

Experiencia de Comunicación Institucional y Extensión en la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo

Mesa 4. Comunicación y Extensión

“Comunicar en Extensión” es el Boletín Informativo del Comité Académico de Extensión de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo y se edita quincenalmente desde de la Dirección General de Gestión en Extensión de la Universidad Nacional de La Plata.

Autores:

Jorge Orlando Castro jorge.castro@presi.unlp.edu.ar

Dirección General de Gestión en Extensión - Universidad Nacional de La Plata

Cristian Sebastián Molina cristiansebastianmolina@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata) –

Miriam Anabel Pascual ani14_anabel@hotmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata) -

Mariana Soledad Castro mari_nlp@hotmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata) –

Resumen de Ponencia:

“La Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) es una red de universidades públicas de la región sur de América Latina que trabaja desde el año 1991, fecha de su creación, por la integración y cooperación educativa regional, en defensa de la Educación Pública Superior considerada como un derecho humano universal y un bien público social.”¹ AUGM está integrada por universidades de Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay.

¹ http://www.grupomontevideo.edu.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=445&Itemid=27&lang=es

El Comité Académico de Extensión Universitaria fue creado en la 55° Reunión del Consejo de Rectores en diciembre de 2009 en Brasil. A partir de concebir que la Extensión Universitaria ha sido una de las señales distintivas de la Universidad Latinoamericana gestada a partir de la Reforma de Córdoba, el compromiso social de la Universidad latinoamericana se ha expresado a través del desarrollo de esta función fundamental para las instituciones universitarias.

Si bien son dispares las concepciones y los programas de extensión desarrollados por las diferentes universidades latinoamericanas, dentro de las que integran la AUGM se constató un relativo tratamiento homogéneo de la temática a la hora de definir y realizar esta función.

Continuando con esta línea de acción en extensión, la Dirección General de Gestión en Extensión de la Universidad Nacional de La Plata edita desde Octubre de 2010 el Boletín Informativo del Comité Académico de Extensión de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Se constituyó como el órgano de difusión y comunicación y tiene como objetivo visibilizar acciones, proyectos, programas, congresos y jornadas que realizan las Universidad que conforman AUGM.

Ponencia Completa

Experiencia de Comunicación Institucional y Extensión en la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo

En Argentina, las referencias de mayor importancia en materia de difusión de los trabajos de extensión universitaria se ubican en los últimos años de la década del ´60 y primeros de la década de ´70 del siglo pasado, cuando la Universidad encontraba en las actividades de extensión un canal ideal para el contacto con los sectores más postergados de la sociedad.

Durante las VI, VII y VIII Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria desarrolladas en Tucumán en 2007, en San Luís en 2008 y en Misiones en 2009 respectivamente, sumado a las IV Jornadas Marplatenses y el III Congreso Nacional de Extensión en la UNL, los asistentes reunidos en comisiones elaboraron documentos que concluían que en el desarrollo de acciones de extensión existían falencias tales como:

- 1-Falta de compromiso institucional a la hora de la difusión de las actividades.
- 2-Falta de valoración de la comunicación en las actividades de extensión.

3-Mala distribución de la información.

4-Falta de políticas comunicacionales en materia de extensión.

Las Universidades deben publicar y difundir, como tarea prioritaria, los trabajos que en ella se realizan al conjunto de la sociedad, sostén económico y social de las mismas.

En un contexto donde son escasos los intentos por difundir y promocionar el trabajo extensionista que realizan docentes, graduados y alumnos de distintas instituciones académicas, esta ponencia tiene como objetivo mostrar el desarrollo de “Comunicar en Extensión” el Boletín Informativo del Comité Académico de Extensión de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo y se edita quincenalmente desde de la Dirección General de Gestión en Extensión de la Universidad Nacional de La Plata.

Es importante entender la Comunicación como un modelo dialógico, con una mirada integradora y de apertura que permita visualizar el trabajo extensionista desarrollado por diferentes actores. En el contexto de apertura e integración de la comunicación se subraya que “superar un paradigma de conciencia solitaria, encerrada en sí, para pasar a un modelo necesariamente comunicativo y dialógico (...) la comunicación supone necesariamente dimensiones integradoras”.²

El teórico Stuart Hall elaboró un modelo para comprender los procesos de comunicación más allá de la lineal transmisión de un emisor a un receptor, o de la retroalimentación o feedback que garantiza la eficacia del sistema.

Pretendió representar una estructura compleja de relaciones producida por momentos que es posible distinguir: los momentos de producción, circulación, distribución, consumo y reproducción. En cada una de estas prácticas hay un proceso de producción de significados.

