



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO: *Repensar Nuestra Práctica: El rol de los guías en la vinculación MUSEO-UNIVERSIDAD-COMUNIDAD.*

EJE: II Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur.

AUTORES: Sarmiento, Jacqueline y Scazzola, María Soledad.

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata.

CONTACTOS: jacquelinesarmiento@gmail.com, scazzolasol@yahoo.com.ar

RESUMEN

En el presente trabajo pretendemos reflexionar sobre nuestras prácticas en el marco del Servicio de Guías del Museo de La Plata desde el concepto de extensión universitaria planteado en el estatuto de la Universidad Nacional de La Plata.

Entendemos que la práctica de guiar en un Museo de Ciencias es en sí misma compleja. Muchas veces se tiende a ver sólo las visitas guiadas, pero los y las guías realizan además muchas otras actividades tales como la *Muestra Anual para Ciegos y Disminuidos Visuales*, así como una diversidad de propuestas para fechas como *Una noche los Museos*, el aniversario del nacimiento de Darwin, entre otras.

Siendo uno de los principales objetivos del museo la misión pedagógica, la divulgación de los saberes científicos se vuelve fundamental. En este caso, el Servicio de Guías cumple un papel protagónico.

De este modo el reflexionar sobre nuestras prácticas como guías, nos conduce a preguntarnos por nuestro rol: ¿somos docentes, divulgadores, extensionistas?, ¿es sólo una de estas opciones la respuesta válida? Sumado a ello, y teniendo en cuenta que el Museo de La Plata constituye uno de los puntos más convocantes de la UNLP en relación a la comunidad en general, ¿cómo se caracterizan las relaciones comunidad- universidad mediadas por nuestra tarea?

En este trabajo incipiente, centraremos nuestro análisis en este último punto, reflexionando sobre una de nuestras actividades: la visita guiada.



DESARROLLO

Introducción

**INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL**

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



El Museo de La Plata abrió sus puertas a finales del siglo XIX. Desde aquel momento se planteó la tarea de acercar a la comunidad los resultados de las investigaciones científicas que se desarrollaban en nuestro país. Para el año 1904, el ministro nacional de Educación y Justicia, Joaquín V. González, comenzó a manifestar su interés por crear en la ciudad de La Plata una universidad nacional, incluyendo como parte de este proyecto al museo de la ciudad, y que venía funcionando desde hacía 20 años. Esto se efectivizó por ley-convenio, y el Museo La Plata persiste hasta la actualidad como un museo universitario. Sin embargo, pese a que la comunicación científica estaba entre los objetivos de la institución desde sus inicios, la formación de un cuerpo de personas que se dedicaran específicamente a esta tarea tuvo que esperar a las últimas décadas del siglo XX. En mayo de 1986 se constituye el Servicio de Guías del Museo de La Plata, conformado por estudiantes avanzados de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo¹, bajo la coordinación de la Dra. Mónica López Ruff. Este momento coincide con lo que Teruggi da en llamar “una tercera etapa” en la historia del museo, a la que la caracteriza como marcada por notables logros museísticos y de definitivos despegue institucional².

Desde aquel momento hasta la actualidad dicho Servicio se abocó a la tarea de realizar visitas guiadas para escuelas y público en general. Dichas visitas pretendían dar una visión general del contenido de las vitrinas. A lo largo de más de 20 años, el Servicio de Guías del Museo de La Plata ha recibido a visitantes de diversos puntos y ámbitos de nuestro país y del mundo. Durante gran parte de esta historia, su principal tarea ha sido la de “presentar” al museo. La forma en que éste se ha ido “presentando” fue variando de acuerdo a las nuevas demandas de los visitantes y de acuerdo también a los nuevos paradigmas museológicos. En el caso de las visitas escolares los objetivos de la visita y sus contenidos varían según el nivel educativo y los requerimientos del docente.

En este trabajo pretendemos reflexionar sobre la extensión universitaria en el Museo de La Plata, tomando como caso de contacto y comunicación permanente la visita guiada escolar. Estas representan un porcentaje muy importante del público que concurre cotidianamente al Museo, y por darse en el contexto escolar nos interesa analizar qué

¹ En adelante FCNyM.

² Teruggi, Mario E. *Museo de La Plata. 1888 -1988. Una centuria de honra*. Fundación Museo de La Plata Francisco Pascasio Moreno, La Plata, 1988.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



relación se da entre la institución educativa y el Museo. El punto central de esta relación es el guía; él es quien recibe al colegio y el encargado de articular los contenidos curriculares con las exhibiciones del Museo.

