

A pesquisa de demanda no conhecimento do perfil do hóspede na hotelaria de Ponta Grossa-Paraná-Brasil

RESUMO – A hotelaria vem avançando através do tempo na cidade de Ponta Grossa, de maneira que hoje a cidade possui uma rede hoteleira instalada. Para atender a demanda, buscaram-se conhecer características deste setor, e identificar perfis específicos que o mesmo possui na cidade. Por meio de processo de pesquisa aplicada direta ao hóspede, que é o objeto de estudo, obtem-se dados estatísticos que permitem traçar o perfil do hóspede que permanece na cidade; através de um questionário de 19 questões, onde se obteve uma primeira amostragem de dados. Os resultados obtidos podem se tornar subsídios para o setor hoteleiro, na criação de estratégias de marketing direcionadas a um perfil encontrado. Com aplicação de mais ações direcionadas à coleta de dados, pode-se ampliar o banco de dados inicial, de maneira a possibilitar a criação de comparativos que demonstram tendências, quedas ou aumentos de índices, ou ainda confirmação de dados anteriores. Esta ação, portanto, visa propagar a utilização de métodos técnico-científicos para a coleta e processamento de dados no setor hoteleiro. Desta maneira colabora-se com a melhoria na prestação de serviços e ampliação da rede, fazendo o encontro da base teórica com a prática do turismo na rede hoteleira da cidade de Ponta Grossa, evidenciando o processo extensionista, colocando em pratica o conhecimento técnico adquirido em sala, manifestando os resultados das ações do projeto “Pesquisa e competitividade para a ordenação territorial do Turismo” em benefício da comunidade local.

PALAVRAS CHAVE – Hotelaria, Turismo, Perfil.