



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



**TITULO:** Institución, Televisión y Comunidad. Nuevas formas de extensión universitaria vinculadas a nuevas formas de comunicación. Universidad y medios de comunicación: el caso del programa de TV cultural "El Foro"

**EJE:** Comunicación y Extensión

**AUTORES:** Lic. Selene Imsand y Lic. Erica María Rozek

**REFERENCIA INSTITUCIONAL:** Integrantes del Área de Producción Audiovisual de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional del Litoral

**CONTACTOS:** [simsand@unl.edu.ar](mailto:simsand@unl.edu.ar) - [erozek@unl.edu.ar](mailto:erozek@unl.edu.ar)

#### **RESUMEN:**

Dentro de las tareas de extensión universitaria, los medios de comunicación y en especial la televisión, desempeñan un papel de gran importancia, ya que permiten llegar a un público amplio y heterogéneo, extendiendo los beneficios de la divulgación cultural y la investigación que se generan desde la Universidad y contribuyendo a vincular la alta casa de estudios de manera más estrecha con la sociedad.

Por lo cual, nos proponemos hablar de Televisión Universitaria teniendo en cuenta que, en primera instancia, hablamos de una televisión que pertenece a un campo de la comunicación educativa, científica y cultural pero también experimental y exploratoria, y en segunda instancia, considerando la necesidad de una televisión que se defina a partir de una palabra, universitaria, que poco tiene que ver con las lógicas impuestas por el mercado de la comunicación de masas. Tomando como caso testigo el programa de TV cultural "El Foro".



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



## DESARROLLO

### Introducción

Cuando se plantea el binomio Televisión Universitaria surgen interrogantes que nos interpelan en torno a las posibilidades de unión de un medio de comunicación masivo con una institución de enseñanza superior: ¿por qué una televisión universitaria?, ¿para qué, para quién, por quién?.

Dentro de las tareas de extensión universitaria, los medios de comunicación y en especial la televisión, desempeñan un papel de gran importancia, ya que permiten llegar a un público amplio y heterogéneo, extendiendo los beneficios de la divulgación cultural y la investigación que se generan desde la Universidad y contribuyendo a vincular la alta casa de estudios de manera más estrecha con la sociedad.

En este camino, el desafío de construir una televisión universitaria con características específicas en relación a la producción privada y estatal, es cada vez más necesario y promete la edificación de un horizonte en donde la comunicación televisiva sea parte integrante de la transferencia del conocimiento en una sociedad.

Por lo cual, nos proponemos hablar de Televisión Universitaria teniendo en cuenta que, en primera instancia, hablamos de una televisión que pertenece a un campo de la comunicación educativa, científica y cultural pero también experimental y exploratoria, y en segunda instancia, considerando la necesidad de una televisión que se defina a partir de una palabra, universitaria, que poco tiene que ver con las lógicas impuestas por el mercado de la comunicación de masas.

El caso que hoy venimos a exponer en el marco de este Congreso, es el programa de televisión cultural, llamado "El Foro", ideado y realizado íntegramente desde la Universidad Nacional del Litoral. El producto posee una innovadora propuesta estética y de contenido, que significó un aporte importante a la región en materia audiovisual y provocó la instalación del programa entre los referentes del hacer cultural de la sociedad santafesina.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



### Televisión Universitaria, el desafío

Actualmente, la televisión es un medio que ofrece una amplia gama de contenidos, ya sea en entretenimientos, informativos, educativos o culturales. Pero el sistema televisivo pertenece y es parte de una lógica de mercado que limita muchas manifestaciones y las restringe a ser un producto vendible más que un producto de calidad.

En su ponencia *TV-UNAM, una historia de amor y desventuras*, Araceli Zuñigá afirma la necesidad de una televisión universitaria que no restrinja las capacidades de investigación audiovisual de los trabajadores:

“Un lenguaje visual restringido limita la comunicación y, por consiguiente, las propuestas divergentes. Un lenguaje visual extenso, experimental en sus formas y libre amplía las posibilidades tanto de transmitir ideas como de comprender otras. ¿Y no es éste acaso uno de los compromisos de la Universidad Nacional: interpretar, decodificar, desmenuzar las formas del pensamiento actual para poder analizarlas, transmitir las o interpretarlas con una valoración determinada?”

La expresión del pensamiento contemporáneo no puede ser ya expresada a través de formas convencionales y tradicionales. Zuñigá asegura que, "en la explosión de signos que vivimos – nos hemos convertido en semiófagos, o sea, devoradores de signos-se han extraviado las capacidades de validez de la propia visualidad, a través del uso abusivo, inerte, pobre y degradado de la imagen visual, lo que anula su importancia para la reflexión, el conocimiento y la mediación".

Creemos que la televisión universitaria debe ser el sustento natural para la experimentación artística y el libre juego entre la palabra y la imagen, descontextualizando su orden semiótico tradicional y buscando nuevos caminos para la divulgación de contenidos. Desde sus orígenes, "El Foro" se propuso brindar un aire renovado a los contenidos televisivos de Santa Fe, para captar, difundir, estimular e impulsar los contenidos culturales que se producían no sólo dentro de la propia Universidad, sino también en su región de incidencia.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



El lema del programa "Un lugar diferente donde pensar la cultura", fue pensado justamente como el espacio privilegiado para mostrar una manera distinta de ver y percibir la cultura y de esta manera propiciar debates culturales y artísticos más dinámicos.

