



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



XI CONGRESO IBEROAMERICANO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

EJE TEMÁTICO: Comunicación y Extensión

TÍTULO: “Me contó un parajito”. Una experiencia de comunicación popular

AUTORES: Virginia Ayala, Pablo Calderón, Romina Cravero, Fernanda García, Carlos Lucero, Santiago Mazzucco, Camila Antonella Peralta, Jorge Porres

Referencia institucional/Unidad Académica: Programa Solidaridad Estudiantil, Secretaría de Extensión Universitaria y Secretaría de Asuntos Estudiantiles, Universidad Nacional de Córdoba.

PERSONA DE CONTACTO: Virginia Ayala

Correo electrónico/Teléfono: 0351 153646561 / silvirgy@hotmail.com

Palabras claves: Comunicación Popular – Extensión – Diálogo.

Resumen

En el presente trabajo recuperamos la experiencia del Equipo de Comunicación Popular “Venteveo” del Programa Solidaridad Estudiantil, que está integrado por estudiantes y egresados/as de distintas disciplinas y saberes.

El Programa Solidaridad Estudiantil, que depende de las Secretarías de Asuntos Estudiantiles y de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba, es un espacio de participación que promueve acciones de proyectos de extensión en distintos barrios de la Ciudad de Córdoba e interior de la provincia.

A comienzos del año 2010, en el marco de una instancia de formación / reflexión de las prácticas, se trabajó sobre la “comunicación popular”. Este fue un disparador que llevó a la constitución del Equipo como un espacio desde donde se puedan abordar las formas de comunicación en, desde y entre los proyectos. Esto es: la forma en que nos organizamos estudiantes y egresados/as para llevar adelante las intervenciones, la forma en que nos



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



vinculamos con las organizaciones / instituciones educativas y las/os tallerandos/as, las formas de vincularnos como Programa y con la comunidad.

En este marco asumimos la importancia de trabajar sobre la visibilización de las experiencias como medio que posibilite multiplicarlas. Pero en primer instancia trabajar desde la Comunicación Popular es para nosotros/as hacer consciente las prácticas comunicativas como una **herramienta liberadora del diálogo buscando fortalecer la construcción de vínculos en el encuentro de Universidad-Sectores Populares.**

“Me contó un pajarito”. Una experiencia de comunicación popular

Introducción (a la vida del pajarito!)

El Programa Solidaridad Estudiantil¹, dependiente de las Secretarías de Extensión Universitaria y de Asuntos Estudiantiles de la Universidad Nacional de Córdoba propone desde sus inicios

“(…) canalizar la natural y espontánea sensibilidad estudiantil, con respecto a la compleja e injusta realidad en la que viven numerosos sectores de la población, en acciones solidarias pensadas, sistematizadas y proyectadas institucionalmente y como complemento no formal de la formación académica.”²

Se piensa coherentemente con una forma de entender a la Extensión Universitaria, que es parte del proceso histórico que vive nuestra Universidad y que sigue poniendo en debate el rol de la Universidad misma en el seno de la comunidad general:

“La Extensión Universitaria, entendida como un espacio de construcción conjunta y comprometida con los sectores sociales con los que se coconstruye la sociedad, entre otras cuestiones, se constituye en una instancia fundamental en el proceso de formación integral de los estudiantes universitarios.

¹ El Programa Solidaridad Estudiantil fue creado en el año 2007 por Resolución del Honorable Consejo Superior N° 628/2007.

² Res. HCS N° 628/2007



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Muchas acciones desarrolladas por la comunidad universitaria surgen por la movilización, el compromiso y la solidaridad que generan los problemas sociales; y pensar al sujeto universitario como un individuo comprometido con su tiempo, implica que está obligado a permanecer sensible a las características que van adquiriendo las problemáticas y necesidades de la sociedad. A un universitario constructor de realidades, le incumbe desarrollar su papel intelectual y profesional promoviendo una conciencia comunitaria, ética y crítica, abriendo espacios en la sociedad que posibiliten la transformación social, la equidad y la justicia, la comunidad y al pluralismo.³

En este marco, el Programa Solidaridad Estudiantil se propone como un espacio de **participación de jóvenes** (muchos estudiantes y graduados de esta Universidad, de otras instituciones educativas terciarias y universitarias, y también jóvenes que integran de igual manera a los proyectos). En él se desarrollan **proyectos extensionistas**⁴ articulados con **organizaciones de la sociedad civil e instituciones educativas** de distintos barrios de Córdoba y del interior, desde los que se reconoce su realidad y su organización particulares para fortalecerlas, construyendo conjuntamente objetivos comunes. Estos proyectos, que trabajan con **niños, jóvenes y adultos**, son llevados adelante por los mismos jóvenes que los integran, quienes definen sus objetivos de trabajo, su organización como equipo, la organización de cada una de las actividades que realizan, y la evaluación de las distintas instancias que se dan en el año.

