



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



I ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE
IBEROAMERICA

II ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR

23, 24 y 25 de noviembre de 2011

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUSEO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD DE
ANTIOQUIA (MUUA) 2007 - 2011**

POR

JESÚS DAVID ISAZA GÓMEZ & DIEGO LEÓN ARANGO GÓMEZ

REFERENCIA INSTITUCIONAL

MUSEO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA - MUUA



CONTACTOS

- *Director* *Diego León Arango Gómez*
- *Coordinador* *Jesús David Isaza Gómez*
- *Ubicación* *Medellín – Antioquia - Colombia*
- *Dirección* *Calle 67 N°53-108 Bloque 15, Ciudad
Universitaria*
- *Teléfonos* *(574) 219 51 80, 219 51 81, 219 51 87*
- *Fax* *(574) 233 44 06*
- *Apartado aéreo* *1226*
- *E-mail* *gestionmuua.3@gmail.com*



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- Web

dir.museoudea@gmail.com

<http://museo.udea.edu.co>

1. RESUMEN

En el contexto de las nuevas dinámicas y tendencias del desarrollo mundial, asociadas al fenómeno de la globalización y al surgimiento de nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, las universidades y los museos, debemos asumir la internacionalización la transformación organizacional como un reto y como una oportunidad de vital importancia, de modo que nos permita hacer frente a las urgencias del presente y el futuro, compartir los recursos que ayuden a resolver nuestras dificultades y carencias, crear comunidad académica en torno a las problemáticas del patrimonio cultural, su conservación y difusión, la búsqueda de otras formas de cooperación, la integración y armonización de relaciones en espacios supranacionales.

Por las anteriores razones, el MUUA desde el 2007 hasta el 2011 ha realizado una transformación organizacional de forma integral en sus procesos administrativos, museológicos, museográficos y logísticos, integrándolos a los ejes articuladores de la Universidad de Antioquia: Extensión, Investigación y Docencia, procesos fundamentales para el cumplimiento de la visión del Plan de Desarrollo y el Plan de Cultura de la Universidad de Antioquia 2006 – 2016: «*Una Universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país*».

Estas directrices de los Planes asumidas por el Museo Universitario Universidad de Antioquia – MUUA, conllevan a visualizar una organización que diseña, ejecuta y evalúa nuevas dinámicas en sus procesos para la generación e interrelación de conocimientos, y es por eso que en este documento se presenta el Modelo Administrativo del MUUA como un proceso de transformación organizacional en el sector de los museos.

La transformación organizacional del Museo Universitario Universidad de Antioquia – MUUA, consiste en Diseñar e implementar un modelo administrativo museístico que contribuya a la generación de nuevas dinámicas para el desarrollo de procesos de extensión, investigación y docencia para salvaguardar, proteger, recuperar, conservar y divulgar la memoria y el



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



patrimonio, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

2. DESARROLLO

HISTORIA

La Universidad de Antioquia es un ente universitario autónomo con régimen especial, sin ánimo de lucro, cuya creación fue determinada por la Ley 71 de 1878 del Estado Soberano de Antioquia y con personería jurídica que deriva de la Ley 153 de 1887, regida por la Ley 30 de 1992 y demás disposiciones aplicables de acuerdo con su régimen especial, y que para efectos de este documento se denominará la Universidad de Antioquia.

La Universidad de Antioquia es el primer centro de educación superior pública del Departamento de Antioquia (Colombia) y el segundo en Colombia, con gran trayectoria en la enseñanza, la investigación y la extensión.

La Universidad desarrolla el servicio público de la educación superior con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad, y en virtud de su carácter transformador, la institución busca influir en todos los sectores sociales mediante actividades de investigación, de docencia y de extensión.

El Museo Universitario Universidad de Antioquia – MUUA es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Extensión de dicha universidad, que administra cuatro colecciones: Antropología, con la mayor colección de piezas cerámicas prehispánicas de Colombia (20.000) y un fondo etnográfico y de tradiciones populares de 6.000 piezas; Ciencias Naturales con una colección de 24.000 especímenes animales y minerales, que la convierten en la tercera mayor colección del país); Artes con un acervo de 3.200 piezas que lo constituyen en la segunda mayor colección pública del país; una significativa colección de historia de la Universidad, del municipio y del departamento de 9.400 piezas, y una Sala Galileo Interactiva, con 70 montajes para la enseñanza práctica de las ciencias.