Se propone que los procesos comunicacionales ya no pueden pensarse a partir de roles de emisión y recepción prefijados, sino más bien como un interjuego constante. Si bien se conforma un receptor activo, que completa el sentido de la comunicación desde su propia lectura, este nuevo lugar que se le da al receptor no debe dejar de lado el papel que el poder juega en los procesos socioculturales y –como parte de ellos, los comunicacionales– en los procesos hegemónicos.

² Extensión en Obra, Experiencias, reflexiones, metodologías y abordajes en extensión universitaria – Universidad de la República, Pág. 19. 2010.

Por otra parte, definir Extensión Universitaria equivale a encontrar diversas denominaciones desde diferentes miradas. Recortaremos la búsqueda a las siguientes definiciones.

La primera y más amplia es la que define a la extensión universitaria como “el medio por el cual la comunidad universitaria se vincula o relaciona con la sociedad en su conjunto a través de actividades propias del mundo universitario que se sociabilizan en forma organizada y responsable”.

Desde esta conceptualización, derivamos a otra que entiende la extensión como “la construcción de conocimiento con acuerdo social” por el carácter y alcance sociabilizador de conocimientos que posee la misma que no comparte con la investigación ni con la docencia.

Por último, se entiende a la extensión como “acción social con matriz en la docencia y la investigación”, por su carácter de articulación con el resto de los ejes de la educación superior.

“La Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) es una red de universidades públicas de la región sur de América Latina que trabaja desde el año 1991, fecha de su creación, por la integración y cooperación educativa regional, en defensa de la Educación Pública Superior considerada como un derecho humano universal y un bien público social.”³ AUGM está integrada por universidades de Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay.

El Comité Académico de Extensión Universitaria fue creado en la 55° Reunión del Consejo de Rectores en diciembre de 2009 en Brasil. A partir de concebir que la Extensión Universitaria ha sido una de las señales distintivas de la Universidad Latinoamericana gestada a partir de la Reforma de Córdoba, el compromiso social de la Universidad latinoamericana se ha expresado a través del desarrollo de esta función fundamental para las instituciones universitarias.

Si bien son dispares las concepciones y los programas de extensión desarrollados por las diferentes universidades latinoamericanas, dentro de las que integran la AUGM se constató un relativo tratamiento homogéneo de la temática a la hora de definir y realizar esta función.

³ http://www.grupomontevideo.edu.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=445&Itemid=27&lang=es

Continuando con esta línea de acción en extensión, la Dirección General de Gestión en Extensión de la Universidad Nacional de La Plata edita desde Octubre de 2010 el Boletín Informativo del Comité Académico de Extensión de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo.

Se constituyó como el órgano de difusión y comunicación y tiene como objetivo visibilizar acciones, proyectos, programas, congresos y jornadas que realizan las Universidad que conforman AUGM.

Para acceder a los diferentes Boletines Informativos de Extensión se puede acceder al siguiente link

http://www.grupomontevideo.edu.uy/index.php?option=com_content&view=section&id=26

La UNLP en el Consejo de Planificación Regional de la Educación Superior

La Universidad Nacional de La Plata forma parte del Consejo de Planificación Regional de la Educación Superior (CPRES) Bonaerense junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires, la Universidad Nacional del Noroeste de la Pcia. de Buenos y la Universidad Nacional del Sur.

Desde la Secretaria de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de Argentina se realiza una división geográfica de las Universidades Nacionales en 7 regiones; Bonaerense, Metropolitana, Centro Oeste, Centro Este, Noreste, Noroeste y Sur.

Estas regiones educativas denominadas CPRES (Consejos de Planificación Regional de la Educación Superior) “fueron creados por el artículo 10 de la ley 24.521, conocida como Ley de Educación Superior. Constituyen una institución peculiar, dado que reúnen a todos los actores de la educación superior argentina: universidades nacionales y privadas, gobierno nacional y gobiernos provinciales”⁴.

Se transformaron en la única herramienta de coordinación horizontal del sistema de educación superior. Cumplieron una importante labor como órganos de coordinación y consulta del sistema. “Esto los convierte en un ámbito de primordial importancia en cuanto a

⁴ http://www.me.gov.ar/spu/guia_tematica/CPRES/cpres.html

hacer efectiva la articulación, tanto entre las instituciones de educación superior entre sí, como así también entre ellas y el resto de los niveles educativos y con respecto a las demás áreas gubernamentales cuya interacción con las instituciones de nivel superior resulta cada día más indispensable promover, tales como Ciencia y Tecnología, Producción".⁵

En esa línea de trabajo conjunto, el CPRES Bonaerense creó en 2010 la web www.cpresbaext.unlp.edu.ar donde de manera conjunta con la Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de Luján, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires se difunden las actividades y acciones de extensión desarrolladas en la provincia de Buenos Aires.

⁵ http://www.me.gov.ar/spu/guia_tematica/CPRES/cpres.html