



Informe  
Final

# LA GESTION CULTURAL COMO PROMOTOR DEL DESARROLLO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE POSADAS

Programa de Fortalecimiento  
de las Actividades de  
Extensión - 2009

Posadas -  
Misiones

## Tabla de contenido

<u>Tabla de contenido.....</u>	<u>2</u>
<u>1. Identificación.....</u>	<u>3</u>
<u>2. Fundamentación.....</u>	<u>4</u>
<u>3. Identificación del Problema.....</u>	<u>4</u>
<u>4. Destinatarios.....</u>	<u>5</u>
<u>5. Objetivos del Proyecto.....</u>	<u>6</u>
<u>6. Investigación.....</u>	<u>6</u>
<u>7. Impacto esperado y alcanzado en la primera etapa.....</u>	<u>13</u>
<u>8. Conclusión de la primera etapa.....</u>	<u>13</u>

## 1. Identificación

### 1.1. Título del Proyecto

"La Gestión Cultural como promotor del Desarrollo Económico de la ciudad de Posadas"

### 1.2. Identificación del proyecto

18-E-SC-09

### 1.3. Clasificación del proyecto

Socio-Comunitario, Socio-Productivo, Socio-Cultural.

### 1.4. Áreas Temática

Administración, Economía Social y Comunicación.

### 1.4. Unidad de gestión del Proyecto

Secretaría de Facultad: Secretaría de Extensión - Facultad de Ciencias Económicas (UNaM)  
Responsable Institucional: Mg. Gisela Belén Montiel  
Dirección: Ruta Nacional N° 12 km. 7 ½. Miguel Lanús. 3304  
Teléfono / Fax: (03752) 480916  
Correo electrónico: [secexten@fce.unam.edu.ar](mailto:secexten@fce.unam.edu.ar)

### 1.5. Equipo de Trabajo

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>D.N.I.</b>	<b>FUNCION/ ESPECIALIDAD</b>	<b>CARGO Y DEDICACION</b>	<b>DEDICACION AL PROYECTO</b>
Gisela Belén Montiel	21.300.367	Directora del Proyecto	ADJ (S) (07/09/2010)	5 hs.
Liliana Martina Paul	12.308.794	Extensionista	JTP (SE)	5 hs.
Héctor Horacio Holowaty	27.208.887	Becario/Extensionista	Ay.1 (S) (08/09/2010)	2 hs.

## **2. Fundamentación**

La Gestión Cultural constituye hoy uno de los pilares más importantes del desarrollo socio - económico de una comunidad. Los actores sociales, a través del trabajo individual, grupal o comunitario, inciden a corto, mediano y largo plazo en el desarrollo individual y comunitario.

La Gestión Cultural nació de la práctica y se estructuró a partir de ella. Fue fruto de la reflexión de los propios actores culturales y de su necesidad de formación en este campo; y, en consecuencia, las administraciones públicas, capaces de organizar políticas culturales pero también de legitimar necesidades y demandas, fueron las que provocaron el nacimiento del sector.

Sin embargo, los resultados hasta ahora obtenidos muestran que la gestión cultural, en general no responde a las necesidades reales. Se ve ausencia en general de contenidos específicos, análisis críticos, falta de rigor metodológico, poca objetividad en los planteamientos y escasa o nula rentabilidad económica.

El problema actual se centra en la falta de estructura de mediación y formación que permite un acceso y repercusión directa de las estructuras anteriormente mencionadas en el mundo cultural y social donde se desarrollan, es decir que conlleven un beneficio sociocultural.

## **3. Identificación del Problema**

La desigualdad mundial en la riqueza y de acceso de la población a los beneficios del progreso se refleja también en la inequidad en el desarrollo de la industria cultural. Uno de los aspectos más significativos de la industria cultural iberoamericana es la asimetría entre la producción endógena y el consumo. La industria cultural iberoamericana acentúa, año tras año, su lugar periférico en la producción y comercialización de productos culturales.

Las razones de ello la encontramos en la escasa o nula identificación de la producción cultural como generador de empleo y por ende de ingresos económicos; en la falta de concientización acerca del patrimonio cultural

desde un enfoque integrador, participativo, multidisciplinario y con una visión hacia el desarrollo sustentable acarreado por la falta de programas y proyectos para la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural.

