



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO: USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS: UNA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL EN TORNO A LA CONSTRUCCION DE CONCIENCIA CIUDADANA

EJE: 4 “Comunicación y Extensión”

AUTORES: Juan Manuel Reinoso; Eduardo Vergara; Marcela Navarrete; Celeste Zarandón ; Vanina Brito; Facundo De Sante

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Universidad Nacional de San Luis

CONTACTOS:vanina_brito_5@hotmail.com, marnavarrete@yahoo.com.ar,
juanmanuelreinoso@yahoo.com.ar, eduardo.a.vergara@gmail.com,
celestezarandon@gmail.com; facus29@hotmail.com

RESUMEN

“Pensar la Alfabetización Científico- Tecnológica (ACT) como una de las claves en la formación de una nueva ciudadanía, enmarcada en proyectos de educación social y animación sociocultural”. Esta cita de Amalia Dellamea deja en evidencia la insuficiencia del modelo de comunicación tradicional para generar procesos de apropiación de la ciencia. Este modelo, para Huergo (2001) vincula a la comunicación más a un sentido transitivo que reflexivo, revisando así la noción de divulgación.

En términos de María Cristina Mata entendemos a los medios como “hechos o experiencias culturales que tienen una dimensión técnica, institucional, política y específicamente una dimensión significativa o comunicativa” o como “prácticas específicamente significantes”.

En el marco de este proyecto hemos definido una estrategia comunicacional tendiente a promover la ACT, contraponiéndonos de esta manera al modelo tradicional. La misma consiste en la puesta en circulación de diversos mensajes a través de diferentes medios como internet, radio, televisión y gráfica con la finalidad de valernos de sus potencialidades simbólicas y sociales. Simultáneamente se realizaron talleres educativos institucionales. La estrategia, en su conjunto, tiende a la modificación efectiva de los modelos informativo-educativos actuales y la generación de procesos reales de democratización científica.

En este marco, llevamos adelante una campaña mediática que incluye, entre otras acciones, la creación de un blog (en el que se expliciten las posturas y los enfoques del



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



proyecto), la emisión semanal de una columna en un programa radial, la realización de entrevistas en medios televisivos locales y charlas programadas en instituciones representativas de la ciudad de San Luis.

El alcance primordial de este proyecto es promover la responsabilidad ciudadana posibilitando la apertura a diversos interrogantes en torno al uso racional de medicamentos. Los destinatarios principales son los usuarios, los prescriptores y dispensadores de los medicamentos.

DESARROLLO

La Organización Mundial de la Salud considera que existe “Uso Racional de Medicamentos”, cuando los pacientes reciben la medicación correspondiente, en una dosis correcta, durante el tiempo adecuado y al menor costo posible para ellos y la comunidad. El uso de medicamentos no acorde a esta definición constituye un uso irracional de los mismos. Más de la mitad de todos los medicamentos se recetan, dispensan o venden de forma inadecuada y el cincuenta por ciento de los pacientes los toman de manera incorrecta. Resultados anteriores demuestran que San Luis no escapa a dicha realidad.

Bajo este marco es que surge en la Universidad Nacional de San Luis, desde la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia el programa de extensión “Uso racional de Medicamentos” con el objetivo de promover el mismo a partir de recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Desde el comienzo del programa, en el año 2002, se hizo un diagnóstico para tratar de entender cómo se utilizaban los medicamentos en San Luis y a partir de ahí se fueron abriendo interrogantes sobre nuestra función social.

Este programa de extensión está integrado por tres proyectos que se orientan a distintos sectores de la ciudadanía: uno de ellos está dirigido a los profesionales de la salud, otro a la comunidad y el tercero a los adultos mayores. Su composición es interdisciplinaria ya que intervienen bioquímicos, farmacéuticos, psicólogos, comunicadores sociales y periodistas. Es dirigido por la Dra. Claudia Calderón, quien viene desarrollando una amplia trayectoria en la formación de especialistas, capacitación de profesionales, gestiones y acciones en pos de fortalecer los pilares del URM, dándole gran relevancia a la educación de la población y a la farmacovigilancia.

Si bien los tres proyectos forman parte del mismo programa se subdividen para formar una mejor organización y para delimitar actividades. Cada uno de los sectores tiene sus características específicas, sobretudo en el adulto mayor; por eso es fundamental hacer



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



tomar conciencia a ese sector poblacional, tratando de lograr la eficacia en los tratamientos establecidos para cada paciente.

