

Extensión de conocimientos como punto de encuentro entre dos realidades distanciadas

Nos proponemos compartir los desafíos enfrentados en el transcurso de una experiencia de aprendizaje cooperado entre los integrantes del Proyecto de Voluntariado “Fortalecimiento a la Red de Emprendedores de la Economía Social de Misiones” y los miembros de esta Red. Dichas intervenciones, aun en desarrollo, pretenden avanzar en la organización de la producción, administración y comercialización asociada, teniendo como base la promoción de un amplio sentido de identidad colectiva como parte del necesario proceso de integración. Estos desafíos vistos como límites/posibilidades nos permiten adelantar algunas reflexiones.

El equipo de trabajo está integrado por estudiantes y docentes de distintas Facultades de la Universidad Nacional de Misiones. Por otra parte, la Red se compone de aproximadamente más de 450 emprendedores distribuidos por la Provincia. Cabe resaltar que los talleres participativos realizados, y que conforman la base principal de nuestras reflexiones, se llevaron adelante en las instalaciones universitarias.

Entre los desafíos enfrentados mencionamos:

a. la necesaria adaptación de los contenidos temáticos en función a la heterogeneidad cultural y productiva de los emprendedores, a los efectos de facilitar la apropiación de los mismos y promover cambios en sus realidades cotidianas. Debimos ajustar los diferentes procesos de formación universitaria que no contemplan las circunstancias particulares de la Economía Social; por ejemplo, al calcular los costos de los productos se presentaron dificultades en el reconocimiento del valor del trabajo en los procesos de producción asociada, lo que derivó asimismo en problemas en el cómputo del referido valor del factor productivo.

b. se observaron dificultades en la aprehensión de conocimientos por parte de emprendedores, tanto en lo relativo a la diversidad de sus producciones (mono y multi producción) como en lo relacionado con algunos con de los contenidos temáticos (en especial respecto a conocimientos técnico-productivos y administrativos-contables).

c. la dinámica de la apropiación colectiva de conocimientos, impulsados a partir de las interacciones de los emprendedores entre sí y con el equipo técnico, en los diferentes encuentros.