

Memoria institucional 2023

# Dirección de Comunicación Institucional





## Línea Institucional Estratégica 3

## **Objetivo Institucional 15**

En 2023 el Área de Prensa Institucional de la UNL continuó con todo su trabajo y sus producciones para comunicar la actualidad universitaria a la comunidad regional y el mundo. Todos los canales informativos se mantuvieron activos y con producciones de calidad e información, y en estrecho vínculo con la extensa agenda de eventos y actividades propuestas desde la Universidad.

El caudal de actividades de las distintas Unidades Académicas, Secretarías, Centros Universitarios y demás dependencias de la UNL que todos los años nutre de contenidos a las diferentes producciones comunicacionales del Área de Prensa Institucional, en 2023 estuvo presente y se reforzaron las acciones de difusión combinando presencialidad y virtualidad.

La vinculación con los medios de comunicación, los servicios y propuestas comunicacionales plasmados en distintos géneros se realizó en acciones pensadas para difundir las noticias universitarias a la comunidad universitaria y a la comunidad de la región en general, como se viene trabajando hace más de dos décadas en la DIRCOM.

También, como parte del equipo de trabajo de DIRCOM, desde Prensa se trabajó especialmente en la muestra interactiva y multiplataforma por los 20 años de ediciones ininterrumpidas del periódico El Paraninfo que, a la par de exhibirse desde el 2 de junio hasta la actualidad en el Hall del Edificio ÉTICA, contó con diferentes piezas comunicacionales que narran sus historia y crecimiento. para lo cual fue necesario un trabajo de indagación, investigación, producción y redacción a través de los periódicos de estos 20 años.

Producciones especiales por 20 años de El Paraninfo. Creado por resolución del Consejo Superior, N° 152, del 29 de mayo de 2003, la primera edición de El Paraninfo se editó en el mes de junio y abordó los avatares de la inundación que padeciera la ciudad de Santa Fe. “Reconstrucción: claves de un debate...” fue el título inaugural que jerarquizó en la tapa la fuerza informativa y el tratamiento periodístico, ejes para comunicar que las noticias de la región se relata en clave universitaria. Desde aquella primera edición, se fundó un modo de narrar y de leer la actualidad universitaria, que se sostiene hasta hoy.

Todo el acontecer de una institución en crecimiento se convirtió en la materia prima informativa del periódico, con una propuesta novedosa para la comunidad: contar la realidad en clave universitaria. A la rigurosidad periodística la acompaña desde entonces un diseño editorial pensado como respuesta a esta necesidad comunicacional específica. Estos tópicos se trabajaron en diferentes soportes como ejes tanto de la muestra interactiva titulada “El Paraninfo, 20 años de noticias en clave universitaria”, como de la edición especial publicada en el mes de junio y la particular web que se puede visitar en [www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo](http://www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo) y en el instagram del periódico @periodicoelparaninfo.

Un minucioso trabajo de investigación desde el N°1 del periódico universitario, rastreando cada uno de sus ejemplares permitió dar forma a esta muestra como una propuesta multiplataforma, interactiva, en papel y digital como el periódico mismo, que propuso distintas entradas de lectura a esta original historia de un medio gráfico impreso en la era de las tecnologías de la información. Así, en 10 paneles se expusieron las tapas de cada edición ordenadas según jerarquías temáticas, se seleccionaron las diferentes innovaciones que fue incorporando el periódico en sus páginas, como secciones, columnas de opinión, infografías, entre otros recursos; se incluyeron las voces de destacadas personalidades que han pasado por la UNL en los últimos 20 años y se realizó una inmersión y recorrido puntual por el crecimiento de las distintas áreas de la universidad, así como de la evolución de las TICs en dos décadas que han marcado la comunicación digital.