El Programa URM requiere diversas acciones en el orden de la comunicación, la educación y la información, con el objetivo de alcanzar actitudes y conductas acordes con la problemática del uso inadecuado de los medicamentos en las sociedades contemporáneas. Se propone en este Programa identificar los hábitos de consumo de medicamentos y comunicar/educar en el uso racional de los mismos.

Si bien son significativos los avances que han tenido en los últimos años las políticas públicas en torno a los medicamentos y el consenso en torno a la validez de la declaración de la OMS, la práctica real difiere bastante de esta situación ideal. Existen múltiples obstáculos en la cadena del medicamento, desde la elaboración, prescripción, dispensación y principalmente en el consumo. Por eso mismo consideramos de vital importancia pensar a la comunicación como uno de los ejes transversales desde donde se debe abordar la promoción de la salud y el URM.

Desde los modelos tradicionales de comunicación no se está alertando a la población del grave riesgo que constituye hacer un uso irracional de los medicamentos, los medios masivos como los diarios, la radio y la TV no llevan adelante campañas promotoras de la salud, sino todo lo contrario. Por esos mismos medios se emiten publicidades engañosas que de algún modo que terminan siendo funcionales a un uso irracional de los medicamentos. Está comprobado científicamente que la automedicación es un factor de riesgo para quienes la practican, por ello desde el mismo proyecto se propone abordarlo de un modo transdisciplinar dando a conocer toda la información científica necesaria y de la manera adecuada para que la ciudadanía pueda comprender lo que entendemos como uso racional a través de herramientas comunicacionales diversas. En este trabajo realizamos una puesta en común de las experiencias llevadas a cabo en el marco de la estrategia comunicacional elaborada conjuntamente y reflexionamos sobre ésta, desde los enfoques teóricos adoptados, con la finalidad de poder avanzar desde aportes transdisciplinarios hacia el logro del uso racional de medicamentos.

La comunicación científica: un requerimiento para avanzar hacia el URM

Tal como aseguramos anteriormente, es fundamental a los fines propuestos por el programa producir e implementar estrategias de comunicación/educación eficaces y adecuadas para los diversos destinatarios, saliendo de los marcos tradicionales de modelos



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



de comunicación lineales, asimétricos que tienden a reforzar las representaciones sociales y pautas de acción promovidos por intereses de grandes empresas y corporaciones, entre ellos de los mismos medios de comunicación.

Nos parece necesario en ese sentido definir el campo de la comunicación científica, delinear algunos problemas y obstáculos que se presentan, como también dejar planteado el desafío y responsabilidad que tienen las universidades latinoamericanas en cuanto a la transferencia de estos conocimientos en pos del bien común.

El crecimiento cuantitativo y cualitativo en materia de medios de comunicación masiva, la sobreabundancia de información y el desarrollo exponencial de la ciencia y la tecnología en estos últimos cincuenta años, nos hace pensar que podría haberse producido en consecuencia un desarrollo importante en el ámbito de la divulgación científica (DC) y el periodismo científico (PC), sin embargo, tal como lo señala Calvo Hernando es notable la desproporción entre el ritmo con el que avanza la ciencia y la tecnología y el del avance de la divulgación. Si bien, en Iberoamérica desde los años 60 se le dio un fuerte impulso, no es suficiente en relación con la cantidad de información que se produce en el ámbito científico y las necesidades de los ciudadanos de poder comprender estos cambios que afectan su vida cotidiana. A esto se suma que las instituciones encargadas de la educación formal –la escuela sobre todo- tampoco ha podido acompañar este ritmo de cambios y que, dados los recorridos de aprendizaje acotados en distintos niveles educativos, aquellos sujetos que sólo cumplen con los tramos obligatorios, a muy corta edad se han desconectado de los ámbitos de aprendizaje. A estos sujetos les queda como ámbito de actualización un escenario de acontecimientos mayor, los medios de comunicación. Esta es una de las razones que hacen que la DC y el PC sean de gran importancia en las sociedades contemporáneas, además porque aún cuando los medios quieren diluir de la comunicación masiva este carácter formador de sus discursos o disuadirnos de que ellos no están allí para educar, aún entonces los medios están educando, en el sentido de que están construyendo una imagen de mundoⁱ

La divulgación y el periodismo científico se ubican dentro del amplio campo de la comunicación científica, este ámbito de la comunicación reúne a aquellos discursos cuyo objeto es la ciencia y la tecnología, portadores de conocimientos como también de problemáticas relacionadas con el mundo de la ciencia. Tal como afirma Eliseo Verón (1998) “es necesario distinguir claramente todos estos diferentes discursos acerca de la ciencia y no confundir la actividad discursiva de producción de saber –destinado a los otros miembros



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



de la comunidad científica- con los discursos sobre las condiciones de esta producción y sus resultados que van dirigidos a otros sectores de la sociedad". Los términos DC y PC a menudo se han utilizado indistintamente, esto ha generado confusiones y ambigüedades.

