

“HAY QUE TOMAR MEDIDAS”, UN NEXO RADIAL ENTRE UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD.

Eje: Mesa de Trabajo 4 Comunicación y Extensión

Autor: Ing. Gustavo Adolfo Zocco

Laboratorio de Metrología, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Río Cuarto

Email: gzocco@ing.unrc.edu.ar

RESUMEN:

Este trabajo intenta reflejar la concreción, a través de estos casi cuatro años, de una idea surgida en el ámbito del Laboratorio de Metrología de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Ésta consiste en la utilización como medio de comunicación la onda de LRJ 425 Radio Universidad Nacional de Río Cuarto 97.7 FM y simultáneamente: www.unrc.edu.ar/unrc/radio, para poder alcanzar las metas y objetivos propuestos de mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad, por medio de la puesta en el aire de un programa de radio semanal de 60 minutos, donde a partir del conocimiento de la Metrología, la Ciencia de las Medidas que está en todas las Ciencias y en todas las actividades humanas, usando un lenguaje sencillo ,pero no exento de rigor científico, se fue intentando transmitir a todos los oyentes, más allá de su formación, grupo etario, etc., los conceptos de ciencia y consciencia, informando y formando; para que todos comprendamos, que no importa el lugar que ocupemos en la sociedad, podemos aportar nuestro granito de arena, para mejorar, nuestra salud, nuestro ambiente y nuestra seguridad. En este sentido se tratan temas que van desde la Metrología Dimensional, Científica, Industrial o Legal a la problemática energética, la contaminación, la basura ,el tránsito, etc.

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de esta idea aparece con el Proyecto de Creación del Laboratorio de Metrología de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto, realizado por los Ings. Gustavo Adolfo Zocco y Mario Osvaldo Díaz, dentro del Marco del Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Este tiene como ejes fundamentales: la Docencia, la Investigación y la Extensión.

Este proyecto fue aprobado por Resolución N° 154/03 del Honorable Concejo Directivo de la Facultad de Ingeniería – UNRC, creándose en el ámbito del Departamento de Mecánica el

Laboratorio de Metrología; y que entre sus metas y objetivos, se inscribe el aspecto de difusión, extensión y vinculación de la universidad con la sociedad.

Al asumir las primeras autoridades del mismo: Ing. Gustavo Adolfo Zocco (Director), Ing. Mario Osvaldo Díaz (Vice-Director) e Ing. Roberto Oscar Bocco (Secretario) se proponen hacer realidad este propósito teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas que se detectaron para alcanzar la meta propuesta.

DESARROLLO

Después de discutir sobre la temática acordamos que la manera más factible de comenzar a poner en contacto la universidad con la sociedad, en atención a los recursos disponibles, era a través de un programa de radio

En consecuencia, decidimos ponernos en contacto con especialistas en comunicación y medios, disciplinas que se dictan en el Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de nuestra universidad. Con el entonces Director de LRJ 425 Radio Universidad Nacional de Río Cuarto FM 97.7 y www.unrc.edu.ar/unrc/radio, Mgter. Osvaldo Da costa y otros egresados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, como así también, por entonces estudiantes avanzados de la Carrera de Comunicador Social, se logró el asesoramiento y así, elaboramos un Proyecto de Programa de Radio que fue aceptado por las autoridades de la emisora y nuestra facultad.

El programa se denominó: HAY QUE TOMAR MEDIDAS y se acordó que estuviese destinado al conocimiento de la Metrología, la Ciencias de las Mediciones que está en todas las Ciencias y en todas las actividades humanas, para mejorar nuestra salud, nuestro medio ambiente, nuestra seguridad, en pocas palabras para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Para poder establecer ese nexo, se acordó utilizar un lenguaje sencillo que llegara al amplio espectro de auditores, teniendo en cuenta que integran diferentes grupos etarios, socio-económicos, socio-educativos y culturales, e insertos en distintos nichos dentro de la sociedad local, regional, nacional e internacional.

Como la Metrología está en todas las ciencias y en todas las actividades humanas, la temática a tratar, va desde de la Metrología Dimensional, Metrología Científica, Metrología Industrial , Metrología Legal, el medio ambiente ,el problema de la calefacción, el problema energético, los residuos industriales y domiciliarios, el problema del tránsito, entre otros; como también informar

sobre las distintas características y aplicaciones de nuevos equipos , aparatos e instrumentos de medición existentes en el mercado argentino y en el mundo de distintos parámetros dentro de los campos de las Ingenierías Mecánica, Electricista, Química, en Telecomunicaciones y otras y de uso industrial, comercial, de actividades de servicio y en el hogar.

También se usa este medio para informar las distintas actividades del laboratorio, cursos a dictar, seminarios, Conferencias, Materias curriculares y materias optativas que dicta gente del laboratorio de Metrología.

Con el propósito de cumplir con los objetivos propuestos conformamos un equipo de trabajo para poner en el aire HAY QUE TOMAR MEDIDAS, integrado por 5 personas:

- a) Producción una Comunicadora Social Estudiante avanza de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- b) Conductor y Guionista: Un Ingeniero Especialista (Ing. Agro-Mecánico)
- c) Puesta en el Aire: Un Comunicador Social
- d) Musicalización : Un estudiante avanzado de la Licenciatura en Geología
- e) Relaciones Públicas: Profesora de Dibujo y Pintura y Artista Plástica

A su vez tenemos la colaboración de los integrantes del laboratorio que sugieren y proporcionan información a difundir en el programa.

