

II ENCuentRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR
I ENCuentRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE IBEROAMERICA.
23 y 24 de noviembre de 2011

"Nuevas propuestas para gestionar la extensión desde los museos universitarios"

Los museos universitarios en la disyuntiva: el caso de la Universidad Nacional de Córdoba

Mirta Bonnin

En este trabajo se discute como los distintos marcos institucionales y trayectorias académicas de los museos de la Universidad Nacional de Córdoba han incidido en la existencia o no de políticas de extensión en su interior, y se presenta la respuesta institucional en la que viene trabajando la UNC a este respecto. Las estrategias de comunicación, la conservación y acceso a las colecciones, los distintos formatos de gestión, la capacitación del personal y perfiles académicos de los 16 museos de la UNC han moldeado distintas tipologías que han incorporado la responsabilidad social por el patrimonio de maneras disímiles; fundamentalmente optando por uno de dos caminos: uno más conservador, que valora el componente científico por sobre otros valores; y otro más renovador, que prioriza el rol social de la universidad. Esto crea una tensión a todo nivel que impacta en su composición, apertura y programas de extensión, lo que consideramos que debe ser tratado y resuelto a través de políticas patrimoniales transversales generadas por la propia Universidad.