

Memoria institucional 2023

Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación





Línea Institucional Estratégica 1

Objetivo Institucional 2

Obtención y gestión de fondos nacionales especiales para la realización del Curso Formar, Emprender, Innovar (FEI) y para los Cursos de Verano 2023 del Programa Emprendedores de la UNL.

Objetivo Institucional 4

Organización, en conjunto con la fundación internacional Voces Vitales, de la Caminata de Mentoreo para Mujeres Emprendedores sede Santa Fe para estimular el liderazgo de las mujeres como motor para el progreso económico y social, en consonancia con las políticas de género de la UNL.

Objetivo Institucional 5

Reacreditación exitosa del Sistema de Gestión de la Calidad, conforme a la Norma ISO 9001 vigente; de todos los procesos de Gestión vinculados a las 5 áreas del Cetri Litoral, según la norma IRAM ISO 9001 Versión 2015, generando los mecanismos que aseguran la intervención eficaz y el compromiso de sus integrantes en los procesos de mejora continua. Se han optimizando los procesos del área con la sistematización de los registros junto al Sistema Redmine.

Actualización del Registro Único de Empeñamientos (plataforma centralizada para dar a conocer información relevante sobre estado, evolución y principales hitos de los emprendimientos que forman parte del Ecosistema Emprendedor UNL).



Línea Institucional Estratégica 2

Objetivo Institucional 6

Dictado en los dos cuatrimestres de la asignatura electiva/optativa Taller de Competencias Emprendedores donde se formaron 83 estudiantes. Además, se dictó la asignatura electiva Seminario Laboratorio de Emprendedores en el primer cuatrimestre donde participaron 30 estudiantes.

Los Cursos de Verano para emprender se desarrollaron de forma presencial y asistieron 114 personas.

Se trabajó conjuntamente con distintas Unidades Académicas de la UNL para realizar aportes en lo que respecta a la incorporación del desarrollo de competencias emprendedoras en la currícula (Ejemplo: el Departamento de Ciencias Naturales de FHUC incorpora al Taller de Competencias Emprendedoras como Optativa del Área 4 -optativas de formación disciplinar- de la carrera de Lic. en Biodiversidad).

Objetivo Institucional 7

Se trabajó conjuntamente con el Centro de Educación y Tecnologías para facilitar el acceso y mejorar la experiencia en el uso de aulas virtuales para los distintos cursos y cátedras de formación en emprendedorismo.

Objetivo Institucional 8

Con el objetivo facilitar las actividades de transferencia de la UNL, desde el Área de Información Tecnológica del Cetri Litoral se trabajó en colaboración con grupos de I+D de la UNL en la definición de sus proyectos de investigación, aportando visiones prospectivas y orientando los experimentos hacia desarrollos protegibles por patentes de invención, en la identificación de los objetos inventivos y en la definición de la estrategia de protección.

Se brindó asesoramiento a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores y alumnos, en lo que respecta a información tecnológica, evaluaciones de patentabilidad (novedad, altura inventiva y aplicación industrial), modos de protección de la tecnología, definición de objetos patentables, focalización de proyectos de investigación, etc.

Se realizaron búsquedas de información tecnológica orientadas a la evaluación de patentabilidad de Proyectos de Investigación de la UNL y la evaluación del riesgo jurídico de infringir derechos de patentes argentinas de terceros que podrían obstaculizar el proceso de valorización y transferencia de dichos proyectos. También se ejecutaron búsquedas de información tecnológica, comercial, normativa y general para evaluar factibilidad de transferencia de resultados de la investigación. Con identificación de actores principales en el mercado, ventajas y posibles impedimentos. Se ha colaborado en el estudio y la evaluación de los proyectos que solicitaron el fondo de la convocatoria Capital Semilla de la UNL.

Se redactaron solicitudes de patentes nacionales e internacionales de titularidad UNL. Se contestaron observaciones realizadas por la oficina de solicitudes de patentes: estudio de anterioridades mencionadas por los examinadores y la redefinición de pliegos reivindicatorios para lograr la concesión de las patentes.

Objetivo Institucional 9

Para colaborar en la inclusión de adolescentes y jóvenes, se diseñaron estrategias para permitir la participación en distintas actividades para incentivar el espíritu emprendedor junto al resto de la comunidad. Las actividades con mayor participación de estudiantes secundarios fueron el Innovatón Solidario UNL y las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores.

Con la coordinación general del Programa Emprendedores de la UNL y la participación de distintas áreas del Rectorado y las facultades se realizó el cuarto Innovatón Solidario UNL, en el marco de las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores, que contó con la participación de 320 adolescentes y jóvenes provenientes de 13 instituciones educativas y el acompañamiento de 44 docentes y directivos. La temática de alto impacto elegida para el desarrollo de soluciones innovadoras fue "Personas Adultas Mayores". Los 3 equipos «ganadores» eligieron 3 instituciones sociales a las que se les entregaron 4.500 raciones de la Planta de Alimentos UNL.

A su vez, el Curso Formar, Emprender, Innovar destinado a docentes y gestores de escuelas secundarias fue una importante acción para que los destinatarios sumen nuevas herramientas para mejorar sus propuestas curriculares en miras a incorporar la formación de competencias emprendedoras y de innovación.