ANTECEDENTES



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



La Universidad de Antioquia en su Plan de Desarrollo 2006 - 2016 y su Plan de Cultura 2006 - 2016 ambos con el mismo objetivo «*Una Universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país*», plantea los siguientes objetivos : Reafirmar la cultura como base de los distintos haceres que la Universidad adelanta en cumplimiento de su responsabilidad social, Promover la investigación en el campo cultural para atender las demandas crecientes de creación de conocimiento y comprensión de los problemas que afectan a la sociedad colombiana, y contribuir a la construcción de las políticas públicas culturales en donde se requiera su presencia institucional, Salvaguardar y enriquecer el patrimonio artístico, científico, tecnológico y ambiental de la Universidad, de la región y del país, en cumplimiento de sus funciones básicas e Insertar la cultura en las dinámicas de transferencia del conocimiento y el desarrollo de los emprendimientos productivos, incentivar la creación en sus diversas modalidades y apoyar la divulgación de los productos obtenidos.

El MUUA entendiendo estos objetivos de los planes, a partir del 2007 implementa un proceso de transformación organizacional a partir de la asignación del nuevo director por parte de la rectoría de la Universidad Diego León Arango Gómez (profesor de la Facultad de Artes de dicha universidad), quien propone un nuevo enfoque administrativo al museo desde sus procesos administrativos, museológicos y museográficos.

Este nueva propuesta administrativa consiste en la fusión de los siguientes enfoques o modelos administrativos, tales como enfoque **Teoría de Decisiones** (enfocado en la toma de decisiones de personas o grupos y el proceso de dicha toma), enfoque de **Sistemas** (interacción con ambiente externo, planeación, organización y el control de los procesos) y enfoque de **Administración de la Calidad Total** (proporcionar productos y servicios confiables y satisfactorios, mejoría continua, atención a detalles y trabajo en equipo).

El MUUA entendido como una organización a partir de la integración de estos enfoques, implementa en su proceso (aunque lento), las cinco funciones de la administración (planear, organizar, dirigir, controlar e integrar personal) dentro de su cultura organizacional, es por eso que a partir de allí los procesos se miden bajo los criterios de efectividad y eficiencia en todas las acciones corporativas, al mismo tiempo se comienza a desarrollar las habilidades y perfiles para los cargos de los diferentes departamentos del museo.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



A partir de este año, el MUUA define una nueva visión como organización, en el que se define el museo como una entidad que integra los diferentes conocimientos y el dialogo de saberes en torno a las diferentes exposiciones, cuyo fundamento es Salvaguardar, proteger, recuperar, conservar y divulgar la memoria y el patrimonio, y en donde al mismo tiempo se define el nuevo slogan **“PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS SENTIDOS Y EL CONOCIMIENTO”**, el cual tiene como finalidad que el museo sea un ente integrador de procesos que genere nuevas posibilidades de mostrar el conocimiento de forma lúdica y atractiva y de disfrute a los niños, jovenes, adultos y discapacitados del municipio de Medellín, departamento de Antioquia, Colombia y extranjeros.

En la misma directriz de los planes de desarrollo institucional universitario, el MUUA a través de su nueva planeación estratégica ha generado procesos que integran cada uno de los departamentos administrativos que comprende el museo, este dinamismo institucional ha hecho que cada acción refleje el trabajo de sinergia en cada una de las líneas de acción institucional.

Este direccionamiento organizacional, ha hecho que el MUUA obtenga resultados satisfactorios al final de cada año, metas contempladas en las líneas del Plan de Acción institucional anual, cuyo proceso de direccionamiento hace que el museo se alinee a las políticas y procesos institucionales.

