

Tuis, Claudio.

Director del Museo Textil Algoselan Flandria

Universidad Nacional de Luján

Autores: Dra. Mariela Ceva – Lic. Claudio Tuis.

Título: ***El patrimonio intangible en el Parque Industrial Villa Flandria***

Resumen

La expansión de la industria en la Argentina acarrió importantes consecuencias, entre ellas la transformación de la sociabilidad de los trabajadores. El trabajo en fábrica implicaba una disciplina diferente, nuevos códigos y también un acercamiento a otras culturas. Su importancia fue decisiva y transformadora en las costumbres, en las expresiones culturales y en el mundo del trabajo. Una muestra de ello fue “Algodonera Flandria”, que bajo la dirección de su propietario belga, Julio Steverlynck, dio origen a dos importantes núcleos urbanos en Jáuregui, (Villa Flandria). El patrimonio tangible e intangible que ha dejado el funcionamiento de dicha fábrica resulta importante para el rescate histórico y socio-cultural de la comunidad y en la actualidad puede ser visitado en el Museo y Archivo del Parque Algoselán Flandria creado en el año 2006.

En el caso de la empresa Algodonera Flandria la firma busco transmitir “ideales y valores” a través de diversas expresiones artísticas tales como: monumentos, obras de arte, Banda de música: “Rerum Novarum”. La transmisión de esos “ideales cristianos” y “patrios” eran canalizados a través de fiestas patronales como la de San Luis Gonzaga y las de conmemoración patriótica como las del 25 de Mayo y las del 9 de Julio, reafirmandose con la creación del centro tradicionalista “Martín Fierro”. Todo ello potenciaba los vínculos de la sociabilidad de estos sectores obreros que a su vez se fortalecían con una amplia gama de otras instituciones que conformaban un entramado social que engarzaba la educación formal y no formal, la asistencia sanitaria –Clínica San José Obrero-, lo recreativo –Club Náutico El Timón, Club ciclista El Pedal, Club Colombófilo y Club Deportivo Flandria. Esta cotidianeidad se aprecia claramente a través de una publicación local denominada “El Telar” cuyo lema era “Dios, patria, hogar, paz y trabajo”.

Estas prácticas, representaciones y expresiones dotaron a la comunidad de un sentimiento de identidad y lograron perpetuarse como legados a través del tiempo manteniendo su continuidad hasta el presente.

Claudio Tuis, DNI 10422079, UNLu, Profesor Asociado.