Desde los distintos proyectos, y desde el Programa mismo, definimos a la **Educación Popular** como el lugar desde el cual posicionarse, participar y accionar sobre una realidad que de a poco se nos presenta más concientemente y de la que nos vamos sintiendo más parte. La Educación Popular aporta a nuestra participación no sólo desde las metodologías alternativas a las que fácilmente encontramos en la educación formal, sino también políticamente. Nos propone educarnos críticamente para poder problematizar las distintas realidades con las que nos encontramos y las relaciones que vamos construyendo; tener una participación que sea activa en el sentido de poder plasmar nuestros debates en las decisiones, y que estas sean

³ Res. HCS N° 628/2007

⁴ Los proyectos son: Abracadabra – Recreando Espacios – Puentes – Wayra – Alfabetización Informática y Palabreado, que articulan con 14 organizaciones sociales e instituciones educativas. De ellos participan aproximadamente 85 jóvenes que provienen de distintas experiencias académicas y de participación anteriores.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



colectivas, y también que nuestra participación sea para la transformación de la realidad, principalmente de los sectores vulnerados en sus derechos de la sociedad, apostando y aportando a la organización colectiva que vaya en el sentido de esa transformación.

De esta forma, quienes integramos al Programa Solidaridad Estudiantil, estamos en el proceso de ir definiendo colectivamente los horizontes a alcanzar. Lo vamos haciendo de a pequeños pasos, primero apropiándonos del espacio, y después proponiendo y dándole cuerpo a espacios que desde los que les damos forma a nuestra utopía de transformación. Así se fueron sumando a la vida del Programa los equipos de Sistematización de Experiencias, de Comunicación Popular y de Formación que acompañan a los proyectos extensionistas.

En este trabajo, quienes integramos el Equipo de Comunicación Popular “Venteveo” queremos presentarles nuestra experiencia, que aunque es corta tiene mucho para contar. Como un proceso que puede apoyar a otros, y el que puede nutrirse también de muchos otros.

Tres vueltas y un equipo: de la opción por la comunicación popular en el PSE.

Cuando podemos construir sentido sobre lo que hacemos, el para qué y cómo lo hacemos, estamos empezando a internalizar, a hacer carne una nueva realidad. En esta dirección, los espacios transversales a todos los proyectos del Programa Solidaridad Estudiantil (PSE), tienen el propósito de “encontrarnos en torno a nuestras prácticas”. Así, constituimos espacios de Comunicación, Formación y Sistematización donde, como participantes del PSE, buscamos “mirar y mirarnos”... reconociendo que en el entramado y el encuentro, están en permanente juego nuestros sentidos, pensamientos y acciones. Y en este andar, nos venimos preguntando por ¿qué características queremos que tengan nuestras estrategias de formación, comunicación, organización y práctica?, ¿qué opciones hacemos?

