



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



I ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE IBEROAMERICA

II ENCUENTRO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR

23, 24 y 25 de noviembre de 2011

TITULO: La gestión de extensiones culturales a través de distintas propuestas

EJE: La gestión cultural como medio de integración de la universidad para su inclusión y cohesión social.

AUTORES: Lic. Rodríguez Parise, Leonardo

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Universidad del Museo Social Argentino, UMSA, Facultad de Artes.

CONTACTOS: Lic. Rodríguez Parise, Leonardo, leonardo.parise@umsa.edu.ar, 15-6468-4806

RESUMEN

... “Un museo debe ser un centro cultural dinámico, en constante evolución, al servicio de la sociedad como centro de interpretación, reflexión, y difusión, que colabora en la formación de una identidad cultural.

Como institución, gestiona, adquiere, conserva, investiga y fundamentalmente da a conocer y presenta el patrimonio con fines de estudio, investigación, educación, esparcimiento”.

Las acciones de extensión cultural que se planifiquen desde la universidad, deben cumplir con la meta de llegar a la sociedad a la cual pertenecen. Esto podemos concretarlo gracias a los distintos medios con los que contamos, como la gestión, con todo lo que ello implica. Se trata de una manera de dar respuesta a una necesidad social creciente.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



DESARROLLO

“La Gestión de extensiones culturales a través de distintas propuestas”.

No podemos desarrollar este tema, si previamente no se establece como punto de partida la idea que tenemos de museo, tomando como base la definición del ICOM y la de otros escritores. Podemos decir que:

... Un museo debe ser un centro cultural dinámico, en constante evolución, al servicio de la sociedad como centro de interpretación, reflexión, y difusión, que colabora en la formación de una identidad cultural.

Como institución, gestiona, adquiere, conserva, investiga y fundamentalmente da a conocer y presenta el patrimonio con fines de estudio, investigación, educación, esparcimiento.

Por otro lado, si partimos de la siguiente definición:

“La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y su rol en la sociedad, las formas específicas de investigación y de conservación, de presentación, de animación y de difusión, de organización y de funcionamiento, de arquitectura nueva o musealizada, los sitios recibidos o elegidos, la tipología, la deontología.” (G. H. Rivière) y tenemos en cuenta que

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.” (UNESCO)

Por tal motivo si queremos hablar de Gestión de extensiones culturales, y hoy en particular a través de los museos universitarios, deberíamos comprender e interpretar muchas de las palabras que forman parte de estas definiciones: centro cultural dinámico, evolución, servicio a la sociedad, difusión, investigación, etc.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Otra de las palabras claves en todo este desarrollo es *Gestión*, entendiendo la misma como el procedimiento de adecuación de recursos de cualquier índole a aquellos fines para los cuales han sido recabados los recursos. Pero en el ámbito de la *Gestión Cultural*, en este proceso de adecuación de recursos y fines, son los fines los que movilizan la acción del Gestor Cultural, o tomando otra definición, diríamos que es ...”el conjunto de estrategias utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Estas estrategias contienen en su definición una adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de unos claros objetivos a largo y corto plazo que permitan llevar a cabo dicha planificación. La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principio prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la redistribución social y para el equilibrio territorial...”

Frente a todo esto nadie puede negar que hoy en día el valor del patrimonio cultural empezó a tomar mayor relevancia en la sociedad, en especial a través de la difusión del mismo o de las acciones culturales propuestas. Es por eso que como propuesta traigo la experiencia que se realizó en la Universidad del Museo Social Argentino, UMSA, a partir del 2009, año en el que la Universidad se incorporó al circuito de “La Noche de los Museos”.

La Universidad del Museo Social Argentino, si bien al día de hoy no posee un museo propio, aunque sí está la necesidad y el proyecto de crearlo, forma profesionales idóneos en referencia a ellos, a través de las distintas propuestas que ofrece su Facultad de Artes. Desde hace algunos años los alumnos realizan, en forma interdisciplinaria, muestras abiertas a la sociedad. Cuando el visitante ingresa al espacio en donde se exponen las mismas, puede ver una institución en la cuál se produce, se gestiona y se valora el arte.

Desde el momento en el que nos planteamos emprender una propuesta cultural, es necesario que nos formulemos algunas preguntas en relación al proyecto que estamos encarando, por ejemplo ¿Qué queremos alcanzar con nuestro proyecto?



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



En el caso de UMSA, se generó una muestra temporaria, con el objetivo de incorporar a la Universidad al recorrido de la Noche de los Museos. La finalidad de esta acción era dar a conocer la trayectoria de UMSA en referencia al arte, y también aprovechar esta oportunidad para difundir la reapertura de la carrera de Museología, con su nuevo plan y nombre, “Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural”, una carrera que fue una de las primeras en la Universidad, la cuál está cerca de cumplir los 55 años, y posicionar nuevamente a la UMSA como un referente académico en lo concerniente al patrimonio cultural y las artes.