Wilson Da Costa Bueno (citado por Krohling Kunsch, 1992) distingue cuatro niveles: *difusión, diseminación, divulgación y periodismo científico*. La difusión es una categoría englobadora que abarca un conjunto amplio de procesos y recursos utilizados para vehicular informaciones científicas y tecnológicas. La diseminación atiende a un universo restringido a un determinado segmento del público seleccionado que conoce del asunto. Es el conjunto de informaciones científicas entre especialistas de un área de conocimientos o de distintos campos de la ciencia. En tanto, la divulgación constituye el uso de recursos, técnicas y procesos para transmitir informaciones científicas y tecnológicas en un lenguaje accesible al público en general, en diferentes medios de comunicación. El periodismo científico es un área especializada del periodismo que se dedica a decodificar el lenguaje científico, tornándolo accesible al público en general.

Eliseo Verón (*Op Cit.*) distingue cuatro situaciones de comunicación, la naturaleza de esas situaciones viene determinada por el estatuto de los enunciadores y sus destinatarios: las dos primeras, parten de una hipótesis de simetría y son endógenas porque se producen en el interior de las instituciones científicas. Ambos, Enunciador y Destinatario son productores de conocimiento. Estas situaciones son *Comunicación Endógena Intradisciplinar* y *Comunicación Endógena Interdisciplinar*. Las otras dos, parten de la hipótesis de la complementariedad entre enunciador y destinatario, son la *Comunicación Endógena Transcientífica* y la *Comunicación Exógena sobre la Ciencia*. En la primera, el enunciador es un científico y el acto de comunicación se legitima y justifica a partir de la diferencia y la complementariedad, es endógena porque tiene origen en el interior de las instituciones científicas. En tanto que la segunda, tiene su origen fuera de las instituciones científicas, en ésta ni enunciador ni destinatario son productores de conocimiento, también parte de la hipótesis de complementariedad, ya que la diferencia es la que legitima y justifica la comunicación. La primera se asocia a la divulgación y la segunda, al periodismo científico.

Podemos concluir entonces que ambos tienen en común: un destinatario que es un *no científico*, en consecuencia el discurso que construyen propicia la comprensibilidad del mensaje a través de la implementación de estrategias comunicativas y educativas *ad hoc*, ambos se ubican dentro de un amplio proceso al que se puede nombrar como de democratización de la ciencia.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Las tensiones teóricas que se han dado en la historia de la constitución de estos subcampos de la comunicación se deben a los diferentes paradigmas que han sustentado la formación de los divulgadores y que han considerado la problemática del lenguaje.

Las mismas se han situado entre perspectivas que poseen un enfoque de la comunicación de tipo instrumentalista, y perspectivas de tipo denunciastas e ideologistas con una pretensión liberadora (Martín Barbero Jesús, 1995) . Actualmente ambas deben ser reformuladas a la luz de nuevos paradigmas de la comunicación.

Del lado de las instrumentalistas destacamos el enfoque desarrollista/difusionista -y su consecuente Modelo del Déficit- en este marco la divulgación y en consecuencia, el modelo profesional del divulgador, estuvo marcado desde mediados del 50 hasta mediados de la década del 70 por los enfoques desarrollistas y difusionistas. Desde esta perspectiva “la difusión de innovaciones consiste, desde el punto de vista comunicacional, en transmitir datos de la modernización a la vez que persuadir a los receptores o usuarios de los beneficios de esos datos. Esto implica la univocidad de la concepción de desarrollo, ya que éste significa una modernización automática por la vía de la adopción y uso de innovaciones, en especial tecnológicas” (Huergo, 2001) La tesis desarrollista confería a los medios de comunicación masivo un lugar central en las estrategias de “progreso” y dentro de esta perspectiva, también a la difusión de conocimientos científicos y tecnológicos derivados de todas las disciplinas. Por esa razón, se reseña el inicio del interés de la formación de profesionales en periodismo científico (más que de divulgadores), puesto que era el perfil requerido para hacerse cargo de las actividades difusionistas, incluidas la de educación para la salud, la divulgación de temas médicos y la comunicación sanitaria. De este enfoque se desprende el Modelo del Déficit cuyas características centrales son:

