

---

## Nivel de actividad económica del gran Santa Fe adelanto de informe

2<sup>do</sup> Semestre 2012

### Conclusiones preliminares

La presente newsletter tiene por finalidad presentar las primeras conclusiones extraídas del relevamiento "Nivel de actividad y expectativas económicas de las empresas del aglomerado Gran Santa Fe", correspondiente al segundo semestre del año 2012. La misma ha sido instrumentada desde el Observatorio Económico Territorial de la UNL, por medio de una encuesta cuyo link fue enviado por correo electrónico.

En esta edición del "Informe sobre el Ambiente de Negocios en las Empresas del Aglomerado Gran Santa Fe", se ha incrementado el número de empresas colaboradoras, superando las 190 respuestas. Cabe mencionar que tal resultado no se hubiese obtenido sin la colaboración de la Cámara de la Construcción, delegación Santa Fe, Santa Fe Valley y del Centro Comercial de Santa Fe, instituciones estas con las que la UNL suscribió acuerdos de cooperación específicos con este propósito.

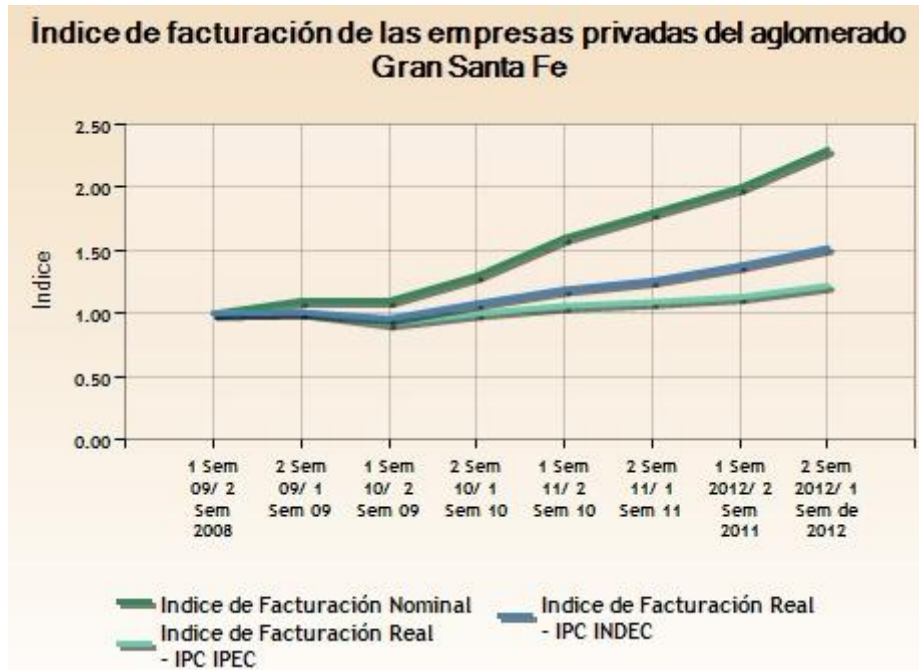
Las empresas que contestaron este relevamiento se distribuyen, según sector económico de pertenencia, de la siguiente manera:

- El 62.5% representa al Sector Comercio y Servicios.
- El 16% representa al Sector Industria.
- El 13% representa al Sector Tecnología de Información y Comunicación (TIC's).
- El 8% representa al Sector de la Construcción.
- y solo el 0,5% representa al Sector de Actividad Primaria.

De esta muestra, el 84% son empresas, en las cuales los puestos de trabajo asalariado comprometidos ascienden a 6.239 trabajadores de forma permanente; mientras que el 16% restante son cuentapropistas.

El nivel de actividad que surge de las empresas privadas del Aglomerado analizadas, se representa a través de un indicador del nivel de facturación, tanto a nivel nominal como real (corrigiéndolo en este caso por distintos índices de precios).

**Nivel de actividad económica de las empresas del Aglomerado.**



Este indicador muestra, un crecimiento anual promedio, en términos nominales del 27%, mientras que en términos reales (según IPC-INDEC) del 12%. y del IPC/IPEC (Santa Fe) del 5,8%.

El 95% de las empresas relevadas venden bienes y/o servicios en el mercado local, al cual destinan el 73% de su producción. El 64% de las empresas llega con sus productos a localidades del resto de la Provincia, mientras que el 45% tienen al resto del país como parte de su mercado territorial y sólo el 11% llega al mercado externo.

### Inversiones realizadas durante el 2012.

En término de inversiones, el 54% de las empresas ha realizado esfuerzos en este sentido a lo largo del 2012, recordando que este guarismo fue del 69% en el 2011 y del 63% en el 2010. Los rubros preponderantes en términos de inversiones fueron los de maquinarias y equipos, edificaciones e infraestructura física y capacitación de recursos humanos.



Dentro de las empresas que realizaron inversiones, las mismas tuvieron un monto promedio del 14% de su facturación anual.

