

## **III CONGRESO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE AUGM**

### **Democracia, derechos humanos e inclusión social.**

#### **Camino a los 100 años de la Reforma Universitaria.**

##### *Primera Circular (Diciembre 2016)*

El III Congreso de Extensión Universitaria de AUGM “*Democracia, derechos humanos e inclusión social. Camino a los 100 años de la Reforma Universitaria*” se desarrollará del **6 al 9 de septiembre de 2017** en la Universidad Nacional del Litoral. Ciudad de Santa Fe, Argentina.

### **FUNDAMENTOS**

El concepto de misión social de la Universidad ha formado parte de una construcción histórica cuyas primeras referencias las encontramos a partir de mediados del siglo XIX en las universidades europeas.

En América Latina, el campo conceptual de la extensión universitaria asociado al compromiso de la universidad con la sociedad nace con los postulados de la Reforma Universitaria de 1918 que se manifiesta en Córdoba, Argentina.

En ese marco, se proyectaron las nociones de la autonomía universitaria, del cogobierno, de la periodicidad de las cátedras; de los concursos de oposición y de la extensión universitaria como requisitos ineludibles para una universidad de una nación moderna.

Desde aquellos días, la extensión asumió un papel político y ético basado en los principios de democratización de la cultura y la enseñanza y de la movilidad social de los sectores populares. Principios e ideas que se irradiaron por Latinoamérica y que a su vez, serían cuestionados y ferozmente censurados en épocas de dictaduras y en momentos de intervención universitaria.

A partir del restablecimiento de la democracia en América Latina y con la autonomía plena de las Universidades se despliega la función de la extensión recreando la misión social de la universidad.

Así, la extensión universitaria fue adquiriendo una dimensión académica institucional, cada vez más preponderante, al poner en juego conocimientos

desarrollados en el ámbito universitario que dialogan con conocimientos y saberes presentes en el medio social y productivo en el que se interviene. En este marco, las Universidades han ido construyendo una agenda de temas–problemas y aportes significativos en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sustentable, el pleno ejercicio de los derechos humanos, el empoderamiento de la sociedad, la construcción permanente de ciudadanía, el fortalecimiento de los sistemas productivos y el impulso al desarrollo tecnológico y de los procesos de innovación.

A casi 100 años de la reforma universitaria, en nuestras universidades latinoamericanas quedan grandes desafíos para seguir construyendo un mundo en paz y con justicia social en donde la dignidad de las personas no sea avasallada por ningún sector, en donde la innovación tecnológica y social beneficie a todos los sectores y no condene a las generaciones futuras; en donde haya igualdad de oportunidades y, a la vez, se protejan los derechos. Es decir, la posibilidad de proyectar a nuestras universidades en una América Latina más justa e inclusiva.

### OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la vigencia, actualización o resignificación de la de la Reforma Universitaria del '18 en las actuales políticas de extensión universitaria.
- Debatir sobre las políticas y agendas de extensión en la gestión universitaria.
- Promover espacios el debate y la reflexión sobre el compromiso de las universidades de la región para con la democracia, los derechos humanos, la participación, la inclusión y cohesión social.
- Socializar experiencias de extensión universitaria que evidencien prácticas relevantes e innovadoras.

### DESTINATARIOS

- Comunidad académica e institucional de las universidades latinoamericanas.
- Equipos de extensión con especial interés en la participación de estudiantes.
- Organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales, organismos públicos e instituciones vinculados con programas y proyectos universitarios.

### TIPOS DE PARTICIPACIÓN

Para este congreso se prevén tres tipos de instancias de participación.

#### 1. CONFERENCIAS y PANELES

Estas instancias contarán con la presencia de invitados especiales y se desarrollarán en base a las principales dimensiones de análisis propuestas para este Congreso.

#### 2. PRESENTACIÓN DE PONENCIAS Y PÓSTERS

Se han definido dos modalidades de presentación de trabajos.

##### Modalidad 1. Ponencias

**“Enfoques teóricos, políticas institucionales y dispositivos de gestión de la extensión en las universidades latinoamericanas”.**

En esta modalidad se privilegian la presentación de trabajos que den cuenta de las políticas institucionales, sus fundamentos teóricos y las propuestas metodológicas e instrumentales con las que se trabajan.

Se promueve el análisis de los postulados reformistas en las políticas universitarias en materia de extensión, su vigencia, actualización o re-significación actual y su proyección futura.

