primera?  
¿Recuerda cuál fue el objetivo de la segunda?

A continuación se presentaran las tablas de resultados simples de las preguntas de interés antes mencionadas. A las mismas, se les adjuntaran breves descripciones respecto a la información que brindan.

Identificación Ideológica		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	84	92,3%
	Si	7	7,7%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Identificación Partidaria		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	90	98,9%
	Si	1	1,1%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Idea de cambio		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	51	56,0%
	Si	40	44,0%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales



Idea continuidad		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	84	92,3%
	Si	7	7,7%
	Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Identificación con el candidato		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	84	92,3%
	Si	7	7,7%
	Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Identificación con el Discurso		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	90	98,9%
	Si	1	1,1%
	Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Identificación con la Propuesta		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	No	77	84,6%
	Si	14	15,4%
	Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

En base a lo expuesto en las tablas podemos presentar los siguientes resultados: El 7,7% de los encuestados afirmó que lo que determinó su voto fue su identificación ideológica, el mismo porcentaje se presentó para casos con identificación con la idea de continuidad y con el candidato. Mientras que, solamente el 1,1 % aseveró que determinó su voto a partir de su identificación partidaria, como así también por su identificación con el discurso del candidato.



Luego, el 15,4 % manifestó identificarse con la propuesta del candidato a la hora de decidir su voto. Por último, el 44 % se inclinó por la identificación con la idea de cambio.

Ahora se expondrán los resultados obtenidos en lo referente al interés de los ciudadanos encuestados en torno a la política nacional.

Interés sobre política nacional		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	Mucho	35	38,5%
	Poco	35	38,5%
	Nada	17	18,7%
	No sabe/no contesta	1	1,1%
	Total	88	96,7%
Perdidos	Sistema	3	3,3%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Haciendo referencia al interés sobre la política nacional que presentaban los encuestados, cabe destacar que el 38,5 % le interesaba mucho; mientras que, al 38,5 % le importaba poco. Y, el 18,7 % no demostraba interés alguno por la política nacional.

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos en base al conocimiento que presentaron los encuestados en relación al partido o frente al cual pertenecían los candidatos de las elecciones generales para presidente en la República Argentina en el año 2011.



Identifique el partido o frente de CFK		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	61	67,0%
	No sabe/no contesta	26	28,6%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Con respecto a la candidata Cristina Fernández, el 67 % de los encuestados afirmó que pertenece al Partido Justicialista. Mientras que, el 28,6 % aseveró no conocer la pertenencia partidaria de dicha candidata.

Identifique el partido o frente de Binner		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	3	3,3%
	UCR	4	4,4%
	PS	48	52,7%
	FAP	1	1,1%
	No sabe/no contesta	31	34,1%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

El 52,7% de los encuestados afirmó, en relación al candidato a presidente Hermes Binner, que pertenecía al Partido Socialista. El 34,1% aseveró no conocer a que partido pertenece el candidato. Entre tanto que, el 4,4% lo situó como candidato de la UCR, el 3,3% en el PJ y el 1,1% en el FAP.



Identifique el partido o frente de Alfonsín		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	1	1,1%
	UCR	63	69,2%
	PS	2	2,2%
	No sabe/no contesta	21	23,1%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

En referencia al candidato Ricardo Alfonsín, el 69,2% afirmó que pertenecía al Partido Radical. En tanto que, el 23,1% no supo indicar el partido o frente del candidato. Por último, el 2,2% lo situó en el PS y el 1,1% en el PJ.

Identifique el partido o frente de Duhalde		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	50	54,9%
	UCR	2	2,2%
	No sabe/no contesta	35	38,5%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

El 54,9% de los encuestados afirmó que Eduardo Duhalde pertenecía al PJ. En tanto que, el 38,5% expresó no conocer el partido o frente del candidato. Y, el 2,2% indicó que el candidato formaba parte de la UCR.



Identifique el partido o frente de Carrió		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	1	1,1%
	UCR	9	9,9%
	PS	4	4,4%
	ARI	14	15,4%
	CC	1	1,1%
	No sabe/no contesta	58	63,7%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

El 63,7% de los encuestados indicó no conocer el partido o frente al cual pertenecía la candidata Elisa Carrió, el 15,4% expresó que formaba parte del ARI. Mientras que, el 9,9% la situó en la UCR, el 4,4% en el PS, el 1,1% en el PJ y el 1,1% restante en la CC.

Identifique el partido o frente de Altamira		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	1	1,1%
	PS	2	2,2%
	PO	4	4,4%
	FI	10	11,0%
	No sabe/no contesta	70	76,9%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales



En cuanto al candidato Altamira, cabe destacar que el 76,9% de los encuestados expresó no conocer a que partido o frente pertenecía. El 11% indicó que formaba parte del FI y el 4,4% en el PO. Mientras que, el 2,2% lo situó en el PS y el 1,1% restante en el PJ.

Identifique el partido o frente de Rodríguez Saá		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	PJ	40	44,0%
	PS	1	1,1%
	No sabe/no contesta	46	50,5%
	Total	87	95,6%
Perdidos	Sistema	4	4,4%
	Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Por último, haciendo mención al candidato Rodríguez Saá es importante poner de manifiesto que el 50,5% de los encuestados indicaron no saber a que partido o frente pertenecía. El 44% señaló que formaba parte del PJ y solo el 1,1% lo situó en el PS.

En esta instancia se presentarán los resultados obtenidos en base al conocimiento que demostraron los encuestados en torno al objetivo de las elecciones internas y de las elecciones generales.

Objetivo de la primera instancia para elección a presidente (internas)		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	Sí	21	23,1%
	No	57	62,6%
	Confunde sistema nacional con provincial	1	1,1%
	No sabe/no contesta	10	11,0%



Total	89	97,8%
Perdidos Sistema	2	2,2%
Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Objetivo de la segunda instancia para elección a presidente (generales)	Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos Sí	19	20,9%
No	60	65,9%
No sabe/no contesta	10	11,0%
Total	89	97,8%
Perdidos Sistema	2	2,2%
Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

En cuanto al objetivo de la primera instancia para elección a presidente (PASO), el 62,6% indicó no conocer el mismo. Mientras que, el 23,1% tenía conocimiento sobre dicho objetivo. Y, el 1,1% restante confundió el sistema nacional con el provincial.

Respecto al objetivo de la segunda instancia de elecciones (Generales) el 65,9% señaló no conocerlo, el 20,9% tenía conocimiento al respecto.

Cabe destacar ahora, en esta sección, lo sucedido en relación a los inconvenientes surgidos con el cumplimiento de las cuotas establecidas.