Desde 2008, el Programa Solidaridad Estudiantil viene desarrollando instancias de formación que, entre transversales a todos los proyectos y particulares a cada uno, apuntan a repensarnos en conjunto, cuestionarnos sobre la realidad y construir miradas colectivas. Al iniciar 2009, ya habíamos tenido algunos Encuentro Generales y los primeros Círculos de Estudio, sobre “Educación Popular y Rol del Coordinador”. La opción de esa metodología y esos contenidos estaba orientada a profundizar en las ideas, los valores, los objetivos y los principios que sustentan a la Educación Popular. Esta estrategia iba (y va) en sentido de fortalecer el colectivo PSE a la vez que ayudarnos a re-venir nuestras prácticas, para resignificarlas.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Entrados en el año (2009), disfrutando de esta forma de estudios y por la inquietud de varixs de nosotrxs en el tema, organizamos **Círculos de Estudios sobre Comunicación Popular**. El interés en este espacio principalmente tenía que ver con la necesidad de hacernos de herramientas técnicas de comunicación para el trabajo en el Programa y a la vez, continuar las reflexiones sobre la educación popular. Uno de los objetivos para los encuentros era el de *“Desarrollar una discusión y reflexión en torno a la correspondencia entre educación popular y la comunicación popular; buscando redefinir y mejorar nuestros modos de comunicarnos, para potenciar nuestro trabajo.”*⁵ Estas acciones/estrategias de formación ya configuran procesos de comunicación -en cada uno de los participantes y entre todos-. Implican determinadas opciones que, en relación a interrogantes en torno a cómo nos relacionamos (con lxs sujetos, las organizaciones, nosotros mismos), y cómo pensar/vivir la comunicación, van en consonancia con el camino que venimos emprendiendo en la educación popular. El círculo nos fue permitiendo preguntarnos por los vínculos que entablamos como PSE en los barrios, con lxs niñxs, adolescentes y adultxs, con la comunidad en general y otros actores universitarios. Uno de los interrogantes que construíamos en los encuentros nos hablaba también de un interés en torno a cómo nos veníamos vinculando nosotrxs, hacia dentro del PSE. Puntualmente: ¿Cómo desarrollar una capacidad de “escucha” verdadera para conocernos y que cada uno pueda expresarse y sacar lo mejor de sí mismo, para la transformación?

El material que guió los encuentros fue “El Comunicador Popular”, de Mario Kaplún. Los aportes de este comunicador uruguayo, generó numerosos interrogantes y nos arrojó pistas para comenzar a aprehender y considerar una comunicación participativa y problematizadora, en consonancia con la idea de “educación popular” que asumimos, en la que cada unx enseña y aprende en un mismo proceso solidario y enriquecedor.

A finales de 2009 compartíamos en nuestra Revista Urdimbre⁶ cómo la comunicación fue adquiriendo un nuevo color, un nuevo sentido, distinto al que conocíamos en nuestra vida cotidiana (en las relaciones interpersonales, los medios masivos de información y entre las instituciones que nos movemos). Un nuevo lugar en, para y con nuestras prácticas: comenzamos a considerarla y sentir lo necesario de su trabajo de manera colectiva. Estas ideas

⁵ Objetivo General del Círculo de Estudios sobre Comunicación Popular. 2009. Programa Solidaridad Estudiantil

⁶ La Revista Urdimbre es la publicación anual del Programa Solidaridad Estudiantil, que condensa nuestras acciones y sentidos trabajados en cada año.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



que comenzaron a atravesar y resignificar nuestras prácticas fueron de a poco tomando más cuerpo, otro cuerpo.

Los círculos continuaron y ahora, construyendo colectivamente como nuevo objetivo explícito para los encuentros el de *“problematizar nuestras formas de comunicarnos”*. Interrogantes sobre las formas de comunicación que tenemos, nos damos y por las que queremos, atravesaron fuertemente los encuentros durante 2010. Las motivaciones de quienes participamos expresaban la intención de *“seguir la formación por fuera de lo académico. Incorporar herramientas comunicacionales que aporten otra mirada para establecer la relación de diálogo con los niños.”* Considerando dentro del grupo e intentando compartir a lxs demás, a la comunicación popular no sólo como metodologías de trabajo sino éticamente, como una forma de vivir con lxs demás.

Estas acciones, estrategias de formación también configuran procesos de comunicación -en cada uno de los participantes y entre todos-, que implican determinadas opciones. Los interrogantes en torno a cómo nos relacionamos (con lxs sujetos, las organizaciones, nosotros mismos), y como pensar/vivir la comunicación en tanto, expresan el desafío de reflexionar sobre nuestras prácticas, aprendiendo a compartir las miradas sobre estos *haceres* entre todos los involucrados en cada experiencia, invitando a construir desde el encuentro.

En estos sentidos, la experiencia de los círculos de estudio como estrategia de formación, devino en construir la necesidad de sostener y profundizar estos interrogantes en torno a la comunicación a lo largo de año. Así, este trabajo colectivo por buscar y construir nuevas formas, lenguajes, medios y productos de comunicación participativos, liberadores y transformadores, se constituyó en Equipo. Al finalizar los encuentros en 2010, lxs participantes del círculo de estudios, decidimos conformar un equipo de comunicación popular (como espacio transversal a todos los proyectos) para canalizar inquietudes y acciones cada vez más presentes.

