



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



**TITULO:** La extensión cambia... ¿Cambia la comunicación? Estrategias de comunicación para la extensión en la UNCUYO

**EJE:** Comunicación y Extensión

**AUTORES:** Gustavo Nieto, Ornella Cuccia, Pilar Piñeyrúa, Juan Groisman

**REFERENCIA INSTITUCIONAL:**

**CONTACTOS:** [gneto@uncu.edu.ar](mailto:gneto@uncu.edu.ar), [ocuccia@uncu.edu.ar](mailto:ocuccia@uncu.edu.ar), [ppineyrua@uncu.edu.ar](mailto:ppineyrua@uncu.edu.ar),  
[ayjuanojuano@gmail.com](mailto:ayjuanojuano@gmail.com)

## RESUMEN

La UNCUYO registra una nueva etapa en el desarrollo de la función extensión. Ello responde a un cambio en la gestión donde, a partir de una nueva conceptualización y entendimiento de la función, se redireccionan las políticas.

Por medio de un conjunto de iniciativas destinadas al fortalecimiento y transformación de la extensión se configuran nuevas dimensiones de esa función. La extensión cambió desde 2008 en la UNCUYO. Ante estas evidencias surgen interrogantes. ¿Las políticas y estrategias de comunicación acompañan dichos cambios?

Si la extensión es fundamentalmente una relación dialógica entre universidad-sociedad ¿la comunicación expresa acabadamente esa dimensión? En éste trabajo queremos dar cuenta de la reformulación de las estrategias de comunicación, analizar los cambios en las herramientas comunicativas con las que cuenta la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU).

Este espacio institucional, esencialmente, cuenta con dos herramientas informativas: el sitio web, alojado dentro de la página de la UNCUYO y el boletín electrónico llamado "Universidad en Contexto" que tiene una periodicidad semanal.

En el dominio [www.uncu.edu.ar/extension](http://www.uncu.edu.ar/extension) se expresan las tareas, no sólo de las áreas que integran la SEU, sino también de los acerca de 900 extensionistas que trabajan en los programas y proyectos que la Secretaría lleva adelante.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



El sitio cuenta con un portal de noticias en el que se difunden las actividades de los proyectos de extensión, de los organismos artísticos, de la comisión de egresados, entre otras.

Durante el 2010, la UNCUYO renovó el diseño de su campo virtual. En este contexto y en función de la política de comunicación adoptada, la SEU incorporó espacios que permiten la interacción con el usuario.

El árbol de contenido del nuevo diseño contiene las principales áreas de la SEU (Proyectos Sociales, Cine Universidad, Editorial de la UNCUYO, Comisión de Egresados, Organismos Artísticos, Aulas para el tiempo Libre y Patrimonio).

La configuración del sitio permite la incorporación de contenido en diferentes formatos, entre ellos audiovisual, y de enlaces con otros sitios pertenecientes a la Secretaría y que tienen una página propia.

Uno de esos sitios corresponde a la Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo (EDIUNC). En el presente año se ha renovado por completo su diseño y funcionalidad, donde se contemplan los intereses y las necesidades de los usuarios (lectores, autores, periodistas, editores y librerías). El sitio de la EDIUNC aloja el Catálogo de la editorial. El usuario puede acceder a todos los datos disponibles de cada publicación (autores, título, año de edición, formato, temas, resumen, precios, etc.) así como a fragmentos completos del contenido (índice, introducción, algunos capítulos, texto completo) y reseñas. De esta manera, se aporta a una mejor circulación de la producción intelectual de la UNCUYO.

El boletín digital "*Universidad en ContEXTo*", con 82 números publicados hasta el momento, llega a 13 500 personas. En él, se difunden semanalmente las noticias de la Secretaría y la agenda artístico-cultural que ofrecen los organismos artísticos de la UNCUYO.

Se privilegia el contenido social de los proyectos y programas, por ello se hace uso de fuentes directas, donde los actores concretos del extensionismo tienen la palabra. A las notas se anexan módulos de videos, galería de imágenes, audios y enlaces con otros sitios de interés.

