

Palabras clave: diseño – comunicación – difusión del patrimonio

Intervención del diseño y la comunicación visual en el Museo y Archivo Histórico UNL

El surgimiento de las nuevas tecnologías provoca en el ámbito de la museología cambios significativos que implican la necesidad de adaptación constante a los nuevos discursos expositivos, generando líneas comunicacionales más amplias.

En la actualidad, la comunicación visual es un recurso que aprovechan los museos para divulgar sus colecciones. La creación de piezas editoriales, la digitalización de documentos, las expografías, los espacios virtuales juegan un rol fundamental en la difusión del patrimonio de un museo.

Es el caso del Museo y Archivo Histórico Marta Samatán una entidad que afronta el desafío constante de dar a conocer la Historia de la Universidad a partir de estrategias comunicacionales innovadoras, teniendo en cuenta las necesidades de un público mixto que traspasa el ámbito universitario extendiéndose también a la ciudad y la región.

Peretti, Luisina

DNI 31867125

luisinaperetti@hotmail.com

(03498) 154 421 21

Scotta, Miguel

DNI 29149568

miguelscotta@hotmail.com

(0342) 154 36 43 49