#### **4. Destinatarios**

La propuesta se dirige a administradores culturales y responsables en áreas de comunicación de todos los niveles de la Administración Pública y Privada. Integrantes de instituciones sin fines de lucro que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura. Integrantes de la comunidad en general interesados en la gestión cultural y democratización de la cultura.

## 5. Objetivos del Proyecto

### **Objetivo General**

- Impulsar la gestión cultural como un generador de empleo y como promotor del desarrollo económico.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar las prácticas culturales y las necesidades sociales de los distintos barrios de la ciudad de Posadas.
- Conocer y tipificar las políticas culturales del municipio.
- Detectar que repercusiones concretas llegan al ciudadano de las acciones culturales que se llevan a cabo en el municipio.
- Proponer estrategias de gestión que permitan rentabilizar la cultura.
- Incrementar la calidad del turismo promoviendo la gestión de espacios culturales en proyectos de turismo cultural.
- Fomentar la inversión cultural como generadora de la renovación social.
- Dar a conocer experiencias de mediación en la cultura.
- Estimular el desarrollo artístico y cultural de las comunidades barriales.

## 6. Investigación

### **6.1. Metodología de Investigación**

#### **1. Investigación de Fuente Secundaria:**

- 1.1. Tipo de Estudio: Investigación exploratoria.

#### **2. Investigación de Fuente Primaria:**

##### **2.1. Entrevista en profundidad a informantes claves**

Tipo de Estudio: Investigación exploratoria.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario no estructurado.

Tipo de preguntas: Abiertas.

Diseño Muestral: No probabilístico. Por juicio.

Alcance: ciudad de Posadas.

*Programa de Fortalecimiento de las Actividades de Extensión (PROFAE 2009)*  
**“La Gestión Cultural como promotor del desarrollo económico de la ciudad  
de Posadas”**

Fecha de realización: Septiembre 2010.

## 2.2. Encuesta por muestreo

Tipo de Estudio: Investigación Descriptiva cuali-cuantitativa.

Instrumento de Recolección de Datos: Cuestionario semi-estructurado.

Tipo de preguntas: abiertas y cerradas de alternativas fijas simples y múltiples.

Diseño muestral: Probabilístico bietápico, por conglomerados geográficos y al azar simple.

Alcance: ciudad de Posadas.

## 6.2. Actividades desarrolladas en la primera etapa

6.2.1. Actividad N°1: Relevamiento de información de fuente secundaria y primaria relativa a las políticas municipio.

- Investigación Exploratoria

1. Investigación de Fuente Secundaria

- Se recurrió a sitios web, documentos digitales, diarios, revistas y ordenanzas municipales.

2. Investigación de Fuente Primaria

- Diseño de los Instrumentos de recolección de datos: Una vez definidos y confirmados los informantes claves para la presente investigación, se diseñó el instrumento de recolección de datos. El mismo consiste en un cuestionario no estructurado, con preguntas abiertas.

- Capacitación de recursos humanos y trabajo de campo: entrevistas en profundidad a informantes claves. En esta primera etapa se realizaron las siguientes actividades:

- a. Una vez diseñado el instrumento de recolección de datos, se capacitó y entrenó al encuestador para realizar las entrevistas.

- b. Se contactó a los informantes claves, fijando día, hora y lugar para realizar las entrevistas en profundidad.



**de Posadas”**

- c. Realización del trabajo de campo: Se realizaron y grabaron las entrevistas.
- d. Análisis de la información recogida en las entrevistas en profundidad.

6.2.2. Actividad N°2: Identificación y relevamiento de los grupos, sus áreas de influencia y actividades culturales.

- Investigación Descriptiva. Encuesta por muestreo

1. Investigación de Fuente Primaria

- Diseño de los Instrumento de recolección de datos: Se diseñó el instrumento de recolección de datos para las encuestas personales a responsables/referentes de los distintos Barrios seleccionados de la ciudad de Posadas, El mismo consiste en un Cuestionario semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas de respuesta simple y/o múltiple.
- Capacitación de recursos humanos y trabajo de campo: encuestas personales .En esta primera etapa se realizaron las siguientes actividades:
  - a. Una vez diseñado el instrumento de recolección de datos, se capacitó y entrenó al encuestador para realizar las entrevistas.
  - b. Se realizó el diseño del trabajo de campo para realizar las encuestas.
  - c. Realización del trabajo de campo: *a realizar en la próxima etapa.*
  - d. Análisis de la información obtenida en las encuestas personales: *a realizar en la próxima etapa.*