- Es un modelo lineal y unidireccional: ya que establece la comunicación de un punto a otro, en un solo sentido, sin la posibilidad de reciprocidad, ubicándose en el sentido que bien señala Jorge Huergo (2001) como significado transitivo de “comunicar”, equiparable a informar o transmitir, también persuadir o interpelar al otro. Para Huergo, esta visión de la comunicación es la que se emparenta con “divulgación” en su acepción original de *transmitir al vulgo*.
- Refuerza la idea de la asimetría (suficiencia de los expertos en contraposición a deficiencia del público) y parte de la idea de que el público debe pensar y razonar como científico.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- Ve al conocimiento científico como un cuerpo reconocible de información codificada (Polino y otros). El conocimiento por lo tanto, es medible, cuantificable y, en consecuencia, la metodología para conocer la Percepción Pública de la Ciencia es cuantitativa, orientada a medir cuánto sabe el público.

Otro aspecto que suma la comunicadora y formadora de divulgadores científicos, Amalia Dellamea (1995) es que esta tendencia parte de una visión “resultadista” de la ciencia, donde se hace constar el “hallazgo”, el “descubrimiento”, el “artefacto/dispositivo” por sobre los procesos implicados, favorece una “hiperrepresentación” de las llamadas ciencias duras y su consecuente “hiporrepresentación” de las ciencias blandas (ciencias sociales y humanidades) y asimila la concepción de la tecnología a artefactos tecnológicos en detrimento de las tecnologías blandas (desarrolladas por la educación, la psicología, etc). Hay ausencia de la filosofía y la historia y una mirada científicista, “experimentalista” y “tecnocrática”.

La otra tendencia comienza a aparecer a fines de los 70, cuando declina la centralidad de la tesis desarrollista y van tomando fuerza los estudios de la Escuela Latinoamericana de Comunicación. Estos estudios van a denunciar el déficit de concepciones de base desarrollista y los efectos nocivos que las estrategias difusionistas/desarrollistas habían provocado en las culturas regionales en sistemas económicos-productivos en diversas regiones de América Latina (Dellamea, *Idem*)

Desde esta Escuela se promovió una comunicación alternativa al modelo hegemónico, en la cual se ponderaron las expresiones propias de la cultura popular. Desde esta perspectiva el término divulgación se reconfigura como *popularización* y hace referencia a un conjunto de prácticas y experiencias “que constituyen medios populares, donde las prácticas comunicacionales son diferentes a las del modelo dominante; por lo general expresan opciones de cambio, articulándose con proyectos de transformación de las estructuras injustas que generan la pobreza y la marginalidad en América Latina” (Huergo, 2003). Desde este lugar se postuló el uso de los medios atendiendo a una educación popular, en especial se promovió la radio popular o educativa. Hay que destacar que del lado de las teorías educativas que operaron en las bases de este enfoque encontramos la pedagogía de la liberación de Paulo Freire. Uno de sus presupuestos centrales es que las clases populares no poseen voz, y en este sentido la popularización partiría de una comunicación entendida como *diálogo* que le confiere voz a las clases oprimidas y pondera la expresividad desde el universo de significados y significantes propios. Tanto la educación popular como la



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



comunicación popular comparten rasgos y también algunos vacíos comunes de los cuales Rosa María Torres (citada por Huergo) resalta la imprecisión conceptual y el desacuerdo en los términos que se utilizan, la indefinición del rol del agente externo (educador o comunicador popular), la ausencia de una estrategia política articulada, la falta de desarrollo de teoría y de investigación sobre el campo, la falta de socialización y debate al interior del campo, entre otros. Otra cuestión problemática es la presunción de transparencia en la comunicación, dada por la sobreestimación del diálogo y la reciprocidad como forma de comunicación verdadera que -por este carácter dialógico- genera la ilusión de construirse al resguardo de sentidos propios de la cultura hegemónica, de estar desprovisto de contradicciones históricas y oscuras complicidades de clase. Esos modos de comprender la comunicación, tal como lo afirma Jorge Huergo (*Idem*) “fueron, francamente movilizados, incluso en lo político. Pero la comunicación está atravesada por la confusión, el malentendido, la desigualdad, la agresión, la violencia, etc.”.

Desde esta perspectiva la popularización de la ciencia debe tender a propiciar la apropiación de las claves de la ciencia y la tecnología (Daniel Prieto Castillo, 1997) –con un sentido liberador y crítico- es decir, “la popularización de la ciencia y la tecnología debe permitir a los distintos sectores de la sociedad, una interpretación enriquecida y crítica de la realidad, de los problemas cotidianos, de la propia vida” (Huergo, 2001)

En cuanto al problema del lenguaje, desde estos enfoques se entiende de diferentes maneras, ya que desde el difusionismo el lenguaje es meramente un *instrumento* que debe utilizarse eficazmente para el logro de determinados efectos de sentido; en tanto que para la perspectiva de la popularización de la ciencia y la tecnología el lenguaje es el *lugar de encuentro y de construcción de nuevos significados* a partir de las configuraciones que dan sentido a la vida.

