



**II ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR  
I ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE  
IBEROAMERICA.  
23 y 24 de noviembre de 2011**

**“Nuevas propuestas para gestionar la extensión  
desde los museos universitarios”**

**Museos y audiencias juveniles. Comunicación y consumo cultural.**

Cristian Antoine

Doctor en Ciencia de la Información, Periodista, Historiador

Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades, Universidad de Santiago de Chile

Av .Ecuador 3650, primer piso, Estación Central, Santiago,

f. 56.2.7184407, email [cristian.antoine@usach.cl](mailto:cristian.antoine@usach.cl)

**RESUMEN**

La presentación se inscribe dentro de la línea de elementos para el análisis crítico de las políticas de extensión cultural de las universidades en Chile. Junto con revisar el estado del arte sobre consumo cultural de la juventud chilena, la ponencia revisa la situación actual de las estrategias de generación de audiencias en los museos del país y, da a conocer los resultados de un estudio reciente sobre comunicación en organizaciones culturales que puede servir para el planificador de políticas de extensión universitaria como un insumo para la definición de estrategias destinadas a ampliar el acceso y el consumo cultural de los universitarios a partir de plataformas como los museos y otros centros de difusión cultural, artística o científica.

**PALABRAS CLAVE**

Políticas Culturales, Audiencias, Extensión Universitaria, Museos.