Dado que se realizó una encuesta de tipo telefónica los encuestados presentaron desconfianza a la hora de responder. Esto se debía a que, este método es empleado por varias firmas comerciales de manera abusiva y como consecuencia de que los medios de comunicación locales reflejaban que se realizaban acciones delictivas a través de este medio. Esto último, provocó que una vez cumplidas determinadas cuotas y en busca del cumplimiento de las restantes, se solicitaba a la persona que atendía el teléfono, y no cumplía con los requisitos, si había alguien en el hogar que los cumpliera, nadie accedió a este pedido.



A continuación, se presentaran las tablas de doble entrada en las cuales se emplearon las variables de estratificación: nivel educativo y sexo, en relación con las respuestas, que se consideran más significativas, de los encuestados; a saber: identificación ideológica, identificación con la propuesta, identificación con la idea de cambio, interés en la política nacional, conocimiento del partido o frente al cual pertenece la actual presidenta de la Nación Cristina Fernández y el ex gobernador de la provincia de Santa Fe Hermes Binner y el conocimiento sobre los objetivos de las elecciones internas y generales.

		Identificación		Total
		Ideológica		
		No	Si	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto	100,0%		100,0%
	Primario incompleto	100,0%		100,0%
	Primario completo	100,0%		100,0%
	Secundario incompleto	100,0%		100,0%
	Secundario completo	100,0%		100,0%
	Terciario incompleto	85,7%	14,3%	100,0%
	Terciario completo	85,7%	14,3%	100,0%
	Universitario incompleto	85,7%	14,3%	100,0%
	Universitario completo	81,8%	18,2%	100,0%
	Posgrado	50,0%	50,0%	100,0%
Total		92,3%	7,7%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados que alcanzaron como nivel educativo el posgrado, el 50% expresó que determino su voto a presidente en base a una identificación ideológica. Mientras que del total de encuestados que completaron sus estudios universitarios el 18,2% afirmó que su decisión de por que candidato votar en la ultima elección a presidente estuvo mediada por la identificación ideológica. Por último del total de encuestados que indicaron que no completaron sus estudios universitarios, sólo el 14, 3% asevero que decidió su voto por la identificación ideológica. Lo mismo ocurrió en el caso de los encuestados que habían completado sus estudios terciarios y de aquellos que aun no.



		Idea de cambio		Total
		No	Si	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto	100,0%		100,0%
	Primario incompleto	25,0%	75,0%	100,0%
	Primario completo	53,3%	46,7%	100,0%
	Secundario incompleto	25,0%	75,0%	100,0%
	Secundario completo	54,5%	45,5%	100,0%
	Terciario incompleto	71,4%	28,6%	100,0%
	Terciario completo	57,1%	42,9%	100,0%
	Universitario incompleto	71,4%	28,6%	100,0%
	Universitario completo	63,6%	36,4%	100,0%
	Posgrado	100,0%		100,0%
Total		56,0%	44,0%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados con estudios primarios incompletos y del total de encuestado con estudios secundarios incompletos, el 75% afirmó haberse inclinado por la idea de cambio a la hora de determinar su voto.

Del total de encuestados que completaron sus estudios primarios el 46, 7% indicaron que esta fue su identificación.

Del total de los que afirmaron haber completados sus estudios secundarios, el 45,5% indicaron que esta fue su identificación.

Del total de encuestados que lograron terminar sus estudios terciarios, el 42,9% indicaron que esta fue su identificación.

Del total de encuestados que alcanzaron a completar su estudios universitarios, el 36,4% indicaron que esta fue su identificación. Por último cabe indicar que del total de encuestados que presentaban sus estudios terciarios incompleto, y del total de encuestados que presentaban estudios universitarios incompletos, sólo el 28,6% expresaron que se identificaron con la idea de cambio.



		Propuesta		Total
		No	Si	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto	100,0%		100,0%
	Primario incompleto	100,0%		100,0%
	Primario completo	86,7%	13,3%	100,0%
	Secundario incompleto	87,5%	12,5%	100,0%
	Secundario completo	77,3%	22,7%	100,0%
	Terciario incompleto	71,4%	28,6%	100,0%
	Terciario completo	85,7%	14,3%	100,0%
	Universitario incompleto	85,7%	14,3%	100,0%
	Universitario completo	90,9%	9,1%	100,0%
	Posgrado	100,0%		100,0%
Total		84,6%	15,4%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

El 13,3% del total de encuestados con estudios primarios completos, el 12,5% del total de encuestados con estudios secundarios incompletos, el 22,7% del total de encuestados con estudios secundarios completos, el 28,6% del total de encuestados con estudios terciarios completos, los encuestados con estudios terciario completo y universitario incompleto presentaron el mismo porcentaje del total de cada uno (14,3% ), y el 9,1% del total de encuestados con estudios universitarios completos, expresaron haberse inclinado por la propuesta a la hora de decidir su voto

		Interés sobre política nacional				Total
		Mucho	Poco	Nada	No sabe/no contesta	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto		100,0%			100,0%
	Primario incompleto	25,0%	25,0%	50,0%		100,0%
	Primario completo	35,7%	28,6%	35,7%		100,0%
	Secundario	37,5%	50,0%	12,5%		100,0%



incompleto					
Secundario completo	15,0%	60,0%	20,0%	5,0%	100,0%
Terciario incompleto	57,1%	42,9%			100,0%
Terciario completo	42,9%	35,7%	21,4%		100,0%
Universitario incompleto	57,1%	42,9%			100,0%
Universitario completo	81,8%	9,1%	9,1%		100,0%
Posgrado		50,0%	50,0%		100,0%
Total	39,8%	39,8%	19,3%	1,1%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados analfabetos el 100% indicó que le interesaba poco la política nacional.  
Del total de encuestados con estudios primarios incompletos, el 25% indicó que le interesaba mucho la política nacional, el 25% que poco y el 50% restante nada.

Del total de encuestados con estudios primarios completos, el 35,7% aseveró que le interesaba mucho la política nacional, el 28,6% poco y el 35,7% restante nada.

Del total de encuestados con estudios secundarios incompletos, 37,5% expresó que le interesaba mucho la política nacional, el 50% poco y el 12,5% restante nada.

Del total de encuestados con estudios secundarios completos, el 15% indicó que le interesaba mucho la política nacional, el 60% poco, y el 20% nada.

Del total de encuestados con estudios terciarios incompletos, el 57,1% afirmó que le interesaba mucho la política nacional, y el 42,9% restante poco.

