

Sistematización y validación de herramientas para la gestión de la comunicación.

Autores: María Noel Rosa, Gonzalo Joaquín Bustos, Jazmín Camaño.

La Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos es un programa que gestiona la Secretaría de Integración con Organizaciones de la Comunidad de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Tiene como objetivos generar diálogos con diferentes espacios y actores de la comunidad para acercar herramientas de comunicación, planificación y gestión que se conviertan en aportes al desarrollo local. Por otra parte, este espacio busca fortalecer la formación de estudiantes, graduados y docentes brindando la posibilidad de participar en procesos de gestión que se transformen en verdaderas experiencias de aprendizaje.

Partimos de preguntarnos por la manera en que la Udep como programa transversal a la carrera, asocia las actividades de extensión, docencia e investigación para generar procesos de planificación de la comunicación que promuevan transformaciones en sentidos propios en los diferentes territorios donde gestiona proyectos y actividades.

- De qué manera forma y en qué. Cuáles son los espacios en los que se forman los estudiantes y docentes que transitan el Programa.

Aquí nos preguntamos e intentamos sistematizar los espacios de formación que se van desarrollando desde las prácticas de extensión, teniendo en cuenta, que la participación de los estudiantes en este tipo de espacios es voluntaria, y que con esta participación comienza un camino de formación que se va haciendo al andar. Partiendo de que es un recorrido que los mismos estudiantes y docentes extensionistas, van construyendo de acuerdo a sus intereses y búsquedas, desde el Programa UdeP, lo que se aporta son espacios donde producir conocimiento acerca de las diferentes dimensiones de los procesos de gestión de la comunicación en la comunidad.

- Cuáles son las transformaciones que promovemos y desde que lugar.

En este sentido nos preguntamos por la conformación de un comunicador, gestor de procesos en la comunidad y las políticas públicas, que ponga su saber en las redes de relaciones que existen en los territorios. El modo de aprender se construye a partir de la propia búsqueda de los estudiantes, por esto nos preguntamos por la formación de los comunicadores, y por la construcción de la identidad profesional.

Miramos la formación como algo que se hace a lo largo de toda la carrera y en ese proceso las prácticas de extensión como un espacio político, académico y pedagógico, donde dialogan saberes, y se construyen nuevos aprendizajes que cobran sentido cuando son puestos en circulación a partir de cartillas, manuales, relatorías, ponencias, nuevos proyectos e iniciativas de gestión.

- Cual es el lugar de la Universidad en la Comunidad. La Universidad es parte del Estado en su función educativa, de producción de conocimientos como valor social.

Miramos principalmente este eje desde el lugar que ocupa la Universidad en el trabajo articulado en los territorios, dialogando y aprendiendo de los temas problemas de desarrollo de cada comunidad. A partir de las experiencias que se gestionan en el marco de un programa de formación y extensión como la UdeP,

miramos como la comunidad referencia, pregunta, consulta, pone en tensión y aprende de los aportes que hacemos como Universidad.