A la par, El Paraninfo editó sus 9 ejemplares en 2023, y fue distribuido mes a mes en las diez facultades, las sedes y los centros universitarios, las escuelas de todos los niveles, los institutos y el Rectorado, además del Foro Cultural, Obra Social, Centro de Idiomas, el Multiespacio UNL, la FUL, APUL, ADUL y el Predio UNL-ATE. Se realizaron las 9 ediciones impresas y su correlato digital, al que se puede acceder desde [www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo](http://www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo), desde marzo hasta diciembre inclusive, excepto julio. La edición on line del periódico de la UNL se ha ido consolidando, sumando recursos interactivos y visitantes remotos, a la vez que convive con la ya tradicional edición en papel. Hacia la comunidad universitaria: Síntesis de Noticias Educativas (SNE), que consiste en un relevamiento diario (de lunes a viernes) de las noticias educativas publicadas en 16 diarios locales, regionales, nacionales e internacionales, enviada vía e-mail a una importante lista de contactos conformada por aproximadamente 1.000 destinatarios; se realizaron 204 envíos en el año.

Las principales noticias de la UNL, reunidas en un Newsletter, se enviaron en formato diario a una base de más de 2071 contactos vía e-mail. En 2023, se realizaron 216 envíos de Newsletter.

La Síntesis de Noticias Científicas, reúne las publicaciones de divulgación de la ciencia de los principales medios de la región, el país y el mundo, y se implementa desde 2015. Desde el 1 de febrero hasta el 29 de diciembre se realizaron 210 envíos.

El sitio [www.unl.edu.ar/noticias](http://www.unl.edu.ar/noticias) refleja la actividad académica, institucional, cultural, científica y social, además de la vida universitaria. Constituye una fuente de información para toda la comunidad universitaria y también para el público en general.

Se publicaron 377 notas, entre noticias y breves, y se generaron 259 más en un trabajo conjunto entre Prensa Institucional y la red de comunicación de todas las facultades y secretarías.

Durante el año 2023, [www.unl.edu.ar/noticias](http://www.unl.edu.ar/noticias) registró 331268 usuarios, de los cuales

325920 fueron nuevos usuarios, en 315870 sesiones con interacción. Y se contabilizaron 489881 visitas a páginas.

Hacia la comunidad santafesina y del país: En calidad de anuncios de los hechos, así como también sus respectivas coberturas, la información acorde a su trascendencia y nivel de incumbencia se envió a medios de comunicación de Santa Fe, la región y el país. Estos envíos multimediales, es decir que reúnen las notas periodísticas y la cobertura fotográfica y audiovisual, se realizaron durante todo 2023 con notas periodísticas y envíos de servicios de prensa audiovisuales, elaborados por Punto Info y los equipos técnicos de Litus TV. A la vez se reforzó la difusión de la información UNL a los medios de comunicación de la ciudad y la región a través de la base de contactos de correos electrónicos y whatsapp.

Este 2023 fue un año dedicado por la UNL a la celebración de los 40 años de la Democracia Constitucional, con una agenda que se desplegó mes a mes y fue acompañada por la DIRCOM con diferentes producciones y coberturas especiales coronadas por la web [www.unl.edu.ar/democracia](http://www.unl.edu.ar/democracia)

En cuanto a las noticias generadas desde el área, es decir aquellas informaciones originadas y construidas en el propio espacio de Prensa Institucional, el objeto de referencia remite a las circunstancias sociales, económicas, educativas o políticas; mientras que en otros casos las fuentes informativas resultaron ser estudios, trabajos y/o investigaciones elaboradas por integrantes de la comunidad académica.

Punto Info es el noticiero audiovisual de la DIRCOM que ha ido variando sus formatos desde su nacimiento al ritmo de los cambios tecnológicos de las plataformas de comunicación e información.

Durante el 2023 se realizaron 281 videos de Punto info, que además fueron cargados en YouTube en la lista de reproducción "Punto Info 2023" y en la web de Noticias UNL. A continuación, se detalla la cantidad de videos cargados en cada mes: febrero 9, Marzo 30, Abril 29, Mayo 30, Junio 24, Julio 12, Agosto 25, Septiembre 27, Octubre 35, Noviembre 23, Diciembre 37.

Según las estadísticas que da a conocer YouTube, la duración promedio de una vista de Punto Info fue de 2 minutos 05 segundos.

Además, el video más visto se titula "Calor y sequías: ¿por qué el clima se ha vuelto tan extremo?" con 1163 vistas y fue subido el 17 de marzo de 2023.

