

A RESPONSABILIDADE SOCIAL NA DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR

No contexto atual, as empresas estão preocupadas com as questões sociais e, não apenas, na obtenção de lucros e produtividade, visto os consumidores interpretarem tais ações como importante papel voltado para o bem-estar da sociedade. O mundo das organizações e negócios vem rompendo paradigmas e humanizando seus produtos, marcas e, sobretudo, as relações com os seus funcionários e consumidores. Assim, a empresa passa a ser mais lucrativa à medida que seus produtos, por intermédio de sua marca, são associados a alguma causa social.

Este projeto de extensão teve como objetivo investigar e conscientizar as relações entre consumo e responsabilidade social nos estabelecimentos comerciais da cidade de Palmeira das Missões - RS - Brasil, visando perceber o consumo consciente dos consumidores na construção de um mundo melhor.

Para a realização deste projeto de extensão, nos meses de julho a setembro foi elaborado pelas acadêmicas do curso de Administração com o auxílio das professoras coordenadoras um painel, constituído de materiais físicos com seu respectivo tempo de decomposição. Também, como forma de disseminação e conscientização da ação, foi confeccionado um adesivo que apresenta os "Princípios do Consumidor Consciente", os quais foram distribuídos, aleatoriamente, aos consumidores de diferentes estabelecimentos comerciais.

Sob a orientação das professoras coordenadoras, nos sábados dos meses de outubro e novembro de 2010, as acadêmicas realizaram a exposição do painel elaborado para tal fim, bem como a distribuição dos adesivos sobre os "Princípios do Consumo Consciente" proporcionando a sensibilização num total de 500 consumidores diretos. As ações foram realizadas nos dois principais Supermercados da cidade de Palmeira das Missões-RS-Brasil: Cotrimaio e Supermix.

Assim, a universidade visa despertar a importância social do conhecimento dos acadêmicos e sua aplicabilidade no contexto onde se encontra inserida, visando cumprir seu papel extensionista e de responsabilidade social.