Apostar a que nuestra comunicación es más eficaz cuando logramos movilizar procesos genuinos de reflexión, en torno a la realidad en que vivimos y las transformaciones que queremos, es una forma de entenderla más allá (o más acá) de los medios, asumiendo el propio lugar de enunciación subjetivo y colectivo, con interés en construir nuevas formas de vincularnos



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



entre nosotrxs, en/con los barrios, las organizaciones y la comunidad universitaria. Estos horizontes que comenzaron a tomar cuerpo (otro cuerpo) en las acciones-reflexiones del Equipo, apuntan a la posibilidad de promover una participación cada vez más protagónica en nosotrxs, así como de cada organización/institución/sujetos con quienes trabajamos.

Pensar y construir al Equipo como un Espacio Transversal al PSE, es una forma de hacerlo participativamente, no concibiéndolo como un emisor exclusivo de mensajes sino como articulador. Un organizador, problematizador y promotor para recrear lo que desde el Programa queremos decir-nos. Este espacio que conecta y piensa cómo comunicar a los proyectos, apuesta a trabajar la pertenencia a un colectivo mayor (todo el Programa), capitalizando las experiencias particulares que nos sirvan para formarnos, actuar y profundizar nuestras prácticas transformadoras.

A partir de estos recorridos, desde Programa se decidió dar más fuerza a la comunicación popular y para ello se pensó que una buena forma era desde las Becas de Apoyo Técnico. Desde agosto del 2010, y continúan hasta la actualidad, es una medida institucionalizada que afianza una línea de trabajo estratégica para el programa.

Y ahora les queremos contar un poco qué es lo que está haciendo este equipo, que desde mayo de éste año tiene nombre: VenTeVeo. Para nosotros este nombre nos permite remitirnos a un pajarito como un personaje que nos ayuda a hacer correr la información y comunicación, a facilitar los flujos, y además... es un pajarito autóctono!

VenTeVeo: qué, cómo y para qué.

En este marco, el equipo de comunicación del Programa Solidaridad Estudiantil, conformado por distintas personas que trabajan en los proyectos de extensión del Programa, aparece como un espacio desde el cual se piensa y se complejiza la mirada comunicacional en tres niveles:

- Al interior de los proyectos y entre éstos como Programa.
- En las prácticas de intervención que se llevan adelante con niñxs, jóvenes y adultxs en las organizaciones sociales y/o instituciones educativas.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- Entre el Programa, como espacio de participación política dentro de la UNC, y la Comunidad/Sociedad, a la cual pertenece y debe su razón de ser.

Y aquí llegamos a un punto en el que se vuelve necesario explicitar qué estamos entendiendo por comunicación, para a partir de ello, clarificar por qué para nosotrxs se vuelve un aspecto relevante de nuestras prácticas. Para esto queremos recuperar lo que Mario Kaplún plantea en relación a la comunicación:

“no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”⁷

El autor nos está proponiendo que al pensar la comunicación no nos enfoquemos principalmente en el ‘mensaje’ o ‘contenido’, ni en los ‘canales’ o ‘medios’ por los que se vehiculizan los mensajes, ni tampoco en el ‘efecto’ o ‘resultado’ de un mensaje emitido. El eje desde el que nos propone pensar a la comunicación es *lo relacional*. La comunicación es principalmente una forma de relación social que atraviesa transversalmente a todos los procesos de inter-acción humanos. En ella entra en juego dos variables ineliminable: los *sentidos* – *significaciones* que crean las condiciones para el intercambio, y se ven constantemente modificadas por estos intercambios. Por otro lado, los *vínculos* que condicionan y se transforman en los procesos de interacción.

Por lo tanto, teniendo como horizonte que nuestras prácticas de intervención desde el Programa Solidaridad Estudiantil, sean lo más ajustadas a la realidad, y potentes como acciones que *construyen y recrean* prácticas emancipatorias junto con actores sociales extra-universitarixs, lo comunicacional es un eje transversal a nuestras prácticas sobre el que tenemos/queremos/deseamos trabajar para repensarlas y transformarlas todo lo que creamos necesario.

Entendemos, por ello, que la mejor ‘infraestructura’ con la que contamos en este camino de buscar la transformación social hacia sociedades cada vez más justas, equitativas, democráticas y diversas es un grupo de personas *“solidarias, creativas y organizadas. Ese es el*

⁷ Kaplún, Mario: *El comunicador popular*. Editorial Hvmánitas, Buenos Aires. Primera edición 1985. Pág. 68



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



mejor capital político que no debemos dilapidar de cada tarea que emprendemos. Y eso se capitaliza comunicacionalmente”⁸.