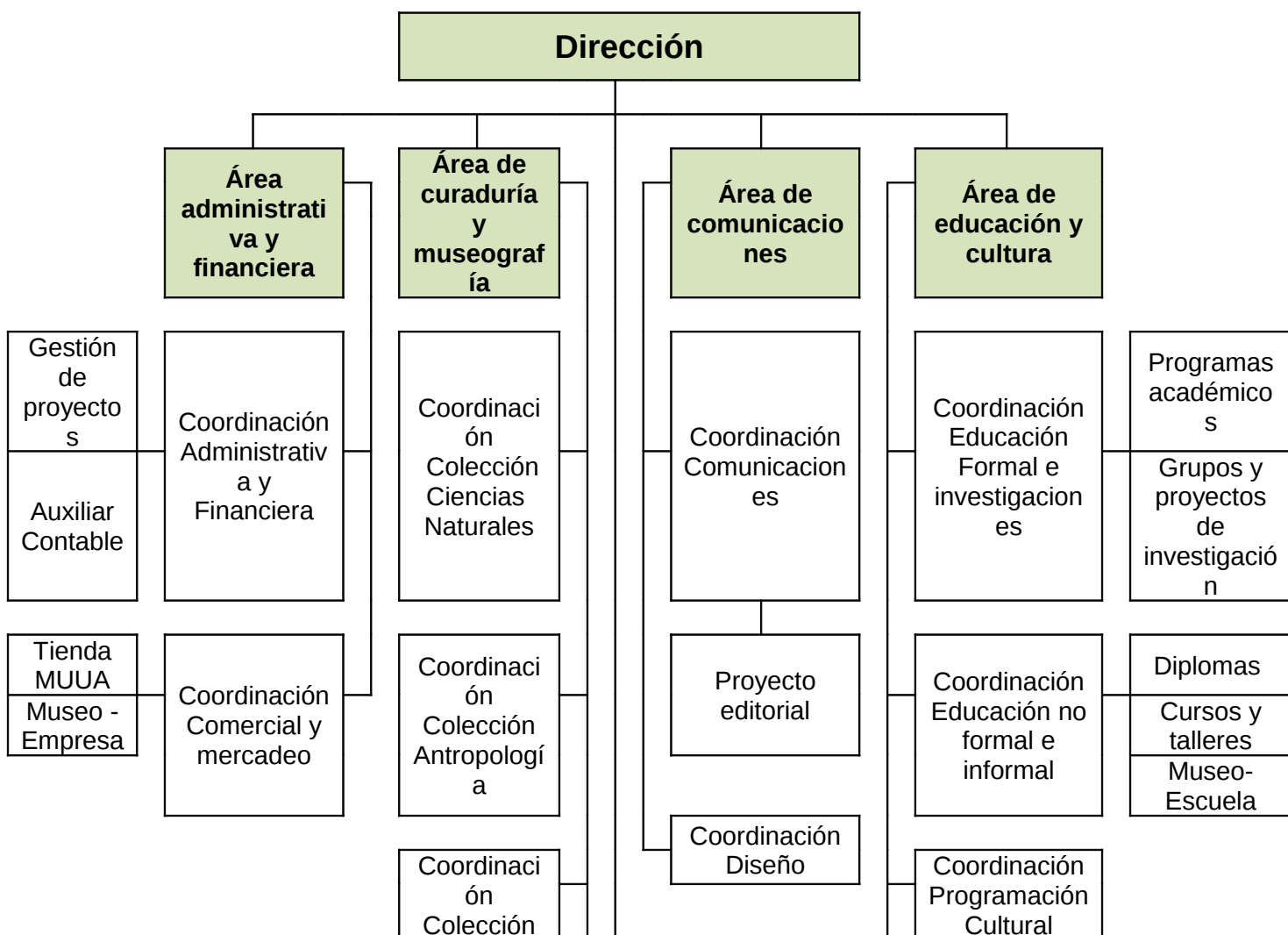
METODOLOGÍA

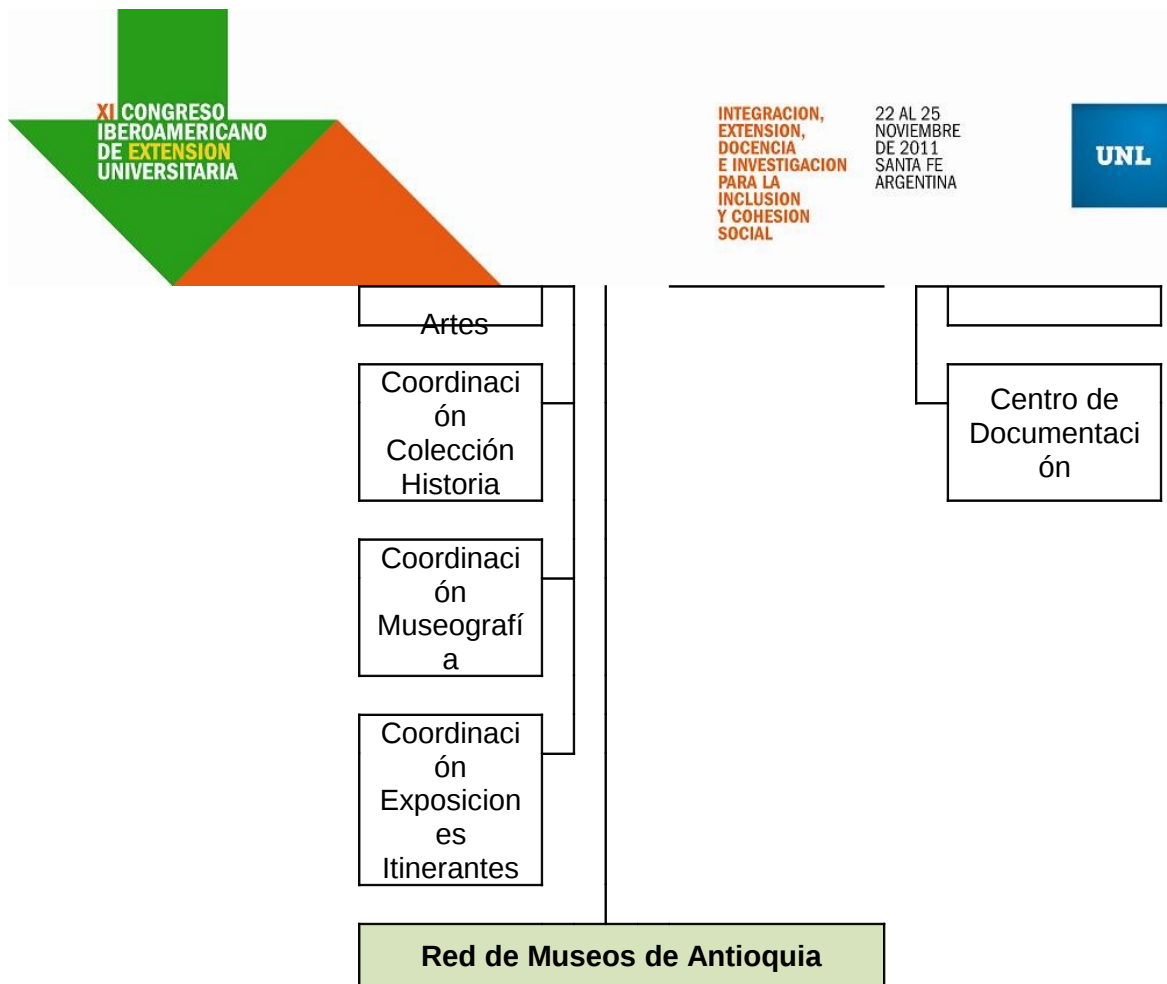
La metodología como el conjunto de estrategias para llegar a la transformación organizacional del MUUA, ha sido un factor fundamental, ya que a partir de allí se han generado la cultura organizacional en todos los procesos.

Esta integración de modelo administrativo basado en la docencia, extensión e investigación, la cuál es el pilar y enfoque de la universidad, fue discutida y aceptada en la Unidad de Gestión y la dirección del museo, en donde a partir de esta decisión se establece los pasos para desarrollar la metodología pertinente al modelo planteado. A continuación se expondrán pasos metodológicos que se plantearon en ese entonces y que en el presente permanecen como parte de la cultura organizacional.

El primer paso para la transformación organizacional consistió en la sinergia o trabajo en equipo, el cuál consistió en la conformación de la Unidad de Gestión la cuál tiene como objetivo orientar toda la parte administrativa y el Comité General que es la reunión donde se congrega todo el personal de los diferentes departamentos para dar información de cada uno de los procesos pero al mismo tiempo para tomar decisiones en conjunto, este comité es un espacio para la discusión y el compartir acerca de cada uno de los procesos del museo.