También, desde el Programa UNL Bio y en conjunto con la Escuela de Agricultura, Ganadería y Granja y en el marco del Mes del Ambiente, se llevó adelante la actividad IDEATON, un espacio pensado para la integración de estudiantes secundarios de la ciudad Esperanza con el fin de trabajar sobre propuestas que respondan a los problemas concretos identificados dentro del predio de la mencionada Escuela. La actividad contó un total de 61 participantes, provenientes de 4 escuelas de la ciudad, conformando 10 equipos; de los cuales fueron premiados 2 de ellos.

Objetivo Institucional 10

Ante el llamado a acreditación y categorización por parte de CONEAU, desde la Coordinación Académica de la carrera de Posgrado, Especialización en Vinculación y Gestión Tecnológica y en conjunto con los integrantes del Comité Académico, se llevó adelante la actualización del plan de estudios de la carrera. Se crearon mesas de trabajo y se realizaron reiteradas reuniones en las cuales se llevó adelante un análisis en conjunto,

de cada módulo obligatorio y optativo, se discutieron los contenidos de cada una de las asignaturas y talleres del nuevo plan de estudio, y en base a esto se reformularon y actualizaron los contenidos anteriores, de esta manera, se logró diseñar el nuevo plan 2024. Este plan tiene el objetivo de ofrecer una formación integral y actualizada, que responda a las demandas actuales y prepare a los estudiantes para enfrentar los retos de la era digital. Por Resolución CS N° 305/15 se modificó el reglamento de funcionamiento y sus anexos de la carrera. Estos cambios en la normativa se propusieron en base a la experiencia adquirida en la gestión académica y administrativa.

Durante el 2023 se continuó con una política proactiva de seguimiento de alumnos de cohortes anteriores.

Se aprobó el proyecto "Terminar", destinado a aquellos alumnos que tienen una trayectoria académica avanzada y tienen los plazos administrativos cumplidos, cuya finalidad es acompañar y alentar el egreso de nuestros especializandos.

Se designó al nuevo director de la Especialización, el Dr. Javier Lottersberger.

Continuidad de la Oferta permanente de Formación en Gestión de la Vinculación y la Innovación Tecnológica, que comprende diferentes temáticas, orientadas a múltiples perfiles y necesidades. Los diferentes cursos que componen esta Oferta surgen a partir de la consolidación de las capacidades de las áreas de la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación, con el objetivo de socializar los conocimientos adquiridos a través de la práctica con distintas instituciones del sistema científico tecnológico y de municipios y comunas.

Por otra parte, se desarrollaron diferentes instancias de formación y capacitación para integrantes de la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación, entre los que se destacan inglés de negocios y metodologías para innovar.



Línea Institucional Estratégica 3

Objetivo Institucional 11

Servicios Altamente especializados a terceros y servicios educativos a terceros

Desde el área de Administración de Servicios a terceros SAT – SET (Cetri – Litoral) se realizó asesoramiento, redacción y control de nuevos contratos tecnológicos entre la Universidad y distintos comitentes, tanto del sector público como del sector privado.

Gestión de nuevos servicios altamente especializados y educativos a terceros (SAT y SET).

Fortalecimiento de los procesos de gestión de los servicios altamente especializados y educativos a terceros y los instrumentos para su control y seguimiento.

Aprobación en el sistema ILITIA de las liquidaciones de fondos provenientes de SAT/SET.

Seguimiento de pagos del circuito administrativo de SAT/SET.

Elaboración de informes gerenciales.

Fortalecimiento de las relaciones con las áreas involucradas en las distintas Unidades Académicas: realización de reuniones periódicas con los responsables de la gestión de los SAT/SET de las distintas Sedes de Servicios a Terceros, donde se abordaron temas de interés para éstas áreas, tales como: recursos humanos, presupuesto de SAT/SET, mecanismos de tramitación de servicios altamente especializados a terceros, cuestiones relativas a contratos tecnológicos, “Redmine: Registro de consultas a través del proyecto de atención de consultas e información al usuario”, firma de contratos por acto público, gestión de incompatibilidades, nuevas herramientas en el sistema ILITIA, entre otros.-

Consolidación en el uso de la herramienta REDMINE con el Proyecto “Atención de consultas e información al usuario”, donde los usuarios del sistema de servicios a terceros registran directamente sus solicitudes, reclamos y/o consultas.

Continuación en el desarrollo y consolidación del sistema de gestión para SAT y SET, “ILITIA”: Asistencia técnica permanente, incluyendo apoyo in situ, para integrantes de los equipos de gestión de las sedes de servicios y de las distintas unidades ejecutoras.

Se mantuvieron reuniones con la Secretaría de Gestión y Administración Presupuestaria y la Dirección de Informática, para validar procesos y realizar ajustes para su optimización.

El sistema ILITIA sumó nuevas herramientas y mejoró las existentes a partir de las solicitudes de los usuarios y de la planificación propia

Mensualmente se informó al CONICET y a los Institutos de doble dependencia lo acreditado según lo dispuesto en el Convenio suscripto en noviembre de 2012.

Tramitación vía Hermes de los servicios a terceros.