En cuanto a la fuente de tráfico para ver el material, la fuente externa fue de 59,7%, Búsqueda de YouTube 8,6%, Videos sugeridos 4,6%, Funciones de exploración 10,1%, entre otros.

Continuando con las estadísticas que produce YouTube, el tipo de dispositivo en el que se vieron los videos son tres: TV, computadora y el teléfono celular. La duración promedio de vistas en cada dispositivo fue la siguiente: TV con 2.05 min, teléfono celular 1.44 min y PC

con 1,30 min.

En 2023 se continuaron actualizando las Agendas Universitaria y Cultural que se emiten por LT10 y FM X, para dar difusión a los eventos de agenda UNL, se realizaron 41 emisiones de Agenda Universitaria y 36 de Agenda Cultural. Paralelamente, desde marzo a diciembre de 2023 salieron al aire radial 10 Servicios de Prensa Universitaria (spots publicitarios).

Se continuó consolidando las bases de datos de periodistas y medios de comunicación para ampliar el espectro de comunicación de las noticias UNL.

La base de datos de correos electrónicos de medios santafesinos supera los 1.000 contactos, la de medios regionales supera los 500, la de medios nacionales registra 186. Especial atención se prestó a completar estas bases de datos en las localidades de la región que particularmente interesa a la UNL de acuerdo a su planificación institucional.

Imagen Institucional: Identidad visual institucional: se desarrollaron sistemas identitarios para los 40 años de Democracia Constitucional y para los 75 años del Instituto Superior de Música.

Desarrollo de identidad visual para el 89º Plenario de Rectores del CIN.

Durante el 2023 se realizó la idea y materialización para las siguientes muestras: “20 años de noticias en clave universitaria”, sobre los 20 años de la publicación periódica El Paraninfo y “Relato de un símbolo”, sobre el rediseño del Sello Mayor de la UNL (en conjunto con el Museo Histórico Marta Samatán).

En el trabajo de materiales periódicos se realizó durante el año la diagramación mensual de El Paraninfo, diseño de apartado web para <https://www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo/> y diseños para la difusión de las ediciones en redes sociales. También se llevó a cabo el diseño y diagramación de la edición especial por los 20 años del periódico El Paraninfo (edición 183).

Asimismo, durante el año se realizaron las siguientes campañas para grandes eventos de la Universidad, que incluyen desarrollo de concepto, idea, diseño y gestión de materialización de piezas para: Expocarreras, Ingreso 2024, Maratón aniversario, Santa Fe 500: ¿Cómo te gustaría que sea la ciudad de Santa Fe dentro de 50 años?, Presupuesto Participativo, UNL Verde, 2do congreso de docentes preuniversitarios, Recital 104 aniversario (trabajo conjunto con la Secretaría de Extensión y Cultura), “Ahora podés certificar lo que sabés” (Unidad de Certificación de Competencias).

En materia de Señalización se realizó el diseño e implementación de sistema señalético para: Aulario Costanera Este (Escuela Secundaria), Centro de Salud en Predio UNL-ATE, intervención espacial y gráfica para el Centro Universitario Reconquista Avellaneda, identificación externa para la oficina de Salud Laboral, planteo de Plan señalético para la Facultad de Ingeniería y Ciencias Hídricas (en conjunto con el equipo de comunicación de esa Unidad Académica).

En relación a la demanda diaria se llevó a cabo el diseño y gestión de materiales para la difusión de pequeños eventos y acciones de las diferentes dependencias de UNL (direcciones, secretarías, facultades) y efemérides transversales a toda la institución, particularmente orientados a la difusión por medios digitales (redes sociales, whatsapp, mails, etc.).

Como todos los años se realizó el soporte gráfico para la implementación de proyectos web en el marco del área web de la Dirección de Comunicación y actualización en los diseños de productos del catálogo de Obsequios UNL.

Web y Redes Sociales: La administración, modernización y actualización de procesos web durante el período 2023 fue de gestión positiva para la Dirección de Comunicación Institucional con la vista en los objetivos de mejorar los circuitos y escenarios digitales que atraviesan las tareas y los canales de comunicación de la Universidad Nacional del Litoral.