El segundo paso fue el análisis de la estructura de la organización donde se reorganizo y se planteo una nueva estructura – organigrama, de la cuál se presenta el siguiente gráfico





Esta nueva estructura dio paso a nueva dinámica en cada uno de los procesos:

- **Reuniones quincenales de la Unidad de Gestión** en la cuál se discuten todos los procesos administrativos, al mismo tiempo se dan directrices para tomar decisiones de los diferentes departamentos.
- **Informes de gestión:** Cada integrante de la unidad de gestión presenta un informe, lo cuál permite evaluar la planeación del museo y corregir las variables que afecten negativamente los procesos.
- **Reuniones quincenales de Comité General MUUA:** En este comité asisten y participan todas los funcionarios de lo diferentes departamentos del museo, incluido los miembros de la unidad de gestión, allí se presentan todas las acciones que cada departamento adelanta con el fin de que todos los procesos sean conocidos por cada una de las dependencias.
- **Asignación de responsabilidades:** Igual que en el ítem anterior, cada miembro de la unidad tiene asignadas tareas en las cuales se convierte en líder de ese proceso.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- **Ejecución de responsabilidades:** Después de las reuniones quincenales de la unidad de gestión y el Comité General de MUUA, cada departamento y su encargado se encargan de ejecutar las tareas asignadas.
- **Análisis y evaluación de responsabilidades de los procesos.** Durante cada reunión de unidad de proyectos y Comité General del museo, se realiza la evaluación y el análisis de procesos.
- **Análisis de Plan de Acción MUUA:** Cada trimestre se realiza una revisión del plan de acción en la cuál se evalúa cada una de las 6 líneas y cada uno de sus componentes, se revisa cada uno de los procesos y se implementan nuevas estrategias para corregir las posibles desviaciones o la implementación de nuevos procesos para llegar al cumplimiento de las metas anuales. En esta reunión de análisis, participan todos los integrantes de la Unidad de Gestión y todo el recurso humano de cada uno de los departamentos del museo.

Esta metodología origina los siguientes resultados y procesos al interior del museo:

- **Creación de la Unidad de Gestión :** Esta unidad fue creada para diseñar, ejecutar, evaluar e implementar estrategias que ayuden al cumplimiento del Plan de Acción, diseñar el plan estratégico y acompañar a la dirección en todos sus procesos administrativos, es decir, es el cerebro del MUUA ya que allí se revisan todos los procesos administrativos, logísticos, técnicos y legales.
- **Diseño del Plan de Acción anual:**
Documento operativo que contempla todas las acciones operativas donde el museo realiza todos sus esfuerzos, allí se visualiza todas las áreas que el museo realiza a diario al igual las metas planteadas para cada año, este se analiza en el Comité General cada tres meses para evaluar su desarrollo al igual tomar decisiones frente a sus desviaciones.
- **LÍNEA 1: Educación y formación de públicos:** Esta línea comprende las siguientes actividades: Visitas guiadas a las diferentes colecciones, Talleres, Cursos, Seminarios,



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Conferencias, Conversatorios, Diplomados, Préstamos Maletas Viajeras, Funciones de Títeres, Conciertos.

- **LÍNEA 2: Gestión de las colecciones:** realización de proyectos creativos y diversos para la difusión del programa y del patrimonio en general: Enriquecimiento de Colecciones, Registro, Catalogación y Sistematización, Conservación, Restauración y Mantenimiento.
- **LÍNEA 3: Promoción, divulgación y exhibición**
Exposiciones Permanentes, Exposiciones Temporales, Exposiciones itinerantes, Publicación de la Revista Códice, Publicación Histórico Premio Nacional de Artistas, Diseño y Mantenimiento Página Web, Diseño de un proyecto editorial del Museo Universitario, Programa Radial, Promo radial, Promo televisión, Boletín programación cultural y Boletín institucional.
- **LÍNEA 4:**
Capacitación de personal (cursos, seminarios, congresos, diplomas), Adecuaciones locativas y de infraestructura física, Desarrollo Tecnológico, Adquisición Equipos de comunicación, Registro marca Museo Universitario, Acreditación, Actualización y sistematización normativa, El MUUA como unidad académico – administrativa para la formación profesional y la investigación en estudios del patrimonio y museos, Tienda Museo.
- **LÍNEA 5: Creación, investigación, innovación y aplicación tecnológica**
Premios, Investigación, Programa de incentivos a la investigación estudiantil a partir de las colecciones del Museo Universitario.
- **LÍNEA 6: Servicios, asesoría y consultoría, apoyo institucional e interinstitucional**
Dirección-Red de Museos, Asesorías a Museos, Acompañamiento gratuito a programas y eventos, Asesoría remunerada a instituciones y programas, Gestión de servicios educativos, Gestión de servicios del MUUA, Venta de servicios, Convenios (internacionales, nacionales, locales, cooperación).



