

XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria

II ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR

I ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE IBEROAMERICA.

Los museos de la UNLP y la experiencia del trabajo en Red

Autores: Loza, Alicia y Bouzenard, Margarita

Los museos universitarios son una importante herramienta de la extensión que permite la articulación entre el conocimiento acumulado en la Universidad y las distintas necesidades de la sociedad. A través de ellos el conjunto de conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos, producto del desarrollo histórico de la institución, no conforman una "reserva", no se encuentran depositados en estructuras de escaso dinamismo sino que, por el contrario, conforman una masa crítica disponible, un caudal estratégico de saber transmisible a los distintos actores de la sociedad.

Los museos de la Universidad Nacional de La Plata, estrechamente vinculados con la investigación, la docencia y la extensión, son depositarios de un patrimonio integrado por millones de piezas. La exhibición, difusión y socialización de este acervo constituye un vínculo dinámico entre la Universidad y la comunidad toda.

Estos museos, autoconvocados en una Red desde 1997, trabajan en función de objetivos comunes:

- Valorizar la actividad museológica.
- Afianzar los conceptos de preservación y conservación del patrimonio cultural de la Universidad.
- Promover al museo como instrumento movilizador de la información y de la investigación científica, humanística y artística dentro del ámbito social.
- Formular y evaluar estrategias de interacción sociocultural entre los museos y la comunidad.
- Fomentar el trabajo conjunto y la cooperación entre los museos.

La Red de Museos de la UNLP es una entidad autónoma, donde representantes de cada museo, en una organización horizontal, comparten en forma solidaria experiencias, saberes, dificultades y facilidades, en base al trabajo conjunto. Trabajo realizado en los propios museos que se han creado en la UNLP, brindando asesoramiento, colaboración y respaldo a las iniciativas individuales de cada uno.

En esta comunicación se presenta a una organización que trabaja a partir de la cooperación entre los museos y lleva a cabo actividades tales como exposiciones conjuntas, talleres, cursos, conferencias y congresos.