Del total de encuestados con estudios terciarios completos, el 42,9% aseveró que le interesaba mucho la política nacional, el 35,7% poco, y 21,4% restante nada.

Del total de encuestados con estudios universitarios incompletos, el 57,1% expresó que le interesaba mucho la política nacional, y 42,9% restante poco.

Del total de encuestados con estudios universitarios completos, el 81,8% indicó que le interesaba mucho la política nacional, el 9,1% poco, y el 9,1% restante nada.

Del total de encuestados con estudios de posgrado, el 50% afirmó que le interesaba poco la política nacional y el 50% restante nada.



		Identifique el partido o frente de CFK		Total
		PJ	No sabe/no contesta	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto	100,0%		100,0%
	Primario incompleto	25,0%	75,0%	100,0%
	Primario completo	40,0%	60,0%	100,0%
	Secundario incompleto	75,0%	25,0%	100,0%
	Secundario completo	80,0%	20,0%	100,0%
	Terciario incompleto	71,4%	28,6%	100,0%
	Terciario completo	83,3%	16,7%	100,0%
	Universitario incompleto	71,4%	28,6%	100,0%
	Universitario completo	81,8%	18,2%	100,0%
	Posgrado	100,0%		100,0%
Total		70,1%	29,9%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados analfabetos, el 100% indicó que Cristina Fernández pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios primarios incompletos, sólo el 25% indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios primarios completos, el 40% indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios secundarios completos, el 75% indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios con estudios secundarios completos, el 80% indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios con estudios terciarios incompletos, el 71,4 % indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios terciarios completos, el 83,3% indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios incompletos, el 71,4% indicó que pertenecía al PJ.



Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios completos, el 81,8% indicó que pertenecía al PJ.

Del total de encuestados con estudios de posgrado, el 100% indicó que pertenecía al PJ.

		Identifique el partido o frente de Binner					Total
		PJ	UCR	PS	FAP	No sabe/no contesta	PJ
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto			100,0%			100,0%
	Primario incompleto			25,0%		75,0%	100,0%
	Primario completo	13,3%	6,7%	33,3%		46,7%	100,0%
	Secundario incompleto			50,0%		50,0%	100,0%
	Secundario completo	5,0%	5,0%	65,0%		25,0%	100,0%
	Terciario incompleto			57,1%	14,3%	28,6%	100,0%
	Terciario completo			61,5%		38,5%	100,0%
	Universitario incompleto		16,7%	50,0%		33,3%	100,0%
	Universitario completo		9,1%	72,7%		18,2%	100,0%
	Posgrado			50,0%		50,0%	100,0%
Total		3,4%	4,6%	55,2%	1,1%	35,6%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados analfabetos, el 100% indicó que pertenecía al PS.

Del total de encuestados con estudios primarios incompletos, el 25% indicó que pertenecía al PS.

Del total de encuestados con estudios primarios completos, el 13,3% indicó que pertenecía al PJ, el 6,7% a la UCR, y el 33,3% al PS.

Del total de encuestados con estudios secundarios incompletos, el 50% indicó que pertenecía al PS.

Del total de encuestados con estudios con estudios secundarios completos, el 5% indicó que pertenecía al PJ, el 5,5% a la UCR, y el 65% al PS.



Del total de encuestados con estudios con estudios terciarios incompletos, el 57,1% indicó que pertenecía al PS y el 14,3% al FAP.

Del total de encuestados con estudios terciarios completos, el 61,5% indicó que pertenecía al PS.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios incompletos, el 16,7% indicó que pertenece a la UCR y el 50% al PS.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios completos, el 9,1% indicó que pertenece a la UCR y el 72,7% al PS.

Del total de encuestados con estudios de posgrado, el 50% indicó que pertenece al PS.

		Objetivo de la primera instancia para elección a presidente (internas)				Total
		Sí	No	Confunde sistema nacional con provincial	No sabe/no contesta	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto		100,0%			100,0%
	Primario incompleto		75,0%		25,0%	100,0%
	Primario completo	13,3%	73,3%		13,3%	100,0%
	Secundario incompleto	25,0%	75,0%			100,0%
	Secundario completo	9,5%	76,2%	4,8%	9,5%	100,0%
	Terciario incompleto	42,9%	42,9%		14,3%	100,0%
	Terciario completo	28,6%	57,1%		14,3%	100,0%
	Universitario incompleto	33,3%	50,0%		16,7%	100,0%
	Universitario completo	54,5%	45,5%			100,0%
	Posgrado		50,0%		50,0%	100,0%
Total		23,6%	64,0%	1,1%	11,2%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales



Del total de encuestados analfabetos, el 100% indicó no conocer el objetivo de las elecciones internas.

Del total de encuestados con estudios primarios incompletos, el 75% indicó no conocer el objetivo de las elecciones internas.

Del total de encuestados con estudios primarios completos, el 13,3% indicó conocer el objetivo de las elecciones internas, y el 73,3% indicó no conocerlo.

Del total de encuestados con estudios secundarios incompletos, el 25% indicó conocer el objetivo de las elecciones internas, mientras que el 75% indicó no conocerlo.

Del total de encuestados con estudios con estudios secundarios completos, el 9,5% indicó conocer el objetivo de las elecciones internas, el 76,2% indicó no conocerlo y el 4,8% confundió el sistema nacional con el provincial.

Del total de encuestados con estudios con estudios terciarios incompletos, el 42,9% indicó conocer el sistema de elecciones internas y el 42,9% indicó no conocerlo.

Del total de encuestados con estudios terciarios completos, el 28,6% indicó conocer el sistema de elecciones internas y el 57,1% indicó no conocerlo.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios incompletos, el 33,3% indicó conocer el sistema de elecciones internas y el 50% indicó no conocerlo.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios completos, el 54,5% indicó conocer el objetivo de las elecciones internas, y el 45,5% restante indicó no conocerlo.

Del total de encuestados con estudios de posgrado, el 50% indicó no conocer el objetivo de las elecciones internas.

		Objetivo de la segunda instancia para elección a presidente (elecciones generales)			Total
		Sí	No	No sabe/no contesta	
Nivel educativo alcanzado del encuestado	Analfabeto		100,0%		100,0%
	Primario incompleto		75,0%	25,0%	100,0%
	Primario completo	13,3%	73,3%	13,3%	100,0%
	Secundario incompleto	25,0%	75,0%		100,0%
	Secundario completo	4,8%	85,7%	9,5%	100,0%
	Terciario incompleto	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%
	Terciario completo	28,6%	57,1%	14,3%	100,0%



Universitario incompleto	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%
Universitario completo	54,5%	45,5%		100,0%
Posgrado		50,0%	50,0%	100,0%
Total	21,3%	67,4%	11,2%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados analfabetos, el 100% no conocía el objetivo de las elecciones generales.