Luego de un proceso de cuatro años desde su lanzamiento, la red de sistemas web único para todas las unidades académicas ya se encuentra implementado en su totalidad. Cabe mencionar el acompañamiento continuo a los y las responsables de comunicación de los espacios UNL, teniendo como base las capacitaciones realizadas a comienzos de este proceso y la continua actualización.

El sitio web institucional ([www.unl.edu.ar](http://www.unl.edu.ar)) fue actualizado permanentemente durante todo el año, se renovaron los contenidos temporales y se trabajó en una mejor visualización de datos en diversas secciones. En su totalidad se registró un total de 865.947 visitas de usuarios y 8.105.967 de páginas vistas en todo el sitio. A su vez, se siguió trabajando en secciones específicas como Presupuesto Participativo, Bienestar, Diplomas, Infraestructura, en momentos del año que requerían su intervención conjunto a las áreas correspondientes.

El sitio <https://www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo/> creado en 2020 con la necesidad de ofrecer un acceso digital al Periódico El Paraninfo fue optimizado para seguir aumentando la experiencia de usuario según lo posibilita la virtualidad: galerías fotográficas extendidas, sumarios interactivos, estructura y acceso a ediciones por año. Entendiendo así que muchas de estas herramientas han venido como retrato de época para quedarse, y convivir con la realidad 1.0 que se transita en los pasillos de cada edificio que compone nuestra Universidad. El mismo tuvo un total de 2.627 visitas durante el periodo de 2023, aún con la vuelta en circulación de su versión impresa.

La Expo Carreras UNL, en su edición 2023 con mayor apuesta en la presencialidad, no impidió que el trabajo en los escenarios digitales se siga fortaleciendo y sea una posibilidad más de acceso al conocimiento. Es por esto que el sitio <https://www.unl.edu.ar/expocarreras/> fue actualizado y optimizado para esta nueva edición. La misma nuclea todos los ejes pertinentes de la Universidad como institución, los accesos para las transmisiones en vivo, como así también el trabajo en permanente diálogo con LITUS TV.

Se trabajó principalmente en la estructura pertinente para otorgar un recorrido eficiente para quienes eran potenciales interesados/as por la propuesta académica UNL y se continuó con el desarrollo de <https://www.unl.edu.ar/propuestaacademica/> en la que ya se venía trabajando.

Además, realizando una analogía con la presencialidad a la que remitía el evento, se sostuvieron los 15 sitios como por ejemplo <https://www.fadu.unl.edu.ar/expocarreras/> a los que denominamos “stand virtual” donde se provee de una información genérica como base, y la autonomía para cada unidad académica o centro para optimizar la pieza según les resulte pertinente en cada caso. Fue actualizado también todo el acceso a la información de la edición pasada, como el material audiovisual, fotográfico y de agenda.

Para las actividades institucionales que requerían intercambio de mensajes o retroalimentación de entregas por parte de los y las participantes, se siguió trabajando en el sistema propio de gestión de eventos que la Universidad posee <https://servicios.unl.edu.ar/unleventos>, que provee opciones customizadas según las necesidades de los equipos de trabajo al diseñar las actividades. En paralelo y para tareas de menor complejidad, se siguió trabajando en la optimización de la nueva herramienta <https://servicios.unl.edu.ar/formularios/#/>, un servicio de formularios mucho más autónomo y eficaz para el registro de actividades institucionales, en vistas de un crecimiento escalable y de uso general.

En la centralización de información referida a la época de ingreso, se trabajó en [www.unl.edu.ar/ingresounl](http://www.unl.edu.ar/ingresounl), que registró un total de 163.733 visitas, con picos destacados en temporada de inscripciones a las distintas propuestas de la Oferta Académica 2023, además de la optimización de pasos y procesos para la inscripción a nuevas carreras.

Desde DIRCOM se continuó trabajando con los proyectos en común que involucraron a la Dirección de Informatización y Planificación Tecnológica y del Programa de Información Estratégica y la puesta en marcha de su nueva etapa con los objetivos de la “ex Telemática” dentro de las líneas de trabajo.