Actualmente y dado el debate teórico y político al cual han sido sometidas ambas posiciones es necesario pensar una nueva forma de abordaje teórico que resuelva estas tensiones. Esta tendencia en los 90 se ha reformulado, sobre todo a partir de los aportes teóricos que permitieron delimitar con mayor precisión las nociones de información y comunicación (Martín Barbero, 1995) y desplazar el centro de los medios a las mediaciones (Martín Barbero, 1987).

La estrategia de comunicación adoptada



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Teniendo en cuenta estas tensiones es que conjuntamente, desde un grupo interdisciplinario intentamos producir una *mirada transdisciplinaria* por su fuerza de convergencia y articulación capaz de atender a la complejidad de la realidad, con la finalidad de proponer propuestas de acción comunicacionales ajenas a una visión instrumentalista y resultadista y, a la vez, que escape de la ilusión de pensar una comunicación *transparente*.

Con este desafío y a la luz de las condiciones materiales de producción que poseemos, nos abocamos a delinear una estrategia comunicacional que implicó el uso de diferentes medios, recursos y lenguajes. Así determinamos como ejes de trabajo la realización de talleres escolares, la producción de una columna radiofónica, la producción y difusión de spots radiales y el diseño y puesta on line de dos blogs.

1. Los talleres escolares:

Los talleres escolares se llevaron a cabo como primera experiencia en una escuela pública de la ciudad de San Luis con chicos de entre 11 y 13 años. Su fundamentación adoptó como directriz la medida adoptada en la 60va. Asamblea Mundial de la Salud, en la cual la OMS aprobó la resolución AMS60.16 que demanda a los gobiernos para que incluyan importantes actividades educativas que contribuyan al uso racional de los medicamentos. En la población existen mitos, creencias, actitudes y prácticas erróneas en relación a la salud y al uso de los medicamentos, por ello, la promoción de un uso adecuado de los medicamentos debe comenzar desde muy pequeños, contribuyendo a que los sujetos tomen conciencia de que es su cuerpo el que está en riesgo cuando, por desconocimiento, no pueden ejercer el derecho de acceder a los medicamentos adecuados para sostener una vida plenamente sana. La educación formal debería asumir la responsabilidad que le cabe en este sentido y ofrecer espacios transversales a lo largo de toda la escolaridad, donde se eduque en el cuidado de sí y de los otros y se enseñe a usar de manera racional los medicamentos. Esta tarea deberá involucrar no sólo a los alumnos sino también a las familias, y a los que habitan cotidianamente la escuela, tendiendo de manera colectiva a promover formas de vida saludables y prácticas de consumo responsable de los medicamentos.

Los objetivos propuestos fueron comprender el significado de la salud, ampliando la mirada a los factores físicos, psíquicos y sociales que se articulan para hacer posible que un sujeto y una población están sanos. Identificar diferentes razones que determinan estados de enfermedad y que afectan tanto a los sujetos particulares como a las poblaciones y conocer el papel que juegan los medicamentos en la promoción de la salud,



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



sus propiedades y sus efectos adversos. También se propuso tender a generar un compromiso creciente en relación al cuidado de sí y de los otros, promoviendo una actitud responsable en el uso adecuado de los medicamentos.

Los contenidos conceptuales involucrados fueron “la salud y factores que la afectan”, “enfermedades: factores causales”, “los medicamentos: propiedades y efectos, uso apropiado”. La metodología que se adoptó consideró que al ser un contenido que los involucra desde sus conocimientos previos, desde sus prácticas sociales, familiares, escolares y como sujetos, la metodología más adecuada era la de un Taller. Duró dos meses y se realizaron cuatro encuentros de dos horas reloj cada uno. Esta actividad comenzó en 2010 y se continuó durante el presente año, con la finalidad para el próximo fin de año de que los chicos comuniquen su experiencia a través de un medio radial de la ciudad de San Luis.

