

MARKETING, DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE RURAL: FATORES QUE INFLUENCIAM A COMPRA DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

O presente trabalho teve como base o projeto Expofeira realizado em Santa Maria-RS, no qual foram entrevistados produtores rurais residentes em municípios ao redor desse município. O objetivo do trabalho consiste em identificar os fatores que levam o agricultor a tomar a decisão de comprar uma máquina. Os resultados, a partir dessas variáveis, indicam que atributos durabilidade, qualidade, vida útil do bem, facilidade de manutenção, baixo custo operacional, facilidade na aquisição de peças, cumprimento das garantias dos produtos novos, foram considerados mais importantes para a compra de máquinas considerada pelos agricultores. Dentre os atributos considerados menos importantes estão a estética, os funcionários adequadamente vestidos e o design. Além do mais, o momento da compra de um implemento agrícola consiste em uma fase de preocupação ao agricultor, já que ele pretende adquirir esta máquina a fim de melhorar sua produtividade; contudo, ele se preocupa com a forma de quitação. A compra de implementos agrícolas e máquinas, em geral, exigem planejamento financeiro, pois a maioria dos produtores rurais opta pelo financiamento na hora da compra de seu maquinário e com o retorno econômico que esta compra pode trazer. Os dados da pesquisa mostraram que grande parte desses produtores rurais são proprietários de pequenas propriedades e visualizam a possibilidade de um financiamento bancário para adquirir suas máquinas agrícolas, da mesma maneira que os grandes produtores. Assim, foi possível entender e exemplificar quais foram os fatores que influenciam na tomada de decisão mediante a compra de máquinas agrícolas juntamente com o marketing rural e como interferem no desenvolvimento e sustentabilidade da propriedade rural. Também puderam estabelecer estratégias de como proceder e atender corretamente as decisões sem prejudicar a produção agrícola.