Como proyecto propio de la Dirección de Comunicación Institucional se continuó trabajando en el sitio <https://www.unl.edu.ar/comunicacion/> una plataforma con el objetivo de promover el acceso a piezas comunicacionales y de diseño, poner a disposición recursos y herramientas, e integrar accesos directos a sitios de interés. En constante construcción y evolución, este sitio aspira integrar los trabajos colaborativos que materializan la visión sobre la comunicación institucional de la Universidad Nacional del Litoral y oficia de repositorio para toda la comunidad UNL, poniendo a disposición las piezas y manuales necesarias para la construcción institucional de la identidad.

El diálogo con las distintas áreas que conforman nuestra Universidad, nos permite construir en conjunto plataformas que simplifiquen la comunicación y el acceso a la información de un



modo institucional y oficial. En ese marco es que nace <https://www.unl.edu.ar/portalfinanciero/>, con el objetivo principal de contar con un único medio de consulta que permita acceder de manera unificada a información relacionada con diversos trámites que deben realizar las áreas económico financieras de las Unidades Académicas y Áreas Centrales. El espacio se encuentra en actualización constante y es administrado diariamente por el personal abocado a las tareas financieras.

En el marco del 450 aniversario de la ciudad de Santa Fe, la Universidad Nacional del Litoral invitó a la comunidad a participar activamente de espacios para reflexionar, intercambiar, escuchar sobre la ciudad. Las actividades conformaron un ciclo de diálogos entre múltiples miradas y actores de manera de construir una visión de futuro en forma colaborativa. Todas las apreciaciones se registrarán y formarán parte de <https://www.unl.edu.ar/santafe500/> una plataforma de difusión y repositorio sobre los ejes más importantes de esta iniciativa.

En la conmemoración del 40° aniversario de la Democracia Constitucional en la República Argentina, que se celebró el 10 de diciembre de 2023, la Universidad Nacional del Litoral desarrolló una variada agenda de actividades. Conferencias, paneles, mesas redondas, propuestas culturales, homenajes y proyecciones abiertas a toda la comunidad con el objetivo de reflexionar diferentes ópticas, miradas y disciplinas acerca del período más largo de democracia en la historia política institucional del país. Como espacio de repositorio se trabajó en el sitio web <https://www.unl.edu.ar/democracia/> que reúne, de forma cronológica todo lo realizado durante el período.

La Universidad Nacional del Litoral ha asumido un fuerte compromiso desde siempre con el Desarrollo Sostenible y hoy la Sostenibilidad Ambiental como eje transversal del Plan Institucional Estratégico 100+10. Durante el 2023 se trabajó en el rediseño y actualización del sitio <https://www.unl.edu.ar/unlverde/> que oficia de espacio de difusión sobre los diferentes programas y acciones orientados a promover el enfoque de UNLVerde en todas las políticas institucionales, además de las funciones de docencia, investigación y extensión. Durante el 2023, UNL abrió la convocatoria para integrar el registro de evaluadores y evaluadoras de competencias laborales, una iniciativa de la Unidad de Certificación de Competencias que apunta a conformar un equipo de trabajo no permanente para el reconocimiento y la evaluación de las competencias laborales que se fijan en los Estándares de Competencias en 14 oficios. Toda la información necesaria se trabajó en <https://www.unl.edu.ar/competenciaslaborales/> como sitio específico de la convocatoria.

En conjunto a la Secretaría de Internacionalización se trabajó en la herramienta <https://www.unl.edu.ar/convocatoriasinternacionales/> donde se puede acceder a la información de convocatorias internas y externas a becas, programas de movilidad, actividades académicas y otras oportunidades para internacionalizar la formación. El espacio es diariamente administrado y actualizado por el equipo especializado en la temática.

En el mes de noviembre de 2023 se realizaron las XII Jornadas Nacionales (RID CIN), III Jornadas Internacionales (RID CIN) "Universidad y Discapacidad" y II Jornadas Internacionales (UNL) "Desde una perspectiva inclusiva: consolidando los principios de accesibilidad", un espacio de encuentro, docencia, extensión e investigación sobre los principios de accesibilidad desde la perspectiva de discapacidad, en un contexto regional, nacional e internacional. Para ello se trabajó en el sitio <https://www.unl.edu.ar/jornadainclusion/> con toda la información necesaria para la gestión de inscripciones, difusión y repositorio del evento.

