

DESPERTANDO ATITUDES EM VENCEDORES

Muitos alunos ao completarem o ensino médio, se deparam com a necessidade de tomar decisões quanto ao próprio futuro. Em razão do conhecimento sobre algumas dúvidas que a maioria destes jovens julga ter, houve a necessidade de criar atitudes que poderiam instigar e influenciar diretamente na vida destes alunos, ajudando-os a refletir e definir seu caminho. Para tanto, as atividades que abrangeram o projeto foram: palestras, oficinas e distribuição de cartilha educativa sobre o tema. Todas as etapas contaram com a participação dos professores e acadêmicos do Curso de Administração do Centro de Educação Superior do Norte do Rio Grande do Sul – CESNORS da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM.

A região onde está inserida a UFSM/CESNORS no município de Palmeira das Missões-RS-BRASIL, é caracterizada pelo baixo índice de desenvolvimento humano - IDH. Em ações de extensão já realizadas junto ao Conselho de Desenvolvimento do Rio da Várzea-COREDE, atores sociais representantes dos Conselhos Municipais apontaram como entraves ao desenvolvimento alguns fatores como a falta de qualificação da mão-de-obra, bem como a falta de empreendedorismo e as questões pertinentes aos processos de gestão. A realização das ações ligadas ao projeto proporciona aos alunos do curso de Administração a aplicabilidade dos conhecimentos apreendidos em sala de aula por intermédio das atividades de ensino.

O projeto teve como objetivo principal ampliar a inserção da UFSM/CESNORS junto à comunidade de Palmeira das Missões e região por intermédio da disseminação da cultura pró-ativa para o sucesso em estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas.

Desta forma, a universidade buscou se inserir na comunidade Palmeirense e região, por intermédio de atividades que a universidade vem desenvolvendo, levando-se em consideração o seu papel extensionista e sua responsabilidade social.

Para a execução do projeto “**Despertando atitudes em vencedores**”, foi necessário elencar as escolas do município, levando-se em consideração a quantidade de alunos que cursavam o último ano do ensino médio. Em seguida, foi estabelecido um planejamento das ações e passos a serem aplicados, após definidos os passos a seguir, foi elaborado o material que fora disponibilizado ao longo das palestras e oficinas, onde os alunos e professores buscaram auxílio bibliográfico em sites reconhecidos cientificamente para obtenção de informações precisas para poder dar andamento a formulação das atividades.

Assim, para testar a qualidade das ações, foi necessário efetivar um teste-piloto, com o intuito de diagnosticar possíveis equívocos. Em seguida, houve a execução do projeto nas escolas de ensino médio, através de palestras, oficinas e distribuição de cartilha educativa versando sobre o tema.

As atividades se deram de acordo com o quadro abaixo:

ATIVIDADE	ESCOLA	QUANTIDADE DE ALUNOS
Palestra	Borges	44
Palestra	Borges	44
Palestra	Três mártires	125
Oficina	Três mártires	42
Oficina	Três mártires	42
Oficina	Três mártires	41
Oficina	Polivalente	35
Palestra	Polivalente	52
Palestra	Celeste Gobato	62
Oficina	Celeste Gobato	62
Palestra	Venina	17
Oficina	Venina	17
Total de alunos participantes		583

Ao longo da execução do projeto, pode-se perceber e despertar a importância social do conhecimento dos acadêmicos envolvidos, possibilitando a aplicabilidade social dos conhecimentos adquiridos nas atividades de ensino, influenciando de forma positiva no incentivo as ações empreendedoras dos alunos das escolas públicas de ensino médio.

Pode-se perceber ao longo da aplicação do projeto a aceitação e a participação assídua dos alunos participantes, onde estes puderam explanar todas as suas dúvidas e anseios quanto ao futuro e a sua participação empreendedora dentro da sociedade.