



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



**TITULO:** Los museos de la UNLP y la experiencia del trabajo en Red. La organización de cursos y talleres de capacitación.

**EJE:** Museos y Extensión

**AUTORES:** Loza, Alicia y Bouzenard, Margarita

**REFERENCIA INSTITUCIONAL:** Red de Museos de la Universidad Nacional de La Plata

**CONTACTOS:** red.museos@presi.unlp.edu.ar

## RESUMEN

Los museos universitarios son una importante herramienta de la extensión que permite la articulación entre el conocimiento acumulado en la Universidad y las distintas necesidades de la sociedad. A través de ellos el conjunto de conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos, producto del desarrollo histórico de la institución, no conforman una "reserva", no se encuentran depositados en estructuras de escaso dinamismo sino que, por el contrario, conforman una masa crítica disponible, un caudal estratégico de saber transmisible a los distintos actores de la sociedad.

Los museos de la Universidad Nacional de La Plata, estrechamente vinculados con la investigación, la docencia y la extensión, son depositarios de un patrimonio integrado por millones de piezas. La exhibición, difusión y socialización de este acervo constituye un vínculo dinámico entre la Universidad y la comunidad toda.

Estos museos, autoconvocados en una Red desde 1997, trabajan en función de objetivos comunes:

- Valorizar la actividad museológica.
- Afianzar los conceptos de preservación y conservación del patrimonio cultural de la Universidad.
- Promover al museo como instrumento movilizador de la información y de la investigación científica, humanística y artística dentro del ámbito social.
- Formular y evaluar estrategias de interacción sociocultural entre los museos y la comunidad.
- Fomentar el trabajo conjunto y la cooperación entre los museos.

La Red de Museos de la UNLP es una entidad autónoma, donde representantes de cada museo, en una organización horizontal, comparten en forma solidaria experiencias, saberes, dificultades y facilidades, en base al trabajo conjunto. Trabajo realizado en los propios museos que se han creado en la UNLP, brindando asesoramiento, colaboración y respaldo a las iniciativas individuales de cada uno.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



En esta comunicación se presenta a una organización que trabaja a partir de la cooperación entre los museos y lleva a cabo actividades tales como exposiciones conjuntas, talleres, cursos, conferencias y congresos.

## DESARROLLO

Los museos universitarios son una importante herramienta de la extensión que permite la articulación entre el conocimiento acumulado en la Universidad y las distintas necesidades de la sociedad. A través de ellos el conjunto de conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos, producto del desarrollo histórico de la institución, no conforman una "reserva", no se encuentran depositados en estructuras de escaso dinamismo sino que, por el contrario, conforman una masa crítica disponible, un caudal estratégico de saber transmisible a los distintos actores de la sociedad.

Los museos de la Universidad Nacional de La Plata, estrechamente vinculados con la investigación, la docencia y la extensión, son depositarios de un patrimonio integrado por millones de piezas. La exhibición, difusión y socialización de este acervo constituye un vínculo dinámico entre la Universidad y la comunidad toda.

Estos museos, autoconvocados en una Red desde 1997, trabajan en función de objetivos comunes:

- Valorizar la actividad museológica.
- Afianzar los conceptos de preservación y conservación del patrimonio cultural de la Universidad.
- Promover al museo como instrumento movilizador de la información y de la investigación científica, humanística y artística dentro del ámbito social.
- Formular y evaluar estrategias de interacción sociocultural entre los museos y la comunidad.
- Fomentar el trabajo conjunto y la cooperación entre los museos.

La Red de Museos de la UNLP es una entidad autónoma, donde representantes de cada museo, en una organización horizontal, comparten en forma solidaria experiencias, saberes, dificultades y facilidades, en base al trabajo conjunto. Trabajo realizado en los propios museos que se han creado en la UNLP, brindando asesoramiento, colaboración y respaldo a las iniciativas individuales de cada uno.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



En este trabajo presentamos los cursos y talleres organizados por esta Red, que surgen de la necesidad de capacitar al personal que se desempeña en nuestros museos y se hacen extensivos a la comunidad.

La temática de los cursos se define de acuerdo a las necesidades planteadas por los trabajadores de nuestros museos, luego de esto se busca la persona más idónea como docente que pueda transmitir su experiencia en forma práctica.