Para capitalizar comunicacionalmente, es decir, lograr que las personas se apropien de lo que hacen, de sus logros e inquietudes, como medio para fortalecer la organización, tenemos que analizar los mecanismos y recorridos comunicacionales que nos atraviesan. De ahí devienen los tres niveles de comunicación que identificamos anteriormente, porque no basta mejorar la ‘calidad’ de nuestros mensajes o explorar a fondo la lógica de los medios de comunicación de masas si no reconocemos dónde y cómo se desarrolla la comunicación en nuestra organización: los proyectos del Programa, los barrios y organizaciones con los que trabajamos, la comunidad en la que vivimos.

Estrategias de Comunicación en implementación

En tanto nos proponemos capitalizar comunicacionalmente las acciones que desarrollamos como Programa nos propusimos:

Objetivos:

- 1) Identificar problemas comunicacionales e identitarios intra e inter proyectos a los efectos de fortalecer la identidad colectiva del PSE, mejorar las prácticas de intervención y fortalecer la organización del Programa.
- 2) Elaborar e implementar planes de comunicación viables que permitan mejorar y reproducir y dar visibilidad a las experiencias de intervención de cada proyecto y de formación, sistematización y organización del Programa
- 3) Mejorar la calidad de gestión a través del desarrollo de flujos de comunicación interna eficientes y oportunos que faciliten el trabajo cotidiano.

Las estrategias de comunicación se definieron como:

⁸ Balán, Eduardo: Barrio Galaxia. Manual de Comunicación Comunitaria. Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra. 2000. Pág 18.



a) Acciones que permitan la consolidación de la identidad colectiva (interna) del Programa Solidaridad Estudiantil.

b) Acciones que faciliten la participación de las personas que integran los proyectos de extensión en las instancias de trabajo colectivo del Programa y que faciliten flujos de comunicación interna eficientes.

c) Acciones que propicien una visibilidad pública favorable al colectivo Programa Solidaridad Estudiantil.

a) Acciones que permitan la consolidación de la identidad colectiva (interna) del Programa Solidaridad Estudiantil.

En relación a esto iniciamos acciones que apuntaran a conocer y reconocer las distintas miradas que hay en relación al Programa, y las acciones llevadas adelante. Entendemos que la *percepción*, base de la identidad y orientadora de la acción, *se construye en y desde el grupo, en los procesos de comunicación, los cuales le van dando sentido al mundo que nos rodea*. Dicho proceso no existe si no existe participación, predisposición a interactuar, sentido de pertenencia al grupo.

En función de ello, llevamos adelante dos acciones complementarias. Por una lado, hicimos una mapa comunicacional desde el que identificar los espacios y circuitos comunicacionales. De lo que resultó la siguiente imagen:



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Tenemos tres espacios:

- De encuentro y discusión.
- De información – operativo.
- De visibilidad.

En el primero, el grupo se da los procesos de comunicación que tienden a poner en común percepciones y marcos de referencias desde los que se para para leer al mundo. Son los momentos en los que principalmente se trabaja la *identidad colectiva*, pues son los momentos en los que el grupo se encuentra para pensarse, por más de qué no sea su objetivo pensar su identidad lo hace. En las interacciones se van poniendo en juego los horizontes, objetivos, a creando los códigos comunes desde los que actuar e interpretar. Constituyen el espacio de encuentro y discusión las reuniones mensuales de coordinación entre proyectos, los espacios de formación colectiva, los equipo de trabajo (de comunicación, de sistematización y de formación), los encuentros interproyectos (destinados a la toma de decisiones políticas) y los espacios virtuales de intercambio.

El espacio de información – operativo es aquel que optimiza el funcionamiento del grupo. Sin estos espacios la organización se cae porque es necesario para poder concretizar las acciones. Aseguran el funcionamiento del grupo al posibilitar que los objetivos organizacionales se encaminen. Aquí la comunicación queda reducida a su aspecto instrumental: transmisión de información, sabiendo que nunca llega a ser sólo eso. Lo componen los dispositivos de transmisión de información: correo electrónico, teléfono, reunión de coordinación, Facebook, oficina, registros socializados de las distintas actividades.