Del total de encuestados con estudios primarios incompletos, el 75% no conocía el objetivo de las elecciones generales.

Del total de encuestados con estudios primarios completos, el 13,3% conocía el objetivo de las elecciones generales, el 73,3% no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios secundarios incompletos, el 25% conocía el objetivo de las elecciones generales y el 75% restante no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios con estudios secundarios completos, el 4,8% conocía el objetivo de las elecciones generales, y el 85,7% no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios con estudios terciarios incompletos, el 42,9% conocía el objetivo de las elecciones generales y el 42,9% no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios terciarios completos, el 28,6% conocía el objetivo de las elecciones generales y el 57,1% no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios incompletos, el 16,7% conocía el objetivo de las elecciones generales y el 66,7% no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios con estudios universitarios completos, el 54,5% conocía el objetivo de las elecciones generales, y el 45,5% restante no lo conocía.

Del total de encuestados con estudios de posgrado, el 50% no conocía el objetivo de las elecciones generales.



		Identificación Ideológica		Total
		No	Si	No
Sexo del encuestado	Masculino	94,1%	5,9%	100,0%
	Femenino	90,6%	9,4%	100,0%
Total		92,0%	8,0%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados de sexo femenino, el 9,4%% aseveró que determino su voto en base a su identificación ideológica; mientras que del total de encuestados masculinos el 5,9% indico que se inclino por este tipo de identificación.

		Idea de cambio		Total
		No	Si	No
Sexo del encuestado	Masculino	58,8%	41,2%	100,0%
	Femenino	52,8%	47,2%	100,0%
Total		55,2%	44,8%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados de sexo masculino, el 41,2 % aseveró que determino su voto guiado por la idea de cambio y del total de encuestados de sexo femenino el 47,2% indicó que se inclinó por este tipo de identificación.

		Propuesta		Total
		No	Si	No
Sexo del encuestado	Masculino	82,4%	17,6%	100,0%
	Femenino	84,9%	15,1%	100,0%
Total		83,9%	16,1%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales



Del total de encuestados de sexo femenino, el 15,1% afirmó haber inclinado su voto en relación a la propuesta; mientras que el 17,6% del total de encuestados de sexo masculino aseveró haberse inclinado por el mismo tipo de identificación.

		Interés sobre política nacional				Total
		Mucho	Poco	Nada	No sabe/no contesta	Mucho
Sexo del encuestado	Masculino	43,2%	35,1%	18,9%	2,7%	100,0%
	Femenino	37,3%	43,1%	19,6%		100,0%
Total		39,8%	39,8%	19,3%	1,1%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de encuestados de sexo masculinos, 43,2% aseguro que le interesaba la política nacional, el 35,1% poco, y el 18,9% nada. Mientras que del total de mujeres encuestadas el 37,3% asevero que le interesaba mucho la política nacional, 43,1% poco, y el 19,3% restante nada.

		Identifique el partido o frente de CFK		Total
		PJ	No sabe/no contesta	PJ
Sexo del encuestado	Masculino	75,0%	25,0%	100,0%
	Femenino	66,7%	33,3%	100,0%
Total		70,1%	29,9%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de hombres encuestados el 75% afirmo que el partido al cual pertenecía Cristina Fernández era el PJ; mientras que del total de mujeres encuestadas el 66,7% realizó la misma aseveración.



		Identifique el partido o frente de Binner					Total
		PJ	UCR	PS	FAP	No sabe/no contesta	PJ
Sexo del encuestado	Masculino	2,8%	2,8%	75,0%	2,8%	16,7%	100,0%
	Femenino	3,9%	5,9%	41,2%		49,0%	100,0%
Total		3,4%	4,6%	55,2%	1,1%	35,6%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de hombres encuestados, el 2,8% afirmó que Binner pertenecía al PJ, el 2,8% a la UCR, el 75% al partido socialista, y el 2,8% restante al FAP.

		Objetivo de la primera instancia para elección a presidente (internas)				Total
		Sí	No	Confunde sistema nacional con provincial	No sabe/no contesta	Sí
Sexo del encuestado	Masculino	27,0%	56,8%	2,7%	13,5%	100,0%
	Femenino	21,2%	69,2%		9,6%	100,0%
Total		23,6%	64,0%	1,1%	11,2%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de hombres encuestados sólo el 27% afirmó conocer el objetivo de las internas, el 56,8% aseveró no conocerlo y el 2,7% confundió el sistema nacional con el provincial. Mientras que del total de mujeres encuestadas el 21,2% indicó conocer el objetivo de las internas, el 69,2% expresó no conocerlo y el 1,1% confundió el sistema nacional con el provincial.

		Objetivo de la segunda instancia para elección a presidente (generales)			Total
		Sí	No	No sabe/no contesta	Sí
Sexo del	Masculino	24,3%	62,2%	13,5%	100,0%



encuestado	Femenino	19,2%	71,2%	9,6%	100,0%
Total		21,3%	67,4%	11,2%	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales

Del total de hombres encuestados el 24,3% afirmó conocer el objetivo de las elecciones generales y el 62,2% aseveró no conocerlo. Mientras que del total de mujeres encuestadas el 19,2% indicó conocer el objetivo de las elecciones generales y el 71,2% expresó no conocerlo.

### Análisis:

En este apartado se plantean algunas hipótesis que se consideran de relevancia. Las mismas se contrastaran con los resultados obtenidos en las encuestas, para determinar su veracidad o refutación.

- A mayor nivel educativo, mayor conocimiento respecto al partido o frente al cual pertenecen los candidatos que se consideran mas significativos: Cristina Fernández (actual presidenta de la Nación) y Hermes Binner (ex gobernador de la provincia de Santa Fe).
- A mayor nivel educativo, mayor conocimiento sobre los objetivos de las PASO y de las elecciones generales.
- El sexo masculino tiene mayor conocimiento respecto al partido o frente al cual pertenecen los candidatos que se consideran más significativos: Cristina Fernández (actual presidenta de la Nación) y Hermes Binner (ex gobernador de la provincia de Santa Fe).
- Los hombres tienen mayor interés en la política nacional.
- Uno de los objetivos de la reforma electoral era brindarle al ciudadano la posibilidad de conocer en su totalidad el nuevo sistema, otorgándole de esta forma un mayor protagonismo en la selección de las candidaturas.