El Museo de La Plata y la extensión universitaria

Si pensamos en la extensión universitaria desde los vínculos entre universidad y comunidad, podemos advertir que la posición del Museo representa un punto destacado de estas relaciones. La gente concurre por su iniciativa y durante todo el año a esta institución. Ahora bien, ¿qué tipo de relaciones se dan en el seno de la institución?

Podemos decir que el Museo de La Plata, siendo un museo de ciencias, comparte el objetivo principal de la difusión y divulgación de los conocimientos científicos. Tanto la divulgación como la difusión son formas de comunicar la ciencia; en el primer caso hay una adaptación del mensaje al receptor, en cambio esto no sucede en la difusión en la cual se pone el énfasis en el emisor y la propagación del mensaje³. Nos interesa en este trabajo puntualizar esta diferencia porque ella es relevante en tanto se refiere a distintas relaciones entre el visitante y la institución. Las acciones de difusión están representadas en el Museo principalmente por las exhibiciones, en tanto las tareas de divulgación son llevadas a cabo por los guías, quienes actúan de mediadores entre el público y las exhibiciones y adaptan su lenguaje a cada grupo visitante. Sin embargo, la divulgación no es la única función de los guías. El carácter docente de la tarea que realizan no se puede dejar de lado; en cuanto a la universidad, los guías se desempeñan como auxiliares docentes (alumnos y diplomados) y pasantes rentados, y en lo referente a las escuelas ellos deben poner en relación los contenidos de su visita con la currícula escolar.

De esta manera podemos ver que los museos cumplen un rol importante en la educación, tanto formal como no formal, como centros de comunicación y divulgación,

³ Marcos, Alfredo (2010), "La comunicación de la ciencia en perspectiva filosófica: Ciencia y medios de comunicación. En: *Ciencia y Acción. Una filosofía práctica de la ciencia*. México, D.F. Fondo de Cultura Económica. p. 184.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



comunican mediante los objetos que conforman sus exposiciones, los cuales tienen significado en relación al contexto que los rodea. Las exposiciones tienen como objetivo narrar una historia, utilizando como herramienta para traducir el lenguaje científico a la divulgación⁴.

Suele hablarse de los museos como espacios que posibilitan un aprendizaje voluntario y multisensorial, aunque en el caso de las visitas escolares el recorrido que se realiza, los temas de que se habla y el tiempo destinado a la visita está mucho más pautado. Sin embargo es importante destacar que la principal característica del trabajo escolar en los museos es aportar experiencias. La primera forma de aproximación a las exhibiciones es la mirada, entendiendo que el mirar no es sólo un acto fisiológico, sino cultural, que permite, priorizar, seleccionar, comprender e interpretar lo que se mira⁵. ■

¿Cómo se relaciona el concepto de extensión universitaria con las actividades que desarrollan los guías? El estatuto de la Universidad Nacional de La Plata⁶ define a la extensión universitaria como *un proceso educativo no formal de doble vía, planificada de acuerdo a intereses y necesidades de la sociedad, cuyos propósitos deben contribuir a la solución de las más diversas problemáticas sociales, la toma de decisiones y la formación de opinión, con el objeto de generar conocimiento a través de un proceso de integración con el medio y contribuir al desarrollo social*⁷. ¿Las actividades que realizan año a año los guías están comprendidas en esta definición? En tanto son actividades que ponen en relación directa al Museo con la comunidad podemos decir que sí, pero hay mucha diversidad dentro de esto. Es necesario decir en primer lugar que, si bien conforman una misma institución, el Museo y la Facultad de Ciencias Naturales se organizan administrativamente de un modo independiente. Por otro lado, las visitas guiadas, que son una actividad constante durante todo el año y a través de los años, no se corresponden con las actividades consideradas “de extensión” en la universidad: los proyectos, que tienen una convocatoria anual, cursos y talleres, que se renuevan anualmente en las facultades que los dictan, y los programas, recientemente implementados y aún en desarrollo. Esta situación nos lleva a que cuando pensamos en extensión universitaria en el seno del Servicio de Guías nos resulte claro que actividades como el proyecto de extensión “Vinculando las escuelas y el Museo”

⁴Núñez, Angélica. (2007). “El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal”. En: *Universitas humanísticas*. N° 63. Enero-Junio 2007. Pag. 181-199. Bogotá-Colombia

⁵

⁶ En adelante UNLP.

⁷ Citar la página del estatuto.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



implementado en el año 2007, si son actividades de extensión que se ajustan a la definición en sentido estricto; en segundo término, podemos incluir en esta categoría actividades extraordinarias, como la *Muestra Anual para Ciegos y Disminuidos Visuales*, dejando de lado a las visitas guiadas para grupos escolares y público general que son en realidad lo que ocupa al guía en la mayor parte de su tiempo.