Las actividades desarrolladas fueron la realización de debates en los cuales los alumnos expresaron sus ideas sobre salud y enfermedad. Como recurso para movilizar la participación se les presentaron imágenes para que los alumnos las clasificaran y produjeran palabras o situaciones que den cuenta de sus ideas acerca de salud y enfermedad, las cuales debían justificar. Se realizaron puestas en común donde intercambiaron sus ideas. Otra actividad realizada consistió en la elaboración de una encuesta que los niños llevan a su hogar para completarla con sus familiares, la misma intentó dar cuenta sobre las enfermedades del grupo familiar, tratamientos, medicamentos que se usan en el hogar, lugar de almacenamiento, etc. Los datos arrojados por las encuestas fueron analizados en otro encuentro y junto con esta información se ampliaron conocimientos acerca de las enfermedades, medicamentos, tratamientos y cuidados a considerar. Se implementaron actividades de lectura y reconocimiento de los elementos informativos presentes en las cajas de medicamentos, del sentido que los mismos poseen y los cuidados que deben adoptar frente a ellos. En particular, en el cuarto encuentro se trabajó sobre los antibióticos y durante el mismo se realizó una lectura y análisis de una historia sobre el uso inadecuado de antibióticos. Luego se propuso que mostraran todo lo aprendido a partir de la elaboración de afiches haciendo una pequeña campaña sobre el uso adecuado de los medicamentos. Estos afiches fueron colgados en las paredes del establecimiento escolar para que pudieran verlos el resto de la escuela.

2. Columna radial



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Otro eje de trabajo, en el marco de la estrategia de comunicación delineada es la realización de una columna radial mensual en el programa “La Búsqueda”, que se emite por FM Ciudad 98.9 en la Ciudad de San Luis.

Este programa lleva más de diez años en el aire y cuenta con una audiencia que lo sigue desde que se emitía en la Radio de la Universidad Nacional de San Luis. El mismo surgió como iniciativa de un grupo de docentes e investigadores de la Universidad Nacional de San Luis que empezaron a discutir la posibilidad de hacer el programa como un proyecto de Extensión a la comunidad “como una manera de comunicar conocimiento de una forma más accesible y explicativa”¹ diferente a como veían las noticias en los medios masivos de comunicación. Andrea Arcucci, Ruben Lijteroff y Antonio Mangione relatan que esto los llevó a plantearse su propia mirada sobre la ciencia y su relación con la cultura y la sociedad. Hoy lo realiza un equipo de ocho personas integrado por docentes e investigadores provenientes de los campos de las ciencias biológicas, la física, la geología y la comunicación² Actualmente definen su propuesta como un modo de “...pensar más allá de la noticia, de los resultados de las investigaciones. Nos interesan los procesos detrás de la generación del conocimiento científico, los aspectos filosóficos que los sustentan y su relevancia científica y social”³

La columna consta de la participación de integrantes del programa de extensión universitaria URM que problematizan sobre diversos temas que se adhieren al URM con una duración de aproximadamente diez minutos. Este espacio pretende romper con la estructura tradicional del género al proponer un modo dialógico que busque un mayor acercamiento con el oyente. El invitado posee libertad en cuanto al desarrollo y los comunicadores realizan intervenciones tendientes a invitar al diálogo.

Se han realizado tres columnas, la primera en mayo de 2011 estuvo a cargo de la Dra. Claudia Patricia Calderón, directora del Programa de Extensión Universitaria “Uso Racional de los Medicamentos”. En este espacio se presentó el proyecto a la comunidad informando sobre sus objetivos, integrantes y las actividades que se desarrollan.

La segunda columna se realizó en junio de 2011, a cargo de la Dra. Calderón y su tema central fue la farmacovigilancia. En este programa se refirió a conceptos claves de la misma, a la situación en la ciudad de San Luis y se hizo especial hincapié en dar a conocer

¹ Arcucci, A.; Mangione, A. y Lijteroff, R. (comp.) *Café Ciencia*, Editorial de la UNSL, 2007

² <http://peligrociencia.com/quienes-somos/>

³ <http://www.facebook.com/pages/La-B%C3%BAsqueda/322138266288>



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



el efector periférico que existe en la ciudad de San Luis con el fin acercar a los profesionales y a la comunidad.

