

ANÁLISIS DE PORTADAS DE DIARIOS LOCALES Y NACIONALES

Descripción del Proyecto:

Esta investigación analiza las portadas de los principales diarios de la Ciudad de Santa Fe –El Litoral y Diario Uno, como también dos diarios de tirada nacional – Clarín y Pagina 12-, a partir de las manifestaciones y formas en que son presentadas las noticias de las portadas, más cuando ellas se hace en virtud de que constituyen un dictamen de la actualidad que los responsables de los medios utilizan como reclamo de audiencia. En los titulares encontramos diferentes formas de contenido, tales como resúmenes, fotografías, dibujos entre otros. Esos elementos actúan como una suerte de lugares destacados, desde donde se pretende reflejar el contenido más sustancioso del periódico. En ese sentido, cada diario presenta escenas enunciativas opuestas al referirse, en muchos casos a hechos similares; además, esos contenidos están relacionados con los titulares brindando información sustanciosa y detallada en el interior del periódico, a efecto de completar la información que se desprende de ellos.

Para dar cuenta de los objetivos señalado, se utilizará la técnica de análisis de contenido que, será aplicada en el análisis de ambos diarios; para ello, se tomará como unidad de registro las portadas y, el criterio de clasificación, estará marcado por diferentes categorías y subcategorías desde las cuales se agrupan las noticias. En ese sistema de codificación se sistematizará el sentido bidireccional del texto, de éste modo, la clasificación será de corte temático.

Las dimensiones de clasificación seleccionadas, estarán relacionadas con los espacios de comunicación de los discursos de la actualidad, en el marco del espacio de construcción de lo político, en un sentido amplio, ya que desde la dimensión de la discusión partidaria, se le adicionan otros campos afines, a efectos de analizar las formas argumentativas y los mecanismos de puesta en discurso, en este caso a través de los periódicos antes señalados.

Vale destacar, que el discurso social, no es más que todo lo que se dice y se escribe en un momento sobre la sociedad. En este sentido, los periódicos son sumamente importantes, por cuanto constituyen un modo de narrar y argumentar

que, en definitiva, son los dos grandes modos en que se manifiesta el discurso. Los enunciados de los medios de comunicación son sustanciales en una sociedad, a través de ello se organiza una parte trascendente de lo decible y opinable del mundo social. De allí que, lo que se propone, es de alto valor como base empírica para el análisis, por cuanto impacta sobre la totalidad social del sentido y la representación del mundo, ya que constituye el *socius* que impacta en los sujetos sociales. Los discursos sociales buscan diferentes formas de aceptabilidad a efectos de lograr la eficacia de los públicos.