Se esperan trabajos que exploren y generen producciones de análisis crítico del desarrollo actual de la extensión, identificando problemas y potencialidades; que aborden acerca de los modelos o tradiciones de universidades que dan lugar a diferentes perspectivas de extensión, con especial mirada en la universidad reformista; tensiones y debates en torno a la institucionalización y reconocimiento académico; la complejidad de los procesos de integración de las funciones sustantivas, así como otras formas de imaginar la construcción social, territorial y las políticas públicas en espacios de articulación universidad/organizaciones y movimientos sociales/gobiernos.

### Ejes temáticos orientados

1. La Extensión como objeto de estudio. Dimensiones conceptuales y categorías teóricas y de análisis. Fundamentos teóricos y propuestas metodológicas.
2. Institucionalización de la extensión y reconocimiento académico.
3. La Reforma Universitaria del '18 y la extensión universitaria: vigencia, resignificación y prospectiva.
4. Estrategias institucionales de integración de funciones: extensión/docencia (otras formas de enseñar y de aprender); investigación/ extensión (apropiación social de los conocimientos e investigaciones orientadas a problemas sociales relevantes)
5. Estado, políticas públicas y trabajo territorial.
6. Planificación y evaluación de las políticas globales de extensión. Condicionantes y desafíos en los procesos de monitoreo, valoración de las acciones de extensión e indicadores de impacto en las prácticas de extensión.
7. Redes interuniversitarias e internacionalización de la extensión.
8. Políticas comunicacionales.
9. Políticas de desarrollo artístico y cultural.
10. Formación en extensión universitaria.
11. Fortalecimiento de los sistemas o dispositivos institucionales de programas y proyectos de extensión.
12. Políticas de desarrollo en el campo de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). Desarrollo productivo y ambiental, vinculación tecnológica e innovación social.

### ¿Quiénes escriben y presentan trabajos?

Se convoca a funcionarios, docentes, investigadores, graduados y equipos de gestión de las secretarías /áreas /direcciones /pro-rectorías de extensión de los rectorados y unidades académicas.

### Presentación

Se realizarán en mesas especialmente conformadas de acuerdo a los ejes temáticas afines, generándose Conversatorios con la presencia de un moderador. Cada expositor tendrá 15 minutos para presentar su trabajo.

### Modalidad 2. Pósters (Experiencias de extensión)

#### “Programas, Proyectos y Prácticas de extensión”

En esta modalidad se promueve la presentación de experiencias de extensión relacionadas a programas, proyectos o prácticas, haciendo mención a las perspectivas (teóricas y políticas) sobre las que se enfocan los mismos, identificando las problemáticas abordadas, los sectores sociales e institucionales involucrados y los resultados alcanzados.

En los trabajos presentados los equipos deberán dar cuenta de los siguientes aspectos:

- Integración entre docencia / extensión / investigación. Problematicación de las políticas universitarias.
- Resultados alcanzados en término de democracia, derechos humanos, cohesión e inclusión social.
- Valorización (análisis y problematicación) del trabajo integrado con organizaciones e instituciones de la sociedad civil, movimientos sociales y organismos gubernamentales: sus logros y dificultades.
- Conformación de equipos multidisciplinarios y la tendencia al trabajo interdisciplinario para el abordaje de las complejas problemáticas tratadas, así como la integración de los distintos estamentos universitarios, promoviendo la especial participación de estudiantes.
- Aportes de enfoques innovadores en las intervenciones realizadas.
- Incorporación de la dimensión ética en las políticas y prácticas de extensión.
- Contribución a las políticas públicas.

**Importante:** En todos los casos, los trabajos deben presentar una problematicación de las prácticas por lo que deben **superar la mera descripción**.

### **Ejes temáticos orientados**

1. Arte y cultura
2. Alimentación y soberanía alimentaria
3. Ambiente y desarrollo sustentable
4. Comunicación: perspectivas y estrategias participativas. Uso de TICs
5. Interculturalidad. Pueblo Originarios.
6. Discapacidad y Accesibilidad
7. Economía Social y Solidaria
8. Inclusión educativa
9. Género, diversidad e igualdad
10. Promoción de la Salud
11. Educación, prácticas artísticas y culturales en contextos de encierro
12. Desarrollo rural
13. Planificación urbana y hábitat
14. Producción, empleo y trabajo
15. Delito, Seguridad y Sociedad
16. Otros

