

XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria
"Integración extensión, docencia e investigación para la inclusión y cohesión social"

II Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, Encuentro Iberoamericano.
"Nuevas propuestas para gestionar la extensión desde los museos universitarios"

Eje: Encuentro de Museos Universitarios

Modalidad: Ponencia

Pertenencia institucional

Programa de Extensión de Interés Social 11-54: "Muestra itinerante e interactiva de ciencias".
Facultad de Ingeniería Química. Universidad Nacional del litoral. Santa Fe, Argentina.

Autores

A. Benigni, P. Fernández, V. Trevignani, C. Bergamini, M. L. Capra, A. Marchesini, S. Reyes, F. Ventosinos, R. Urteaga y P. G. Bolcatto

Título

Irrealidades científicas (lo que ves no siempre es lo que es): Análisis del cuaderno de visitas.

Resumen

"Irrealidades Científicas" fue el primer circuito interactivo realizado íntegramente por la Universidad Nacional del Litoral. Su puesta en escena tuvo lugar por primera vez en el marco de la Feria del Libro de la Ciudad de Santa Fe, que se desarrolló del 3 al 12 de septiembre de 2010, en la Estación Belgrano. La propuesta es un recorrido por tres salas con distintos temas y una invitación a preguntarse ¿qué es real y qué no lo es? Este emprendimiento fue posible gracias a los aportes de la Facultad de Ingeniería Química; las secretarías de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, Ciencia y Técnica y Extensión, y la Dirección de Comunicación Institucional de la UNL; y a las ideas y recomendaciones de los integrantes del Museo Interactivo Puerto Ciencia, de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Se estima que más de 20000 personas de todos los niveles de instrucción y etarios visitaron la muestra.

En esta ponencia nos proponemos indagar sobre cuál fue la percepción y recepción del público hacia la propuesta de circuito interactivo de ciencias a partir del análisis del libro de visitas. Las opiniones fueron escritas espontáneamente por los visitantes que así quisieron hacerlo y sin ninguna pauta preestablecida. Luego, se clasificaron y se realizó un análisis sobre tres ejes: los equipos utilizados, frases que indiquen planos de apropiación de contenidos y palabras referentes a una calificación cualitativa de la experiencia.

Los resultados preliminares indican que sobre ocho equipos interactivos montados, uno impactó más que el resto: el "Cubo de espejos", con un 43,9% de menciones. El Cubo de espejos es un dispositivo de gran tamaño que se ubicó en la primera sala en el que el visitante podía ver reflejada miles de veces su cabeza al introducirse dentro del cubo. Conocer cómo se forma la imagen, experimentar con distintos tipos de espejos y los efectos que generan es una forma distinta de acercarse a las leyes de reflexión. El segundo de los dispositivos más mencionados por los visitantes en el cuaderno de visitas (con un 18,4%) fue la "Gota Gorda" y se ubicó en la tercera sala. Su diseño posibilitó que el público experimente y juegue logrando ser capaces de dejar gotas congeladas en el aire, hacerlas avanzar en cámara lenta e incluso retroceder. Los otros dispositivos: "Espejos locos", "Máquina de luces", "Periscopio", "Caleidoscopio", "Tangram y Penrose" e "Ilusiones ópticas" fueron nombrados en porcentajes iguales o menores al 10%.

Respecto de las frases analizadas, se las agruparon siguiendo etiquetas conceptuales. Un 30,8% asoció la muestra con una "actividad educativa", un 26,9% con "nuevas percepciones", un 17,3% destacó el "producto local" y un 9,6% mostró "asombro". Un tipo de opinión recurrente se centró en la intención de repetir el montaje y de ser posible en un lugar permanente.

Finalmente del análisis de las palabras surge que un 55,5% calificó el circuito "positivamente", un 13,3% de los términos empleados connota "aprendizaje", un 9,3% "originalidad", un 7,3% "fascinación", otro tanto "entretenimiento", un 5,3% "criterio estético" y sólo un 0,7% lo calificó negativamente.

En definitiva, el análisis del libro de visitas es una herramienta de gran valor para mensurar el impacto sobre la sociedad de este tipo de muestras destinadas al público masivo, y en particular el resultado obtenido claramente la identifica como un área de vacancia en la oferta de actividades culturales y recreativas con encarne en la valorización del conocimiento científico; y por lo tanto entusiasma a trabajar en su profundización y mejoramiento.

Analia Benigni. DNI 23694865. Tel.: 0342-4571110

Priscila Fernández. DNI 31103004. Tel.: 0342-4571110

Virginia Trevignani. DNI 23622319. Tel.: 0342-4571164

Carina Bergamini. DNI 25015384. Tel. 0342-4571164

María Luján Capra. DNI 24523375. Tel.: 0342-4571164

Albana Marchesini. DNI 25803673. Tel.: 0342-4571164

Silvina Reyes. DNI 25098696. Tel.: 0342-4571164

Federico Ventosinos. DNI 29120925. Tel.: 0342-4571164

Raúl Urteaga, DNI 24 475 648. Tel.: 0342-4571164

Pablo Guillermo Bolcatto. DNI 17339568. Tel. 0342-4571164 int. 2564