**Desarrollo de la ponencia.**



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



## **Sobre extensión y comunicación.**

En los últimos años el sistema universitario argentino pareciera haber llegado a un consenso sobre los alcances y significados de la función extensión. En el IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria, en la Red Nacional de Secretarías de Extensión (REXUNI) y en otros espacios de debate institucional y académico hay una amplia coincidencia en señalar a la extensión en su dimensión dialógica y en relación directa con el compromiso social universitario.

En armonía con ese posicionamiento, desde la UNCUYO, entendemos a la Extensión Universitaria como una práctica educativa que se realiza en un contexto social y en una relación de diálogo vinculando los saberes académicos con los populares, favoreciendo la formación integral y la producción social del conocimiento.

La práctica extensionista supone el compromiso social de quienes la llevan adelante y pretende aportar a la construcción de una sociedad más justa.

Esta manera de entender la función extensión implica un fuerte posicionamiento ético-político que pone el acento en la praxis, es decir, en su puesta en práctica y su reflexión.

La dimensión dialógica de la extensión implica colocar en el centro de la escena al *otro*, a la otredad, ya no como meros receptores o beneficiarios de la política y las acciones universitarias (institucionales y académicas). Se considera a los actores sociales no universitarios como una parte constitutiva de la relación, como sujeto capaz de aportar conocimiento y aptitudes al proceso dialógico.

Ello lleva a reflexionar sobre la relación de la universidad con la comunidad, con los sectores populares. Tradicionalmente la academia, el saber científico-tecnológico, no ha reconocido un rol activo a la presencia de esos sectores, les ha reservado un lugar pasivo, de receptor tanto del conocimiento como de lo producido por él.

Paulo Freire, ya en los años 70 en su "Pedagogía del oprimido", hacía inquietantes preguntas sobre las relaciones de diálogo asimétricas que muchas veces propagó la



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



academia. “¿Cómo puedo dialogar si me siento parte de un “gheto” de hombres puros, dueños de la verdad y del saber, para quienes todos los que están afuera son “esa gente” o son inferiores? ¿Cómo puedo dialogar, si me cierro a la contribución de los otros, la cual jamás reconozco y hasta me siento ofendido con ella? agrega el autor.

Estos interrogantes sobre el dialogo con el/los otros deberían tener consecuencia en la práctica comunicativa; en este caso, en el hacer comunicativo desde la extensión.

El primer elemento que queremos destacar es que la comunicación no debiera ser una simple área dentro de las Secretarías de Extensión, sino una actitud de permanente diálogo, escucha, reflexión con los múltiples actores sociales, y sobre todo con los denominados “sectores populares”.

Esta tarea puede sonar “políticamente correcta”, pero perfectamente puede no ser llevada a la práctica. Aunque todos los que suscriben a la idea de que la Universidad tiene un Compromiso Social, ligada con la transformación y el mejoramiento de la calidad de vida, la actitud de diálogo, escucha y reflexión aparece como una necesidad de primer orden y requiere aún de mayores esfuerzos en términos de práctica cotidiana.

La calidad del diálogo y la comunicación con el *otro* será condición determinante de la calidad académica y los logros que se concreten desde la Universidad en general y la extensión en particular.

En la SEU-UNCUYO los esfuerzos están centrados en desarrollar la actitud de diálogo. Ello sobre todo se concreta en los Programas y Proyectos que ejecuta y en los que hay una relación directa con los actores sociales, comunitarios e institucionales. Así en el Programa de Proyectos Sociales de Extensión Universitaria “Prof. Mauricio López”, se trabaja con alrededor de 70 organizaciones sociales e instituciones públicas desde una relación de diálogo permanente<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Para conocer más detalles del Programa de Proyectos “Prof. Mauricio López” ver la ponencia “Una experiencia extensionista en la UNCUIYO”.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



En las acciones de acompañamiento y monitoreo que lleva adelante el equipo técnico de la SEU a lo largo de la ejecución de los Proyectos de Extensión se remarca la necesidad que los 32 equipos extensionistas concreten verdaderas acciones de diálogo con los actores sociales. A su vez tanto en las convocatorias ejecutadas en 2010 como en 2011 se ha realizado un Encuentro con las organizaciones sociales e instituciones públicas que trabajan con los equipos extensionistas. Una iniciativa que, al menos hasta donde hemos podido relevar, es el primero en su tipo que organiza la UNCUYO<sup>2</sup>.