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- **Fortalecimiento del Departamento de Educación:** El nuevo enfoque de la integración del conocimiento en donde un tema expositivo permea toda la programación del museo, contribuyo a que el departamento de educación se fortaleciera con personal para diseñar y desarrollar una programación cultural, artística y científica a diferentes públicos y sectores de la población.
- **Creación de la Unidad y el Banco de Proyectos:**

La formulación y ejecución de proyectos fue y es una de las estrategias administrativas importantes, ya que a partir del desarrollo de estos ha hecho que el MUUA se convierta en una organización autosostenible en parte de su presupuesto anual, lo que contribuye al mantenimiento de parte de su personal y de programas. Debido a esto se creó la Unidad de Proyectos la cuál es la encargada de formular y administrar todos los proyectos, este proceso dio como origen al banco de proyectos la cuál es una base virtual y digital de todos los proyectos.
- **Creación de la Unidad de Relaciones y Cooperación Internacional**

El nuevo enfoque administrativo dio lugar a desarrollar estrategias de internacionalización, lo cuál busca la cooperación y alianza estratégica de organizaciones a nivel internacional para el desarrollo de proyectos, esto dio origen a la Unidad de Relaciones y Cooperación Internacional la cuál busca oportunidades de negocios.
- **Formulación y ejecución de proyectos**

Aunque existe la Unidad de Proyectos, cada departamento del MUUA formula y ejecuta proyectos, lo que significa que un gran porcentaje del personal del museo esta capacitado para formular proyectos, esto contribuye a que la oferta de servicios sea mucho más amplia al mercado y al mismo tiempo el posicionamiento de la organización en diferentes segmentos del mercado artístico cultural y científico.

RESULTADOS

El proceso de transformación organizacional ha dado como resultado diferentes procesos que se pueden contemplar en los siguientes ítems:



- **PROCESOS INTERNOS**

- ✓ Diseño de Exposiciones Itinerantes
- ✓ Creación y diseño de diplomas, cursos y talleres
- ✓ Creación del Fondo Editorial MUUA
- ✓ Operador logístico de encuentro de museos departamentales
- ✓ Creación de tienda del Museo
- ✓ Asesoría de la Red de Museos de Antioquia
- ✓ Desarrollo permanente de programación cultural y científica
- ✓ Rediseño de la identidad corporativa

- **PROYECCIÓN**

- ✓ Participación en desarrollo de planes de cultura de la universidad
- ✓ Participación en Mesa Departamental de cultura del Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia
- ✓ Participación en la junta directiva del ICOM (International Council of Museum) Colombia

- **PROYECCIÓN NACIONAL**

- ✓ Participación en la formulación de la Política Cultural de Colombia
- ✓ Visita técnica a museos del Norte del País de Colombia
- ✓ Visita técnica a museos de la Costa Atlántica de Colombia

- **PROYECCIÓN INTERNACIONAL**

- ✓ Ponencia en Portugal
- ✓ Ponencia en Chile
- ✓ Participación en el Encuentro del ICOM, Shanghai 2010
- ✓ Visita a Museos de Perú
- ✓ Envío de proyectos a organismos internacionales y cooperación internacional

- **DISTINCIONES**



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- ✓ **FUNDACIÓN CASA AMÉRICA CATALUNYA**, premio a la Convocatoria de proyectos de cooperación cultural al desarrollo 2010 por su proyecto « Maletas Viajeras »
- ✓ **OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)**: Premio de movilidad a profesionales y entidades culturales 2010, visita técnica al Museo Nacional de Costa Rica.

