

II Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, Encuentro Iberoamericano

Mesa de Trabajo 3. Extensión, docencia e investigación

Pertenencia institucional:

Museu de Artes Visuais da Unicamp e Instituto de Artes da Unicamp

Autor:

Maria de Fátima Morethy Couto

Título:

Expressões locais e nacionais no acervo do Museu de Artes Visuais da Unicamp

Resumen:

O Museu de Artes Visuais da Unicamp, que se encontra em fase de implantação conta com um acervo de mais de cerca de 1.000 obras, a maioria de caráter bidimensional, de alguns dos mais importantes artistas plásticos brasileiros, como Geraldo de Barros, Marcelo Grassmann, Hermelindo Fiaminghi, Hércules Barsotti e Renina Katz. Comporta também um número significativo de trabalhos de artistas que atuaram predominantemente em Campinas e na região, e cuja ação foi determinante para o fim do predomínio das tradições acadêmicas na cidade, no final dos anos 1950. Tais obras foram adquiridas ao longo dos mais de 20 anos de atuação da galeria de arte do Instituto de Artes/Unicamp. Este acervo já foi objeto de diferentes pesquisas realizadas por alunos e professores do Instituto de Artes, entre elas as realizadas pelo grupo de trabalho por mim coordenado e que visa à seleção, organização, digitalização e estudo de documentos de época (textos críticos, artigos de jornal, catálogos de exposição, cartas e manifestos) relacionados à produção de vanguarda em Campinas durante as décadas de 1950/1970.

A Universidade Estadual de Campinas é uma das maiores universidades do Brasil. Conta hoje com mais de 50 cursos de graduação, nas mais diferentes áreas do saber (ciências exatas, tecnológicas, biomédicas, humanidades e

artes). A qualidade da formação oferecida pela Unicamp é favorecida pela relação que historicamente mantém entre ensino, pesquisa e extensão, bem como pela alta qualificação de seus professores, quase a totalidade com titulação mínima de doutor. O museu de Artes Visuais da Unicamp se propõe a ser um centro de educação e pesquisa em artes visuais, que inclua o passado no presente e promova uma reflexão aprofundada sobre as manifestações artísticas mais atuais. Para tanto, tirará proveito dessa sólida estrutura institucional. Minha comunicação pretende apresentar algumas das pesquisas por nós realizadas a partir do acervo do Museu e as ações que pretendemos desenvolver em futuro próximo para promover o conhecimento da arte e do saber artístico junto ao público.