En esta misma línea se trabaja desde los otros Programas y Proyectos de la SEU-UNCUYO<sup>3</sup>: Programa Padre Jorge Contreras, que lleva adelante acciones en barrios socialmente vulnerables de los departamentos Godoy Cruz y Las Heras en Mendoza; desde el Programa de Educación en Contexto de Encierro que trabaja con personas privadas de su libertad de las diferentes Unidades Penitenciarias de la Provincia y desde el Programa la UNCUYO en el Debate Social que periódicamente aborda temáticas socialmente relevantes para su análisis y reflexión con la inexcusable presencia de la voz de actores comunitarios, militantes o provenientes de ámbitos no universitarios.

Si bien está clara la tarea de diálogo permanente, es más compleja y difícil de llevar a la práctica desde los instrumentos de comunicación con los que cuenta la SEU-UNCUYO.

### **Herramientas de comunicación de la extensión**

La Universidad Nacional de Cuyo cuenta con un Centro de Información y Comunicación (CICUNC) que se encarga de concentrar, producir y difundir la tarea de la Universidad. El mismo está conformado por el departamento de TV, de prensa, de diseño y la estación de radio. El principal departamento es el de prensa ya que coordina la información que llega

---

<sup>2</sup> Con una significativa asistencia entre otras conclusiones se destaca la importancia de la participación de las organizaciones en la formulación de los proyectos de extensión, y la importancia de ir profundizando los lazos entre la Universidad y las Organizaciones Sociales.

<sup>3</sup> Ver las ponencias sobre los respectivos Programas presentados al XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria. Programa Padre Jorge Contreras: "Programa de Extensión Universitaria Padre Jorge Contreras. SEU-UNCUYO". Programa Educación en Contexto de Encierro: "Programa Educación Universitaria en Contextos Privados la Libertad". Programa la UNCUYO en el Debate Social: "Ciclo la UNCUYO en el Debate Social".



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



desde las Unidades Académicas y las Secretarías de Rectorado. Difunde diariamente a los medios masivos de comunicación y a la comunidad a través del boletín informativo digital<sup>4</sup>.

Sin embargo, más allá de los medios que posee la Universidad para comunicarse, la SEU-UNCUYO posee sus propias herramientas y estrategias de comunicación.

Desde 2008, momento donde se inicia un nuevo periodo en el desarrollo de la función extensión en la UNCUYO, se vienen desarrollando paulatinos cambios y reformulaciones en dichas estrategias de comunicación.

En primer lugar, hay que señalar que las herramientas comunicativas con las que cuenta la Secretaría de Extensión Universitaria, esencialmente, son dos: un boletín electrónico llamado “Universidad en ContEXTo” que tiene una periodicidad semanal y el sitio web de la SEU-UNCUYO, alojado dentro del portal de la UNCUYO.

### **Boletín Universidad en ContEXTo**

Al comienzo de la nueva gestión, en 2008, se creó un boletín digital. Ello respondió a una doble necesidad. Por un lado dar a conocer la amplia agenda cultural que históricamente ha

---

<sup>4</sup> El área de TV realiza producciones culturales de interés general y el noticiero universitario semanal “Noticias y Universidad”. Todos los productos son transmitidos a través de la señal de aire de Canal 9 de Mendoza. La FM 96.5 Radio Universidad desde sus inicios se ha caracterizado por dar voz a la cultura, la política y la Universidad.