El espacio de visibilidad es el que menos tenemos explorado y potencializado. En nuestro caso lo componen: los canales de visibilidad de la UNC página web, boletines y agendas de actividades impresas, los Facebook del Programa y de los distintos proyectos, materiales gráficos como folletos y revista, la presencia en actividades públicas organizadas por la UNC, la participación en encuentros, jornadas y congresos, así como las ocasionales apariciones en los medios de comunicación de masas. Pero principalmente, nuestra principal fuente de visibilidad, poco capitalizada aún, es la presencia en los barrios.



Los dos primeros son nuestros circuitos de comunicación interna. El último de comunicación externa.

Habiendo delineado nuestro análisis de los recorridos comunicacionales, iniciamos la búsqueda de las percepciones sobre el Programa de quienes participan día a día.

Durante un encuentro interproyecto pedimos a quienes se encontraban allí que dibujaran al Programa. De eso resultó el más variado y rico material desde el cuál pensar las percepciones que se cruzan a la hora de pensar la identidad colectiva del Programa.

En tres encuentros del equipo de comunicación analizamos los dibujos, asumiendo que era una técnica proyectiva sobre la que nosotrxs proyectábamos interpretaciones, y por ello, sumamente interesante para recuperar las imágenes que se disparaban en torno a la identidad.

Los resultados que obtuvimos en término de tópicos recurrentes fueron:



UNC	cálido	casa
movimiento	sociedad	conjunto
colores	barrio	unidad
diversidad	personas	lo común
familia	cuerpo	lo colectivo
encuentro	alegría	centro y satélites

A su vez, desarrollamos una serie de interrogantes sobre los cuales estamos aun trabajando. Esto lo buscamos reforzar jugando al amigx invisible entre los proyectos. El objeto fue propiciar el intercambio entre los proyectos. Este juego aún no le hemos cerrado, y por tanto evaluado.

b) Acciones que faciliten la participación de las personas que integran los proyectos de extensión en las instancias de trabajo colectivo del Programa. Acciones que faciliten flujos de comunicación interna eficientes.

“La percepción institucional se construye día a día...el acercamiento entre los diferentes actores sociales, la creación de redes y de flujos de información, facilitan la percepción orientada hacia el sentimiento de pertenencia y de labor en común”⁹. Aquí se trata de tener en cuenta dos ejes: que la acción del grupo se sostiene también –y necesita de- una comunicación instrumental. Por otro lado, llevar adelante acciones que faciliten la circulación de flujos de comunicación multilaterales y desde diversos canales, no sólo enriquece y fortalece la tarea grupal, sino que posibilita crea condiciones para la participación. Nadie participa de lo que no conoce o no entiende. Y hacia eso apuntamos. Las acciones realizadas fueron:

⁹ Prieto Castillo, Daniel. *Planificación de la comunicación institucional*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, 1993.

- actualización de la base de datos de correo electrónico y socialización de los registros de las actividades que se van desarrollando. Y, desde hace muy poco, emisión del boletín interno desde el que se concentra en un único correo toda la información relevante.

- creación del periódico mural de 1.60 mtrs. x 1.20 mtrs. compuesto de dos secciones: una informativa, con toda la información que hace al quehacer cotidiano del Programa, y otra sección donde quienes participamos del programa compartimos material, datos, sensaciones, ideas...

- creación del Facebook interno y secreto. Un espacio desde el que comunicarnos y compartir materiales, con la virtud de posibilitar que los flujos sean multidireccionales.

- Creación de una agenda. Contamos con un cronograma anual en el que vamos agregando en cada reunión de coordinación mensual las distintas actividades a encarar, a su vez, complementado en su versión virtual con la creación de eventos en el Facebook.

- Por otro lado, hemos ido definiendo referentes de comunicación de los distintos proyectos a quienes les comunicamos personalmente y telefónicamente la información relevante que necesitamos que el grupo trabaje y devuelva en calidad de respuestas/redireccionamientos.

c) Acciones que propicien una visibilidad pública colectiva favorable al colectivo Programa Solidaridad Estudiantil.

