

COMUNICANDO PARA PROMOVER UNA CIUDAD SALUDABLE

GIONOTTI M, CORVALAN L, VALLS M, AGUIRRE L

Las campañas diseñadas para promover cambios en las conductas de salud e incentivar a la detección precoz y el tratamiento oportuno de enfermedades han demostrado ser efectivas en muchos casos, sin embargo, muchas veces la información que se da a la población es compleja, técnica y corre el riesgo de desorientar.

Esto tiene una explicación lógica en la formación del profesional de salud basada tradicionalmente en aspectos médicos y asistenciales, con muy pocos contenidos en el área de la comunicación.

El nuevo paradigma en la formación médica incorpora estos aspectos considerando que se requieren de habilidades de comunicación para relacionarnos con los pacientes, referentes sociales y la comunidad.

Comunicar con eficiencia temas de salud puede ser una tarea difícil ya que debe tener en cuenta la vida y el lenguaje de la población, sus creencias y costumbres, sus experiencias vividas, el medio ambiente en que se relaciona la población y la historia de la comunidad.

Desarrollar estas habilidades implica también reconocer la importancia y el rol de cada integrante del equipo de salud.

En este marco se desarrolló el Voluntariado Universitario de las Brigadas de Salud buscando conformar equipos interdisciplinarios con la participación de estudiantes de diferentes carreras relacionadas a la salud y a la comunicación, capaces de llevar adelante en forma permanente el diseño e implementación de campañas de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.

En estos equipos los estudiantes de Diseño de la Comunicación Visual tuvieron la responsabilidad de planificar las diversas estrategias comunicacionales de acuerdo al público meta y brindar herramientas básicas a los estudiantes de otras carreras y a los referentes sociales para la mejor comprensión de la pieza gráfica que ayude a garantizar la sustentabilidad de las actividades luego de terminado el proyecto actual.

Dentro de los lineamientos trabajó respetando de la Imagen Institucional de la UNL e integrándola a las demás instituciones intervinientes, se generaron volantes, paneles y/o afiches para cada campaña.

Los voluntarios valoraron la experiencia como muy satisfactoria ya que les ha brindado la oportunidad de trabajar con otras disciplinas y ver en contextos reales las dificultades que pueden presentarse, siendo muy buena la respuesta obtenida tanto de los referentes locales participantes del proyecto como de las personas que participaron de las actividades de cada campaña.

Asimismo durante el transcurso del proyecto se incorporaron nociones básicas de estas estrategias a la formación curricular de la carrera de Medicina a través de prácticas en terreno donde los estudiantes le brindaron a los comunicadores los contenidos para los textos y éstos trabajaron conjuntamente con ellos las imagen, forma de comunicar el mensaje y técnicas a implementar, resultando en actividades donde el segundo año de la carrera elaboró paneles collage informativos para la Promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos, el primer año participó de un concurso de volantes para la Promoción de la lactancia materna y el tercer año se encuentra abocado a la selección de contenidos la folletería de diferentes campañas de prevención de Enfermedades comunes en la región.

A futuro se espera continuar con este trabajo desde la recientemente creada área de Imagen y Comunicación de la Facultad de Ciencias Médicas así como incorporar nuevas formas de comunicación como notas de prensa y cortos radiales con el Área de Prensa.