### **¿Quiénes escriben y presentan trabajos?**

Se convoca a presentar trabajos a los equipos de programas, proyectos y prácticas de extensión; integrantes de movimientos y organizaciones sociales; representantes de organismos públicos e instituciones de la sociedad civil, vinculados a los trabajos de extensión. En los equipos de programas y proyectos de extensión participan docentes-investigadores, estudiantes, graduados, no docentes)

**Modalidad:** Pósters digitales, acompañado por una síntesis de la propuesta.

### **Presentación**

Los pósters se presentan en conversatorios organizados en campos o ejes temáticos afines (con exposición en pantalla) con la presencia de un moderador. Los equipos tendrán 10 minutos para exponer sus trabajos.

### 3. EVENTOS EN SIMULTÁNEO

Durante el congreso se desarrollarán los siguientes encuentros en simultáneo. Los interesados en participar deberán inscribirse y la modalidad de participación será específica por cada evento en particular.

#### I ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE AUGM

*“Los museos, la Reforma Universitaria del ’18 y la extensión universitaria: vigencia y prospectiva.”*

Los museos universitarios históricamente han sido uno de los engranajes privilegiados para vincular la universidad con la sociedad cumpliendo con su misión primigenia de transmisión de conocimiento. Los mismos se van modificando con los cambios de la sociedad, creemos importante en el 2017, reunirnos a reflexionar sobre los mecanismos de extensión que actualmente existen en nuestros museos universitarios.

#### Objetivos

Los objetivos del encuentro son:

- Conocer y reconocer las experiencias museísticas en las universidades de AUGM, en cuya diversidad se encuentra un inestimable aporte cultural.
- Analizar criterios de realización y proyectar acciones para trabajar el tema de extensión en los museos, reconocer tradiciones y cambios.
- Reflexionar e intercambiar experiencias en torno a la responsabilidad de los museos universitarios hacia los contextos y entornos sociales y naturales a los que pertenecen.
- Evaluar la incorporación de nuevas tecnologías para facilitar y dinamizar la comunicación del tema.

#### Destinatarios

Miembros de museos, equipos de gestión e integrantes de proyectos que vinculen desde los museos universitarios extensión, investigación y docencia. Estudiantes y público en general.

**Tipo de participación según modalidad**

- Mesas de exposición en ponencias
- Conversatorios con presentación de pósters.

**Temas**

- Vigencia y prospectiva de la Reforma en los museos universitarios.
- Las nuevas tecnologías y la comunicación en los museos.

**Organiza:**

Comisión Permanente de Cultura (AUGM)

Referente: Prof. Stella Scarcíofolo. Directora del Museo Histórico UNL.

[sscarciofola@unl.edu.ar](mailto:sscarciofola@unl.edu.ar) / [museohistorico@unl.edu.ar](mailto:museohistorico@unl.edu.ar)**I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE AUGM**

La comunicación desempeña un papel protagónico en el desarrollo humano. En esta era de globalización, las nuevas y cambiantes tecnologías de comunicación, información e interrelación social, están transformando como nunca en el pasado la vida económica, social y cultural. Por ello, la Comisión Permanente Medios y Comunicación Universitaria (AUGM) ha venido realizando diferentes actividades, encuentros e intercambio de ideas en el área de los medios y comunicación siendo uno de los ejes centrales de este trabajo. En este contexto, se propone la realización de esta Jornada en el marco del III Congreso de Extensión Universitaria de AUGM.

**Objetivos**

- Promover la activa participación de los miembros de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de la AUGM.
- Avanzar en un abordaje común en la temática establecida contribuyendo a la socialización de la investigación académica, en especial sobre la regulación y fomento de la producción.
- Analizar la factibilidad de las redes de medios desde las Universidades.



- Reflexionar críticamente sobre los medios para contribuir y promover el efectivo ejercicio y respeto de los derechos humanos.
- Incentivar la producción académica en la disciplina de la comunicación, promoviendo el intercambio docente y estudiantil entre los países miembros.

### Ejes temáticos

- Regulación y fomento de la producción
- Redes de Medios
- TIC's y Educación
- Comunicación y memoria
- Experiencias innovadoras de comunicación

### Destinatarios

- Comunidad académica de las universidades latinoamericanas
- Miembros de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria
- Organizaciones de la sociedad civil, organismos e instituciones vinculados a proyectos universitarios.

