

Campanha de incentivo ao consumo de carne suína

Luan Sousa dos Santos¹; Fabiana Ribeiro Caldara²; Viviane Maria Oliveira dos Santos Ferreira³; Ibiara Correia de Lima Almeida Paz²; Rodrigo Garófallo Garcia²; Mayara Rodrigues de Santana¹

¹ Discente do curso de Zootecnia da Universidade Federal da Grande Dourados

² Docente do curso de Zootecnia da Universidade Federal da Grande Dourados

³ Mestranda em Zootecnia pela Universidade Federal da Grande Dourados

RESUMO: A carne suína há algumas décadas consagrou-se como sendo a carne mais consumida no mundo. No Brasil é a terceira carne mais consumida devido à existência de muitos mitos que envolvem a qualidade desta carne. Deste modo o objetivo da presente atividade foi elaborar campanhas de esclarecimento sobre os reais valores de qualidade da carne suína, visando aumentar seu consumo e estimular o crescimento da atividade suinícola. A campanha foi direcionada aos futuros profissionais ligados à produção animal e à saúde humana, bem como profissionais já atuantes no segmento e comunidade em geral, residentes no município de Dourados, MS. Foram confeccionados e distribuídos em universidades públicas e privadas, para graduandos dos cursos de medicina veterinária, zootecnia, nutrição e medicina humana, livretos didáticos contendo tabelas atualizadas dos níveis nutricionais da carne suína, bem como informações detalhadas sobre o ciclo da *Taenia solium*, demonstrando que o suíno serve apenas como um hospedeiro intermediário deste parasita, não sendo responsável pela transmissão da cisticercose como acredita-se. Esta etapa do projeto teve o intuito de esclarecer as mudanças sofridas ao longo de muitas décadas no valor nutritivo e sanitário da carne suína, visando quebrar tabus que impedem o aumento no consumo desta carne no Brasil. A comunidade de forma geral foi abordada em restaurantes, supermercados, hotéis, etc, recebendo folders com informações referentes aos benefícios que a carne suína pode promover à saúde. Foi realizada palestra destinada a estudantes de graduação da UFGD e de universidades particulares do município de Dourados, abordando de maneira mais profunda os temas mencionados. A Campanha de incentivo ao consumo de carne suína deixou claro o desconhecimento tanto da comunidade acadêmica quanto da população de forma geral, a respeito da qualidade da carne suína, após muitos anos de melhorias em genética, nutrição e manejo. Deste modo levar informações a respeito dos parâmetros de qualidade desta carne, bem como desmistificar conceitos errôneos, como a transmissão de doenças, foi de suma importância na busca do aumento de consumo da carne suína pela população. Alertar os profissionais diretamente ligados a produção animal e a saúde humana sobre os benefícios do consumo de carne suína farão com que estas informações sejam passadas adiante, cumprindo-se com mais

eficiência os objetivos do projeto. O projeto teve abrangência municipal, e tendo em vista os resultados alcançados, permite que seu público seja ampliado, desenvolvendo a atividade em outros municípios.