

La inclusión social a los Museos Universitarios.

José Nápoli, María I. Formosa, Laura Urssi.
Museo de Patología. Red de Museos de la UBA.

Es bastante usual que los Museos Universitarios estén incluidos dentro de las áreas académicas destinadas fundamentalmente, a la población universitaria y con poca afluencia de público en general. Nuestro **objetivo** es demostrar la importancia de la apertura de los Museos Universitarios al público en general y a la salida del Museo fuera de su ámbito. La experiencia constó de tres instancias: 1) La visita guiada a alumnos de los últimos años de la enseñanza secundaria en el ámbito del Museo acompañados por su Profesor de Biología y un docente del Museo; 2) La apertura al público en general y el análisis de las opiniones vertidas en el Libro de Visitantes y 3) La participación en Expo UBA 2010, evento realizado en Buenos Aires, en el ámbito de un centro de exposiciones al cual asistieron público en general y alumnos postulantes al ingreso a la Universidad.

Conclusiones: 1) El análisis de las mencionadas experiencias, respecto a los resultados inmediatos, ha demostrado que el material expuesto despierta mucho interés en los alumnos de nivel secundario, lo cual se manifiesta por las consultas que estos realizan luego de exhibirles la muestra. Con respecto a los resultados posteriores, en la vuelta al aula, los profesores acompañantes han expresado el interés demostrado por los alumnos; ya que ha servido de disparador para la explicación de temas de biología. 2) La apertura al público en general: si bien el Museo no se encuentra en un acceso directo desde la vía pública, esta apertura permitió que tanto estudiantes de otras universidades (no pertenecientes a las Ciencias de la Salud) y público en general; que habían tomado conocimiento de su existencia vía internet; pudieran tener acceso al mismo. Esta decisión fue tomada sobre la base de ser Patrimonio Público y que en la actualidad, mediante el acceso a internet, el público cuenta con mayor información médica. Los resultados de las visitas del público general podrán evidenciarse en el resumen de las opiniones vertidas en el Libro de Visitantes. Por otra parte; *“La noche de los Museos de Buenos Aires”* de la que participamos, fue una experiencia enriquecedora por las múltiples opiniones recibidas y por la difusión multiplicadora ya que pasaron por nuestro Museo en una noche 4000 personas. 3) El stand del Museo de Patología como parte de la Red de Museos de la UBA, le permitió a la concurrencia, ver piezas anatómicas patológicas en forma directa, generando así inquietudes relacionadas con las mismas.