### **6.3 Resultados obtenidos en la primera etapa**

#### *6.3.1. Investigación exploratoria cuali-cuantitativa de fuente secundaria*

La ciudad de Posadas presenta una diversidad cultural tanto en lo que se refiere a música, literatura, arte en general, como en manifestaciones populares, mitos y creencias religiosas.

Uno de los principales eventos ligados con la vida cultural de la ciudad es la Estudiantina, organizada a finales de septiembre por los estudiantes secundarios para conmemorar el Día del Estudiante.

Como exponentes de la música de esta región existen aproximadamente 40 artistas de los que podemos mencionar a Ramón Ayala, Vicente Cidade, Teodoro Cuenca, Grupo Enarmonía, Julio Lorman, Blas Martínez Riera, Chaloy Ramón Cavia, Jara, Claudio Bustos, Ángel Godoy "el Misionero", Raúl Barboza, Joselo Schuap, Fabián Meza y La Cortada, etc.

Al respecto cabe resaltar la realización de la Fiesta Nacional de la Música del Litoral que congrega a miles de espectadores a noches de música litoraleña. También es importante mencionar las actividades que desde las distintas peñas folklóricas se realizan en la ciudad.

La literatura y la poesía también tienen su espacio de expresión, con grandes representantes como: Moisés Bertoni, Leopoldo Bartolomé, Nicolás Capaccio, Angélica Amable, Liliana Rojas y muchos otros, cuyas obras han sido editadas, tanto por la Editorial Universitaria (UNaM), como por el Instituto Antonio Ruiz de Montoya.

En lo referente a pintura se conocen un total aproximado de 130 artistas, en tanto, referente a los escultores se conocen 21 artistas, quienes exponen en diversos salones de arte y participan de diversos eventos nacionales e internacionales mostrando sus trabajos.

El arte en general queda representado por grupos teatrales y escuelas de danzas folclóricas.

La ciudad de Posadas cuenta con varios grupos teatrales, como Kossa Nostra, Compañía de Titiriteros, Murga de la Estación, Grupo de Teatro Comunitario, Hombre Contra Hombre, Laberintos, Los Hijos de Tuna, El Antifaz, así como el Grupo de Teatro y Circo Las Fulanas, el Teatro Experimental de la UNaM, Taller y Grupo Estable Oficial de la Universidad Nacional de Misiones. Grupos de danza de teatro en la que encontramos a Mil Orquídeas, Proyecto 2 Arte Vivo, Expresión Corporal Uno, X Grupo.

Entre las escuelas de danzas folklóricas podemos mencionar a la Escuela de Danzas "Ecos de Tradición", Escuela de Danzas "El Fogón", Teresita Sesmero, Peña Itapúa, Alas y Raíces, Escuela Municipal de Danzas, Escuela de Música de la Provincia, Academia Martín Fierro, entre otras.

Concerniente a espacios públicos culturales al aire libre, cabe mencionar el Parque República del Paraguay, Paseos Bosetti y La Terminal, además de la plaza 9 de Julio, San Martín y las distintas plazas con las que cuentan los barrios. También el Anfiteatro Manuel A. Ramírez y el Anfiteatro Griego. Además, el Polideportivo El Zaimán y el Instituto Provincial del Deporte, ofrecen espacio para la realización de eventos de carácter deportivo y social.

No debemos olvidar, como elementos del acervo cultural del municipio, los edificios integrantes del Patrimonio cultural de la ciudad, como por ejemplo, el Hotel Savoy, el ex Hotel Plaza actual Jockey Club, la Vieja Casona de Felipe Chemes, el Banco Nación e Hipotecario, entre otros; monumentos históricos, como el monumento al Matero, al Mensú, al Papa Juan Pablo II, a Andrés Guacurarí y Artigas, a los caídos en Malvinas, la plaza de las "Villenas", etc. y los sitios históricos de la ciudad, por ejemplo, las columnas jesuíticas, monolito y restos de la Trinchera de San José, la Bajada Vieja y el Cerro Pelón.

