

Este proyecto, desarrollado por *La Escola de Comunicação e Artes de La Universidade de São Paulo*, contempla la creación de un servicio de portal de Internet móvil destinado a la luz a artistas y eventos relacionados con la Viola Caipira, identificados a partir de un estudio previo que consistió en una cartografía de este instrumento en el estado de São Paulo, Brasil. La Viola Caipira, después de siglos de desarrollo, fue parte del escenario la música brasileña en el siglo XX, con una amplia difusión, vinculada a la escena rural en el estado de Sao Paulo. Sin embargo, con las nuevas instrucciones que se dan por la agroindustria, hubo una migración de la población rural a las ciudades, causando cambios en la identidad cultural en Sao Paulo, en las producciones musicales y el público consumidor de la música creada con Viola Caipira. En este proceso, la industria estimuló el crecimiento de artistas, a menudo sin lazos con la escena rural, que salía a través de los medios de comunicación para convertirse una de las pocas opciones de arte musical para ser consumidos por el público en general. Pero la cultura rural sobrevive e incluso con el cambio de siglo, tiene el estado de Sao Paulo, una amplia agenda de eventos que ocurren cada año, marcados por la presencia de instrumento, sin las distorsiones a la comercialización de la música de raíces auténticas de las regiones más diferentes. Este programa cultural es publicado por los medios de comunicación locales en los medios impresos, electrónicos y digitales. Nótese, sin embargo, un desprecio considerable para este tema, debido a la apelación fuerte de la comercialización de artistas que tienen un mayor atractivo comercial. Se puede observar superficialidad en el abordaje de los eventos de noticias relacionadas con la cultura popular, especialmente aquellos en los que hay manifestación de músicos tradicionales. La celebración de estos acontecimientos parece basarse en los medios de comunicación alternativa a su búsqueda constante, a excepción de los acontecimientos con la revelación más medios expresivos. Por lo tanto, es necesario desarrollar nuevos medios de transmisión de información, asegurando los mejores guitarristas en el espacio de los medios de comunicación medios de comunicación. Este estudio trata de ampliar los medios de comunicación digitales empleadas por artistas populares para la divulgación de su obra artística, vinculados a Internet. Inicialmente fue desarrollado un instrumento de recolección de datos a través del cual se estudió los recursos disponibles y las necesidades de artistas para difusión de su trabajo y su apego a los servicios de Internet. Por lo tanto, hemos tratado de llevar al público en Sao Paulo a partir de estos vínculos a los artistas a twitter, myspace, facebook, y dar a conocer la agenda de los artistas y grupos vinculados a la viola caipira.