

MUSEOS Y COLECCIONES DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

DESARROLLO Y PROYECCIÓN SOCIAL

A través de un recorrido por la Universidad de Costa Rica en relación con el quehacer que esta instancia ha conceptualiza por medio del Museo+UCR, bajo cuyo desarrollo y en colaboración con la Vicerrectoría de Acción Social, Sección de Extensión Cultural se logra el rescate, la revitalización y el mantenimiento del patrimonio universitario, en sus dos vertientes: arquitectónico estructural e intangible, se expondrán aspectos históricos en relación con la creación de dicho Museo su fundación y desarrollo académico, de investigación y acción social, en donde los conceptos integral, interactivo, extensión, promoción, desarrollo se implican por medio del establecimiento de dos museos regionales y más de cincuenta colecciones, desarrollos que ejecutan las diferentes Unidades Académicas, Institutos y Centros de Investigación, Estaciones Experimentales, Sedes y Recintos; que conlleva un abordaje con énfasis especial en la argumentación del desarrollo humano, la cultura, las tradiciones, los mitos, los conceptos...; con el fin de asentar un diálogo constante con el entorno político, social y económico que le rodea.

La Vicerrectoría de Acción Social, uno de los pilares sustantivos de la Universidad de Costa Rica y cuyo principal actuar conceptúa la puesta de la capacidad académica institucional al servicio de la comunidad nacional e internacional con el propósito de lograr, conjuntamente, las transformaciones requeridas para el mejoramiento de la calidad de vida, sirve de base para el abordaje museísto. Asimismo, a través de la Sección de Extensión Cultural, la cual forma parte de la Vicerrectoría de Acción Social, se presenta el quehacer tanto en la gestión como en la consolidación de propuestas académicas y de investigación que se plasman por medio de proyectos de extensión. El primero permite impulsar y desarrollar iniciativas y el segundo sustentar y promover la diversidad cultural, entendiéndose cultura como la experiencia colectiva y creativa para satisfacer las necesidades biológicas, materiales y simbólicas de los grupos humanos.

Finalmente, se realiza una reflexión sobre lo actuado hasta el momento, los cambios que en la significación de museos universitarios se están dando y los retos institucionales que tanto a lo interno como a nivel nacional e internacional deben asumirse en este campo.

Mag. Leda Lilly Díaz Gamboa

Universidad de Costa Rica