### Tipos de participación

- Presentación de Ponencias
- Posters con presentación de una síntesis.

Entre los antecedentes a esta propuesta se destaca, la realización del **I Encuentro por una Comunicación Democrática** (Montevideo, 30 de setiembre de 2011) organizado por la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de AUGM conjuntamente con la Universidad de la República (Uruguay) que contó con la participación de referentes de la gestión pública y académicos comprometidos con la democratización de la comunicación en la región, que plantearon las problemáticas de la situación de los medios, las legislaciones y los avances en las tecnologías de la comunicación en América Latina. El **II Encuentro por una Comunicación Democrática (Córdoba, octubre del 2012)** co-organizado con la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) se realizó en el marco de los 400 años de la Universidad Nacional de Córdoba y los 40 años de la ECI con el objetivo de reflexionar sobre las

políticas de comunicación y la relación de la Universidad y la Sociedad en el contexto de los profundos cambios políticos y sociales que está transitando América Latina.

Finalmente el **III Encuentro Regional por una Comunicación Democrática** (octubre de 2013, en la Universidad Nacional de Asunción) tuvo como objetivo abordar las políticas de comunicación, tanto desde su marco legal, como así también centrados en los desafíos que plantea en la enseñanza y focalizando, además, en la importancia estratégica de la comunicación pública. Se resaltó el papel que las Universidades tienen en la vinculación con la comunidad, facilitadoras del diálogo de saberes entre los distintos actores de una sociedad, y principalmente, la situación de los medios de comunicación universitarios en los países de la región, su importancia, desarrollo y desafíos en el actual contexto.

### **CONVERSATORIO DE REVISTAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Este espacio apuesta a visibilizar las diferentes producciones de revistas que abordan la temática de la extensión universitaria, que ha adquirido un importante desarrollo en las universidades latinoamericanas en los últimos años.

En este sentido, a partir de un relevamiento que hemos desarrollado desde la UNL, las publicaciones periódicas de extensión abarcan una diversidad de ediciones que van desde los boletines de divulgación hasta las revistas académicas con referato externo. Centrándonos en estas últimas, invitamos a construir un espacio de debate donde se puedan analizar las diferentes problemáticas, desafíos y potencialidades de un sector editorial que tiene una importancia relevante en términos teóricos, metodológicos y prácticos de la promoción del trabajo de la extensión universitaria.

La propuesta es poder compartir con todas las publicaciones las problemáticas comunes que tienen como punto de central a las políticas de extensión en el ámbito editorial.

#### **Destinatarios**

Editores y equipos editoriales de revistas de extensión de los rectorados y las facultades de universidades latinoamericanas.

### Objetivos

- Visibilizar la diversidad de publicaciones periódicas universitarias existentes en extensión universitaria.
- Promover un ámbito de discusión sobre las problemáticas comunes de la edición universitaria
- Generar un espacio para construir estrategias compartidas de trabajo de revistas dedicadas a la temática de extensión.

### Modalidad de participación

Se prevé un encuentro con los equipos editoriales que permita presentar las revistas de extensión de las universidades participantes.

En el Conversatorio se abordarán problemáticas comunes: desde los desafíos de escritura, selección de evaluadores y diseño, hasta los retos que impone el mundo digital.

En el marco del Congreso, las publicaciones contarán con un lugar especial.

Por tanto, los editores podrán traer:

- Ejemplares de las publicaciones impresas
- Folletería y afiches de difusión de la revista

### Inscripciones

Los editores deberán inscribirse en la página del Congreso seleccionando la opción del *Conversatorio de Editores de Revistas de Extensión*

Deberán adjuntar:

1. Un póster con imágenes de la publicación (con las especificaciones que se den oportunamente)
2. Un **resumen** (descargar pautas)

### Organiza:

*Equipo Editorial de la Revista +E*

[revistaextensionunl@gmail.com](mailto:revistaextensionunl@gmail.com)

*Cecilia Iucci (Editora +E), Lucas Cardozo y Micaela Block*

**I CONCURSO PARA EL ESTAMENTO ESTUDIANTIL DE AUGM*****“La Reforma Universitaria del 18 y sus aportes de ayer y de hoy”***

Se convoca a la producción y presentación de trabajos innovadores (históricos, filosóficos, artísticos, didácticos) y de propuestas de difusión museográfica (gráfica, textual, audiovisual, digital, interactiva, lúdica) pensada para públicos diversos. La presentación al concurso puede ser individual o grupal.