La tarea principal del área de diseño es la elaboración del soporte gráfico y digital de la UNCUYO, colabora activamente con la SEU en el diseño de la marca Extensión y del soporte gráfico de las actividades que se llevan a cabo. Al mismo tiempo, el área de diseño web es el encargado de la renovación del campus virtual de la Universidad y del rediseño del sitio de la Secretaría.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



tenido el Área Artístico Cultural<sup>5</sup> y por otro, y fundamentalmente, posicionar las nuevas dimensiones de la función extensión y difundir las acciones derivadas de ellas.

De esta forma surgió “Universidad en ContEXTo” que al momento de realizar el presente trabajo (agosto de 2011) cuenta con 97 números publicados, llega semanalmente a unas 13.500 personas. Contiene las noticias referidas a los proyectos sociales de extensión universitaria, el programa Padre Jorge Contreras, educación en contexto de encierro, la UNCUYO en el Debate Social y las actividades del área artístico-cultural.

La puesta en marcha del Boletín se trató de un proceso en el que fue necesario implementar una serie de estrategias para lograr el producto.

En este sentido, la SEU realiza un registro audiovisual de las actividades que lleva a cabo para la elaboración del boletín y la actualización del sitio web. Se registran todas las instancias de encuentro de la SEU con la comunidad. Se toman imágenes y se entrevista a los participantes de las actividades.

Durante el 2009 y 2010, la UNCUYO renovó su campus virtual, de esta manera integró al sitio web la aplicación de una “plantilla” para desarrollar los boletines electrónicos. La SEU desarrolla “Universidad en ContEXTo” bajo las posibilidades que permite este nuevo formato. Esencialmente, la “plantilla” permite el desarrollo de texto en pantalla, la aplicación de foto e infografía y contempla un espacio exclusivo de Agenda para la difusión de las diversas actividades. Cada uno de los títulos puede ser ampliado a través de un enlace que conecta al sitio de la SEU que aloja el desarrollo detallado de cada noticia, se aplican videos, imágenes, enlaces de interés y la posibilidad de comentario por parte de los lectores. Todas las posibilidades técnicas del Boletín + sitio web son utilizadas bajo el criterio de

---

<sup>5</sup> Desde sus inicios, la UNCUYO ha tenido un fuerte desarrollo de actividades artísticas y culturales. Con esta lógica ha creado múltiples organismos artísticos: Orquesta Sinfónica, 3 Coros, un Elenco Estable de Teatro, un Ballet, un Quinteto de Vientos.

Todos estos organismos cuentan con una larga tradición y reconocimiento, distinguidos con vastos premios internacionales.

De esta manera, comúnmente la comunicación de la Secretaría de Extensión se limitaba a la difusión de las diversas actividades que dichos organismos tenían.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



reforzar un desarrollo integral de la noticia. Es decir, que los enlaces, los videos y todo otro complemento aporte información contextual que contribuya a la comprensión del hecho o evento difundido.

Muchos investigadores coinciden en señalar la dificultad que tiene el periodismo digital a la hora de ofrecer una visión global. La arquitectura de los sitios web invita a la dispersión más que la articulación de contenidos. Los “enlaces centrífugos” que cada vez se alejan del núcleo informativo son un problema. Sin embargo no se debe caer en el error de confundir el soporte con el contenido. El hecho de la descomposición de un texto en varias unidades para su mayor legibilidad no significa que dichas unidades sean dispersas.

Esta distinción es tenida en cuenta a la hora de la producción de la noticia, por eso se trata de utilizar las posibilidades técnicas al servicio de una información de calidad. Es decir, evitar las informaciones inconexas, la inexistente contextualización. Ello implica una ardua tarea ya que “Universidad en ContEXTo” debe dar cuenta de lo llevado a cabo por las áreas de la Secretaría. Algunas de ellas son: Proyectos Sociales, Cine Universidad, Editorial de la UNCUYO, Comisión de Egresados, Organismos Artísticos, Aulas para el tiempo Libre y Patrimonio.

Un aspecto fundamental del boletín es el tratamiento de la fuente ya que, a diferencia de otras áreas, en la construcción de la información se prioriza el enfoque social de las acciones. Se hace uso de fuentes directas, contrastables y comprobables, donde los actores concretos del extensionismo tienen la palabra.