Las dos primeras buscan verificar si existe una relación real entre conocimiento- saber, es por ello que se pondrán en juego una variable de estratificación como es el nivel educativo alcanzado con respuestas de conocimiento ciudadano.

En las dos siguientes, se quiere comprobar si existe una relación entre una variable de estratificación, sexo, y el conocimiento e interés de los ciudadanos. Teniendo como presupuesto



que en la sociedad patriarcal en la cual se vive, existen y se mantiene una división sexual del trabajo, considerándose al ámbito de la política con un ámbito preponderantemente masculino, y a pesar de la existencia de algunas acciones o medidas de discriminación positiva, todavía prevalecen grandes diferencias y exclusión de las mujeres de estos ámbitos. Por ello podría considerarse que son los hombres quienes presentan mayor interés por la política como así también mayor conocimiento en cuestiones relacionadas con la misma.

Mientras que en la última hipótesis, lo que se busca verificar es si existe una correlación entre el objetivo de la reforma y los resultados obtenidos a partir de la encuesta en torno a dicha temática.

A partir de los resultados arrojados por los gráficos 1 y 2 (ver anexo) y en relación a la hipótesis número uno, se pueden afirmar que los resultados coinciden con respecto al nivel educativo y el grado de conocimiento, es decir, los valores mas significativos se pueden observar en los siguientes niveles educativos: secundario completo, terciario completo y universitario completo. Lo antes mencionado, favorece a la constatación de la hipótesis que se planteo precedentemente. Esto nos permite afirmar que en el muestreo seleccionado saber se corresponde con conocimiento. Entendiendo al conocimiento como la sumatoria de las representaciones abstractas que se poseen sobre un aspecto de la realidad. Todos los procesos de aprendizajes a los que una persona se expone durante su vida no son sino un agregar y resignificar las representaciones previas.

En tanto que el saber es obtenido de manera práctica, basados en la experiencia social y se caracterizan por no estar sistematizados.

En relación a la segunda hipótesis, y en base a los resultados obtenidos en los gráficos 3 y 4 (ver anexo) se puede destacar que a pesar de que el nivel educativo terciario completo y el universitario completo presentan la mayor cantidad de encuestados que conocen el objetivo de las PASO y de las elecciones generales, también evidencian altos números de desconocimiento, motivo por el cual esto contrarresta lo anterior y favorece a la refutación de la hipótesis.

Resulta de vital importancia destacar, a partir del gráfico que solamente, un porcentaje muy minoritario conoce tanto el objetivo de las elecciones internas como de las generales; en comparación con aquellos encuestados que no lo conocen.



Para contrastar con la tercera hipótesis que se planteo en este apartado, se tendrán en cuenta los gráficos 5 y 6 (ver anexo). En el gráfico número 5 se observa que las mujeres son quienes más aciertan en la pertenencia de Cristina Fernández al PJ. Por otra parte, el gráfico 6, presenta datos que reflejan un acierto mayor del sexo masculino con respecto a la pertenencia de Hermes Binner al PS. En este punto, no es posible constatar ni refutar la hipótesis planteada ya que, tanto mujeres como hombres presentan conocimientos equitativos sobre el partido o frente al cual pertenecen los candidatos que se consideraron relevantes para el análisis.

El gráfico número 7 presente en el anexo, presenta el interés en la política nacional en relación con el sexo del encuestado; la misma se empleará para ser contrastada con la hipótesis número 4. En este punto y según el autor Costa Bonino, los grupos con escaso interés en la política son los más influenciados y los que pueblan los porcentajes de indecisos en las encuestas de opinión. El grado de interés en la política varía sensiblemente según las categorías socio-demográficas que se consideren y, además, existe una clara tendencia a que se interesen más por la política los hombres que las mujeres y los más educados que los menos educados, y tienen más interés por la política los electores urbanos que los rurales.

A partir de los resultados que presenta la tabla 7, es posible refutar la hipótesis planteada y las consideraciones del autor Costa Bonino en relación a que el interés en la política es mayor en hombres que en mujeres.

En relación a la hipótesis número cinco y para tratar de contrastar la misma, se anexan los cuadros 8 y 9. En los mismos, podremos observar que los encuestados, tanto hombres como mujeres, no lograron distinguir los objetivos centrales de las elecciones primarias y de las elecciones generales.

A partir de los datos aportados, es indispensable destacar que la participación política puede ser desarrollada plenamente a partir de la obtención y difusión de la información. Para el funcionamiento de un gobierno democrático, abierto al escrutinio público y a la participación ciudadana, es indispensable la fluida circulación de información que construya conocimiento y genere opiniones.

Finalmente, recopilando la información que resultan de los gráficos y de las tablas que se anexan es posible destacar que, en una primera instancia, la relación conocimiento-saber en base al nivel educativo (a mayor nivel educativo mayor conocimiento) se corresponde. Sin embargo, esta afirmación fue solo observada en base a los conocimientos que presentaron los



encuestados en base al partido o frente de los candidatos seleccionados como relevantes (Cristina Fernández y Hermes Binner) .Pero los conocimientos en relación a los objetivos de las elecciones primarias y generales se ven disminuidos en todos los niveles educativos.

A partir de ello, se destaca que, a pesar de que la reforma pretendía una mayor democratización, la información brindada al ciudadano ha sido escasa y la educación cívica, entendida como un indicador del progreso social, no se estableció adecuadamente para inculcar mayor conocimiento en los ciudadanos sobre los aspectos importantes de la reforma. La educación cívica en relación con la democracia, debe ser generadora de conocimiento; por lo tanto, los ciudadanos con niveles bajos de información son menos propensos a participar en política y, si bien no es necesario ser expertos en política, hay un nivel de conocimientos básicos por debajo del cual la capacidad de para realizar juicios cívicos razonables se ve afectada.

Por otra parte, cabe resaltar que la diferencia entre hombres y mujeres en relación a la política ha sido un tema de constante debate, las mujeres han sido excluidas como sujetos del contrato social y los hombres, han sido los interlocutores legítimos de la voluntad general. De esta situación se ha pasado a un reconocimiento de igualdad entre hombres y mujeres; esto mismo, se ve plasmado en el grado de interés en la política nacional que se presentan en el gráfico 7. En este, se puede observar al género femenino con un nivel alto de interés respecto a la política, en relación a los hombres, que se presentan mas desinteresados; a su vez, en relación al grado de conocimiento que presentaron los encuestados en relación al partido o frente al que pertenecen los candidatos Cristina Fernández y Hermes Binner, se observa cierta igualdad de conocimientos entre hombres y mujeres.