**Objetivos:**

- Convocar a al estamento estudiantil universitario a participar en el concurso de producción de propuestas expositivas sobre la vigencia de la Reforma Universitaria.
- Promover espacios de exposición e intercambio, sobre la visión y participación de los estudiantes universitarios de la región para con los diversos temas propuestos.
- Socializar tomando como eje la reforma universitaria del '18 experiencias que evidencien formas y técnicas relevantes e innovadoras para comunicar.
- Se presentaran trabajos que serán evaluados por una comisión oportunamente conformada por especialistas de acuerdo a los proyectos presentados.

Organizan:

*Museo Histórico UNL- Federación Universitaria del Litoral (FUL)*

*Referentes: Prof. Stella maris Scarciófolo y representante de la FUL*

### PAUTAS DE PRESENTACION DE TRABAJOS

#### 1. Para ponencias

Las ponencias podrán ser presentadas en español o en portugués y deben contener resumen y palabras clave. La extensión del trabajo es de entre 5.000 y 8.000 mil palabras incluyendo notas y bibliografía.

Deberán incluirse en el archivo Word (.doc) u open office (.odt) los datos generales: nombre/s del/os autor/es (se permite un máximo de cuatro autores por ponencia), título de la ponencia, institución de pertenencia, eje temático al que adscribe y correo electrónico de referencia.

En todos los casos la extensión delimitada incluirá notas, anexos, referencias, bibliografía y elementos gráficos. Las citas deben seguir el estilo de normas de la American Psychological Associations (APA). La no inclusión de estas normas será motivo de revisión.

Una vez evaluadas las ponencias, el Comité Organizador enviará a los autores la confirmación de la aceptación, solicitud de revisión o cualquier otra observación que se pudiere presentar.

Las ponencias se podrán enviar mediante el sistema online de inscripciones con acceso directo desde un sitio web del Congreso que será notificado oportunamente en la próxima circular.

El envío deberá hacerse de acuerdo a las **pautas de publicación** en formato e-book de Ediciones UNL. Las mismas estarán disponibles en el sitio web del Congreso.

#### 2. Para póster

El póster será digital y las características serán especificadas en una plantilla disponible en la web del Congreso a partir del mes de febrero.

El póster acompañara la exposición del trabajo y para ello se solicita adjuntar además un resumen que serán incluidos en la publicación digital.

El nombre del archivo deberá indicar el/los apellido/s del/os autor/es y número del Eje seleccionado (ej. DIAZ-EJE 1).

El archivo del resumen en formato Word (.doc) u open office (.odt) deberá contener la siguiente información: nombre/s del/os autor/es (se permite un máximo de

cuatro), título del trabajo, institución de pertenencia, eje temático al que adscribe y correo electrónico de referencia.

Extensión de los resúmenes: entre 500 y 900 palabras.

### Formato

Tamaño de hoja A4 Márgenes: superior 3,5 cm / inferior 2, 5 cm / derecho 3cm / izquierdo 3 cm. Tipografía general para todo el texto: Georgia, regular, tamaño 11. Título general: Georgia, negrita, tamaño 14. Formato general: sólo mayúscula inicial (no adoptar como formato general MAYUSCULA en todo el título). Doble espacio posterior.

### INSCRIPCIÓN Y CRONOGRAMA

El sistema de inscripción y carga de trabajos se habilitará en la web del congreso a partir del mes de febrero, para todas las modalidades y eventos en simultáneo. Asimismo se brindarán detalles de los costos de inscripción y materiales.

Fecha límite de Presentación de trabajos: **31 de mayo de 2017**

Para todas las modalidades y eventos de este congreso.

### ORGANIZACIÓN

#### Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM)

Comisión Permanente de Extensión

Comisión Permanente de Comunicación y Medios

Comisión Permanente de Cultura

#### Responsable

La Universidad Nacional del Litoral a través de la Secretaría de Extensión con el apoyo de la Secretaría de Cultura y la Dirección de Comunicación Institucional.

#### Contacto

##### Secretaría de Extensión. Universidad Nacional del Litoral

Suipacha 2820 S 3000 AZP Santa Fe Argentina

54- 0342-4571135 / [extension17@unl.edu.ar](mailto:extension17@unl.edu.ar)

[www.unl.edu.ar/extension17](http://www.unl.edu.ar/extension17)