La Dirección de Comunicación reafirma el compromiso de acompañamiento y trabajo continuo con los equipos de comunicación y administrativos de las diferentes áreas y direcciones, para que estas puedan seguir asumiendo un rol activo en relación a las plataformas.

La agenda 2023 de la UNL estuvo enmarcada en el aniversario de los 40 años de democracia. Esto tuvo su correlato en los contenidos producidos para Redes Sociales.

Además se continuó trabajando en el fortalecimiento de la red de comunicación de las Unidades Académicas y Secretarías para la coordinación de acciones de manera remota. Asimismo se trabajó en coordinación con el área de Prensa e Imagen en la elaboración de estrategias y contenidos digitales. Si bien la estrategia es mayormente orgánica, también se generaron campañas pagas a través de Facebook Ads vinculadas al Centro de Idiomas.

La estrategia digital tiene su eje en la red Instagram que, según las métricas, es la que más penetración tiene en la comunidad activa de UNL. Materiales gráficos con identidad UNL, fotografías, infografías, son los contenidos que caracteriza a las redes de la Universidad, sin embargo algunos cambios en el algoritmo llevaron a hacer más intensa la producción de contenido dinámico (reels) con picos de 20.500 mil reproducciones en el caso de los materiales de difusión de la Reserva Ecológica. En la misma red, el contenido gráfico con mayor alcance fue la inauguración del aulario, con 24.400 cuentas y se reforzó el formato carrusel con información desglosada (siendo el post con mayor alcance - con 22.700 cuentas alcanzadas - el referido a datos de ingreso).

Dentro de los materiales gráficos para redes sociales se identifican diferentes líneas temáticas: fotonoticias, desarrollo de datos, difusión de cada edición de El Paraninfo, recordatorios de fechas importantes, efemérides, difusión de eventos. Cada una responde a una línea gráfica específica que responde a la identidad institucional UNL.

X (ex - Twitter), con 20.100 seguidores, continúa creciendo en audiencia, siendo el espacio digital en donde conviven las noticias y la agenda diaria como disparadores para conversaciones con la comunidad científica - universitaria.

La propuesta de Twitch este año no se trasladó a ExpoCarreras presencial dado que no estaban dadas las condiciones para asegurar la conexión Internet y esto impacta de manera

directa en la calidad de la visualización de los contenidos. Sin embargo, desde esta Dirección, se trabajó en el armado de una serie de transmisiones por Twitch de la Secretaría de Vinculación donde se difundieron charlas y actividades relacionadas a la JIJE 2023.

En 2023 la ExpoCarreras también se realizó de manera 100% presencial. Como todos los años, se reactivó la cuenta de Instagram @expounl donde se difundió la agenda diaria detallada a través de stories y reels que daban cuenta de la diversidad de la oferta académica de UNL. De los contenidos participaron docentes, estudiantes avanzados universitarios y estudiantes secundarios que se acercaron a conocer las ofertas académicas de los stands. La información, los stands virtuales y los audiovisuales de la agenda están a disposición en la web [www.unl.edu.ar/expocarreras](http://www.unl.edu.ar/expocarreras).

En el marco de los 20 años del periódico El Paraninfo, se creó la cuenta de Instagram @periodicoelparaninfo para complementar la propuesta multiplataforma de la muestra. Allí se compartieron contenidos con datos históricos, voces referentes en la construcción del periódico, un recorrido por su tapas y la primera editorial. La cuenta tuvo buena recepción en la comunidad nicho a la cual estaba dirigida. Llegó a casi 400 seguidores en un corto período de tiempo y el reel de stop motion de las tapas superó las 6000 reproducciones.

El conteo de seguidores en el total de las redes sociales de la red UNL se desglosa de la siguiente manera: 74.000 seguidores en Facebook, 46.000 seguidores en Instagram, 20.100 seguidores en twitter, en los tres casos la tendencia siempre es de crecimiento sostenido. A su vez, según el reporte de web, las redes sociales son el tercer canal de ingreso, siendo Instagram la principal, seguida por Facebook, luego X (ex-Twitter) y finalmente por las stories de Instagram.