La SEU tiene una gran presencia en los medios masivos de comunicación, periódicamente son replicadas en los diarios de la provincia las noticias publicadas en el boletín. Principalmente las referidas a las iniciativas ejecutadas en el marco de los Proyectos Sociales de Extensión Universitaria “Prof. Mauricio López”.

### **El sitio Web**

Como ya anticipamos, la arquitectura de los sitios web invita a la dispersión más que la articulación de contenidos. Investigadores del periodismo como Fontcuberta y Borrat nos advierten sobre la distinción entre periodismo mosaico y periodismo sistema.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



El periodismo mosaico es aquel que disgrega la información y descontextualiza. Distribuye sus contenidos de forma aleatoria. Le preocupa más el dato que el significado. Aísla los hechos; ignora los procesos. Construye su temario con una amalgama de contenidos sin articular. Es un sistema cerrado y concibe a su audiencia como un grupo de consumidores.

El periodismo sistema conecta sus contenidos, los articula los explica. Integra los hechos en un contexto de mayor análisis; muestra y explica el desarrollo de los procesos que los ha originado, sus causas y sus consecuencias. Ofrece datos con significado. Es un sistema abierto que concibe al receptor como un usuario. Esta distinción es capital a la hora de concretar una comunicación en sintonía con los objetivos de la función extensión y el compromiso social de la universidad.

Bajo el dominio [www.uncu.edu.ar/extension](http://www.uncu.edu.ar/extension) la SEU aloja toda la información respecto al área. En 2010, la UNCUYO renovó el diseño y funcionalidades de su campus virtual. En este contexto y en función de la política de comunicación adoptada, la SEU incorporó espacios que permiten la interacción con el usuario.

El árbol de contenido del nuevo diseño contiene las principales áreas de la SEU: Proyectos Sociales, Cine Universidad, Editorial de la UNCUYO, Comisión de Egresados, Organismos Artísticos, Aulas para el tiempo Libre y Patrimonio. Como ya anticipamos el sitio web aloja información que permite ampliar lo difundido en el boletín. Puede ser profundizada con videos, fotografías, audio de producción propia o enlaces a otras páginas relacionadas. Tiene un portal de noticias, espacios de servicios y posibilidades de interacción con el usuario.

Analizando el árbol de contenido del sitio, la página de inicio contiene toda la información importante de la Secretaría y la barra principal del sitio de la UNCUYO. Además contiene un espacio destinado a la difusión de las diversas actividades que se realizan en la Universidad, enlaces con otros sitios y la agenda del mes.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



En un segundo nivel, el sitio contiene a cada una de las áreas de la SEU. Dentro de ellas se puede añadir módulos interactivos de videos, audios, links, submenú, descargas y galería de imágenes. En un tercer nivel cada área contiene la página de sus programas y organismos.

Respecto del portal de noticias, la configuración brinda la opción de mostrar hasta 9 noticias, tres de ellas en la sección “destacadas”. Dentro de ellas se puede añadir módulos interactivos de videos, audios, enlaces, submenú, descargas y galería de imágenes. En ese sentido se pueden visualizar las principales actividades que se han llevado a cabo, como por ejemplo la visita de Eduardo Galeano y León Gieco, entre otros.

### **Otras herramientas y acciones**

En octubre de 2010 la Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo (EDIUNC) inicia una nueva gestión editorial. Con ella se inicia un proceso de desarrollo de nuevas estrategias comunicativas.

La nueva dirección le da prioridad, entre otras cosas, a la difusión y distribución del conocimiento, pilares fundamentales para el enriquecimiento de los lectores y la producción intelectual de los autores.

En una primera etapa, la tarea de comunicación está focalizada fundamentalmente en la creación de la página web propia para la EDIUNC ([www.ediunc.uncu.edu.ar](http://www.ediunc.uncu.edu.ar)), enlazada al portal institucional de la Universidad Nacional de Cuyo y, en particular, a la página de la Secretaría de Extensión (<http://www.uncu.edu.ar/extension/>).