Como resultados, en el 2023 el Área de Servicios a Terceros se pueden sintetizar en:

- en 2023 se tramitaron 206 nuevos servicios, siendo el total de convenios operativos de 678
- El monto total facturado por toda la Universidad fue de \$ 1.243.803.374,86 (SAT: \$ 555.456.107,61 y SET: \$ 688.347.267,25)

- El monto cobrado fue \$ 1.494.851.963,35 (SAT: \$ 540.934.207,88 y SET: \$953.917.755,47)
- El monto liquidado fue \$ 1.151.439.672,98 (SAT: \$ 513.380.086,33 y SET: \$638.059.586,65)
- El número de liquidaciones aprobadas y tramitadas por sistema ILITIA fue de 7401

Gestión de Financiamiento para la Innovación

Desde el Área de Gestión de Financiamiento para la Innovación (CETRI Litoral) se brindó asistencia para la formulación y gestión de proyectos de investigación aplicada, innovación y modernización tecnológica, muchos de los cuales obtuvieron financiamiento.

Se actuó como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) de Institutos de doble dependencia (CONICET – UNL), del Ministerio de Producción Ciencia y Tecnología de Santa Fe, y de otros fondos específicos particulares; y como Unidad Administradora de Fondos otorgados para el Desarrollo de Plataformas Tecnológicas a Consorcios Asociativos Públicos Privados en los que la UNL es parte. Además, se asistió a distintas áreas para la formulación de proyectos institucionales.

Se realizaron tareas de asistencia y formulación de 53 proyectos de investigación aplicada, innovación y/o modernización tecnológica, que posteriormente se presentaron para la obtención de financiamiento en distintas líneas gestionadas por organismos nacionales y provinciales. Se han solicitado fondos por \$708.278.507; correspondiendo la totalidad de las presentaciones realizadas a proyectos con intervención de docentes-investigadores de nuestra Universidad o a de actividades de interés institucional. En dichos proyectos participan docentes e investigadores de 16 sedes de servicio de la UNL.

Para alcanzar los resultados referenciados, se trabajó con 11 instrumentos de promoción nacionales y provinciales, los cuales fueron difundidos por diversos mecanismos tanto en la comunidad universitaria como en la comunidad civil y se llevaron a cabo 120 reuniones de asesoramiento a grupos de investigación y desarrollo de la propia universidad, de instituciones de I+D de la región, y empresas y organizaciones gubernamentales y civiles interesadas en vincularse con la comunidad científica de nuestra universidad. Los proyectos presentados tienen localización en 15 localidades pertenecientes a 4 provincias distintas del país.

Se administraron fondos de terceros correspondientes a diferentes proyectos de distintos organismos y empresas de proyectos financiados por distintos organismos cuyos fondos son administrados por la UNL en carácter de UVT.

Durante el año 2022 se administraron (lo cual implica el seguimiento administrativo y técnico, la recepción, procesamiento y ejecución de las compras y la rendición de todas las actuaciones realizadas a los organismos financiadores) 162 proyectos por una suma total de fondos de \$256.339.913. Esto implicó procesar 689 órdenes de pago de los proyectos en

ejecución. Corresponde mencionar que el Área de Gestión de Financiamiento para la Innovación administra tanto fondos de terceros (el beneficiario es una persona física o jurídica distinta de la UNL) como fondos en donde la institución beneficiaria es la UNL.

Se difundieron líneas de financiamiento, provinciales y nacionales y se desarrollaron capacitaciones en gestión de financiamiento para proyectos de innovación.

En el año 2022 la tendencia observada a partir del 2021 y 2020 se ha visto una reactivación de programas de promoción a nivel nacional: Al respecto, se destaca el lanzamiento de nuevas líneas sectoriales correspondientes al Fondos Argentino Sectorial (FONARSEC), donde el AGFI asistió en la gestión y conformación de 6 consorcios Público-Privados para aplicar a la solicitud de financiamiento.

Respecto de la Agencia Santafesina de Ciencia Tecnología e Innovación, se debe destacar que la UNL continúa siendo la UVT con mayor cantidad de proyectos presentados y financiados en toda la provincia de Santa Fe.

Propiedad Intelectual

Desde el Área de Propiedad Intelectual (CETRI Litoral) se brindó asesoramiento a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores, empresas incubadas y preincubadas y alumnos, en lo que respecta a requisitos de patentabilidad, requisitos para el registro de una marca, ISBN, derecho de autor, inscripción de variedad vegetal, entre otros.

Se realizaron todos los trámites pertinentes para la presentación de solicitudes de Patentes de Invención, Búsquedas de Información tecnológica y Marcas ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI); el registro de Obra Inédita musical y no Musical en la Dirección Nacional de Derechos de Autor; importación de semillas ante INASE y SENASA; y registro de ISBN e ISSN en la Cámara Argentina del Libro. Asimismo, se realiza seguimiento de distintos trámites en todas sus etapas. Procuración.

Durante el 2023 se presentaron 6 Solicitudes de Patentes pen Argentina (una de ellas presentada por CONICET) y 1 en el exterior; 26 Marcas; 13 Registros ISBN; 4 Registros de Software; y 2 Registros de derechos de autor.

Asimismo, durante el corriente se concedieron 7 Patentes argentinas y 8 Marcas.

Se dio asesoramiento y se confeccionaron y gestionaron contratos de licencia de Patentes, know-how, transferencia de tecnología, cooperación para I+D, asistencia técnica, convenios de confidencialidad, acuerdos de transferencias de material biológico, entre otros.

