

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUSEO
UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
(MUUA) 2007 - 2011**

**(RESUMEN DE PONENCIA APLICADO AL I ENCUENTRO DE MUSEOS
UNIVERSITARIOS DE IBEROAMÉRICA)**



Museo Universitario
Universidad de Antioquia

“PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS SENTIDOS Y EL CONOCIMIENTO”



**Teléfonos (574) 219 51 80, 219 51 81 - Fax (574) 233 44 06 - Calle 67 N°53-108 Bloque
15
<http://museo.udea.edu.co> E-mail: gestionmuua.3@gmail.com dir.museoudea@gmail.com
Medellín - Antioquia - Colombia**

PRESENTACIÓN

En el contexto de las nuevas dinámicas y tendencias del desarrollo mundial, asociadas al fenómeno de la globalización y al surgimiento de nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, las universidades y los museos, debemos asumir la internacionalización como un reto y como una oportunidad de vital importancia, de modo que nos permita hacer frente a las urgencias de la hora, compartir los recursos que ayuden a resolver nuestras dificultades y carencias, crear comunidad académica en torno a las problemáticas del patrimonio cultural, su conservación y difusión, la búsqueda de otras formas de cooperación, la integración y armonización de relaciones en espacios supranacionales.

Por las anteriores razones, el MUUA desde el 2007 hasta el 2011 ha realizado una transformación organizacional de forma integral en sus procesos administrativos, museológicos, museográficos y logísticos, integrándolos a los ejes articuladores de la Universidad de Antioquia: Extensión, Investigación y Docencia, procesos fundamentales en el cumplimiento de la visión del Plan de Cultura de la Universidad de Antioquia 2006 – 2016: *«Una Universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país»*.

Estas directrices del Plan asumidas por el Museo Universitario, conllevan a visualizar una organización que diseña, ejecuta y evalúa nuevas dinámicas en sus procesos para la generación e interrelación de conocimientos, y es por eso que en este documento se presenta el Modelo Administrativo del MUUA como un proceso de transformación organizacional en el sector de los museos.

1. IDENTIFICACIÓN

- Ponencia ***Gestión Administrativa Museo Universitario Universidad de Antioquia - MUUA 2007-2011***
- Director Diego León Arango Gómez
- Ubicación Medellín – Antioquia - Colombia
- Cobertura Municipio de Medellín, Área Metropolitana, Departamento de Antioquia
- Dirección Calle 67 N°53-108 Bloque 15, Ciudad Universitaria
- Teléfonos (574) 219 51 80, 219 51 81, 219 51 87
- Fax (574) 233 44 06
- Apartado aéreo 1226
- E-mail gestionmuua.3@gmail.com dir.museoudea@gmail.com
- Web <http://museo.udea.edu.co>

2. HISTORIA

La Universidad de Antioquia es un ente universitario autónomo con régimen especial, sin ánimo de lucro, cuya creación fue determinada por la Ley 71 de 1878 del Estado Soberano de Antioquia y con personería jurídica que deriva de la Ley 153 de 1887, regida por la Ley 30 de 1992 y demás disposiciones aplicables de acuerdo con su régimen especial, y que para efectos de este documento se denominará la Universidad de Antioquia.

La Universidad de Antioquia es el primer centro de educación superior pública del Departamento de Antioquia (Colombia) y el segundo en Colombia, con gran trayectoria en la enseñanza, la investigación y la extensión.

La Universidad desarrolla el servicio público de la educación superior con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad, y en virtud de su carácter transformador, la

institución busca influir en todos los sectores sociales mediante actividades de investigación, de docencia y de extensión.

El Museo Universitario es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Extensión que administra cuatro colecciones: Antropología, con la mayor colección de piezas cerámicas prehispanicas de Colombia (20.000) y un fondo etnográfico y de tradiciones populares de 6.000 piezas; Ciencias Naturales con una colección de 24.000 especímenes animales y minerales, que la convierten en la tercera mayor colección del país); Artes con un acervo de 3.200 piezas que lo constituyen en la segunda mayor colección pública del país; una significativa colección de historia de la Universidad, del municipio y del departamento de 9.400 piezas, y una Sala Galileo Interactiva, con 70 montajes para la enseñanza práctica de las ciencias.

3. PROPUESTA

La transformación organizacional del Museo Universitario Universidad de Antioquia – MUUA, consiste en Diseñar e implementar un modelo administrativo museístico que contribuya a la transformación organizacional para el desarrollo de procesos de extensión, investigación y docencia para salvaguardar, proteger, recuperar, conservar y divulgar la memoria y el patrimonio, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

4. ANTECEDENTES

La Universidad de Antioquia en su Plan de Cultura 2006-2016 *«Una Universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país»*, plantea los siguientes objetivos: Reafirmar la cultura como base de los distintos haceres que la Universidad adelanta en cumplimiento de su responsabilidad social, Promover la investigación en el campo cultural para atender las demandas crecientes de creación de conocimiento y comprensión de los problemas que afectan a la sociedad colombiana, y contribuir a la construcción de las políticas públicas culturales en donde se requiera su presencia institucional, Salvaguardar y enriquecer el patrimonio artístico, científico, tecnológico y ambiental de la Universidad, de la región y del país, en cumplimiento de sus funciones básicas e Insertar la cultura en las dinámicas de transferencia del conocimiento y el desarrollo de los emprendimientos productivos, incentivar la creación en sus diversas modalidades y apoyar la divulgación de los productos obtenidos.