Es importante para esta Red que los participantes de los cursos puedan tener acceso a los materiales adecuados y las herramientas específicas para cada tarea, por lo cual se han adquirido para cada taller o curso dichos elementos y se ha provisto de información sobre tipos de materiales, marcas y proveedores. También se entrega bibliografía complementaria ya sea impresa o en CD.

Se han realizado hasta la actualidad cinco cursos y talleres, dos de los cuales debieron repetirse por la demanda, ya que en general se establece un cupo de 25 personas. De los 170 participantes, un 20% pertenecían a los museos de la UNLP, 70% eran trabajadores de otros museos de la región y estudiantes de la carrera de Museología, el 10% restante de Capital Federal, interior de la provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Corrientes.

### **Curso-Taller de “Diseño de soportes para Exhibición”**

El puntapié inicial fue dado en septiembre de 2006 con el curso de Diseño de Soportes para Exhibición con la finalidad de colaborar con la capacitación de los profesionales en el área de la museografía brindándoles una nueva herramienta para el montaje de exposiciones.

Para este Curso-Taller se adquirieron los materiales específicos (pistolas de calor, engrapadoras, taladros, caladoras, acrílicos, etc.) para darles a los participantes la posibilidad de tener una práctica concreta.

Los objetivos del curso eran:



- Que los cursantes sean capaces de reconocer las características de los materiales de los objetos a exponer, así como sus normas básicas de conservación y, en base a ello decidir la forma adecuada para exhibirlo, sin dejar de lado el aspecto estético.



- Que reconozcan y manejen los diferentes materiales y herramientas para montaje.
- Que intercambien experiencias e implementen en las áreas de exhibiciones de la institución en que se desempeñan las técnicas aprendidas para la preservación y adecuada conservación de su acervo.

Dentro de los contenidos se plantearon conceptos básicos de Conservación y Preservación; pautas generales de conservación preventiva en exhibición; concepto y clasificación de soportes; materiales adecuados, selección, diagnóstico y preparación de objetos; diseño y realización de soportes y embalaje para traslado.

El curso- taller tuvo una duración de 16 horas repartidas en 4 días, con una frecuencia de un encuentro semanal. El cupo previsto, de 25 alumnos fue superado, lo que motivó una segunda edición al año siguiente.

Los soportes producidos en estos talleres fueron utilizados posteriormente en exposiciones.

### **Taller “Planificando y organizando la Preservación en el Museo”**

Este Taller, a cargo de la Licenciada Verónica Jeria, tuvo como objetivo introducir a los participantes en el campo de la museología y la preservación, tomando como ejes centrales la organización y la planificación para la preservación de las colecciones que forman parte del patrimonio albergado en los museos. Se llevó a cabo en el mes de junio de 2007.



Los asistentes tuvieron una amplia participación, realizaron ejercicios prácticos, a partir de información sobre las instituciones en las que se desempeñaban (tipo de institución, organigrama,



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



datos sobre la gestión, edificio, tipo de colecciones, formato de las exhibiciones, espacios de almacenamiento) y se organizaron debates grupales.

Igual que con el curso anterior, se cubrió el cupo máximo previsto, de 25 personas, para poder realizar adecuadamente las actividades prácticas y tuvo una duración de 12 horas, repartidas en 2 días, de 6 horas de actividades presenciales.

El último día del taller se realizó una evaluación grupal y se solicitó a los alumnos que redactaran un plan de trabajo y manual de procedimientos correspondientes a las áreas y tareas que cada uno desempeñaba en su institución. Este trabajo práctico debía ser remitido por correo electrónico a la instructora del taller.

### **Curso “Museos y público”**

Este curso, dictado por la Dra. Sandra Murriello, se originaba en dos premisas básicas: que los museos no existen sin sus públicos y que el sentido de una exposición es ser visitada y re-interpretada. De este modo, las exposiciones no se agotan en un mensaje ni en una intención institucional sino que se completan con la interpretación que cada individuo hace de ese mensaje. Esta concepción deja de lado los modelos que han dominado las instituciones museales, que intentan explicar la comunicación de un modo unidireccional.

Por otro lado, a nivel internacional se viene registrando un interés creciente en conocer y entender los públicos de museos. Esta tendencia se refleja en el incremento de investigaciones y especializaciones en esta área denominada estudios de público – visitors studies o audience research-. Este campo busca analizar, evaluar, entender, registrar, e informarse sobre las características, los comportamientos, las motivaciones y las ganancias cognitivas y afectivas de los públicos que visitan los museos.