Se realizó la revisión técnica de contratos relacionados a la propiedad intelectual y asistencia para la confección de los mismos a otras áreas de la Universidad; y revisión de contratos de "Servicios Altamente especializados a Terceros" (SAT) con respecto a cláusulas de Propiedad Intelectual que se incorporaron en los mismos, en colaboración con otras áreas del Cetri Litoral. Se gestionaron 16 contratos de Propiedad Intelectual.

Se brindó capacitación a docentes, investigadores, estudiantes y personal de gestión en lo que respecta a cuestiones de propiedad intelectual; y también a universidades nacionales y extranjeras.

Información tecnológica e inteligencia competitiva

Desde el Área de Información Tecnológica (Cetri – Litoral) se realizaron 22 Estudios del Estado de la Técnica sobre resultados de investigación, desarrollos y nuevos temas para proyectos de investigación de la UNL.

Se confeccionaron 17 documentos sobre Opiniones de patentabilidad, que permiten evaluar la posibilidad de protección de las invenciones de los científicos de la UNL; 17 documentos de Opiniones de No-Infracción que evalúa los riesgos jurídicos de patentes argentinas de terceros y habilitan a continuar con el proceso de valorización de los proyectos.

En cuanto a la gestión de Patentes UNL se produjeron 5 Memorias descriptivas redactadas y hubo 9 vistas respondidas. Esto implica estudio de anterioridades mencionadas por los examinadores de oficinas nacionales e internacionales y la redefinición de pliegos reivindicatorios para lograr la concesión de las patentes.

Se desarrolló un trabajo colaborativo con los grupos de I+D, en la identificación de objetos inventivos y definición de estrategias de protección.

Se dictaron las siguientes capacitaciones: Taller “Cómo declarar oportunamente los resultados de la Investigación – Formulario de Declaración de Resultados (FDRI)” destinado a investigadores de la UNL.

Seminario de Capacitación en Propiedad Intelectual en conjunto con el Área de Propiedad Intelectual para integrantes de las unidades académicas y personal de gestión de la Universidad Nacional de Rosario.

Marketing tecnológico y valorización de tecnologías

Gestión de las demandas tecnológicas solicitadas a la Universidad a través de los responsables de vinculación de las diferentes unidades académicas, como así también las provenientes de gobiernos, empresas y entidades de la sociedad civil. Durante el transcurso del año 2023 se recibieron 33 consultas sobre demandas de servicios. Una vez generado el contacto, entre el grupo de investigación y el interesado, el CETRI cumple con un rol de apoyo y seguimiento hasta la conclusión de la demanda.

Confección y diseño de ofertas de capacidades científico tecnológicas especialmente preparadas para diversos actores del sector productivo y gobiernos, a partir del relevamiento de capacidades científico tecnológicas de más de 270 grupos de la Universidad. En función de las características e intereses específicos de las empresas e instituciones interesadas, desde el área se prepararon específicamente 22 ofertas científico-técnicas.

Ejecución de proyectos especiales orientados al fortalecimiento de las actividades de vinculación tecnológica. Durante el año 2023 se culminó con la ejecución de un proyecto de fortalecimiento de los procesos de valorización de conocimientos de la UNL financiado en el marco de la convocatoria CDAT 2021 de la ASACTEI por 8 millones de pesos. En dicho proyecto y durante este año se trabajó en el desarrollo de capacidades y habilidades para afrontar de forma exitosa los procesos de valorización y transferencia de sus tecnologías con 15 grupos de investigación de la UNL. El proceso de capacitación de estos grupos de trabajo y de validación de las tecnologías fue llevado a cabo en conjunto con la Universidad Austral.

Desarrollo y participación de actividades de promoción y visibilización de desarrollos tecnológicos y capacidades transferibles tendientes a posicionar a la UNL como referente en vinculación tecnológica (en la región, el país e Iberoamérica). En tal sentido se continuó con el relevamiento de actores claves del sector de industrias lácteas: se cuenta con más de 350 empresas relevadas con potencial de adopción de tecnologías de la UNL.

Difusión de la oferta tecnológica de la UNL a través de diversos medios: participación en 3 eventos regionales y nacionales y 2 internacionales con presentación de información institucional mostrando actividades de vinculación y transferencia de tecnología de los grupos de la UNL.

Aporte de valor a las capacidades de los grupos de investigación de la UNL y/o a sus resultados de investigación, susceptibles de aprovechamiento económico o social para potenciar la prestación de Servicios Altamente Especializados a Terceros (SAT), facilitar la creación de spin-off, y la transferencia de los resultados de I+D a empresas, organismos del estado u organismos no gubernamentales. En este sentido, se trabajó con 20 consultas a expertos nacionales e internacionales para validar las tecnologías, 4 acciones de promoción de resultados, se contactaron a 16 empresas interesadas en tecnologías de la UNL, se realizaron 8 contratos derivados del proceso de valorización, se gestionaron 7 solicitudes de financiamiento y se realizó 1 estudio normativo, 21 informes preliminares de negocios, se trabajó en la valuación de 6 tecnologías y se asistió a 13 grupos de investigación que se encuentran ante el desafío de conformar un spinoff universitario.

Gestión de convocatoria, análisis de proyectos y confección de material de mercado para proyectos postulados a la línea de financiamiento Capital Semilla. La Universidad realiza un aporte económico de devolución condicionada a través de dicho financiamiento. Durante la cohorte 2023 se procesaron y evaluaron 10 solicitudes de financiamiento Capital Semilla y se financiaron 8. Por otra parte, se brindó asistencia y seguimiento a 18 proyectos de Capital Semilla de cohorte 2021 y 2022.