El MUUA entendiendo estos objetivos del plan, a partir del 2007 implementa un proceso de transformación organizacional a partir de la asignación del nuevo director por parte de la rectoría de la Universidad Diego León Arango Gómez (profesor de la Facultad de Artes de dicha universidad), quien propone un nuevo enfoque al museo desde sus procesos administrativos, museológicos y museográficos.

A partir de este año, el MUUA define una nueva visión como organización, en el que se define el museo como una entidad que integra los diferentes conocimientos y el diálogo de saberes en torno a las diferentes exposiciones, cuyo fundamento es el Salvaguardar, proteger, recuperar, conservar y divulgar la memoria y el patrimonio, y en donde al mismo tiempo se define el nuevo eslogan **“PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS SENTIDOS Y EL CONOCIMIENTO”**, el cual tiene como finalidad que el MUUA sea un ente que genere nuevas posibilidades de mostrar el conocimiento de forma lúdica y atractiva y de disfrute a los niños, jóvenes, adultos y discapacitados del municipio de Medellín, departamento de Antioquia, Colombia y extranjeros.

Al mismo tiempo, el MUUA a través de sus acciones se compromete de una forma más directa en los tres procesos que direccionan la universidad, investigación, extensión y docencia,

5. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

El MUUA a través de su programación cultural, científica y artística enmarcada en el patrimonio y la memoria, recibe por año entre **127,157 y 130.000 visitantes**.

Dentro de los beneficiarios de todo este proceso son :

- ✓ Comunidad universitaria Universidad de Antioquia
- ✓ Habitantes del Municipio de Medellín, Área Metropolitana.
- ✓ Extranjeros de Italia, España, Francia, Estados Unidos, Brasil
- ✓ Instituciones educativas del Área Metropolitana y del Departamento de Antioquia
- ✓ Universidades
- ✓ Entidades culturales

6. APORTES METODOLÓGICOS

Para llegar a la transformación organizacional del MUUA, este punto fue necesario desarrollar estrategias, por lo cual se originaron los siguientes procesos :

- **Creación de la Unidad de Gestión** : Esta unidad fue creada para diseñar, ejecutar, evaluar e implementar estrategias que ayuden al cumplimiento del Plan de Acción, diseñar el plan estratégico y acompañar a la dirección en todos sus procesos administrativos, es decir, es el cerebro del MUUA ya que allí se revisan todos los procesos administrativos, logísticos, técnicos y legales.
- **Diseño de Plan de Acción anual**
- **Fortalecimiento del Departamento de Educación**
- **Creación de la Unidad de Proyectos**
- **Creación de la Unidad de Relaciones y Cooperación Internacional**
- **Formulación y ejecución de proyectos**
- **Trasformación de Museo como Unidad Académica**

Este proceso conlleva a implementar la siguiente metodología para desarrollar este modelo administrativo basado en la extensión e investigación, la cuál fue discutida desde la Unidad de Gestión y la dirección, en la cuál se presentan los pasos :

- **Reuniones quincenales de la Unidad de Gestión** en la cuál se discuten todos los procesos administrativos, al mismo tiempo se dan directrices para tomar decisiones de los diferentes departamentos.
- **Informes de gestión** : Cada integrante de la unidad de gestión presenta un informe, lo cuál permite evaluar la planeación del museo y corregir las variables que afecten negativamente los procesos.
- **Asignación de responsabilidades** : Igual que en el ítem anterior, cada miembro de la unidad tiene asignadas tareas en las cuales se convierte en líder de ese proceso.
- **Reuniones quincenales de Comité General MUUA** : En este comité asisten y participan todos los funcionarios de los diferentes departamentos del museo, incluido los miembros de la unidad de gestión, allí se presentan todas las acciones que cada departamento adelanta con el fin de que todos los procesos sean conocidos por cada una de las dependencias.

- **Ejecución de responsabilidades** : Después de las reuniones quincenales de la unidad de gestión y el Comité General de MUUA, cada departamento y su encargado se encargan de ejecutar las tareas asignadas.
- **Análisis y evaluación de responsabilidades de los procesos.** Durante cada reunión de unidad de proyectos y Comité General del museo, se realiza la evaluación y el análisis de procesos
- **Análisis de Plan de Acción MUUA** : Cada trimestre se realiza una revisión del plan de acción en la cuál se evalúa cada una de las 6 líneas y cada uno de sus componentes, se revisa cada uno de los procesos y se implementan nuevas estrategias para corregir las posibles desviaciones o la implementación de nuevos procesos para llegar al cumplimiento de las metas anuales. En esta reunión de análisis, participan todos los integrantes de la Unidad de Gestión y todo el recurso humano de cada uno de los departamentos del museo.

