

CALL FOR PAPERS

Fecha límite de envíos: 30 diciembre 2019

MONOGRÁFICO

Paradigmas de la narrativa audiovisual digital

Las tecnologías digitales han promovido el desarrollo de nuevos medios y formatos para contar historias que, a menudo, adoptan novedosas estructuras. La web interactiva, las redes sociales, las plataformas de 'streaming', la realidad virtual y/o aumentada, el transmedia y otras innovaciones están desafiando las formas tradicionales de la narrativa audiovisual. Principalmente en el cine, que acaparó buena parte del consumo de historias en el siglo XX, pero también en la fotografía, los videojuegos, el periodismo, la publicidad, el diseño, los contenidos didácticos y el marketing. Este monográfico invita a reflexionar sobre las mutaciones y derivas actuales de la narrativa audiovisual digital, y, en concreto, las nuevas formas de contar historias que ponen en jaque la vieja fórmula aristotélica de planteamiento, nudo y desenlace. Las contribuciones pueden adscribirse, aunque no solo, a los siguientes temas:

- Realidad virtual y/o aumentada
- Realidad fragmentada en YouTube e Instagram
- Microhistorias y microrelatos en redes sociales
- Narrativa transmedia
- Narrativa multimedia
- Nuevos caminos del cine experimental
- Nuevas formas narrativas del streaming
- Televisión digital
- Fotografía interactiva
- Periodismo interactivo
- Narrativa en marketing
- Narrativa en branding
- Publicidad digital
- Narrativa de videojuegos

MISCELÁNEA

Serán admitidos también artículos y trabajos de investigación de cualquier temática entorno al corpus general de la revista: Arte y Humanidades Digitales. Estos trabajos serán seleccionados siguiendo también el sistema de evaluación por pares ciegos. (Evaluadores internacionales de reconocido prestigio)

Así pues, hacemos un llamamiento para la presentación de artículos, reseñas y proyectos artísticos que serán distribuidos en la revista en la sección Monográfico o en la sección Miscelánea.

ARTÍCULOS

Los artículos guardarán un formato académico IMRyD: introducción, metodología, resultados y discusión o conclusiones, seguidos de las referencias bibliográficas, webgrafía, etc

Los artículos deberán respetar la norma APA 6
<http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

ENVÍO DE PROPUESTAS

El envío de los originales en Word, de acuerdo al formato de la plantilla de la revista, se hará a los siguientes correos: mario.rajas@urjc.es y raul.alvarez@urjc.es

INDEXACIÓN DE LA REVISTA

ASRI: Arte y Sociedad. Revista de Investigación (ISSN:2174-7563) se aloja en: <http://www.eumed.net/rev/ays/>. Está indexada en IDEAS-RePEc, e-Dialnet, Latindex (Catálogo), RESH, DOAJ, DICE-CSIC, Ulrich's, MIAR, ZDB, SUDOC, COPAC, OCLC WorldCat, ISOC, ROAD, CARHUS Plus+, Sherpa Romeo, Dulcinea, Regesta Imperii, entre otras muchas otras bases de datos internacionales. Actualmente es la quinta revista con mayor índice H de todas las revistas científicas españolas sobre Bellas Artes, de acuerdo al ranking anual elaborado por el Grupo de Investigación EC3 (Universidad de Granada) "Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2012-2016)"