• **ALCANCE Y BENEFICIARIOS**

Como se menciona en los antecedentes de este documento, los procesos que desarrolla el MUUA son integrales, es por eso que a partir de la temática de cada exposición se planea una programación cultural, científica y artística, que a la misma vez esta enmarcada en el patrimonio y la memoria.

Esta programación diversa, permite que el museo reciba por año entre **127,157 y 130.000 visitantes**, dentro de los cuales se destacan los siguientes beneficiarios:

- ✓ Comunidad universitaria Universidad de Antioquia
- ✓ Población del Municipio de Medellín y Área Metropolitana.
- ✓ Extranjeros Europeos (Italia, España, Francia, Alemania), Norteamérica (Estados Unidos) y Suramérica.
- ✓ Instituciones educativas del Área Metropolitana y del Departamento de Antioquia
- ✓ Universidades locales.
- ✓ Entidades culturales.

RETOS

• **PLAN DE DESARROLLO**

Después de implementar este Plan de Acción, se visualizo la necesidad de diseñar un plan de desarrollo el cuál tiene como objetivo implementar la planeación estratégica y la prospectiva organizacional como elementos fundamentales en el diseño e implementación de este, es importante señalar que el Plan de Acción esta inmerso en el Plan de Desarrollo. Este Documento se diseño en el 2010 y actualmente se encuentra en construcción, a continuación analizaremos el contenido de este:



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



PRESENTACIÓN

PARTE I: MARCO INSTITUCIONAL

1. Visión
2. Misión
3. Principios
4. Objetivos
5. Metas y acciones
6. Estrategias

PARTE II: DIAGNÓSTICO

1. Historia
2. Contextos
3. El MUUA y sus colecciones
4. Debilidades y amenazas
5. Oportunidades y amenazas

PARTE III: FUNDAMENTOS Y MARCO JURÍDICO

1. Internacionales
2. Nacionales
3. Departamentales
4. Municipales

PARTE III: LINEAS ESTRATEGICAS

1. Educación y Formación de Públicos
2. Gestión de las Colecciones
3. Promoción, divulgación y Exhibición
4. Fortalecimiento Institucional
5. Creación, investigación, innovación y aplicación tecnológica
6. Asesoría, consultoría, apoyo interinstitucional

CAPÍTULO V: DESAFIOS Y RETOS DEL MUUA

1. Protocolos administrativos
2. Protocolos educativos
3. Globalización y cooperación cultural
4. Investigación
5. Infraestructura y capacidad instalada
6. Análisis y formación de públicos
7. Permanencia del recurso humano
8. Gestión de las colecciones y exposiciones

CAPÍTULO VI: GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PLAN

1. Planeación, dirección, control, ejecución
2. Sostenibilidad: Económica, ambiental, cultural
3. Financiación (Marketing, mecenazgos y patrocinios)
4. Ejecución

CAPÍTULO VII: EVALUACIÓN DEL PLAN

1. Indicadores y modelos de evaluación
2. Ambiental
3. Económica
4. Administrativa
5. Cultural



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- **TRANSFORMACIÓN DEL MUUA COMO UNIDAD ACADÉMICA**

El desarrollo, la experiencia y la participación en investigaciones en el área de patrimonio, artes, historia y antropología y el diseño de diplomas y cursos, ha llevado a que el museo desarrolle una estrategia para convertirse en una Unidad Académica de la Universidad de Antioquia, es decir, una entidad que desarrolle programas académicos formales para los ámbitos local, nacional e internacional.

- **PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL**

Este reto busca que el Museo Universidad de Antioquia – MUUA a través de su nuevo enfoque administrativo contribuya al fortalecimiento del sector cultural, artístico y científico de los museos de Iberoamérica, al mismo tiempo buscar la alianza estratégica con otros museos y organizaciones para el desarrollo de proyectos que busquen el bienestar de las poblaciones

CONCLUSION

La transformación organizacional en cada institución es fundamental, ya que esto posibilita la construcción de nación desde todas las áreas del conocimiento, y mucho mas en nuestras universidades y sus museos universitarios, ya que allí es uno de los lugares donde converge el conocimiento y al mismo tiempo se crean estrategias para que este sea aplicado a la sociedad en la resolución de sus problemáticas en todos sus aspectos ya que su participación en el liderazgo, orientación y acompañamiento es clave para la formulación de programas y proyectos sociales a todo nivel.