A la hora de sentarnos ante las autoridades que organizan La Noche de los Museos, era fundamental que entendieran que nuestra participación era beneficiosa para ambos, por lo tanto el primer paso fue encontrar qué necesidad tenían ellos y de que manera podíamos nosotros satisfacer esa necesidad. De común acuerdo se llegó a la decisión de que la UMSA realizara una muestra que contara la historia de la formación de los museos y la necesidad de preservación del Patrimonio. La muestra llevó por título “El relato de las Musas”, y consistió en una exposición de fotografías, textos, videos y objetos que contaran parte de esa historia.

Como en todo proyecto, lo primero fue estudiar la viabilidad del mismo, en este caso la realización de la muestra, teniendo en cuenta no solo la idea y las ganas, sino los recursos con los que se contaban para poder llevar a cabo esta propuesta: recursos humanos, edificios y financieros. Por otro lado se debía iniciar la gestión necesaria frente a las autoridades correspondientes, tanto las gubernamentales como las de la Universidad. Cuando hablamos de recursos humanos, pensamos en el personal administrativo, quienes debían tener a su cargo la responsabilidad de los “papeles”, autorizaciones, seguros, contratos, etc.; personal de intendencia, ya que son ellos quienes manejan y conocen los espacios dentro de la universidad, y quienes fueron una pieza fundamental en el desarrollo de la muestra, ya que colaboraron en todo lo referente a la puesta en condiciones de los espacios que se utilizarían; personal de recursos humanos, ya que a través de ellos se involucraría al personal y a los alumnos frente a esta propuesta; y fundamentalmente al



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



equipo de marketing, no solo para que en la muestra se reflejara la identidad institucional, sino también como pieza fundamental para la comunicación de la propuesta tanto internamente como hacia la sociedad, que en definitiva y en términos culturales serían nuestros visitantes, y son estos últimos quienes convalidarían el valor de la propuesta realizada; los alumnos y docentes que son en definitiva quienes ofrecerían el valor agregado a través de su participación ya sea como colaboradores tanto en el armado como durante esa misma noche, o aportando sus ideas. Lo fundamental en este punto es lograr que todo el personal se sienta parte e involucrado en el proyecto, tanto durante el proceso previo como en el desarrollo del evento.

En todo proyecto se necesita una importante cuota de creatividad, de innovación y de originalidad. En proyectos culturales la comunicación y el diseño juegan un rol fundamental, transmitiendo los valores a quienes serán los receptores de la propuesta cultural y satisfaciendo sus necesidades a través de la innovación y la creatividad que generan valor cuando comunican en forma efectiva. Existe lo que algunos llaman ecuación emprendedora que es:

Análisis + Creatividad + Estrategia + Acción, a lo cual yo agregaría al final Evaluación.

Con referencia a los recursos arquitectónicos, había que ver qué espacios era necesario utilizar, en qué condiciones se encontraban, qué reformas debían hacerse para poder llevar a cabo la muestra, y hasta qué punto la propuesta permitía el acceso a toda persona que presentara algún tipo de discapacidad: accesos, rampas, elevadores, espacios dentro del recorrido, etc.

Muchas veces el hecho de abrir los espacios de una universidad y utilizarlos para el desarrollo de actividades, tiene un cierto valor agregado, ya que no siempre la sociedad puede acceder a dichos espacios, por lo tanto la sola idea de poder conocerlos hace que se facilite aún más el acercamiento a la propuesta.

En cuanto a los recursos financieros, que en definitiva son los que muchas veces marcan hasta dónde uno puede llegar, lo fundamental era manejarlos desde dos puntos diferentes: uno eran los gastos que era necesario hacer para poder llevar a cabo la muestra, como los



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



distintos eventos que después se llevaron a cabo durante la noche, y el otro punto era tomar a este evento dentro del plan de difusión y publicidad que estaba realizando la UMSA a través del equipo de marketing. No podemos negar que era una manera de promocionar y difundir tanto a la Universidad como a sus carreras. Vale la pena aclarar que frente al poco tiempo que se tenía, ya que la propuesta fue hecha muy cerca de la fecha de realización, no se pudo viabilizar algún tipo de recurso a través de sponsors, adherentes, etc. Ese es un punto que deberíamos tener en cuenta y si es necesario estudiar, para ver como hacerlo, ya que como muchos sabemos la financiación de algunas acciones culturales no siempre es fácil.

