

**LA UNIVERSIDAD COORPORATIVA SIGO (UCS).  
UNA FORMA DE EDUCAR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**RESUMEN**

En la actualidad está comenzando a implementarse en el argot de la administración de empresas conceptos modernos como aquel que se refiere a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Ésta es concebida como una actividad traducida en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, mediante la cual la misión y visión empresarial trasciende la orientación mercantilista y poco altruista que sólo pretende alcanzar utilidades o dividendos al final de un ejercicio fiscal y se ocupa de mantenerse sostenible económica, social y ambientalmente; reconociendo con otredad los intereses de los distintos grupos con los que se involucra e interactúa y persiguiendo la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Bajo este nuevo modo de ordenar la vida organizacional, se procura la integración de principios éticos personales, ciudadanos, ambientales y empresariales en una comunidad holística de valores en los que confluyan todos de manera armoniosa. Así, independientemente de la razón social empresarial, o de los productos o servicios que ésta ofrece, la misma debe reconocerse como parte de un entorno conformado por relaciones complejas en las que el comportamiento organizacional tiene alto impacto en la sociedad. Empresas de clase mundial comenzaron a incorporar en su forma de trabajar modelos de gestión que involucren la RSE. De hecho, en el índice de sostenibilidad de Dow Jones, muchas organizaciones han sido galardonadas en función a su desempeño ambiental, social y económico, algunas son: Iberia, Repsol, Telefónica, Banco Santander, BBVA, Seiko Epson Corporation (Epson), entre otras. En Venezuela, las organizaciones han comenzado a implementar la RSE como un común denominador. SIGO, empresa de retail de la Isla de Margarita, revela un alto compromiso por poner en práctica esta nueva concepción de organización, por tal, entre otras acciones, ha edificado la Universidad Corporativa SIGO (UCS), la cual es literalmente uno de los esfuerzos más importantes que lleva a cabo la empresa en su visión de convertirse en una corporación de clase mundial que trascienda generaciones. Ésta la autodefine como: (a) la forma de hacer RSE; (b) una comunidad de aprendizaje donde se fomenta y desarrolla al máximo el potencial y talento de la gente; (c) un espacio donde se promueve la investigación, se apoya la innovación y la propuesta de buenas ideas; (d) un espacio para el esparcimiento, deporte y cultura; (e) un centro de reflexión y pensamiento (Think Tank); y (f) un espacio para la disertación y el encuentro interdisciplinario. El fin de la UCS es valorar cada día más el bienestar, procurando el desarrollo de acciones guiadas al fortalecimiento de la región, proporcionando además una oferta de esparcimiento, deporte y cultura que abra espacios para la integración de SIGO y la comunidad de la que forma parte. Con ambientes ergonómicamente configurados y dotados con altos estándares tecnológicos (acceso a Internet, computador portátil y vídeo beam) se han propiciado encuentros educativos en la forma de congresos, foros, conferencias, talleres, diplomados, cursos, etc.; se ha dado cabida a la actualización y profesionalización de los oficios concentrados en las distintas áreas departamentales de la empresa, proveyendo así oportunidades de aprendizaje que apoyen las partes críticas de la compañía; así como se han facilitado los espacios para ofrecer a la comunidad neoespartana en general las manifestaciones de la ciencia, la tecnología, la cultura y las expresiones del arte y del deporte. En su corta trayectoria, cinco años desde su consolidación, y en correcta proporción, la UCS ha promovido más actividades de extensión académica, cultural y deportiva que su principal contendora, la Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta (UDONE) en los sesenta años de trayectoria con los que esta última cuenta. En base a lo expuesto, el propósito de este artículo es dar a conocer la experiencia mediante la cual la empresa SIGO ha montado su propio modelo gerencial de formación y actualización profesional con alto impacto social.