### *6.3.2. Investigación cuali-cuantitativa de fuente primaria*

#### *6.3.2.1. Entrevista en profundidad a informantes claves*

Las políticas públicas en materia cultural tienden a ser escasas o no se conocen, esta condición hace que no siempre se cumplan los objetivos planteados. Recientemente el área de cultura ha sido incorporada a temas de agenda, como un campo específico dentro de la gestión pública provincial; el hecho de que lo cultural no sea un ámbito definido en el sentido que lo son, por ejemplo, lo educativo y la salud pública y que, por tanto, no haya generado, a nivel nacional algún sistema confiable de seguimiento estadístico de sus realidades, es que la escala de necesidades en el campo de la cultura no tienen la contundencia, la visibilidad o la postura de amenazas que generalmente adquieren en otros núcleos (como el dengue en la salud

pública; ni cifras para todos alarmantes, deserción escolaridad en educación), son factores que en su conjunto hacen creer que la gestión de la cultura no requiere de los mismos "insumos" de otras realidades.

De las entrevistas mantenidas, los funcionarios de la Municipalidad de Posadas, son muy claros que a la hora de promover la actividad cultural solo tienen conocimiento de aquellos que por alguna razón han tenido acceso a ámbitos o contactos de personal de la dependencia municipal. La visión de ver a la cultura como un generador o motor de recursos personales como colectivos no es tenida en cuenta.

## **7. Impacto esperado y alcanzado en la primera etapa**

Diagnóstico en las comunidades de trabajo prioritario a partir de consultas metodológicamente diseñadas para garantizar la participación e inclusión de opiniones de multiplicidad de actores protagónicos de lo local, generando datos que sirven de guía para la programación de nuevas acciones, de insumo investigativo para medir y evaluar el impacto cultural en la comunidad a mediano plazo, y de instrumento de calibración constante del quehacer cultural de la comuna.

Singularización y posicionamiento los recursos culturales propios y característicos de cada comunidad barrial.

Diseño de un sistema de intervención en las distintas comunidades barriales para la organización y presentación de los recursos culturales haciendo posible su accesibilidad, conservación y explotación.

## **8. Conclusión de la primera etapa**

En los programas de gobierno, a menudo expuestos en tiempos electorales, oímos los candidatos y los líderes decir que tienen proyectos para resolver el problema del desempleo. En estas situaciones en las que quieren transformar el descontento en la solución, las ideas en acción, las buenas intenciones en propuestas efectivas, sin perder tiempo y recursos, es necesario desarrollar

**de Posadas”**

un proyecto que aproveche las oportunidades sin buscar soluciones rebuscadas.

La realización de un espectáculo musical, montaje de una pieza de teatro son típicos proyectos culturales. Pero no sólo son las actividades relacionadas con la producción que definen un proyecto cultural, sino también las actividades destinadas a garantizar el acceso y la ampliación de las prácticas culturales de la población, estos casos, por su naturaleza, se caracterizan por ser proyectos de democratización cultural.

El punto de partida para desarrollar un proyecto de democratización cultural es la identificación de una demanda o una oportunidad. Sin embargo, como la democratización cultural no posee la visibilidad o contundencia de otros reclamos sociales, los funcionarios suelen dejarla relegada a un cómodo segundo o tercer plano en la agenda política.

En el eje del nuevo marco epistemológico de la cultura tienen prioridad la gestión, la conservación, el acceso, la distribución y la inversión cultural.

Este nuevo paradigma no solo obliga a la profundización del rol de los agentes que intervienen en lo cultural (estado, mercado, sociedad civil, etc.), sino también de las nuevas y múltiples relaciones que se establecen entre ellos.

Abordar a la cultura como un recurso implica situarla en la intersección de la economía y la justicia social, es decir, no solo analizarla en su dimensión económica, sino también en su dimensión socio-política. Este abordaje permite, unido a la creatividad, promover tanto lo económico como lo social, lo que actualmente se denomina “economía cultural”. Claros ejemplos de esto es lo que hace algunos años ocurre en zonas de Buenos Aires como “Palermo Soho” o “Palermo Hollywood”, nombres que no solo responden al tipo de producción de bienes y servicios culturales sino también a circuitos culturales ya existentes.