Como organismos vivos y claves en la construcción de sociedad y nación, su estructura es dinámica, es decir, constantemente afronta cambios que vienen del ambiente externo y se reflejan en el ambiente interno, pero de la manera como cada institución afronte estos cambios podrá ser un punto de referencia para ella misma y para la sociedad lo que significa tener una mirada retrospectiva al interior de cada uno de los procesos, al mismo tiempo la capacidad de poder ver la organización como un sistema y no como un conjunto de cosas por separado que no están integradas a un mismo fin institucional.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Esta mirada retrospectiva, conlleva a que las universidades y sus museos al interior de sus planes de desarrollo implementen estrategias de evaluación confiables y constantes para el control de sus metas, su eficiencia, eficacia y su participación acertada a la resolución de las necesidades de nuestras sociedades en todos los campos.

Esta implementación de estrategias con una mirada del contexto externo e interno, hace que nuestras universidades y sus museos implementen una transformación organizacional en sus modelos administrativos, la cuál será efectiva en la cultura organizacional si hay conciencia y un proceso consciente en el recurso humano.

La transformación organizacional será un proceso efectivo si las universidades y museos se miran como agentes que aportan soluciones a las grandes problemáticas que hoy afrontamos en todos los aspectos, pero para esto es necesario tener una mirada analítica, exigente a cada uno de los procesos y de una manera integral, al mismo tiempo el enfoque prospectivo de la organización y su función y rol en el mundo de hoy.

Este enfoque organizacional, hace que nuestras organizaciones (universidades y museos universitarios) desarrollen la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un elemento esencial en la incidencia social en los aspectos sociales, económicos, políticos, culturales, artísticos y científicos de nuestras naciones, entendida no como una moda administrativa sino como un factor sumado al modelo administrativo de cada organización.



ANEXOS: CURRICULUM VITAE

- ***DIEGO LEÓN ARANGO GÓMEZ***

Director del Museo Universitario Universidad de Antioquia – MUUA y presidente de la Red de Museos de Antioquia – RMA.

Candidato a Doctor en Artes de la Universidad de Antioquia, Licenciado Filosofía y Letras, Magíster en Filosofía de la Universidad Federal de Rio de Janeiro - Brasil, 1991.

Profesor Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia. Director Museo Universitario, Decano Facultad de Artes, Coordinador de posgrados, Jefe de Departamento de Artes Visuales, y Desde 2007 es el director del Museo Universidad de Antioquia. Miembro de: Junta directiva Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez; Junta directiva de la Biblioteca Pública Piloto; Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín; Consejo Departamental de Cultura; Consejo Municipal de Cultura, miembro de la junta directiva ICOM Colombia, profesor de la maestría en museología de la Universidad Nacional de Colombia.

- ***JESÚS DAVID ISAZA GÓMEZ***

Coordinador de Proyectos & Relaciones y Cooperación internacional del Museo Universitario Universidad de Antioquia – MUUA.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Candidato a Magister en Medio Ambiente y Desarrollo Facultad de Minas – Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Gerencia de Proyectos – ESUMER, licenciado en Artes Plásticas – Universidad de Antioquia, estudios de piano – Masters Norteamericanos Joye Crane (Piano clásico) y Eugene Uman (Piano jazz).

Profesor de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, y la Universidad Uniminuto en políticas de desarrollo, asesor de proyectos, ha realizado varias exposiciones de fotografía, al mismo tiempo ha ofrecido conciertos de piano en diferentes salas de la ciudad, se desempeña como asesor en proyectos y procesos gerenciales, en 1999 obtuvo el premio nacional de Fotografía “Premio Nacional a las artes y las letras Universidad de Antioquia”, en 2010 obtuvo la beca de la compañía ISA (Interconexión Eléctrica S.A.) por su investigación “Modelos administrativos que implementan la Responsabilidad Social Empresarial”.