

II ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR I ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE IBEROAMERICA

SANTA FE 23 Y 24 DE Noviembre de 2011

EJE TEMATICO:

3 – Redes y nuevas tecnologías en la gestión de los museos universitarios contemporáneos

TITULO :

Redes de Información estadística entre museos, a escala mercosur

Cr. Elmer Leal

Universidad Blas Pascal (Córdoba)

e-mail : elmerleal_2000@yahoo.com.ar

Marta Dujovne escribió en la Revista TODAVIA, del 20 de Diciembre de 2008, que: "Los estudiosos coinciden en considerar a los museos como un producto del Siglo de las Luces. Ya en 1683, cuando apenas empezaba a esbozarse la forma del museo público, se inauguró en la Universidad de Oxford el "Musseum Ashmolianum, Schola Naturales Historiae, Officina Chimica", que permitía la visita de todo público (¡hasta mujeres!) siempre y cuando pagaran una entrada, de la que dependía el salario del guardia."

Con lo que nos certifica que aún hoy, para la mayoría de las Universidades del mundo, el Museo es una carga más, que pesa sobre los menguados fondos universitarios. Por lo que los mismos deben tratar su propia sustentabilidad sobre la base de los ingresos que puedan percibir por entradas, permisos de copiado, y servicios rentados o concesionados como pueden ser los de cafetería y tienda.

Más para ello, se debe tener un conocimiento exacto y acabado de los públicos que asisten. Y no es solamente el exhaustivo estudio de públicos, el que nos va a permitir establecer las formas más idóneas para lograr el financiamiento necesario, sino un complejo instrumental ya elaborado y probado por las Ciencias Sociales para tal fin.

En ese cometido se ubica el Observatorio de Públicos y Gestión que venimos a presentar. Por que es preciso que convengamos que : La teoría y El "qué hacer", ya está instalado en nuestros Museos. Pero la práctica, el "cómo hacerlo" aún es incipiente. Quizás por la batería de conocimientos que ello implica y por la cantidad de disciplinas que necesariamente deben converger para su realización.

Para eso está el Observatorio, para realizar el procesamiento de toda la información obtenida "in situ" en cada Institución, la cual, si bien es de uso propio y reservado por parte de la institución requirente, puede ser tratada de forma anónima, para generar las estadísticas de toda la actividad. En el presente no existe ningún tipo de información similar, pero a futuro, esta información, permitirá encaminar mejor la actividad de la institución, no duplicar esfuerzos y generar un bloque cultural que accederá a la sustentabilidad, por el conocimiento de las variables que el mismo maneja.

Córdoba, Mayo de 2011.-