La web de la EDIUNC no está planteada como una página de información institucional, sino como una herramienta de vinculación y comunicación con los usuarios, que en el caso de una editorial son 3 grupos con necesidades específicas: lectores, futuros autores y distribuidores.

El núcleo de la web es el catálogo electrónico que reúne todos los títulos editados, más de 2050, por la Editorial desde su creación. El sistema (de desarrollo propio por parte de técnicos de la UNCUYO) contempla que cada libro cuente con una página propia (por ejemplo, <http://www.ediunc.uncu.edu.ar/catalogo/ficha/263>), al igual que cada autor y cada



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



reseña de un libro (por ejemplo: <http://www.ediunc.uncu.edu.ar/autores/index/410> y <http://www.ediunc.uncu.edu.ar/catalogo/resena/48> ). Esto permite que el usuario acceda a toda la información del libro, no sólo a la descripción (que es lo que detallan con más frecuencia los catálogos de editoriales comerciales) sino también a parte del contenido. Elegimos aquellas partes de cada libro en las que pone en valor distintos elementos, la calidad artística de la obra, la linealidad narrativa, la pertinencia de los prólogos y también datos concretos como el índice y el resumen de cada obra, entre otros.

Además se suman datos sobre los autores que permiten conocer los motivos que hicieron posible la elaboración de las obras, sus procesos de producción y los potenciales destinatarios a quien está dirigida. Para esta tarea la Editorial concretó con el área de televisión de la UNCUYO, la ejecución de un proyecto de edición de video-notas con el fin de reflejar una realidad más concreta del autor y su relación con el libro.

Estos desarrollos están en línea con la integración y contextualización de contenidos. A través de esta versatilidad de tareas el sitio de la EDIUNC plantea una instancia superadora para el usuario, el que puede construir una idea acabada del autor y su obra.

Otro tipo de usuarios contemplados en la estrategia comunicacional desarrollada en la web de la EDIUNC, es el futuro autor. En este caso, la página ofrece un espacio de formación a través de una sección creada para asesorar y colaborar con los autores en la elaboración de un libro (<http://www.ediunc.uncu.edu.ar/paginas/index/info-autores> ). Allí el futuro autor encuentra instructivos para publicar en la Editorial: un resumen de cómo presentar una propuesta editorial, las normas de estilo que deben respetar los originales, información sobre el proceso de edición de un libro y normas para citar. También se puede acceder a una serie de recomendaciones para escribir, que apuntan especialmente a elementos de estilo para que el universitario transforme sus producciones (informes, tesis, etc.), en libros dirigidos a un público indeterminado, instruido e interesado en las temáticas, pero no especializado.

Desde la *home* de la página se otorga un espacio a noticias editoriales, destinado fundamentalmente a difundir las novedades editoriales de la comunidad universitaria y



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



también de todas aquellas actividades que realizan editoriales comerciales y que benefician directamente a las subsidiadas por el Estado, como es el caso de las editoriales universitarias.

Finalmente y también a través de la web, desde la sección “Dónde comprar” (<http://www.ediunc.uncu.edu.ar/paginas/index/donde-comprar>), los lectores pueden encargar los títulos de la Ediunc y de otras editoriales con las que existen convenios, tanto universitarias como independientes. El material está detallado y también los procedimientos que deben seguir quienes deseen adquirirlo (incluido el envío a domicilio). Los distribuidores interesados en vender los libros de la Ediunc, pueden acceder a las listas de precios<sup>6</sup>.

En cuanto a la distribución se puede afirmar que una de las acciones que consolida este trabajo de la EDIUNC es la integración a la Red de Editoriales Universitarias (REUN), a través de la cual se realiza un intercambio constante de publicaciones. Esta marcada pertenencia con la Red garantiza seguridad y confiabilidad en el intercambio de las publicaciones, además de ampliar las fronteras de distribución del material<sup>7</sup>.

Más allá de los proyectos que se están ejecutando y los que están en vía de ejecución, la editorial siempre está presente en todos los trabajos que tengan una tendencia proactiva tendiente a acercar el conocimiento especializado a todos los interesados.