Diseño de actividades para el fortalecimiento de las actividades de vinculación y transferencia de los grupos de investigación. Durante el 2023 se realizaron las siguientes

instancias de capacitación y mentoreo destinadas a investigadores: Inducción sobre la declaración temprana y oportuna de los resultados de la investigación (20 investigadores presentes); Desarrolla la propuesta de Valor para la Vinculación Tecnológica (30 investigadores presentes); Programa Génesis de Formación y Mentoreo dictado con la Universidad Austral (42 investigadores presentes) y De la Ciencia a los Negocios: Preguntas, Respuestas y Lecciones Aprendidas en la creación de una empresa (31 investigadores presentes).

Fortalecimiento de Pymes

Desde el Programa de Fortalecimiento de Pymes se desarrollaron herramientas destinadas a los procesos de transformación digital de las empresas, en colaboración con instituciones para la gestión conjunta de la información, los cuales incluyen ciclos de capacitación a medida y de acciones derivadas.

Se gestionó, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo, una plataforma de autodiagnóstico Chequeo Digital para Pymes, que cuenta con 868 reportes realizados en total para empresas de todo el país. Gestión de herramientas para el desarrollo de un Plan de Transformación Digital, las que se complementan con el diseño de estrategias a medida de las PyMES que favorezcan sus procesos integrales de Transformación Digital.

Se destacan las nuevas estrategias colaborativas con actores clave del sector Pyme de la Región. Firmas de convenio con Agencia para la Promoción de la Innovación Avellaneda (AGENPIA), Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF) y con la Asociación Tecnológica del Sur.

En colaboración con la Cátedra de Negocios Internacionales y Administración IV de la FCE y con la Aceleradora del Litoral, se dictó el Trayecto Formativo optativo para todas las carreras de la Facultad en Gestión de la Innovación (I y II).

Participación en el Proyecto Internacional Erasmus "Smarter" en el que se realizaron encuestas a 15 empresas: CAGSA, Sotic, Sola y Brusa, ECO Inc., Resol, Metallo, Ing Mega, Apache SA, Power Chain, Dragon Metalúrgica, etc.

En el marco del convenio con el Municipio de la ciudad de Santa Fe se realizaron análisis de 32 reportes de Madurez Digital.

Adecuación y relanzamiento de una nueva versión de la Plataforma Chequeo digital 2.0, el 10 de octubre con 119 asistentes. Se actualizó el curso virtual de Ruta Digital, exclusivo para empresas que hayan realizado su chequeo digital.

Se realizó diagnóstico de la situación PyMe respecto a la Revolución 4.0, co-diseñando rutas de acción con los actores relevantes (empresa-trabajador e instituciones intermedias) y al mismo tiempo, velando por sostener la visión humano céntrica del proceso.

En cuanto a capacitación en transformación digital se desarrolló la Charla "Agente de Cambio para la Transformación Digital" para 119 asistentes y el Taller de sensibilización

Impacto de la industria 4.0 para las Universidades Nacionales del Nordeste y Tierra del Fuego.

Desarrollo emprendedor e incubación de empresas

Desde el Programa Emprendedores de la Dirección de Innovación y Desarrollo Emprendedor se acompañó a 59 proyectos preincubados activos, mediante reuniones formales de seguimiento, encuentros con mentores y acompañamiento para la formulación de proyectos para eventos/concursos como las JIJE, entre otros. También, atentos a las demandas de las instituciones circunscriptas en el territorio regional y de los graduados UNL, se realizaron actividades de sensibilización en emprendedorismo e innovación, destacándose actividades de promoción en escuelas secundarias de la región.

Con el objeto de delinear políticas y planes de acción a seguir para lograr una eficiente gestión, desde hace ya varios años, el Programa de Gestión de Plataformas de Innovación de la Dirección de Innovación y Desarrollo Emprendedor participa activamente como representante institucional en el Consejo Directivo de la incubadora Expresiva -Incubadora de Emprendimientos Culturales de Santa Fe-, en el Consejo Directivo de la Incubadora de Empresas de Ámbito Regional (IDEAR), del Parque Tecnológico Litoral Centro SAPEM (PTLC SAPEM) y es miembro fundador y organizacional del Foro de Capital para la Innovación.

En el año 2023, junto a las 21 Instituciones miembro del Foro de capital, se llevó a cabo el lanzamiento de la décimo quinta edición del Foro de Capital para la Innovación con el objeto de propiciar el encuentro entre emprendedores, la comunidad empresarial y los inversores interesados en financiar empresas con alto potencial de rentabilidad.

Desde la Incubadora de Empresas de Ámbito Regional, IDEAR, también se logró una participación activa en diferentes encuentros y una amplia vinculación con el ecosistema emprendedor. A través de una Edición de Programa de Preincubación, para 8 proyectos de la ciudad de Esperanza y alrededores, se concretó una convocatoria y luego el sostenimiento de 7 encuentros de capacitación y más de 80 horas de tutorías. Por otro lado, se participó del Programa Nacional de Empleo Independiente, que permitió acompañar a 19 proyectos para que pongan en marcha su microemprendimiento. También se participó en el programa nacional INCUBATE y se realizó la vinculación de la empresa Hope SAS para la presentación en la convocatoria ANR Mujeres.