Finalmente, cabe mencionar que, las tres principales preocupaciones expresadas por los empresarios mediante esta encuesta, fueron (en orden de importancia):

- la inflación,
- el nivel de actividad económica,
- la incertidumbre e inestabilidad.

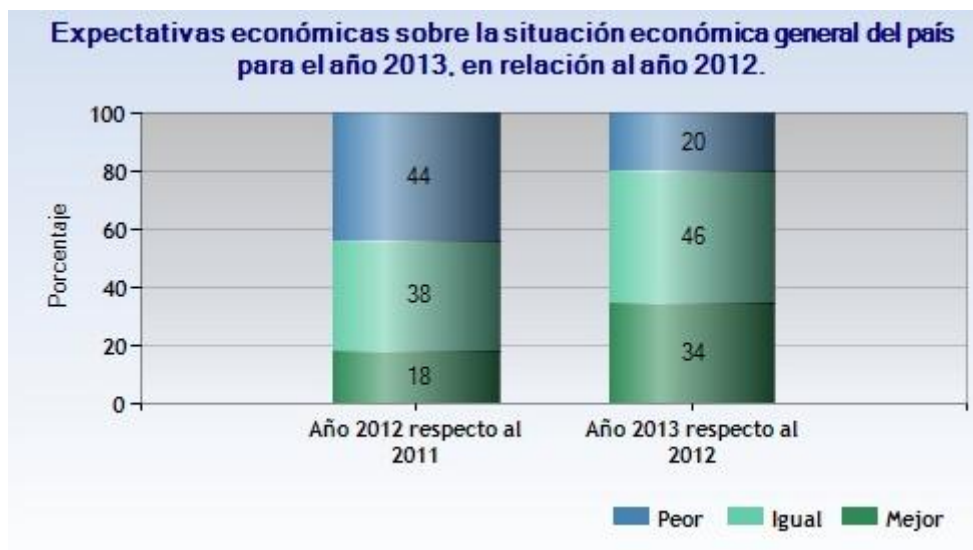
### Expectativas económicas sobre la situación económica general del país para el año 2013, en relación al año 2012.

A diciembre del 2012 se visualiza una significativa disminución de las expectativas desfavorables, en términos económicos, sobre el futuro próximo. Tal como puede observarse en el gráfico siguiente, mientras que al finalizar el primer semestre del año, el 64% de las empresas esperaban un 2012 peor que el 2011, solo el 36% de los empresarios del Aglomerado espera que la situación económica del país empeore en el 2013 en relación al 2012.



En tanto que las empresas que auguran un 2013 mejor o mucho mejor al 2012 asciende al 25%.

Si se analizan las expectativas, respecto al futuro que cada empresa espera de si misma, también se observa un significativo aumento de las percepciones positivas. En este caso contrastando el futuro esperado para el 2013 con respecto al 2012, un 34% de los empresarios detentan expectativas positivas, mientras que en junio del 2012, cuando se los inquiría respecto a qué 2012 esperaban en relación al 2011, sólo un 18% sostenía opiniones favorables.



Un análisis más detallado de la evolución de algunas variables claves para el año 2013, permite visualizar que, si bien como se mencionó anteriormente se ha incrementado el porcentaje de empresarios que esperan una evolución favorable de la actividad económica tanto a nivel general como de las empresas en particular, el 35% de los empresarios esperan que su rentabilidad disminuya y el 44% que se mantenga igual; el nivel de inversión tenderá a disminuir mientras que la cantidad de empleados permanecerá igual.

Respecto a la expectativa inflacionaria cabe mencionar que los empresarios la ubican (para el 2013), en torno al 26%, constituyendo este fenómeno una de las principales preocupaciones del empresariado.

### Inversiones planeadas para el 2013.

En este sentido se observa una retracción en el comportamiento esperado de las empresas, así sólo el 44% de las empresas planean realizar inversiones en el transcurso del 2013, consolidando de esta forma una tendencia francamente decreciente a lo largo de los últimos años.

Estas inversiones serán volcadas principalmente a:

- Maquinaria y equipos,
- Infraestructura y edificación y,
- Marketing y desarrollo de nuevos mercados.



### Tres principales desafíos.

En cuanto a los desafíos que piensan afrontar, se han declarado:

- El permanecer y/o mantener el nivel de actividad,
- Mantener y/o mejorar la rentabilidad
- Lograr crecer.

Se destaca que el informe definitivo y completo de este relevamiento correspondiente al 2do semestre del 2012, se publicará junto con el de los sectores de actividad analizados específicamente (Industria, Construcción, TIC's y Comercio) en marzo del 2013.

Ante cualquier consulta o deseo de participar en el relevamiento de 2013, puede comunicarse con el Observatorio escribiendo a [oet.unl@gmail.com](mailto:oet.unl@gmail.com) o llamando al 4585610 int. 171