## Conclusión

Tomando en consideración la sección resultados y la sección análisis, se pueden resaltar las siguientes cuestiones: los resultados de este trabajo son parciales dado que la muestra considerada para la realización del mismo sólo tuvo una cobertura del 75%. Esto implicó que existiera un sesgo de sexo y edad a la hora de realizar los análisis.

A pesar de ello se pueden resaltar algunas cuestiones significativas, y que requerirán una mayor profundización en estudios posteriores; en primera instancia tal como fue mencionado en la sección análisis el nivel educativo es una variable que influye directamente en el conocimiento que poseen los ciudadanos respecto al partido o frente al cual pertenecen los candidatos que se consideran más significativos, en este trabajo, como son Cristina Fernández (actual presidenta de la Nación) y Hermes Binner (ex gobernador de la provincia de Santa Fe). Sin embargo, y a pesar, de lo que los ciudadanos en general considerarían esta variable no influye positivamente en el conocimiento de los ciudadanos santafesinos de las características y objetivos de la reforma. Se puede resaltar al respecto que a pesar y en detrimento de lo que se pretendía lograr, es decir una mayor democratización, la información brindada y recogida por el ciudadano ha sido escasa, y la educación cívica insuficiente para que los estos pudieran apropiarse, comprender y tomar conciencia de lo que implicaba la implementación de esta reforma.

Por último, es importante poner de manifiesto que a pesar de que en el análisis se pudo evidenciar que, en contraposición, a la hipótesis que nos planteamos en torno a que “los hombres tienen mayor interés en la política nacional”, si bien a partir de los datos obtenidos en la encuesta se pudo refutar, esta es una conclusión parcial (por la cobertura de la muestra) que requiere de estudios y análisis posteriores, que permitan profundizar dicho análisis.



## **Referencias bibliográficas:**

- Ministerio del Interior. Presidencia de la Nación: [www.mininterior.gov.ar](http://www.mininterior.gov.ar).
- Lohr, Sharon. *Muestro: diseño y análisis*, Arizona State University, 2000.
- Pomares, Julia; Page, María; Scherlis, Gerardo. *"La primera vez de las primarias: logros y desafíos"*, CIPPEC, Buenos Aires, septiembre de 2011.
- Mustapic, Ana María; Scherlis, Gerardo; Page, María. *"De colectoras, espejos y otras sutilezas. Claves para avanzar hacia una oferta electoral más transparente"*, CIPPEC, Buenos Aires, febrero de 2011.
- Straface, Fernando y Page, María Marta. *"Reforma política 2009: ¿cómo impacta en el sistema de partidos y en los electores?"*, CIPPEC, Buenos Aires, diciembre de 2009.
- Costa Bonino, Luis. *Manual de Marketing Político*. Fin de Siglo. Montevideo, 1994.
- Garcia Escriban, Juan ;Balibrea, Frutos. *Mujeres, hombres y la participación política. Buscando las diferencias*. Rais, Universidad de Murcia, 2004.



# ANEXO

Gráfico 1

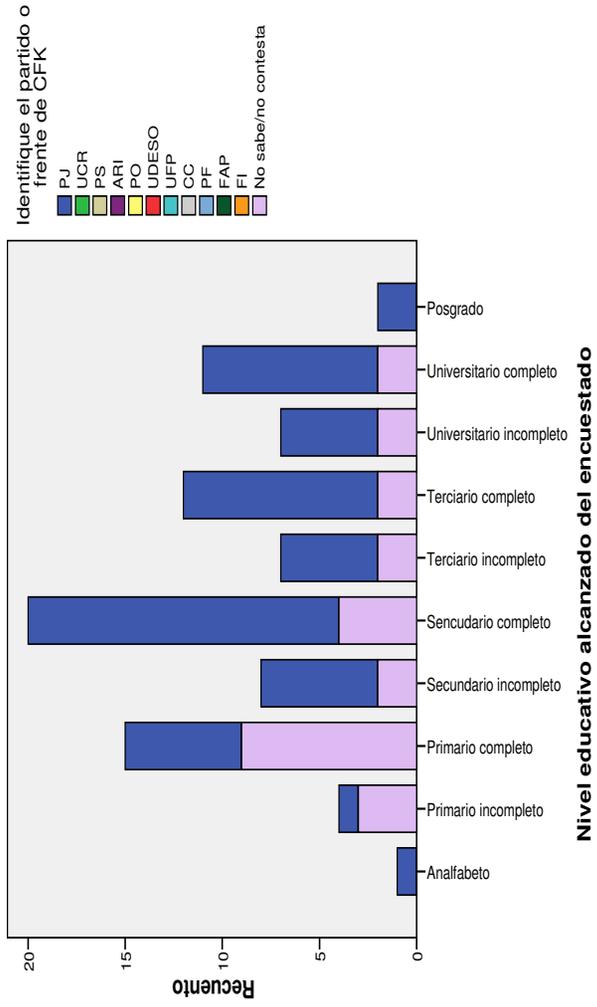
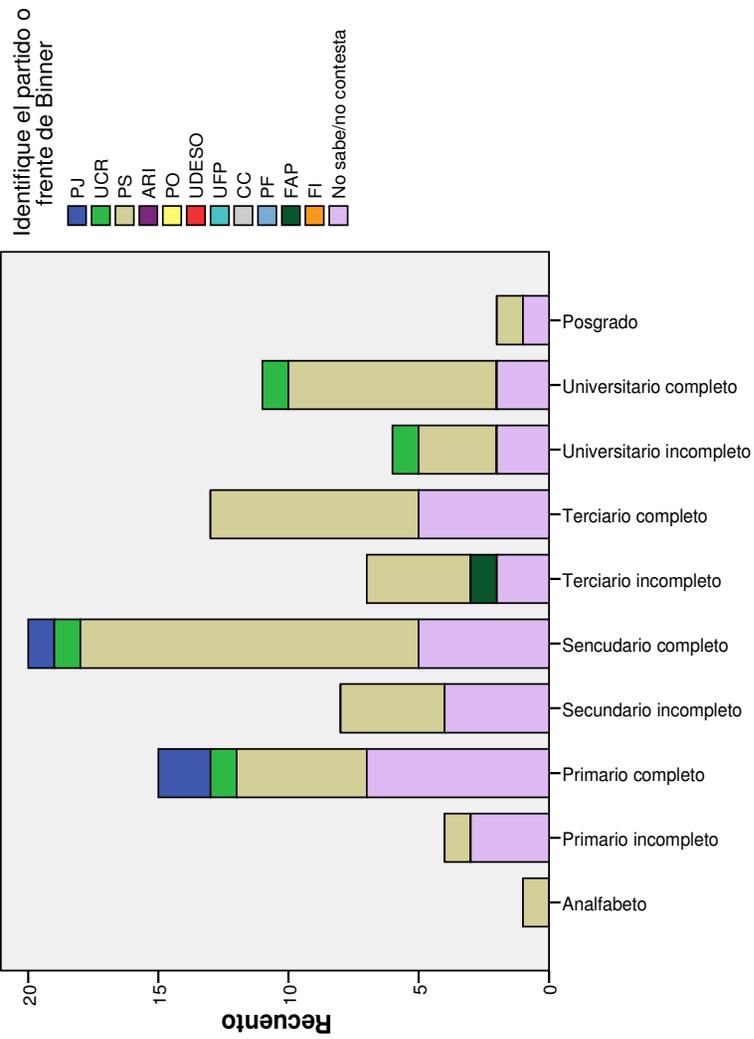
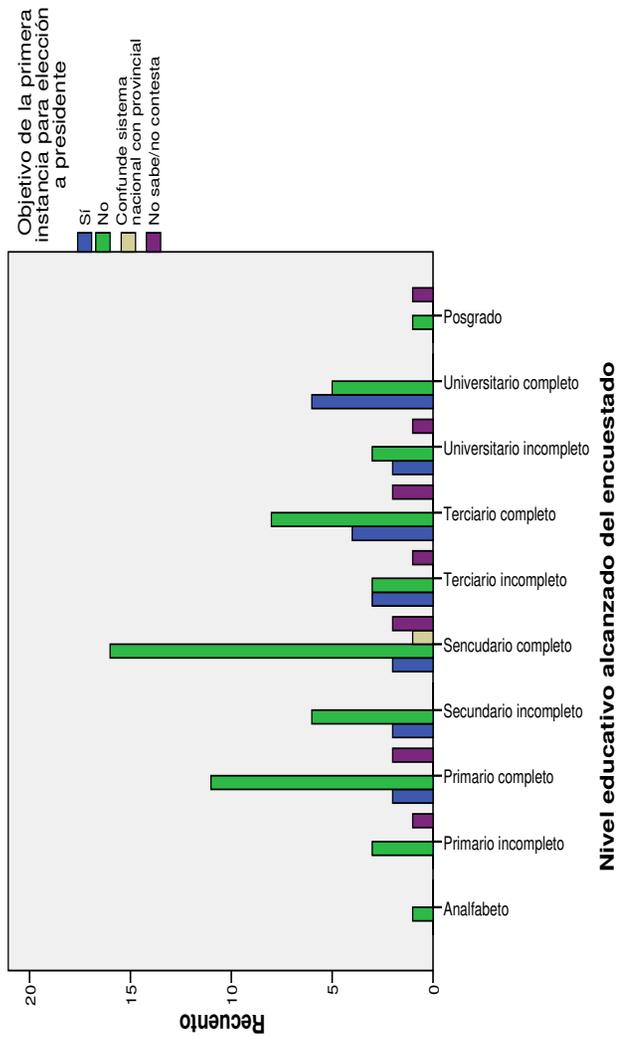