La estrategia que apunta a la *visibilidad de las experiencias solidarias* tiene varios pilares desde los cuales sostenerse. Se propone colocar en el espacio público a las prácticas que desarrollamos desde el Programa con sectores vulnerables, organizados o no. Estas prácticas, que apuntan a:

- recuperar el componente político de toda práctica educativa,
- renovar el sentido de la extensión al interior del ámbito universitario,
- fortalecer los procesos de organización y acción que se están llevando adelante en las organizaciones sociales e instituciones educativas,
- resignificar el concepto de solidaridad hacia compromisos políticos, superando el sentido impregnado de la lógica asistencialista y caritativa que nos dejó la borrachera de los '90.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Sabiendo que esos son los sentidos-significantes con los que nos identificamos, nos interesa para hacerlas visibles frente a la invisibilización y/o el desprestigio mediático (lógica caritativa lavada de contenidos políticos y de las relaciones de opresión que nos atraviesan). Por ello, decidimos colocarnos como agentes de enunciación y acción, organizando un discurso propio sobre nuestras experiencias, como forma de potenciarlas y multiplicarlas.

Identificamos como tópicos que trabaja el matutito de mayor tirada local sobre prácticas solidarias lo siguiente:

- Concientizar sobre problemas sociales
- Protección de lxs vulnerables
- Mínima aparición o nula de cómo o con quiénes se trabaja
- Sentido de lo solidario: caridad, asistencia, (lo hermoso de la) entrega

Identificamos que desactiva los sentidos políticos de la práctica, en términos de qué no se contextualiza el por qué de la vulnerabilidad de con quienes trabajan. Centraliza en la narración la asistencia, la ayuda desinteresada... Terminan siendo por tanto fines en si mismos.

Por tanto, la estrategia de la *comunicación externa*, por su parte, tiene que ver con las acciones tendientes a instituir públicamente la imagen y sentidos que deseamos en relación a nuestras prácticas de trabajo comunitario, así como nuestras miradas de la extensión. Para llevara adelante esto, necesariamente estábamos/estamos trabajando nuestra identidad colectiva, y volviendo una y otra vez a nuestras prácticas, que mediante estas instancias reflexivas, se van enriqueciendo y transformando.

Para ello, programamos las siguientes líneas de acción:

- Elaboramos gacetillas de prensa de las acciones a difundir por los canales de la Secretaria de Extensión, y hemos cronicado algunas de nuestras actividades.
- Actualizamos la información sobre los proyectos de la Página Web
- Creamos un Facebook desde el que compartir nuestras novedades.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- Llevamos adelante un convocatoria para que estudiantes y egresadxs se sumen a participar de los proyectos que acompañamos con un folleto tamaño a3 desplegable, un spot, y flyer para las redes sociales.

- Hicimos un análisis de nuestra publicación anual 'Urdimbre', desde la que identificamos la necesidad de llevar adelante los cambios necesarios para que su lectura sea lo más sencilla y grata para el/la lectorx. En estos momentos nos encontramos en el proceso de elaborarla.

- Elaboramos un banner con el cual poder presentarnos a partir de: los dibujos que se hicieron del Programa desde la primer estrategia, recuperando el mapeo de las experiencias realizado a fines del 2010.

Conclusión

Nuestro trabajo desde el equipo de comunicación, así como la puesta con juego de esta experiencia en éste Congreso, parte de una búsqueda por una comunicación liberadora que potencie las prácticas. ¿Cómo? Es parte de la búsqueda, el camino que hemos trazado hasta ahora es el que les hemos compartido.

Atraviesan este espacio interrogantes sobre cómo facilitar la participación. ¿Cómo sostener, facilitar y potenciar la participación cuando la coyuntura de los proyectos supera nuestra capacidad de organización? Más cuando las inquietudes son manifiestas y van tendiendo puentes para encontrarnos en estos espacios de formación, discusión y revisión de las prácticas. Sentimos la necesidad de encontrarnos y pensarnos colectivamente.

Apostamos a que tenemos que inventar/crear nuevas formas desde las que encontrarnos, superando las formas tradicionales de pensar la participación. Quizás pensar: ¿participaciones flexibles en espacio múltiples? Pensar espacios desde los que volver a la práctica donde lo disfrutemos. Encuentros del goce.

Sentimos que es un desafío lograr concretar un espacio desde donde pensar colectivamente los productos de los distintos proyectos desde una mirada comunicacional. Pensarnos en instancias donde identificar criterios que nos aúnan al llevar adelante procesos de producción en los barrios.

Por último, nos parece importante identificar que los barrios son nuestra principal forma de visibilización de las prácticas por fuera de las agendas mediáticas. Esta



visibilización tiene la fuerza que se arraiga en los vínculos, al contrario de la masiva, y es por ello, popular, territorial y con potencia emancipatoria y multiplicadora.