Esta idea radial, lleva en el aire casi cuatro años, y se emite por la emisora universitaria en FM con un alcance primario de 50 km a la redonda de acuerdo a la potencia de los equipos de transmisión y vía internet a una amplia región, a la nación y al mundo. El programa tiene una duración de 60 minutos y se irradia semanalmente los días Lunes a las 21 y 30 Hora Argentina, conformado con bloques a los que se intercala música de distinto género bajo la premisa de ..."la música que ni el tiempo ni las vanguardias podrán dejar en el olvido"

La promoción de este programa la hacemos a través de:

- a) mails semanales a todos los estamentos de la universidad, al medio, tanto instituciones publicas, semi-públicas y privadas como particulares, empresas, asociaciones profesionales, organizaciones no gubernamentales
- b) Vía spots promocionando el programa a través de la misma radio, en horarios rotativos

- c) Gacetillas o avisos promocionando a través de la Publicación Universitaria “ Hoja Aparte”
- d) Esporádicamente según condiciones presupuestarias a través de avisos en el matutino local “Puntal”
- e) Esporádicamente a través de la programación del Canal Universitario que solo emite en una frecuencia cedida por cable dos horas diarias.
- f) Vía oral y/o telefónica

¿Cómo pudimos, a lo largo de este tiempo en el aire evaluar nuestro trabajo?

De acuerdo al programa de actividades planificadas por el Laboratorio de Metrología, está previsto realizar para todas las actividades del mismo dos evaluaciones anuales (Julio y Diciembre) y por supuesto donde se evalúa esta actividad radial

La recolección de datos para conocer los logros alcanzados o a alcanzar la hacemos a través del análisis de ciertos indicadores:

- a) Vía comunicación Oral a través de encuentros con colegas universitarios, alumnos, no docentes y gente de la Ciudad de Río Cuarto que por un motivo u otros se pone en contacto con gente del laboratorio o del equipo del programa, además de encuestas a alumnos de las materias obligatorias , optativas o de los cursos de capacitación y conferencias que ofrece el laboratorio
- b) Vía Telefónica por comunicaciones por este medio durante la emisión del programa o al teléfono del laboratorio
- c) Vía correo electrónico donde se identifican oyentes de la ciudad y de la región principalmente, aunque hemos recibido algunos del exterior, principalmente EEUU, España, Italia y algunos países latinoamericanos
- d) A lo largo de este tiempo hemos tenido algunos reconocimientos a nivel nacional, HAY QUE TOMAR MEDIDAS alcanzó las siguientes distinciones:
 - 1) Nominado al Lanín de Oro 2009, como Mejor Programa Educativo-Cultural en FM
 - 2) Ganador del Lanín de Oro 2009 ,como Mejor Programa Educativo-Cultural en FM
 - 3) Nominado al Lanín de Oro 2010, como Mejor Programa Educativo-Cultural en FM

- 4) Ganador de Mención Especial al Lanín de Oro 2010 Rubro Programa Educativo – Cultural en FM.

Estos indicadores nos sirven para ir perfeccionando nuestro mensaje, cubrir aspectos que pueden ser importantes a nivel local, regional, nacional y aún mundial; a la vez que nos imponen nuevos desafíos que tratamos y trataremos de superar.

CONCLUSIONES

El futuro nos plantea incertidumbres que el hombre debe asumir en pos de mejorar la calidad de vida de la humanidad, los resultados obtenidos, más en calidad que en cantidad, sus mensajes, sus carencias, sus anhelos los incentivan a seguir en esta propuesta radial a través de este importante medio de Comunicación que es LRJ 425 Radio Universidad Nacional de Río Cuarto, aportando nuestra gotita de agua que en sí, parece que no es nada cuando cae sobre la piedra, pero al cabo del tiempo deja su huella.

Sostenemos en nuestro mensaje semanal que las grandes soluciones que necesita nuestra sociedad se logran solo a través de la educación del pueblo, que de esa manera se hará artífice de su propio destino y estamos convencidos que todos debemos involucrarnos en aportar nuestro granito de arena para educar al Soberano.

Una meta a mediano o largo plazo , que estamos evaluando, es poder concretar un programa televisivo por la frecuencia que ha sido otorgada a nuestra Casa de Altos Estudios.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia que me aguanta y me apoya en esta cruzada para que todos seamos lo que debemos ser.

A las Autoridades del Departamento Mecánica – FI-UNRC, por confiar en este grupo humano

A las Autoridades de la Facultad de Ingeniería, por creer en nuestra idea

A las autoridades y personal de Radio UNRC por su inestimable apoyo

A colegas, alumnos, no docentes y graduados de la UNRC

A los estimados amigos auditores que semana tras semana nos acompañan

A todos los que de una u otra manera han posibilitado la realidad de este proyecto para crear, crear y crecer..