¿Y de qué manera pensamos entonces a las visitas guiadas? La visita guiada es pensada comúnmente en términos de un servicio. Ha respondido históricamente a la demanda, tanto de las instituciones educativas como del público general. Esta concepción debe ser conciliada con los objetivos pedagógicos, puesto que atender una gran cantidad de colegios requiere un gran trabajo, puesto que cada visita en particular debe ser preparada y atendida en función de los requerimientos e intereses de las personas que las solicitan.

Las visitas guiadas

A lo largo del año la actividad de los guías se divide entre la realización de las visitas guiadas (actividad común a todos) y la planificación y realización de actividades especiales. Estas últimas incluyen el *Curso de Capacitación para Guías del Museo de La Plata*, la *Muestra Anual para Ciegos y Disminuidos Visuales*, propuestas para feriados y vacaciones y, en este momento, un proyecto de Voluntariado Universitario. De estas actividades no participan todos los guías, ni lo hacen del mismo modo.

Es claro que los guías cumplen a un mismo tiempo diversos roles, que tienen que ver con la docencia, la divulgación y la extensión. En esta oportunidad proponemos tomar el análisis no desde el rol del guía, sino desde su práctica, eligiendo para ello a la más omnipresente de todas ellas: la visita guiada escolar.

De martes a viernes se reciben 10 grupos escolares de forma gratuita, número que tiende a aumentar notoriamente en la segunda parte del año con la atención de grupos rentados. De esta manera las visitas guiadas para instituciones educativas conforman un caudal de público muy importante en el Museo.

La visita guiada con grupos escolares tiene características muy distintivas. Los objetivos (no en todos los casos) están prefijados y se relacionan con los contenidos curriculares del curso; el tiempo de la visita es acotado y debe ser respetado de forma estricta; se requiere mantener al grupo unido e interesado durante todo el recorrido. Para



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



que una visita al museo en estas condiciones sea exitosa es crucial el rol del guía. No todos los grupos son iguales, ni tampoco lo son los objetivos que traen los docentes. Por esta razón la comunicación es el pilar en el que descansa el éxito o fracaso de la visita guiada. Es importante notar que si bien la visita guiada no responde a las características de una clase en el aula está forma parte del proceso educativo formal, aunque pueda ser utilizada por los docente con fines pedagógicos o meramente recreativos.

¿De qué manera se da la comunicación entre los docentes y los guías? ¿Qué lugar tiene la visita guiada dentro del proceso educativo formal? ¿Qué interacciones se producen durante el tiempo que dura la visita? Puesto que problematizamos los aspectos comunicacionales entre los guías y los grupos visitantes, plantearemos la pregunta de esta manera: ¿podemos pensar las visitas guiadas escolares como prácticas de extensión universitaria?

Creemos que sí es posible pero para ello es necesario empezar a pensar la visita como parte de un proceso y no como algo que se restringe a las dos horas que pasan juntos el guía y el colegio. Podemos decir que este proceso comienza cuando el docente realiza la planificación de la visita guiada.

Etapas previas a la visita

La visita se solicita telefónicamente o por mail, pudiendo realizarse el pedido hasta con cuatro meses de anticipación. El docente debe especificar la fecha en la que va a asistir al museo, la cantidad de alumnos, el nivel educativo al que pertenecen, nombre de la institución y teléfono de contacto. Se requiere asimismo que quince días antes de la visita se confirme la asistencia. Cada guía puede manejar un grupo de hasta treinta y cinco alumnos.

Se pregunta qué tipo de visita van a realizar pudiendo ser una visita general o temática. En el primer caso los temas abordados incluyen paleontología, zoología, antropología, contexto histórico de la institución y de la ciencia, se intenta presentar el museo de manera general. En el segundo caso nos referimos a que en la visita se desarrolla un tema con mayor profundidad, el objetivo no es recorrer todo el museo sino aprovechar el soporte material de sus exposiciones para abordar el tema con mayor detalle. Se le da libertad al docente de definir el tema en sus términos. Algo que es importante destacar es



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



que se le pregunta al docente el tema que viene a tratar pero no los objetivos con los cuales desarrolla la visita. No se pregunta el para qué concurren al museo.

Si bien la información de las salas está detallada en la página web del museo, también es cierto que pocas personas parecen ingresan a consultarlas. Suele suceder, de forma bastante frecuente, que los docentes no conozcan el contenido del recorrido ni las temáticas que puedan tratarse en cada una de las salas. En muchas visitas de tipo general es común que se pida en el momento, detenerse y recalar en temáticas particulares que no fueron solicitadas previamente.