Así fue como trabajando en equipo llegamos a esa noche, era la primera vez que la universidad participaba de un evento tan masivo como lo es La Noche de los Museos. La propuesta se enriqueció por diferentes motivos, uno de ellos fue que haciendo partícipes e involucrándolos en el proyecto a los docentes, gracias a los contactos de uno de ellos, obtuvimos una serie de cortometrajes premiados 2004-2008 de la ENERC, escuela nacional de experimentación y realización cinematográfica, perteneciente a INCAA, instituto nacional de cine y artes audiovisuales, los que se fueron proyectando en el auditorio preparado para dicho evento a lo largo de la noche. En este punto quiero aprovechar para hacer hincapié en la importancia de lograr la colaboración entre instituciones cuando se gestiona la realización de este tipo de eventos. Otra de las actividades que pudimos ofrecer fue música en vivo en el hall central y en un horario determinado de la noche una conferencia de la abogada y periodista Susana Reinoso, directora del suplemento de educación y cultura del diario La Nación.

La comunicación que se inició con las autoridades de la Comisión de Museos y Monumentos de la Ciudad de Buenos Aires, que se mantuvo durante el desarrollo de la preparación, hizo que desde dicho organismo surgieran nuevas propuestas de participación de la UMSA, como la incorporación del logo en toda la folletería de La Noche de los Museos, y como auspiciantes de los llamados *pases libres* de esa noche.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Como en todo proyecto, una vez finalizada la Muestra, fue necesario hacer una evaluación, tanto para medir las metas logradas, como para mejorar aquellas cosas que no llegaron a satisfacer las necesidades propuestas, ver si se había cumplido con el objetivo inmediato y proyectar nuevas propuestas.

La conclusión de esta acción es que la planificación y gestión del evento, desde las negociaciones con los organismos gubernamentales, con los directivos de la Universidad, el comprometer al personal, entre otros, fue lo que hizo posible la participación de UMSA en la Noche de los Museos.

La acción fue exitosa, tanto en lo inmediato, por la cantidad de visitantes que recibió esa noche y por la imagen positiva que los mismos tuvieron de la Universidad, como a mediano plazo, por la forma en que repercutió esta acción en la cantidad de inscriptos que tuvo la carrera.

A partir del 2009, la UMSA ya es parte de La noche de los Museos, no sólo como propuesta para recorrer, sino también incorporando a los alumnos como voluntarios para ayudar a los distintos centros de arte y museos que lo requieran.

Este tipo de acciones nos permitió ver la necesidad de coordinar una serie de eventos y actividades culturales que ya se venían desarrollando en la Universidad, como por ejemplo las experiencias de muestras colectivas que se realizan en la Facultad de Artes, con el objetivo de integrar a los alumnos de distintas carreras y mostrar el trabajo a la sociedad, también como un elemento de extensión cultural. Hoy en el hall de entrada y los pasillos la Facultad de Artes se lleva a cabo una serie de muestras, ya sea de alumnos, artistas emergentes, como de artistas con trayectoria. Es ésta una manera de ofrecer a la sociedad un nuevo espacio donde poder ver y apreciar el arte, con un aval académico, y es a su vez una forma que tienen los alumnos de realizar lo que denominamos práctica profesional.

Esta incorporación de la universidad en el ideario de la sociedad hizo también que nos replanteáramos la función que cumplíamos no sólo desde el punto de vista académico, sino también desde el servicio que se puede ofrecer. Muchas son las acciones que podemos



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



nombrar haciendo referencia a esto: charlas, conferencias, actividades culturales, convocatorias para muestras, etc.

Para que el museo pueda cumplir con sus funciones específicas, es necesario formar profesionales capacitados para gestionar el patrimonio, conservarlo, investigarlo, y a través de las herramientas que brindan el diseño y la creatividad, desarrollar montajes, muestras, exposiciones, curadurías, que permitan abrir nuevas perspectivas, despertar la curiosidad, crear inquietudes.

Toda Universidad posee un patrimonio conformado por objetos, documentos, fotografías, la historia misma de su creación, la arquitectura de su edificio, etc. que amerita la creación de un espacio para darlo a conocer.

El gran cambio que se produjo en estos últimos años en el mundo, que podemos observar claramente a través de la globalización, hace necesaria una fuerte formación en Patrimonio, no solo para conocerlo, sino para preservarlo y difundirlo. Solo una sociedad que conoce su patrimonio puede valorarlo y sentirlo parte de su identidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Caja de Herramientas – Modulo de formación para emprendedores culturales – Modulo del Dicho al Hecho - Laboratorio de Industrias Culturales 2006 – Bs. As. Arg.
- Caja de Herramientas – Modulo de formación para emprendedores culturales – Modulo Ver, Oir, Decir - Laboratorio de Industrias Culturales 2006 – Bs. As, Arg.
- Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural – José Tono Martínez – Ministerio de Cultura – España
- Alegoría del patrimonio – Francoise Choay – Ed. Gustavo Gili – Barcelona - 1992
- <http://icom.museum/L/1.html>
- <http://www.ilam.org/>