La tercera columna se realizó en julio 2011, el diálogo giró en torno del uso y abuso de antibióticos. Se definieron conceptos claves sobre antibióticos, en términos cercanos a la vida cotidiana, se señalaron las diferencias con los antibacterianos y se recalzó la necesidad de hacer hincapié en que la comunidad conozca los efectos adversos que estos producen. La Dra. Claudia Calderón aseguró que “lamentablemente en muchas situaciones los pacientes elijen tomar los antibióticos (que deberían llamarse antibacterianos, específicamente para bacterias) para combatir enfermedades tales como gripes, resfríos, que son producidos por virus, se lo utiliza para combatir otitis, sinusitis, todas producidas por virus y lamentablemente, esto nos está llevando a aumentar la resistencia por parte de nuestro organismo a los medicamentos”

La especialista consideró que hay que abarcar el problema desde muchos puntos de vista; mucho más allá de que el farmacéutico lo venda, hay que analizar una situación social, cultural, una falta de regulación que impida este tipo de manejos. Acotó también que “hay una situación económica que lleva a que la gente, vaya y acuda directamente a la farmacia y la postura del farmacéutico desde una lógica de la venta piensa que si no le compra, pierde un cliente” Por eso, dijo que “se tiene que insistir en informar, en educar, y si hablamos a nivel mundial, hay dos problemas bien definidos uno en los países industrializados y otros en los países pobres la situación es distinta, si bien acceden a los antibióticos, acceden a medicamentos de mala calidad y sin tratamiento, y en los ricos acceden pero hacen mal uso y abuso” Sobre el final de la columna, Calderón enfatizó que “hay que ser serios en todo lo que se hace, si todo se hace con seriedad, con responsabilidad, no tendría porque existir un mercado legal de medicamentos, ni ninguna cuestión por el estilo”

3. Spots radiales

Los cinco spots radiales fueron elaborados por estudiantes de periodismo y comunicación social, conjuntamente con un docente, todos integrantes del programa URM.

La idea de los spots fue hacer llegar al público general que escucha radio un mensaje sobre los peligros que tiene el uso irracional de los medicamentos, transmitirle algunos consejos para lograr que disminuya este mal uso de los medicamentos y generar conciencia entre los ciudadanos sobre esta peligrosa acción.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Si bien los textos de los spots fueron escritos por gente especializada en el tema y en lenguaje científico se llevó adelante un proceso por el cual fueron decodificados, mediante el uso de diferentes recursos, técnicas y procesos, propios de las ciencias de la comunicación, con el objetivo de hacer que los spots tengan un lenguaje accesible al público general y una fehaciente llegada en relación a que el mensaje pueda ser entendido correctamente y lograr cumplir el objetivo principal, que es concientizar.

Sus textos tienden a propiciar la toma de conciencia explicitando nuestros malos hábitos e el consumo de medicamentos, ya sea por desinformación o por negligencia.

Los spots radiales fueron pensados para el destinatario ciudadano de San Luis, de diferentes sectores sociales, vinculados al uso de los medicamentos mediante su uso, no estaban dirigidos a profesionales. Se utilizó la radio por considerar que es un medio de mucho alcance y llegada a la población local, que tiene la práctica incorporada de su escucha. Es el único medio que mantiene un corte fuertemente local. Es por esto que pensamos que la mejor manera de lograr esto era que los spots que cumplan con las funciones básicas de la radio que son informar, educar y divertir y estar en un lenguaje accesible para el público general.

Por todos estos motivos se eligieron cortinas musicales bien llamativas, la inclusión de efectos sonoros, como el sonido de sirenas para llamar la atención de los oyentes y otras, en las que se alteró el contenido de los mensajes publicitarios de medicamentos que circulan regularmente en nuestros medios, precisamente con el fin de mostrar como la publicidad muchas veces es engañosa y como focaliza el sentido de sus mensajes sólo con el objetivo de vender.

4. Blogs

Otro eje de trabajo lo constituyen la elaboración de dos blogs: uno dirigido a los profesionales y otro a la comunidad. Esta propuesta surgió de la necesidad de elaborar herramientas propias de comunicación, es decir, que emergieran del propio proyecto, con la finalidad de establecer una mayor cantidad de opciones y recursos, al momento de recibir y compartir información entre los profesionales de la salud que trabajan en la ciudad de San Luis.

Es, en este sentido, que uno de los enfoques principales del proyecto era la creación de un blog, en el cual se compartiera la información que iba surgiendo del proyecto y que les permitiera, a los profesionales del ámbito médico, acceder a la descarga de fichas de control de eventos adversos creadas por Anmat.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



El blog dirigido a los profesionales está pensado para quienes trabajan en el ámbito de la salud y están involucrados en procesos de uso de medicamentos, sin embargo el hecho de utilizar la Web como soporte, implica que la información circule libremente por toda la red.

En dicho blog, se encuentran disponibles los formularios de farmacovigilancia para ser completadas on-line y la información que de allí surja, llega directo a los directores del programa URM, con lo cual se extiende y facilita el lazo y la comunicación entre Anmat y el proyecto. Se pensó por supuesto, que el blog tuviera un software de utilización muy simple, para generar un desarrollo más fluido en la utilización de los documentos o de la información que se encuentra en él.