Una excepción a la visita general es el caso del Jardín de Infantes o nivel inicial. En este caso las visitas tienen una duración menor, llegando aproximadamente a los 45 minutos, y por las características de la forma de trabajo en este nivel muy raramente se aborda más de un tema en la visita; o sea, casi siempre son visitas temáticas. El docente informa al guía de qué manera trabajó el tema y en qué parte del proceso educativo se inscribe la visita al museo. Hay desarrollada una forma de trabajar con el museo.

Si bien se pregunta al docente el tema que quiere tratar en la visita guiada y se toma registro de esto, muchas veces esta información no llega al guía, sino que éste se entera en el momento en que el colegio llega al museo y es mediante una charla con los docentes que el guía organiza su visita. Esta modalidad no permite aprovechar la diversa formación de grado que tienen los guías en cada una de las áreas de la FCNyM.

Visita guiada

El tiempo de que se dispone para realizar la visita guiada es de una hora y media, aunque esto no siempre se cumple. En primer lugar se debe tener en cuenta si el colegio llega a horario (los turnos son de dos horas, y tienen media hora de tolerancia para su arribo), y en segundo término la organización del grupo y su comportamiento dentro del museo. Con estos requerimientos temporales es claro que no se puede recorrer todo el museo en una hora y media, y esto es avisado a los docentes a la entrada para pautar una selección de temas a tratar y/o salas a visitar.

El Museo tiene una planta elíptica y hay poco lugares que están preparados para trabajar con un grupo. A fines del siglo XIX no se pensaba en que un museo debía servir a fines educativos y recibir grupos escolares. En muchas de las salas del Museo el espacio es



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



estrecho y es difícil manejar un grupo numeroso. Hay un espacio donde se presentan las eras geológicas que está destinado a su utilización didáctica en la sala III, *La Tierra una historia de cambios*, cuya exposición fue renovada en el año 2002. Toda la visita se realiza circulando por el museo, sin disponer de una instancia previa o posterior que aproveche otro espacio (como podría ser el auditorio) y sin utilizar otros elementos didácticos en la visita. Con respecto a esto último cabe aclarar que el Servicio de Guías dispone de una colección propia que podría utilizarse para este fin. La modalidad de trabajo es muchas veces expositiva y depende de las características individuales del guía, del docente y del grupo que se logre una mayor participación. Además, dadas las condiciones en que se realiza la visita es difícil aplicar estrategias de taller que aporten a una construcción conjunta de conocimientos. Sin embargo el Museo es un ámbito muy propicio para desarrollar estrategias de “aprendizaje participativo”, ya que el ambiente favorece la interacción entre los niños⁸, y esta condición debe poder ser aprovechada en las visitas. Una de las estrategias que se utilizan asiduamente es la de preguntar a los niños buscando poner en juego sus conocimientos previos, socializarlos y poner en contraste sus hipótesis con la nueva información que ellos obtienen en el Museo, fortaleciendo sus hipótesis, o desechándolas. El aprendizaje en los museos tiene de esta manera una característica fundamental, nos permite experimentar a través de la observación directa de objetos y jugar contrastando hipótesis⁹.

En cuanto a la relación entre el guía y el docente se notan puntos de conflicto. El primero es que el docente no comprende cuál es el rol del guía, asociándolo muy frecuentemente con la figura del guía de turismo y delegando la responsabilidad del grupo en él. En segundo lugar, muchas veces no se compromete con el objetivo pedagógico que conduce la visita y no participa de la misma. Cuando esto ocurre es frecuente que la visita tome una modalidad más expositiva.

En cuanto a la relación del guía con el grupo de alumnos la principal variable es la edad de los mismos. Suele ocurrir que resulta más fácil establecer un vínculo con los grupos que varían entre los 3 y los 13 años de edad. Si bien es un rango amplio y que comprende distintas etapas de desarrollo cognitivo, el denominador común es el interés por la visita y la

⁸Guisasola, Genaro; Morentin, Maite. “¿Qué papel tienen las visitas escolares a los museos de ciencias en el aprendizaje de las ciencias? Una revisión de las investigaciones”. En: *Enseñanza de las ciencias*, 2007, 25 (3), p. 402.