---

<sup>6</sup> Toda esta oferta virtual creada en una primera etapa del proyecto que se ejecuta desde octubre de 2010 ha permitido el crecimiento de las ventas y también el acercamiento y la participación de la comunidad universitaria en el ámbito editorial.

Para una segunda etapa y como corolario de las estrategias de comunicación y distribución pensadas para el año 2012, la EDIUNC trabaja en la posibilidad de comercializar los libros directamente a través de la web. El mecanismo se desarrollará con la implementación de las ventas con tarjeta, tanto de débito como de crédito.

<sup>7</sup> Entre las editoriales universitarias que integran REUN se encuentra EUDEBA con la que próximamente se firmará un acuerdo de colaboración mutua, el que permitirá que libros de la Ediunc sean distribuidos en las librerías de EUDEBA. Otras editoriales con las que Ediunc genera permanentes canjes o consignaciones de sus respectivas publicaciones son Eduvim de Villa María, la Editorial de la UNC, de la UNDe San Luis, del Sur, de Entre Ríos y del Litoral (entre otras). También se han realizado acuerdos con librerías comerciales, como Guadalquivir en Buenos Aires y la mayoría de las librerías de la ciudad de Mendoza.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Otra de las acciones de comunicación que promuevan y faciliten el encuentro con el *otro* fue la publicación *online* e interactiva de la Memoria del IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria y las IX Jornadas Nacionales de Extensión Universitarias realizadas en Mendoza en noviembre de 2010 (ingresar [aquí](#)) La misma consiste en una página exclusiva dentro del sitio que aloja las ponencias de los paneles centrales con posibilidad de descarga y un compacto audiovisual de la exposición. Además se puede conocer las ponencias de los disertantes en los Paneles Eje y los pósters de cada una de los ejes temáticos. Contiene el video y spots del Congreso y prioriza un espacio destinado a comentarios y reflexiones de los asistentes. El resultado de la reflexión y los debates del evento académico al estar disponible digitalmente son accesibles a todos/as por lo que creemos promueve y facilita el encuentro, la interacción y la posibilidad de dialogo.

Por otra parte y en línea con la permanente necesidad de contacto, la SEU-UNCUYO recientemente habilitó una cuenta de Facebook para cada una de sus áreas como un medio más para el encuentro y el dialogo.

Esta decisión implica un aprendizaje continuo sobre como manejar las redes debido al gran flujo de información que se maneja en las redes sociales.

### **Notas Finales**

Como bien señala Fontcuberta y Borrat “El periodismo deseable debe responder a las características de un sistema abierto. Frente al sistema cerrado, que se da por ejemplo en el mundo de la física y que implica un cierre sobre sí mismo mediante sus propias leyes internas, se encuentra el sistema abierto que está en continua relación con el entorno donde se desarrolla, recibe información de ese entorno y le da respuesta”.

Es decir, “apostar por un periodismo sistema es desarrollar un periodismo que no aisle o disgregue los acontecimientos; que los contemple y los articule en un contexto determinado y que establezca una gama de interacciones con los receptores que pueda contribuir a la construcción del sentido y a la comprensión de la realidad. Es decir, que potencie en el público su calidad de interlocutor que va mucho mas allá de ser un simple consumidor”.

Creemos que desde 2008 se han dado paulatinos cambios en el área de comunicación que permitan tener la presencia del *otro*, del ciudadano, de la comunidad. Primera e ineludible



presencia para hacer posible el diálogo. La actitud de permanente diálogo, escucha, reflexión con los múltiples actores sociales es una necesidad permanente para que el logro de la función extensión esté en sintonía con la realización de una sociedad más justa.

### **Bibliografía**

- Fontcuberta y Borrat (2006): **Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción**. La Crujía editores. Buenos Aires.
- Freire Paulo (1970): **Pedagogía del oprimido**. Siglo veintiuno editores, Buenos Aires.
- [www.uncu.edu.ar](http://www.uncu.edu.ar)