Además de estas posibilidades, el blog se planteó con la idea de actualizar permanentemente la información que se cuelga en la página, como complemento de lo trabajado en el marco específico del programa. En este sentido, se postean noticias sobre los avances en el uso racional de medicamentos, los diferentes trabajos que se están llevando adelante en el país y diversas temáticas afines, con el objetivo de hacer más atractivo el sitio y de generar una opción para que los profesionales de la salud, intercambien experiencias y puedan nutrirse de información que devendrá en un intercambio que aporta al crecimiento y fortalecimiento de los profesionales de San Luis.

A modo de cierre

Creemos que el trabajo en pos de nuestros objetivos continúa, se trata de poder generar un trabajo conjunto, transdisciplinario que constituya un aporte a mejorar las prácticas y representaciones sociales predominantes en el uso, prescripción y administración de los medicamentos. La maquinaria mediática y empresarial es demasiado grande y excede nuestras fuerzas. Por eso es imprescindible llegar al más vulnerable, a la comunidad que diariamente consume medicamentos y que además lo hace en el convencimiento de que está mejorando su salud. No es fácil comprender, aún para nosotros, la complejidad que implica la toma de medicamentos como portador de un dispositivo bioquímico y como fenómeno psicosocial. En la cultura contemporánea, en la cual nuestro ritmo de vida, nuestras ansiedades, inseguridades e incertidumbres nos llevan a una mayor dependencia del consumo de los medicamentos, a la no aceptación del dolor y la vejez, a la negación de los procesos biológicos del hombre, su vulnerabilidad y su finitud, es muy



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



complicado poder comprender ciertos principios que al menos nos permitan abrirnos a un pensamiento sobre la salud más amplio.

Es imprescindible continuar promoviendo desde la comunicación, el uso racional de los medicamentos no sólo en el conjunto de la ciudadanía, sino también en los profesionales de la salud e indirectamente a la comunidad a través de estudios farmacoepidemiológicos. Estos permiten detectar los problemas que se les presentan, analizarlos y proponer medidas para mejorar el nivel de conocimiento para aumentar la capacidad de toma de decisiones sobre el uso de fármacos por los profesionales de la salud y lograr una práctica terapéutica racional. Los resultados serán transferidos a la comunidad educativa y científica, prescriptores y población en general, estimulando el uso adecuado de los medicamentos, que lleve a disminuir los problemas terapéuticos y los gastos en salud y atención médica.

Bibliografía

- Veron Eliseo "Entre La Epistemología Y La Comunicación" En *Cic Cuadernos De Información Y Comunicación*, N°4, 1998-99, Servicio De Publicaciones, Universidad Complutense De Madrid.
- Moledo Leonardo "Periodismo y popularización de la ciencia" en *Claves del Periodismo Argentino Actual*, Rivera Jorge Y Romano Eduardo, Ed. Tarso, 1987
- Prieto Castillo D. "Elogio a la Popularización de la Ciencia", *Quinta Reunión de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina*, La Plata, 1997.
- Krohling Kunsch Margarida María *Universidade E Comunicação Na Edificação Da Sociedade*, Ediciones Loyola, Brasil, 1992.
- Huergo Jorge 2001 "La Popularización De La Ciencia Y La Tecnología: Interpelaciones Desde La Comunicación", *Seminario Latinoamericano Estrategias Para La Formación De Popularizadores En Ciencia Y Tecnología, Red-Pop- Cono Sur*. La Plata, 14 Al 17 De Mayo De 2001.
- 2003 "El Sentido Político De La Comunicación Comunitaria" En Aa.Vv, *Comunicación Comunitaria Y Participación Ciudadana*, Universidad De La República, Montevideo.
- Dellamea Amalia "La Formación de Divulgadores y Periodistas Científicos en la Argentina" en *IX Congreso de Divulgación de la Ciencia y la técnica sección temática experiencias y análisis de experiencias sociedad mexicana para la*



divulgación de la ciencia y la técnica morelia, Michoacán, México, Abril De 2000

Calvo Hernando Manuel "Divulgadores De La Ciencia", *Rev. Chasqui N°60*, 1997.

Periodismo Científico, Ed. Paraninfo, Madrid 1992

Alsina Miguel Rodrigo *La Construcción de la Noticia*, Paidós, 2° Edición (1° Edición 1989), España 1996

ⁱ Rodrigo Alsina (1989) logra sintetizar esta visión constructivista que hoy es clave para entender cómo operan los medios en la producción de sentido de la realidad social.