⁹Camacho Rojas, María Felicia (2007), “Aprender en los museos: los programas educativos de los Museos del Banco Central”, *IX Congreso Nacional de Ciencias “Exploraciones dentro y fuera del aula”*, 24 y 25 de agosto de 2007, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Cartago, Costa Rica.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



curiosidad por preguntar. En los últimos años de escuela secundaria es más notoria la dificultad por lograr un interés por los temas a tratar en el museo, y cobran relevancia otras variables como el lugar de procedencia y sobre todo los objetivos de la visita. Cuando la visita se realiza con objetivos prefijados y se la integra al desarrollo de los contenidos escolares es más probable que los adolescentes presten atención y se comprometan con la visita. Cuando esto no ocurre es muy evidente la falta de atención y la consideración del tiempo en el museo como un momento de recreo.

Etapa posterior a la visita

Al finalizar la visita guiada sólo se le pregunta al docente su opinión sobre la visita y si esta cumplió con sus expectativas, y en este contexto es poco el tiempo que el docente dedica a dar una opinión específica que sirva para mejorar la tarea. Tampoco se realizan actividades posteriores que nos permitan conocer cómo interpretaron los alumnos lo visto durante el recorrido.

En el caso del guía se lo evalúa al momento de iniciarse en el Museo, pero luego no hay un seguimiento y evaluación permanente de su desempeño. Eventualmente, se realizan en el Museo seminarios de capacitación destinados a los guías en ejercicio. Sin embargo, estos seminarios no abordan la problemática específica de trabajar con grupos escolares en un Museo.

Por otro lado, es necesario visibilizar la continuación del proceso en el contexto formal. Es decir, si no conocemos nada de lo que ocurre en la escuela posteriormente a la visita guiada, es imposible que podamos evaluar y reflexionar críticamente sobre ella.

Reflexiones finales

Este trabajo nos ha servido para plantearnos algunas preguntas en torno a nuestra actividad. Nuestra formación es diversa, tanto en la carrera de grado como en la actividad



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



posterior, y nuestro rol como guías está atravesado por varios ejes que dan a la actividad un perfil muy particular. Vemos que en nuestra práctica cotidiana intervienen aspectos vinculados con la docencia, la divulgación y la extensión. Ahora bien, cuando nos preguntamos cómo estamos pensando a las visitas guiadas en este Museo, observamos que éstas no son pensadas como extensión, sino que se ven desde lo que tiene que ver con la atención al público (como servicio) y, en segundo término, como una instancia que articula con la escuela. El problema es de qué manera se articulan Museo y escuela y a través de qué caminos podemos trabajar en esta relación.

En este sentido consideramos que pensar las vivistas guiadas como extensión aportaría en cuanto a la problematización de las relaciones con el otro, en el caso que tomamos acá, la escuela, y a verlas como un proceso que ni empieza ni termina en el recorrido realizado en el Museo.

Asimismo se pone en cuestión la evaluación que hacemos nosotros y los colegios de las visitas guiadas y qué lugar tienen en el proceso educativo formal.

No es fácil plantear una evaluación crítica de las visitas y nos quedan preguntas por responder: ¿Cómo se podrían evaluar y mejorar? ¿Quién puede evaluar las visitas guiadas? ¿Es necesario tener experiencia en el trabajo en salas para esto? ¿Todos los guías responden a objetivos pedagógicos en su trabajo de un modo consciente?

Todos sabemos intuitivamente qué hace un guía de museo, pero *qué es guiar* es una pregunta que debemos responder entre todos, sabiendo que es una actividad múltiple atravesada por ejes importantísimos como la divulgación científica, la docencia y, en el caso del Museo de La Plata, la extensión universitaria.

Bibliografía

Camacho Rojas, María Felicia (2007), "Aprender en los museos: los programas educativos de los Museos del Banco Central", *IX Congreso Nacional de Ciencias "Exploraciones dentro*



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



y fuera del aula”, 24 y 25 de agosto de 2007, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Cartago, Costa Rica.

Guisasola, Genaro; Morentin, Maite (2007) “¿Qué papel tienen las visitas escolares a los museos de ciencias en el aprendizaje de las ciencias? Una revisión de las investigaciones”. En: *Enseñanza de las ciencias*, 25 (3), 401-414.

Maceira Ochoa, Luz (2008), “Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultos”. En: *Desicio*, mayo - agosto 2008

Marcos, Alfredo (2010), “La comunicación de la ciencia en perspectiva filosófica: Ciencia y medios de comunicación. En: *Ciencia y Acción. Una filosofía práctica de la ciencia*. México, D.F. Fondo de Cultura Económica.

Núñez, Angélica. (2007). “El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal”. En: *Universitas humanísticas*. N° 63. Enero-Junio 2007. Pag. 181-199. Bogotá-Colombia.

Teruggi, Mario E. (1988) *Museo de La Plata. 1888 -1988. Una centuria de honra*. Fundación Museo de La Plata Francisco Pascasio Moreno, La Plata,