



LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La identidad corporativa es un sistema de comunicación que se incorpora a la estrategia global de una Institución y está presente en todas sus manifestaciones, producciones, propiedades y actuaciones.

El contexto actual implica la necesidad de darle un carácter profesional a la comunicación institucional. Una institución sin una estrategia integral para dar a conocer su actividad, su responsabilidad y su compromiso se convierte en una entidad inerte; porque comunicar una acción hoy resulta tan importante como su realización.

El trabajo realizado potencia la política de extensión de la Unidad Académica, complementando y fortaleciendo, ya que tener estrategias de comunicación estables hacia la institución y hacia la comunidad le da visibilidad no sólo a las actividades, sino también a las las oportunidades y convocatorias que se presentan.

La Facultad de Ciencias Médicas desarrolló, en los últimos años, un Área de Diseño que viene trabajando, entre otras cosas, sobre distintos aspectos del eje de la identidad institucional. Por otro lado, ya contaba con un Área de Informática que, entre diversas funciones, tiene a cargo el desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos y del Sitio Web. A partir de 2010, y como parte de una estrategia de la gestión resultante del proceso de autoevaluación continua de la institución, se empezó a dar lugar a un Área de Comunicación Social, que comenzó como un diagnóstico del sitio Web para posteriormente ir profundizando en distintos aspectos de esa disciplina.

La dinámica de trabajo hizo que, en distintos momentos y sobre el desarrollo de tareas y productos determinados, las tres Áreas tuvieran espacios comunes que las fueron acercando. El sitio Web resultó ser un punto de encuentro y de partida para evidenciar la necesidad de que esas coincidencias debían tomar una forma organizativa más estable. Se propuso una reunión semanal, con el funcionamiento de un equipo de trabajo multidisciplinario.

De esta manera, tanto las autoridades como el equipo pudieron disponer de los elementos para abordar las distintas necesidades relacionadas con la comunicación desde la mirada profesional de cada disciplina. Al mismo tiempo, se mantuvo la identidad e independencia organizativa de cada Área, permitiendo el desarrollo de las tareas que le son exclusivas y el reconocimiento de su campo de acción.

Es necesario poner énfasis en la importancia del respeto de la *autonomía* en las competencias profesionales, ya que es el aspecto clave para el funcionamiento idóneo del sistema de trabajo. Es a partir del intercambio de las distintas visiones que se enriquecen los proyectos, logrando de esta manera la mayor eficacia del accionar grupal.

El resultado inmediato fue el mejoramiento y regularización de productos comunicacionales dirigidos a actores específicos, y el desarrollo de distintas estrategias que afianzaron la fijación en el imaginario colectivo de la identidad institucional. Por otro lado se continúa profundizando sobre el mejoramiento de las herramientas existentes de comunicación interna y el planteo de una estrategia de comunicación externa acorde a las necesidades de la Institución.

El impacto y alcance a futuro será el paso de *la acción sobre la demanda* hacia la *planificación global de la comunicación institucional*, pudiendo anticipar mecanismos en torno a distintos escenarios que requieran diversas estrategias de trabajo.