Por su parte, desde el Programa UNL Potencia de la Dirección de innovación y desarrollo emprendedor se continuó con la ejecución de la segunda edición del programa, el cual tiene por objetivo acompañar startups para diseñar negocios con potencial global, escalabilidad, estableciendo vínculos con el capital emprendedor. En este marco se desarrollaron 9 instancias de formación; tutorías individualizadas con cada startup; rondas de feedback (altamente valoradas por parte de los emprendedores); 10 mentorías específicas de negocio

uno a uno para cinco startups; un encuentro con emprendedores científicos orientado a fundadores investigadores de otras universidades incubados en el programa, para conocer la experiencia y los primeros pasos dados como spin off; y un taller interno para tutores, para acompañar en procesos de validación de startups.

Se destaca que durante la primera etapa del programa, se logró una retención del 84% de las startups participantes, en comparación con el 57% de retención registrado en la primera edición, lo que representa un notable aumento del 48% en la retención de startups.

Asimismo, se logró la formalización del acuerdo y reconocimiento de spin off UNL a la empresa Homo Foods SA, startup surgida en la primera cohorte del Programa.

Se acompaña a los diferentes emprendimientos y empresas vinculadas a las distintas Incubadoras o Programas para la formulación, presentación y gestión de proyectos en líneas de financiamiento públicas o privadas y en la búsqueda de inversores.

Como continuidad del trabajo iniciado en el año anterior, se presentó la Red interuniversitaria de Spin Off de Argentina, proyecto conjunto con las Universidades Nacionales de La Plata y San Martín, a partir de un convenio marco entre las tres casas de estudio. El lanzamiento se efectuó en el predio del Campus Miguelete de la UNSAM y contó con la participación de empresas spinoff de las tres instituciones de educación superior.

Bioeconomía

Con la coordinación del Programa UNLBio el cual está promovido por la Secretaria de Vinculación Tecnológica e Innovación e integrado por todas las facultades de la UNL, se desarrolló la Convocatoria ProyectáBIO 2023, que buscó promover la capacidad emprendedora de ideas proyectos de base bio con impacto productivo, que fomenten el desarrollo de la economía circular y el agregado de valor para la bioeconomía, la sostenibilidad y sustentabilidad. En esta edición, se incluyó la participación de las escuelas secundarias de la UNL: Escuela Secundaria UNL, Escuela Industrial Superior y Escuela de Agricultura, Ganadería y Granja. En esta oportunidad, la Convocatoria se amplió a todo el territorio de la provincia de Santa Fe, y permitió la inscripción de estudiantes de pregrado, grado y posgrado, docentes, investigadores, graduados, todo personal de la UNL y público interesado. Como resultado, se presentaron 23 equipos con un total de 67 participantes. Las ideas ganadoras fueron: Irupe; Nuomi; Infungi, Reset y Bio-Ar.

Como parte del proceso del Concurso ProyectaBio, se implementaron actividades de difusión en conjunto con las distintas unidades académicas:

- FeriaBIO: Evento presencial en formato feria realizado en la explanada de la Ciudad Universitaria. Participaron tres stands a cargo de las unidades académicas: FCM, FHUC, FBCB.
- Encuentro de Innovación Abierta: Actividad realizada en conjunto con las unidades académicas FICH y FADU.

- Charla: “El ecosistema circular en clave a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dialogo desde las Ciencias Económicas con la Gestión Ambiental.” Actividad desarrollada en conjunto con las unidades académicas Facultad de Ciencias Económicas y Facultad de Ingeniería Química.
- Charla: EMPRENDEBio: Experiencias, aprendizajes y aportes para el crecimiento de la región. Charla realizada con la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias en conjunto con los emprendimientos BIOGLIC y UpBioSAS.

Inserción laboral y empleabilidad

Desde el Programa Primer Empleo de la Dirección de Innovación y Desarrollo Emprendedor se administró el Portal de Inserción Laboral (www.unl.edu.ar/empleo) el cual se constituye como una plataforma integral donde los estudiantes pueden encontrar pasantías para sus carreras y los graduados, ofertas de trabajo, según sus perfiles profesionales.

En el 2023 se registraron en el “Portal de Inserción Laboral” 1755 nuevos estudiantes y graduados, totalizando 12317 usuarios que utilizan frecuentemente la plataforma para acceder a las pasantías y ofertas de trabajo publicadas. Se sumaron 102 empresas nuevas, totalizando en 816 los establecimientos activos para convocar a pasantes u ofrecer contratos laborales. Se aprobaron y difundieron 255 ofertas de empleo mediante el Portal. La respuesta de los graduados a estas convocatorias, fue favorable, ya que más de 3700 profesionales aplicaron a las distintas propuestas publicadas.