PLAN DE ACCIÓN

El proceso de transformación organizacional del museo dio como resultado el Plan de Acción, documento operativo que contempla todas las acciones operativas donde el museo realiza todos sus esfuerzos, allí se visualiza todos los campos que el museo realiza a diario :

- **LÍNEA 1: Educación y formación de públicos** :
Esta línea comprende las siguientes actividades:
 - ✓ Visitas guiadas a las diferentes colecciones
 - ✓ Talleres
 - ✓ Cursos:
 - ✓ Seminarios
 - ✓ Conferencias
 - ✓ Conversatorios
 - ✓ Diplomados
 - ✓ Préstamos Maletas Viajeras
 - ✓ Funciones de Títeres:
 - ✓ Conciertos
- **LÍNEA 2: Gestión de las colecciones** : realización de proyectos creativos y diversos para la difusión del programa y del patrimonio en general.

- ✓ Enriquecimiento de Colecciones
- ✓ Registro, Catalogación y Sistematización
- ✓ Conservación, Restauración y Mantenimiento

- **LÍNEA 3: Promoción, divulgación y exhibición**
 - ✓ Exposiciones Permanentes
 - ✓ Exposiciones Temporales
 - ✓ Exposiciones itinerantes
 - ✓ Publicación de la Revista Códice
 - ✓ Publicación Histórico Premio Nacional de Artistas
 - ✓ Diseño y Mantenimiento Página Web
 - ✓ Diseño de un proyecto editorial del Museo Universitario
 - ✓ Programa Radial
 - ✓ Promo radial
 - ✓ Promo televisión
 - ✓ Boletín programación cultural
 - ✓ Boletín institucional

- **LÍNEA 4:**
 - ✓ Capacitación de personal (cursos, seminarios, congresos, diplomas)
 - ✓ Adecuaciones locativas y de infraestructura física
 - ✓ Desarrollo Tecnológico
 - ✓ Adquisición Equipos de comunicación
 - ✓ Registro marca Museo Universitario
 - ✓ Acreditación
 - ✓ Actualización y sistematización normativa
 - ✓ El MUUA como unidad académico – administrativa para la formación profesional y la investigación en estudios del patrimonio y museos
 - ✓ Tienda Museo

- **LÍNEA 5: Creación, investigación, innovación y aplicación tecnológica**
 - ✓ Premios
 - ✓ Investigación

- ✓ Programa de incentivos a la investigación estudiantil a partir de las colecciones del Museo Universitario

- **LÍNEA 6: Servicios, asesoría y consultoría, apoyo institucional e interinstitucional**
 - ✓ Dirección-Red de Museos
 - ✓ Asesorías a Museos
 - ✓ Acompañamiento gratuito a programas y eventos
 - ✓ Asesoría remunerada a instituciones y programas
 - ✓ Gestión de servicios educativos
 - ✓ Gestión de servicios del MUUA
 - ✓ Venta de servicios
 - ✓ Convenios (internacionales, nacionales, locales, cooperación)

7. RESULTADOS

El proceso de transformación organizacional ha dado como resultado diferentes procesos que se pueden contemplar en los siguientes items :

- **PROCESOS INTERNOS**
 - ✓ Diseño de Exposiciones Itinerantes
 - ✓ Creación y diseño de diplomas, cursos y talleres
 - ✓ Creación del Fondo Editorial MUUA
 - ✓ Participación en planes de cultura
 - ✓ Operador logístico de encuentro de museos departamentales
 - ✓ Creación de tienda del Museo
 - ✓ Asesoría la Red de Museos de Antioquia
 - ✓ Desarrollo permanente de programación cultural y científica
 - ✓ Rediseño de la identidad corporativa

- **PROYECCIÓN**
 - ✓ Participación en desarrollo de planes de cultura de la universidad

- ✓ Participación en Mesa Departamental de cultura del Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia
- ✓ Participación en la junta directiva del ICOM (International Council of Museum) Colombia

- **PROYECCIÓN NACIONAL**
 - ✓ Visita técnica a museos del Norte del País de Colombia
 - ✓ Visita técnica a museos de la Costa Atlántica de Colombia

- **PROYECCIÓN INTERNACIONAL**
 - ✓ Ponencia en Portugal
 - ✓ Ponencia en Chile
 - ✓ Participación en el Encuentro del ICOM, Shanghai 2010
 - ✓ Visita a Museos de Perú
 - ✓ Envío de proyectos a organismos internacionales y cooperación internacional

- **DISTINCIONES**
 - ✓ **FUNDACIÓN CASA AMÉRICA CATALUNYA**, premio a la Convocatoria de proyectos de cooperación cultural al desarrollo 2010 por su proyecto « Maletas Viajeras »
 - ✓ **OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)**: Premio de movilidad a profesionales y entidades culturales 2010, visita técnica al Museo nacional de Costa Rica.