

## PROYECTO “ESTUDIO DE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PESCA ARTESANAL DEL RÍO URUGUAY Y ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS DE DIVERSIFICACIÓN”; URUGUAY

Trab. Soc. Cecilia Goncálvez, Lic.Psic.Winston Rios, Lic. Tur. Luis Chalar, Lic. Ec. Laura Piedrabuena, Drs. Cristina Friss de Kereky y Esteban Krall.

El proyecto se realiza en base al trabajo interinstitucional y con un equipo multidisciplinario integrado por un número estable de profesionales y otros que se incorporan como asesores en aspectos puntuales. El marco institucional deviene de la labor de la Universidad de la República (UdelaR) en el interior del país, siendo responsables del proyecto los Centros Universitarios de Paysandú y Regional Norte - Salto y la financiación a cargo de la Fundación Desarrollo Regional Salto Grande.

El presente proyecto tiene como **objetivos**: i) detectar actores de la cadena de la pesca artesanal del litoral del Río Uruguay (pescadores, acopiadores, vendedores locales e industrias de exportación, entre otros); ii) elaborar en conjunto con los actores y en forma interinstitucional e interdisciplinaria, herramientas e instrumentos que permitan generar una cadena de comercialización viable; iii) proponer, de manera participativa, experiencias de diversificación de pescadores como: desarrollo turístico, cría de cerdos, entre otros. Los **ejes temáticos** abordados mediante el trabajo de investigación y extensión son los siguientes: **Cultural Social**, enfocado hacia el pescador, su familia y su entorno, así como el proceso grupal y de género; la **Calidad de Producto y Nutrición**, donde se enfatiza la calidad del producto higiénico-sanitaria así como nutricional; constituir una **Cadena de Comercialización** que incluya en forma viable actores organizados ; respaldar acciones y proyectos que **Diversifiquen** al generar actividades complementarias a la pesca artesanal. Todo ello bajo un enfoque integral.

Las acciones se realizaron en la República Oriental del Uruguay en los departamentos de Salto, Paysandú y Río Negro y más precisamente en las localidades de Constitución, Salto Capital, Paysandú Capital, Nuevo Berlín y Las Cañas donde se entabló contacto con organizaciones de pescadores o de forma independiente.

Respecto a la **metodología de trabajo**, en cada eje temático se efectuó un diagnóstico, investigación – acción y extensión en forma co-participativa, tanto con los actores de la cadena, sobre todo los pescadores y el resto de las instituciones que interactúan con esta producción. En una primera etapa, se intentó reconstruir la credibilidad de los actores a través de acciones concretas. Para ello se realizaron visitas a campamentos, jornadas técnicas sobre temas de interés (Acuicultura, Gastronomía, Nutrición, Buenas Prácticas y Calidad de Producto, Turismo), apoyo técnico (para proyecto de fábrica de raciones, desarrollo de una cooperativa turística, organización de grupos de pescadores). También el accionar del proyecto se adaptó a las necesidades que surgen en la región sujeto a que permitan avanzar en los objetivos del proyecto (por ej. compensar económicamente a delegados de grupos de pescadores por la pérdida del día de pesca, apoyar la organización de grupos de pescadores y hacer partícipes a otras instituciones por ser ellas partes de la solución de los problemas identificados).

Paralelamente, se efectuaron varios relevamientos aplicando una adecuada metodología diagnóstica que redunde en una buena visión situacional sobre: posibles lugares de venta de peces de río, calidad nutricional de algunas variedades de peces de agua dulce, actividades turísticas y perfil socioeconómico de los pescadores. Se recibió apoyo de los asesores en acciones puntuales como talleres turísticos, calidad de producto y procesamiento (por ejemplo preserves ácidos elaboradas con especies dulceacuícolas), así como elaboración de la cadena de comercialización. En su etapa final el proyecto incluye la generación de propuestas en cada área temática para asegurar su continuidad, abriendo espacios de coordinación para que los pescadores e instituciones asuman compromisos con el fin de continuar en la construcción de la cadena de comercialización y demás acciones planteadas.