Asimismo, se desarrolló la gestión integral del "Sistema de pasantías" que incluye tareas como asesoramiento a empresas privadas y organismos públicos para la incorporación de pasantes o graduados, la difusión de propuestas entre la comunidad estudiantil y la normativa laboral vigente; confección de documentos inherentes al Sistema de Pasantías (convenios, actas, renovaciones, certificados y demás instrumentos relacionados con el sistema); control de los informes que elaboran los docentes guías que asisten a cada uno de los pasantes, durante el desarrollo de sus pasantías. En el 2023 se formalizaron 28 nuevos Convenios Marco de Pasantías, totalizando en 501 los acuerdos vigentes, lo que se traduce en más de 500 lugares, entre empresas privadas y organismos públicos, donde los estudiantes pueden realizar pasantías. También se publicaron 232 “Convocatorias de Pasantías” en las distintas Unidades Académicas. Dichas convocatorias responden a solicitudes enviadas desde empresas privadas (63%), organismos públicos municipales y provinciales (26%) y organizaciones sin fines de lucro (11%). Se gestionaron 298 nuevos contratos de pasantías en empresas privadas u organismos públicos, y 206 renovaciones sobre pasantías vigentes, contabilizando un total de 504 actas firmadas.

Se organizaron capacitaciones destinadas a mejorar la empleabilidad de los jóvenes que se preparan para ingresar al mercado laboral. En el marco de la 8va Edición de la Feria de empleo se desarrollaron 6 actividades de apoyo a la inserción laboral destinadas a

estudiantes-graduados y una destinada a empresas. En total participaron 374 personas, que recibieron formación y herramientas de la Universidad para facilitar el empleo. Además, en el mes de mayo, se realizó una “Jornada de entrevistas laborales” con 10 empresas de la región, de la que participaron 60 estudiantes.

En 2023 el Programa Primer Empleo puso su eje de trabajo en consolidar la sinergia con distintas empresas y organizaciones que desde hace muchos años trabajan aspectos de la inserción laboral con miras a incorporar perfiles profesionales a sus estructuras.

Mediante el régimen de pasantías, se incrementó la posibilidad de cientos de estudiantes de acceder a distintas empresas de la región u organismos gubernamentales para desarrollar estas prácticas extra-áulicas, brindando una experiencia de alto valor pedagógico y formativo.

Respecto al Portal de Inserción Laboral, se logró una mayor articulación, al sumar la difusión e inscripción de pasantías a través de la misma plataforma, donde sólo se publicaban ofertas de empleo. De esta manera, se consolidó un sistema integral donde tanto las empresas como los estudiantes encuentran en un mismo lugar, varias alternativas, según sus necesidades.

Objetivo Institucional 12

Desde Expresiva, la incubadora de emprendimientos culturales de Santa Fe, se trabajó con una nueva convocatoria para la preincubación de proyectos. A la misma se presentaron 38 emprendimientos, de los cuales 15 iniciaron el proceso, que comprendió 12 capacitaciones presenciales y tutorías, que dieron como resultado, que 10 emprendimientos pasaran a la etapa de incubación. Asimismo se avanzó en la etapa de incubación de 10 emprendimientos que venían participando desde convocatorias anteriores. El Proceso de Incubación se desarrolló entre el período de noviembre a diciembre y se ejecutó mediante 3 talleres presenciales. Se abordaron las siguientes temáticas: Costos, Segmentos de Mercado y Propuesta de Valor. Como resultado 10 emprendimientos aprobaron el Proceso de Incubación adquiriendo éstos la condición de egresados de la incubadora. Asimismo, se participó activamente en ferias y encuentros con el fin de brindar mayores espacios de difusión a los emprendedores y a la propia incubadora. Algunos de ellos fueron: - “Ciclo de Capacitación para Tutores” en el marco del proyecto EMPRENRED - MICA (evento para emprendedores culturales) - instalación artística “El Valor de las Cosas” en el marco de las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores. -Innovatón solidario 2023 – Clínica “Contame tu proyecto”.

Objetivo Institucional 13

Por su parte, UNLPotencia se incorporó a la red federal de instituciones IncuBAte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y aplicó como Entidad Especializada de Apoyo Emprendedor -EEAE- acreditada por el ex Ministerio de Desarrollo Productivo en 2021. Tres startups pertenecientes al programa participaron en 4 encuentros Genera organizados por la incubadora de la Universidad de Mar del Plata.

Objetivo Institucional 14

Se realizó un workshop sobre “Emprendedorismo y Transferencia de Tecnología”, organizado por el consorcio de Universidades Italianas para Argentina (CUIA), la Universidad Nacional del Litoral, la Universidad Nacional de Cuyo y la Universidad Nacional de la Plata. En ese marco, se propuso promover una discusión sobre el tema del emprendimiento y el papel que las universidades pueden jugar para estimularlo.

Con la coordinación del Programa Potencia, en Mayo se realizó una visita a la Universidad ORT en Uruguay, acompañando la firma del contrato de Aló, la startup preacelerada de la primera cohorte, por intermediación y de común acuerdo con UNL, mediante convenio de cooperación celebrado anteriormente y como estrategia de internacionalización de las startups. Luego se ha celebrado una misión a Uruguay encabezada por el Rector, para fortalecer los lazos en el marco de esta estrategia, habiendo fortalecido vínculos con el Banco Interamericano de Desarrollo, la Universidad de la República Oriental del Uruguay, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y el Instituto Pasteur. Además, se celebraron encuentros con el Embajador Argentino en Uruguay, Alberto Juan Bautista Iribarne.

Se realizó un pitch day con un panel de expertos de negocios y las industrias afines de Mendoza, Mar del Plata, Buenos Aires, Santa Fe, Chile, Colombia, Uruguay, México y Perú, que otorgaron feedback a las startups para la presentación ante inversores.