Desde esta perspectiva se analizan los museos como espacios educativos no-formales analizando tanto el momento de la visita como su impacto a largo plazo. También la evaluación en museos, entendida como la recolección sistemática de informaciones útiles para la toma de decisiones en la planificación y desarrollo de exposiciones, es abordada en este campo. Así aspectos educativos, comunicacionales y museográficos quedaron comprendidos en los estudios de público que este curso se propuso abordar.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



La propuesta de trabajo era reflexionar, con el aporte de todos los participantes, sobre la aplicación de estos estudios en el contexto latino-americano y, en particular, en la realidad de los museos representados en el curso.



El curso se desarrolló en noviembre de 2007, durante dos días con dos encuentros de 7 hs. cada uno, con presentaciones teóricas y ejercicios prácticos. Parte de la bibliografía base se envió por adelantado vía e-mail y durante el curso se entregó bibliografía complementaria. Al igual que en los cursos anteriores se completó el cupo previsto.

### **Curso de Conservación y Restauración de Patrimonio sobre papel.**



El Curso de Conservación y Restauración de Patrimonio sobre Papel fue dictado con el objetivo de transmitir a los cursantes conceptos teóricos-prácticos básicos de Conservación y Restauración, que les permitan diagnosticar el estado de conservación y planificar intervenciones que aseguren la permanencia y el potencial de

obras de arte, documentos, libros y otros bienes sobre papel. Fue dictado por la Restauradora Ana Cozzuoli y estuvo dirigido a personas responsables de bienes patrimoniales sobre soporte papel, bibliotecarios, archivistas, museólogos, fotógrafos, artistas, conservadores y restauradores con poca experiencia práctica.



Con una duración de 12 horas repartidas en tres días se desarrollaron conceptos de: conservación preventiva y restauración, materiales constituyentes de las obras, patologías más frecuentes, limpiezas mecánica y química, fijación de tintas, estabilización del papel, Consolidación, sutura, parche, injerto, laminado,

reintegración de faltantes con pasta de celulosa, testeo de materiales.

La modalidad del curso teórico –práctico permitió a los participantes experimentar con materiales e instrumental específicos, lo que motivó que se estableciera un cupo de 25 participantes, provocando una segunda edición por la demanda.

### Curso de Acondicionamiento de Patrimonio sobre Papel



De los dos cursos anteriores surgió la necesidad de la realización del Curso de fabricación de Acondicionamientos de Patrimonio sobre Papel que implicaba una etapa posterior dirigida a transmitir los criterios a considerar para elegir o fabricar acondicionamientos calidad conservación destinados a contener o sostener obras en soporte papel y el conocimiento de los materiales a utilizar en el caso de su producción.

Se realizaron acondicionamientos tales como cajas, carpetas, sobres, encapsulados, cunas, enmarcados museológicos, utilizando materiales aptos para la conservación, para documentos, fotos, láminas, libros y otros bienes sobre papel.

Tuvo una duración de 8 horas repartidas en dos días consecutivos.

### Taller “Las T.I.Cs en el Museo”.



Este taller, dictado durante 8 lunes en clases de 3 horas, tenía como objetivo introducir a los cursantes en el uso de herramientas informáticas que aporten a mejorar la comunicación de los museos con su público, teniendo en cuenta que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C) representa un valioso instrumento para los museos que se han convertido en espacios dinámicos y abiertos al diálogo que buscan en los desarrollos tecnológicos, un punto de apoyo esencial para acercarse a su público.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Los participantes del taller tuvieron oportunidad de realizar prácticas con programas tales como Microsoft Word, Power Point y Corel Draw con la finalidad de mejorar la calidad de las presentaciones, trabajar con la identidad institucional, diferenciar las piezas graficas de comunicación de acuerdo a diferentes objetivos o saber elegir entre diferentes soportes de acuerdo al uso previsto para esa pieza gráfica.

El taller se desarrolló en el gabinete de informática de la Escuela Graduada Joaquín V. González de la UNLP. Este gabinete se encuentra equipado con la cantidad suficiente de computadoras como para permitir a cada asistente trabajar con una PC.

Los participantes debieron realizar un trabajo práctico final aplicando los conocimientos adquiridos.

La demanda de estos cursos, así como su desarrollo y el intercambio de experiencias recogido de los participantes nos ha demostrado la importancia de la capacitación con experiencias prácticas para la gente que trabaja en los museos.