Este enfoque permite ubicar a la cultura en un ámbito útil para fomentar la cohesión social y al mismo tiempo contribuye a disminuir el desempleo.

## **9. Resultados obtenidos en la segunda etapa**

### *9.1. Identificación y relevamiento de los grupos, sus áreas de influencia y actividades culturales.*

Según lo relevado en la Semana Santa 2011, del 18 al 23 de Marzo, en el trabajo de campo hemos identificado las siguientes actividades:

#### **Música:**

- Espectáculo de Semana Santa. En el instituto del Deporte (Cordoba 69) de la ciudad de Posadas, destaca el talento musical de los artistas misioneros y convoca a Músicos Populares Misiones (MPM). La grilla invita a ver la fusión de la Murga de la Estación y la Murga del Monte, el ballet de Luis Marinoni -recordando que el director realizó la coreografía del ballet del Festival del Chamamé en Corrientes y tuvo muy buenas críticas- y los Grillitos Sinfónicos. Se sumarán los integrantes de los Grillitos Sinfónicos acompañando a Fabián Meza y La Cortada, a Joselo Schuap y a Los Núñez. Entrada libre y gratuita.
- Orquesta Sinfónica Juvenil de la U.Na .M y la Orquesta Escuela "Grillitos Sinfónicos", con Música Misionera; dirigidos por Miguel Brizuela. Serán 60 jóvenes músicos interpretando versiones sinfónicas para obras de los grandes creadores de nuestra música, como "Diálogo con el Río" (galopa de Vicente Cidade), "Canto al Río Uruguay" (gualambao, de Ramón Ayala), "El Mensú" (galopa de Vicente Cidade y Ramón Ayala. Como solista invitado Carlos Gutiérrez ("Posadeña Linda", canción, de Ramón Ayala). Solista Invitada: Brenda Stéfani.
- Grupo folklórico: Cataratas Show, Grupo folklórico Herencia Gaucha y el Grupo folklórico Santa Maria
- Músicos Populares Misioneros (M.P.M.): "Joselo Schuap", "Los Núñez" y "Fabián Meza y la Cortada" en concierto. Lo mejor de nuestros artistas

**de Posadas"**

locales reconocidos nacional e internacionalmente con un popurrí de su cancionero "Bien Misionero" y un final en conjunto y a toda orquesta más la participación del Ballet y las Murgas. Cierre espectacular. La despedida de este espectáculo será con todos los artistas en escena: los tres músicos, las orquestas, el ballet y las Murgas interpretarán "Misionero y Guaraní.

- Los Encina en el Cidade: En la sala Quiroga del Centro Cultural de Artes Escénicas Vicente Cidade (Gral Paz y Belgrano). Los Encina van a estar en el Centro Cultural el sábado celebrando las Pascuas, con un recital denominado "Entre amigos". Los músicos misioneros comenzaron a tocar en el año 2000, incursionando en la música litoraleña, más precisamente tocando Chamamé que es el ritmo que los identifica
- El Jazz en su mejor expresión: El trío compuesto por Manuel Fraga en piano, Oscar Giunta en batería y Pablo Motta en contrabajo harán vibrar el Auditorium del Montoya. Los geniales músicos presentarán su show: "Swing Summit".

**Teatro:**

- La "Murga del Monte" y "La Murga de la Estación" se fusionan para hacer "Escenas Misioneras", una obra especialmente pensada para la ocasión. Más de 100 artistas en escena recorren los momentos más significativos de nuestra historia. Personajes colectivos de la historia de la Conquista y la Colonización, bichos del monte y seres mitológicos irán tejiendo los momentos festivos de la vida cotidiana y algunos eventos dramáticos de nuestra memoria cultural.
- Circuito de las 7 Iglesias: El viernes Santo a la mañana: paseo en ómnibus visitando siete Iglesias, en las cuales se podrán apreciar las representaciones a cargo de un grupo teatral, que expresará el significado de cada estación en el recorrido. Informes en la Municipalidad de Posadas.