Gráfico 2



Nivel educativo alcanzado del encuestado

Gráfico 3



Nivel educativo alcanzado del encuestado

Gráfico 4

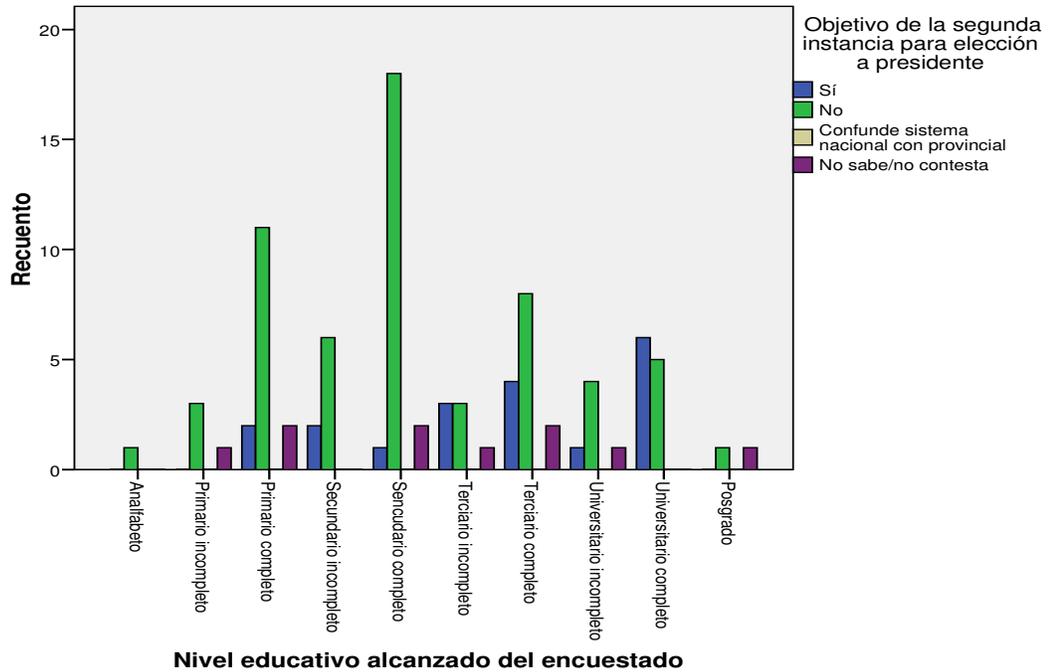


Gráfico 5

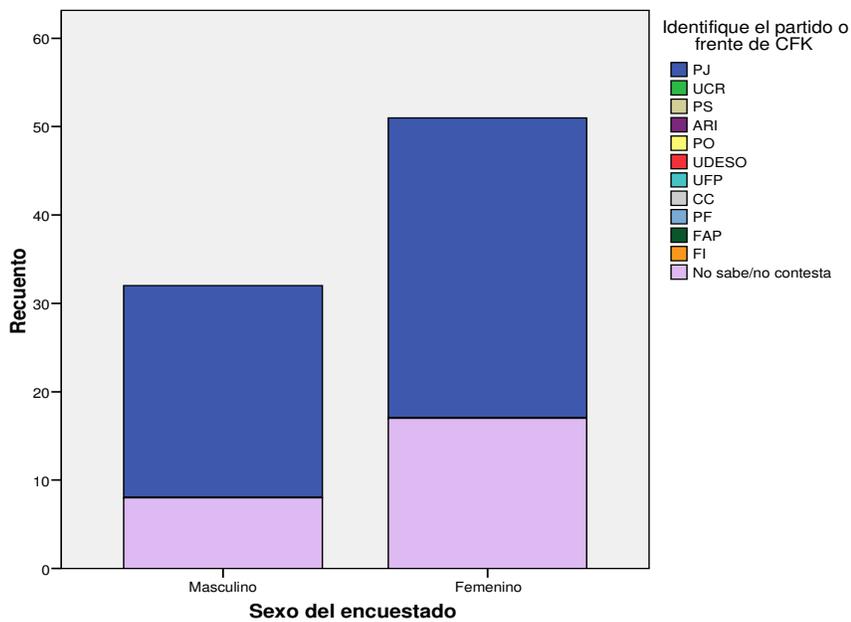




Gráfico 6

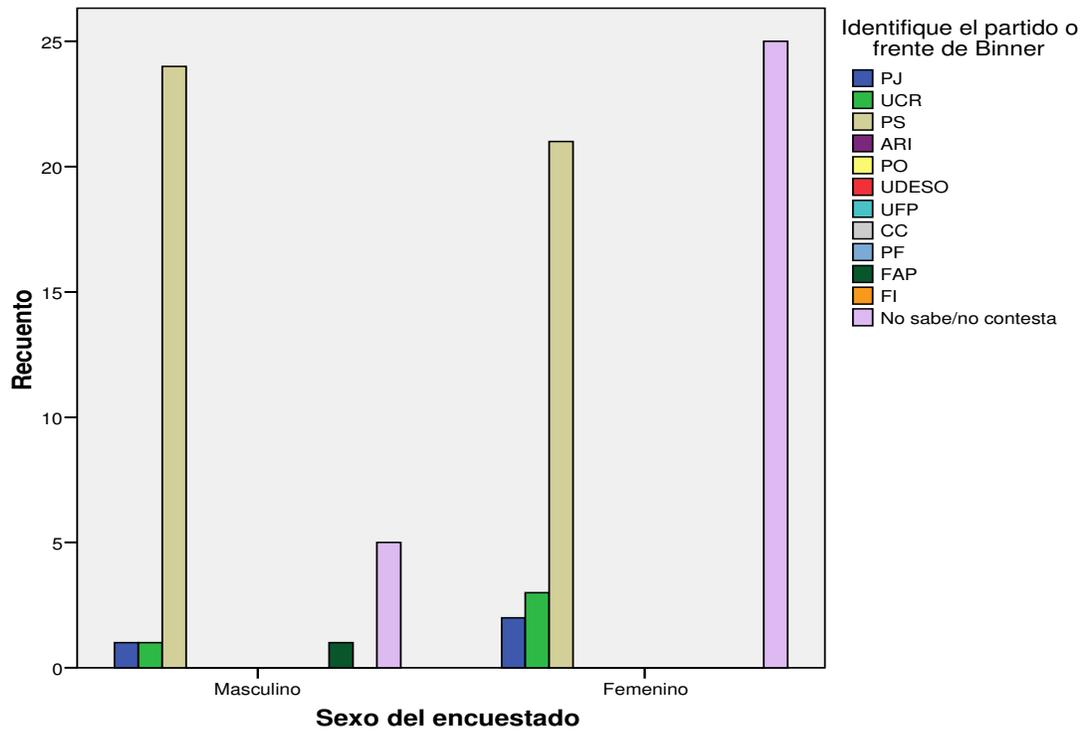


Gráfico 7

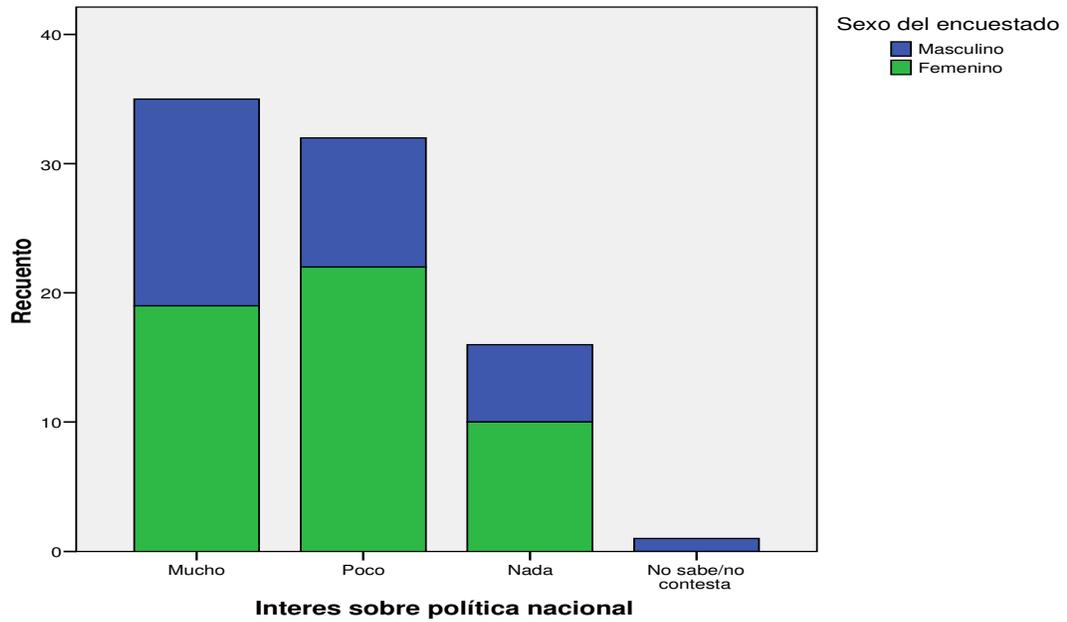


Gráfico 8

Objetivo de la primera instancia para elección a presidente (internas)	Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos Sí	21	23,1%
No	57	62,6%
Confunde sistema nacional con provincial	1	1,1%
No sabe/no contesta	10	11,0%
Total	89	97,8%
Perdidos Sistema	2	2,2%
Total	91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales



Gráfico 9

Objetivo de la segunda instancia para elección a presidente (generales)		Frecuencia	Porcentaje de encuestados
Válidos	Sí	19	20,9%
	No	60	65,9%
	No sabe/no contesta	10	11,0%
	Total	89	97,8%
Perdidos	Sistema	2	2,2%
Total		91	100,0%

Fuente: Dirección Observatorio Social - Seminario de Opinión Pública y Encuestas Electorales