Con la coordinación general del Programa Emprendedores de la UNL se desarrolló la 18 edición de las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores en modalidad híbrida, a partir de una plataforma digital creada íntegramente en la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación para tal fin. “Match sin límites” fue el tema vertebrador. Participaron 376 personas emprendedoras distribuidas en 100 proyectos de 8 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay) de los cuales fueron seleccionados 94 proyectos que nucleaban a 366 personas. 7 proyectos eran de la comunidad UNL. Los mismos fueron incluidos en una galería virtual de emprendimientos. Durante el día del evento, más de 3300 personas de Latinoamérica se encontraron en red y disfrutaron del networking. Las instancias presenciales se desarrollaron en la Estación Belgrano con gran afluencia de público y participación de destacados oradores. La actividad central fue la presentación oral de los Planes de Negocios que se encontraban

concurando. Cabe destacar que, se contó con 24 instituciones de 6 países distintos asociadas al evento tipo partners.

Desde la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica se participa activamente de la Red Universidad Empresa de América Latina, el Caribe y la Unión Europea (RedUE Alcue). Durante el 2023 se participó con la presentación de trabajos en el Seminario Internacional y con la organización de capacitaciones en gestión de la innovación para las instituciones miembro de la Red. Asimismo, se participó activamente con la presentación de trabajos y el dictado de Conferencias en el XX Congreso Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica y de la Innovación - ALTEC 2023, llevado a cabo en la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Objetivo Institucional 15

Desde el área de Comunicación de la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación se diseñan e implementan estrategias que abordan los aspectos comunicacionales de las diferentes actividades, desde un modo de acción que va más allá de los aspectos de la difusión. En este sentido, en el 2023 se llevaron adelante acciones de prensa y difusión, diseño y redacción de materiales comunicacionales, desarrollo, administración y gestión de páginas webs, redes sociales, etc; elaboración de contenidos para estos espacios; desarrollo de marcas; apoyo a la organización de eventos y producción de materiales comunicacionales para dichos eventos; entre otros. En este punto se destaca el trabajo realizado junto a la Dirección de comunicación en el diseño, registro e implementación de la marca UNL I+T (Innovación y Tecnologías) que se propone como un sello para proyectos y tecnologías desarrollados en la UNL.

Asimismo se trabaja intensamente en la recuperación de experiencias de vinculación tecnológica destacadas tanto del ámbito institucional como regional, a partir del desarrollo de propuestas comunicacionales que se plasman en diferentes canales de comunicación, como un modo muy efectivo para dar a conocer el gran trabajo que se realiza en la UNL en términos de investigación, desarrollo e innovación, a la vez que generar confianza y acercamiento por parte de los diferentes actores sociales a las diferentes propuestas de la Universidad.

Se destaca también la generación de contenidos orientados a la formación de emprendedores, desarrollo de empresas y transferencia de tecnología orientados a diferentes públicos como estudiantes, empresas, equipos de investigación, entre otros.

Red de Vinculación Tecnológica de las Universidades Nacionales

RedVITEC - Red de Vinculación Tecnológica de las Universidades pertenecientes al Consejo Universitario Nacional. Durante el 2023, la UNL tuvo la coordinación de la Comisión de Vinculación Tecnológica del CIN como así también del Consejo Ejecutivo de la

RedVITEC. Desde este espacio se trabajaron diferentes proyectos tendientes a fortalecer las acciones de vinculación, gestión y transferencia tecnológica; innovación y emprendedorismo en las Universidades Nacionales, tendiendo puentes que favorezcan el crecimiento de todas a través del trabajo conjunto. En este marco se trabajó en la organización de diferentes actividades para el 7 de junio, Día de la Vinculación Tecnológica. Asimismo, se organizaron y realizaron las VII Jornadas Académicas de la RedVITEC, bajo el lema "Vinculación tecnológica en las universidades: desarrollo y transformación territorial". Desarrolladas los días 6 y 7 de diciembre de 2023, en el Rectorado de la UNL, estuvieron dirigidas a integrantes del sistema científico tecnológico y del ecosistema de innovación y tuvieron como principal objetivo continuar fortaleciendo el espacio nacional de discusión y problematización de la vinculación tecnológica, como objeto de estudio y también como práctica y resultado. En ese marco se expusieron 57 trabajos académicos provenientes de 27 instituciones del sistema científico tecnológico, que forman parte de la Red, organizados en diversas mesas redondas de discusión, que abordan resultados de experiencias y casos destacados finalizados o en ejecución. En esta edición de las Jornadas, aproximadamente, 165 autores recuperaron las experiencias a lo largo y ancho del país

Por otro lado, se diseñó e implementó una convocatoria a la presentación de videos de casos destacados de vinculación tecnológica de las Universidades Nacionales. 24 instituciones enviaron un total de 37 videos, que luego de ser editados se compartieron en redes sociales y en el Programa de la TV Pública NotiU.

En el marco de estas actividades se destaca la producción del relevamiento de la actividad de patentamiento en el sistema universitario argentino, el cuál derivó en una publicación que circuló en diversos canales digitales y se presentó en la VII Jornadas de la Red de Vinculación Tecnológica de las Universidades Nacionales.

Asimismo, se desarrollaron otras instancias de formación para equipos de investigación en temáticas como Declaración de los Resultados de Investigación, Modelos de Negocios, Financiamiento, presentación oral y conformación de spin off universitarios