

II Encuentro de Museos Universitarios del MERCOSUR

I Encuentro de Museos Universitarios de Iberoamerica

“La Gestión de extensiones culturales a través de distintas propuestas”.

Un museo debe ser un centro cultural dinámico, en constante evolución, al servicio de la sociedad como centro de interpretación, reflexión, y difusión, que colabora en la formación de una identidad cultural.

Como institución, gestiona, adquiere, conserva, investiga y fundamentalmente da a conocer y presenta el patrimonio con fines de estudio, investigación, educación, esparcimiento.

Por otro lado, si partimos de la siguiente definición:

“La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y su rol en la sociedad, las formas específicas de investigación y de conservación, de presentación, de animación y de difusión, de organización y de funcionamiento, de arquitectura nueva o musealizada, los sitios recibidos o elegidos, la tipología, la deontología.” (G. H. Rivière)

y tenemos en cuenta que

"El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (UNESCO)

Para que el museo pueda cumplir con sus funciones específicas, es necesario formar profesionales capacitados para gestionar el patrimonio, conservarlo, investigarlo y a través de las herramientas que brindan el diseño y la creatividad, desarrollar montajes, muestras, exposiciones, curadurías, que permitan abrir nuevas perspectivas, despertar la curiosidad, crear inquietudes.

El gran cambio que se produjo en estos últimos años en el mundo, que podemos observar claramente a través de la globalización, hace necesaria una fuerte formación en Patrimonio, no solo para conocerlo, sino para preservarlo y difundirlo. Solo una sociedad que conoce su patrimonio puede valorarlo y sentirlo parte de su identidad.

La Universidad del Museo Social Argentino, si bien al día de hoy no posee un museo propio, sí forma profesionales idóneos en referencia a ellos, y los alumnos de las distintas carreras de su

Facultad de Artes realizan, en forma interdisciplinaria, muestras abiertas a la sociedad. Cuando el visitante ingresa al espacio en donde se expone la muestra, puede ver una institución en la cuál se produce, se gestiona y se valora el arte.

Toda Universidad posee un patrimonio conformado por objetos, documentos, fotografías, la historia misma de su creación, la arquitectura de su edificio, etc.

En el caso de UMSA, se generó una muestra temporaria, con el objetivo de incorporar a la Universidad al recorrido de la Noche de los Museos. La finalidad de esta acción era dar a conocer la trayectoria de UMSA en referencia al arte, y también aprovechar esta oportunidad para difundir la reapertura de la carrera de Museología, con su nuevo plan y nombre, "Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural".

La conclusión de esta acción es que la planificación y gestión del evento, desde las negociaciones con los organismos gubernamentales, con los directivos de la Universidad, el comprometer al personal, entre otros, fue lo que hizo posible la participación de UMSA en la Noche de los Museos. La acción fue exitosa, tanto en lo inmediato, por la cantidad de visitantes que recibió esa noche y por la imagen positiva que tuvieron de la Universidad, como a mediano plazo, por la forma en que repercutió esta acción en la cantidad de inscriptos que tuvo la carrera