La Universidad, con el nivel de excelencia que la ha caracterizado en otras áreas del conocimiento, como en el caso de la divulgación científica y tecnológica, tiene la posibilidad con esta propuesta de realizar un aporte importante, tanto formal como de contenido, a la sociedad y a la televisión regional.

#### Objetivos de la Televisión Universitaria

Siguiendo la experiencia del canal de televisión de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con casi 60 años de trayectoria, lo primero que se plantea para la construcción de un canal universitario es que sea un vehículo de difusión de la cultura y de información pero también un medio de vinculación entre Universidad-Sociedad, un instrumento de reflexión de los problemas nacionales, una herramienta de enseñanza-aprendizaje y de investigación, un medio de comunicación inter e intra universitario y un medio de creación e investigación audiovisual.

La producción televisiva universitaria es una actividad que se realiza con distintos fines y modalidades: como medio de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, como medio de divulgación de actividades académicas, científicas y artísticas, como espacio para la indagación audiovisual y como reflexión y crítica socio cultural.

#### El Foro. Sus inicios

El programa nace en el año 2009 respondiendo a una necesidad concreta, la de encontrar un espacio distinto para la divulgación cultural.

Desde la Universidad se hacía hasta ese momento tan sólo difusión de las actividades realizadas, pero el circuito terminaba en la exhibición del espectáculo y se desaprovechaban oportunidades de difundir pensamientos y propuestas estéticas de los distintos artistas que visitaban la Universidad. Este espacio televisivo se propuso ser



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



entonces el lugar para la divulgación y la reflexión cultural que trascendiera la mera difusión de eventos, como así también, el lugar de la experimentación estética y audiovisual. Bajo la firme convicción de que en Santa Fe y la región existía un destacable grupo de artistas e intelectuales que merecían ser difundidos y conocidos, tuvieron espacio en el programa figuras destacadas de la literatura, la danza, el teatro o el cine, entre otros.

□

La Dirección de Comunicación Institucional (DIRCOM) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) contaba con una incipiente Área de realización Audiovisual, que había realizado algunos pequeños trabajos televisivos, y aceptó el desafío de llevar adelante un programa semanal de media hora de duración íntegramente producido y realizado por el Área. De esta manera nació "El Foro, arte y cultura en la UNL", que desde un primer momento impactó por su impronta poco convencional e indiscutiblemente atravesada por el arte plástico. En el segundo año, el programa se denomina "El Foro. Un lugar diferente para pensar la cultura", tomando como premisa la necesidad de cambio y transformación. Premisa que continuó con más fuerza en el tercer año, cuando el programa se presentó en un formato documental con el nombre "El Foro. La vuelta a la cultura en ochenta mundos", abordando temáticas más amplias, tratadas en mayor profundidad.

En este sentido, la Televisión Universitaria se construye no como un herramienta al servicio de la comunicación institucional e interna de la casa de altos estudios, sino como un espacio propuesto como búsqueda y exploración de la palabra imagen, entendiendo por experimentación la búsqueda de formas y contenidos visuales que contengan una reflexión y una crítica de sí mismas.

Es posible distinguir algunos elementos que componen la experimentación televisiva, siguiendo la experiencia "El Foro": (exposición interactiva con imágenes del proceso de construcción del programa de televisión El Foro)

-*La entrevista:* se plantea desde una mirada intimista, indagando en el proceso creativo, en el mundo personal y en la visión del arte y la sociedad que tiene el artista.

-*La conducción:* no convencional, sin presentación a cámara. Siguiendo un camino poético y literario se utilizan recursos como voz en off, fragmentos de textos literarios.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



-*La imagen insert*: se proponen imágenes que no sean referenciales ni explícitas, a partir de una búsqueda poética y onírica.

- Tratamiento estético: trabajo visual de los contrastes, los colores y las texturas estéticas.

-*La selección de contenido*: con un interés especial en temáticas que disparen el debate contemporáneo, restando interés a la agenda inmediata, buscando generar contenidos que sean atemporales y universales.

### Conclusiones

Hablar de Televisión Universitaria en los términos de exploración e indagación audiovisual y vinculación conocimiento-sociedad parece una utopía, cuando estamos acostumbrados a una televisión que entretiene, informa lo inmediato y comunica sin mayor profundidad, pero el prejuicio queda atrás cuando comienzan a descubrirse las capacidades de comunicación del medio televisivo.

En este sentido, no se habla de producciones con grandes presupuestos ni de equipos numerosos, se habla de ideas y voluntades “televisivas”. Producir contenidos que puedan enmarcarse dentro de la definición Televisión Universitaria no es un imposible ni es una utopía del conocimiento en la sociedad de masas, más bien es un desafío que nos interpela a modificarnos constantemente, a pensar con un lenguaje compuesto por códigos tecnológicos, visuales, sonoros y de montaje buscando nuevos caminos que amplíen las posibilidades expresivas.

Cuando comenzamos “El Foro” en el año 2009 iniciamos con la idea de que debía ser distinto, ¿distinto a qué?, en primera instancia, distinto a los productos audiovisuales que se realizaban en la Santa Fe. Pero luego la distinción traspasó las fronteras provinciales. Lo distinto pasaba no sólo por la diferenciación con programas locales sino por la experimentación, por lo nuevo, por lo no existente, lo que comenzó como una forma de difundir la actividad cultural de la universidad terminó por transformarse en un programa



documental con una fuerte apuesta al tratamiento de la imagen y el sonido, las formas básicas del lenguaje audiovisual.