

Período:	Septiembre a Diciembre de 2013
Objeto del Servicio:	Encuesta telefónica de Medición de Impacto de Entidades deportivas en toda la provincia
Descripción:	<p>Se establecieron seis niveles de representatividad para la lectura de los resultados, tomando las tres regiones de la Provincia: Sur, Centro y Norte. En cada región se buscó, a su vez, representatividad para los Conglomerados Urbanos Centrales y para el Resto de las Localidades de la Región:</p> <p>Conglomerados Urbanos Centrales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conglomerado Rosario (localidades incluidas: Rosario, Granadero Baigorria, San Lorenzo, Villa Gdor. Gálvez y Funes) 2) Conglomerado Santa Fe (localidades incluidas: Santa Fe, Santo Tomé, Recreo, Monte Vera y Rincón) 3) Conglomerado Reconquista (localidades incluidas: Reconquista y Avellaneda) <p>Resto de Localidades de la Región:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Departamentos del Sur Provincial (Belgrano, Caseros, Constitución, Gral. López, Iriondo, Rosario y San Lorenzo) 5) Departamentos del Centro Provincial (La Capital, Las Colonias, San Jerónimo, Castellanos y San Martín) 6) Departamentos del Norte Provincial (Garay, Gral. Obligado, 9 de Julio, San Cristóbal, San Javier, San Justo y Vera) <p>Para cada nivel de representatividad se seleccionó un tamaño muestral considerando un error de estimación a priori del 5% y con un nivel de confianza para todas las estimaciones del 90%. El tamaño muestral, según este diseño, resultó entre 267 y 271 encuestas según el tamaño poblacional de la zona correspondiente según datos del Censo 2010.</p> <p>El muestreo se realizó en dos etapas. La primera fue la selección de los estratos. Para los Conglomerados Urbanos Centrales se tomaron como estratos las localidades incluidas en el mismo. Para el resto de las localidades se estratificó por departamento y luego se aleatorizaron las localidades dentro de cada uno.</p> <p>Paralelamente, se establecieron cuotas a cumplir por sexo y edad; estableciendo dos rangos de edad: de 18 a 39, de 40 o más.</p> <p>A continuación, como segunda etapa de muestreo, para cada localidad seleccionada se realizó un muestreo sistemático de los teléfonos a contactar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevamiento, carga y obtención de la base de datos <p>El sistema de carga de datos fue programado utilizando MS Access y utilizando MySQL como base de datos, permitiendo a los encuestadores realizar la carga de los datos ad hoc. Una vez finalizado el relevamiento y, por ende, la carga de los datos se exportó la base de datos al software estadístico SPSS para realizar el proceso de revisión y depuración de los datos.</p>
Fuente:	Secretaría de Desarrollo Deportivo de la Provincia de Santa Fe