Entre los videos más reproducidos en Facebook se destacan: Punto Info: Ingreso 2024 <https://fb.watch/q0HsOQGGTJ/>; Estudiantes de la Primaria UNL premiados en Olimpiadas de Matemática <https://fb.watch/q0HuJy5Ceg/> e Inscripciones 2024 a carreras a distancia de UNL [https://fb.watch/q0HvZkX8\\_d/](https://fb.watch/q0HvZkX8_d/)

En Instagram los videos con mejor rendimiento fueron Reels:

- Maratón Aniversario UNL

[https://www.instagram.com/reel/CwnmNejlvJT/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CwnmNejlvJT/?utm_source=ig_web_copy_link)

- Día Internacional de la Vida Silvestre: nacimiento de 9 tortugas

[https://www.instagram.com/reel/CpxZMUPhA7x/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CpxZMUPhA7x/?utm_source=ig_web_copy_link)

- Entrega de distinciones a los mejores promedios 2022

[https://www.instagram.com/reel/CzxE3clxCxa/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CzxE3clxCxa/?utm_source=ig_web_copy_link)

En octubre los tweets llegaron a 244 mil impresiones, siendo los contenidos de mayor interés:

- Un re-post: con cita: “#EducaciónPúblicaSiempre” al tweet de Enrique Mammarella: “Con mensajes de odio no se construye un país mejor. Es con diálogo y propuestas”.

<https://x.com/UNLitoral/status/1715346955495166456?s=20>

- “Reivindicando a la #EducaciónPública como un Derecho Humano y como herramienta democratizadora e igualadora de oportunidades para todas y todos, #UNLitoral celebra aniversario profundizando su compromiso reformista, su compromiso con la sociedad y su presencia territorial.”  
<https://x.com/UNLitoral/status/1714281272158359909?s=20>
- “Hoy se realiza el recital 104° aniversario de la UNL. Participarán grupos locales y Santiago Motorizado protagonizará el cierre. Entrada gratuita.”  
<https://x.com/UNLitoral/status/1718661150320054335?s=20>

En noviembre, se obtuvieron 90,8 mil impresiones, los contenido destacados fueron:

- “La #UNLitoral saluda a las y los docentes ratificando que su comprometido rol cotidiano es clave en la construcción de la institución. Son protagonistas de la vida universitaria al garantizar con su quehacer que la #EducaciónPública sea una realidad”. <https://x.com/UNLitoral/status/1728759548578558041?s=20>
- Para conmemorar el 450° aniversario de la fundación de la ciudad de Santa Fe, #UNLitoral publica seis obras sobre historia, arquitectura, política, sociología.  
<https://x.com/UNLitoral/status/1714281272158359909?s=20>
- UNL y Nación construirán las nuevas residencias estudiantiles de la EAGG. Lo anunció el rector @mammarellaej tras firmar el convenio con el ministro de Educación, @jaimeperczyk. Con financiamiento nacional, en las nuevas residencias de EAGG se invertirán \$1.722 millones.

Las residencias tendrán 4000 m2 y alojarán a 200 estudiantes. @mammarellaej: “Fortaleciendo la Educación Pública, desde la #UNLitoral apostamos al crecimiento y al desarrollo de la ciudad de Esperanza” #EducaciónPúblicaSiempre  
<https://x.com/UNLitoral/status/1725256904291827829?s=20>

En junio, se obtuvieron 80,1 mil impresiones, los contenido destacados fueron:

- “Construirán sendas peatonales y una ciclovía en Ciudad Universitaria. @mammarellaej y @emiliojaton firmaron un convenio para construir ciclovía, sendas peatonales y coordinar la implantación de la nueva biciestación del sistema municipal de bicicletas.” <https://x.com/UNLitoral/status/1668298614945329167?s=20>
- “Democracia, 40 años | Rectores de UNL reflexionaron sobre Democracia y Reforma Universitaria. Rectores del período democrático disertaron en el Paraninfo de la #UNLitoral. Previamente, se presentó el libro “Universidad y Democracia”.  
<https://x.com/UNLitoral/status/1669712015353421824?s=20>