**de Posadas"**

- Títeres a cargo del grupo "Kossa Nostra", música en vivo a cargo de Fausto Rizzani.
- Un Drama en el Quinto Pino: Reestrenando una nueva temporada la sala El Antifaz (entre Felix de Azara y Bs As) pone en escena una de sus últimas obras " Un Drama en el Quinto Pino " Una deliciosa comedia española de Tono y Manzanos.
- "Compañía de Arte Compartido", dirigida por Luis Marinoni y Sebastián Rolón, quienes presentarán "Crisol: Bajo un sol de mil colores". Un grupo de 40 bailarines darán vida a esta obra coreográfica de Marinoni con escenas de la antigua Europa del Este con Danzas de Rusia y Ucrania, que con su asentamiento en Misiones nos dejan bailes como el chotis y la mazurca. Como asistentes, se desempeñan Alicia Mazzuchini y Rafael Román.
- Sueño de Barrio en la sala Mandové: En la Sala Mandové Pedrozo, repone nuevamente la obra teatral "Sueño de Barrio", del recordado Roberto Fontanarrosa, narra las peripecias que sufre Pendino, un pacífico vecino, al ser juzgado por haber tenido un sueño erótico con la joven Celina Bustamante.
- El TeUNaM comienza sus clases: El Programa Teatro de la Universidad Nacional de Misiones, dependiente de la Secretaría General de Extensión Universitaria, informa que se encuentra abierta la inscripción al taller de Iniciación Actoral. Para las inscripciones y consulta de horarios, los interesados pueden dirigirse de lunes a viernes de 8 a 12 hs. a la sede administrativa del TeUNaM en la planta baja del anexo de la Facultad de Humanidades, San Lorenzo 2551, o de 19 a 23 hs. a la sede de los talleres en calle Rebollo 380 casi Rademacher (Sala Taller Estudio) o al teléfono 430460. Los días lunes 11 y 18 de abril, a partir de las 20 hs. se realizarán con los interesados reuniones informativas en la sede de los talleres de calle Rebollo 380.

**de Posadas”**

- Talleres en la casa de la historia y la cultura del bicentenario: La Municipalidad de Posadas invita a la comunidad a conocer la Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario (Av. 147 y 150 Itaembé Miní), y participar de los talleres que allí se ofrecen. Teatro infantil, teatro negro, tango, acrobacia, clases de axé y expresión corporal son actividades libres y gratuitas. Mientras que las aranceladas son danzas clásicas y tango, gimnasia consciente, yoga y danzas argentinas.
- “Mi Cristo Roto”, un unipersonal de diálogo con Cristo: Un Cristo que prefiere no ser restaurado, un sacerdote con pensamientos profundos y, entre ellos, un diálogo que siembra en los espectadores sentimientos de perdón, de amor al prójimo y de solidaridad. “Mi Cristo Roto” estará en escena el domingo a las 20 hs., en el Teatro de Prosa del Centro del Conocimiento. Entrada libre y gratuita. “Mi Cristo Roto” es una obra teatral unipersonal que César Ortellado viene presentando hace catorce años. Esta obra basada en un texto del Padre Ramón Cué, ha recorrido diversos escenarios, parroquias, clubes, iglesias y unidades penales. Cabe destacar que ya supera las doscientas funciones.

**Arte y Pintura:**

- Nolup laboratorio de diseño y experimentación, “Que tienes mi tierra roja...” expo colectiva y feria independiente, con la participación de Carlos Nievas, reconocido artista y muralista misionero, con una exposición fotográfica de sus trabajos y pintando una pared en vivo; al mismo tiempo con Nolup se expondrán nuevas producciones bajo la temática propuesta, y como de costumbre una feria independiente con producciones de grupos amigos y música.
- Marcelo Toledo narra como surgió La Selva Interior, que se presenta en el Teatro de Prosa. Transcurre en la cabeza de Horacio Quiroga en el momento que decide suicidarse. Por primera vez, un creador que surgió en esta tierra, que hizo toda su carrera pos universidad y profesional en el

**de Posadas"**

exterior, en EE.UU. y Europa luego de su paso por Santa Fe, muestra su obra ante el público del lugar que lo vio nacer. Marcelo Toledo, de quien se habla, había venido únicamente a dar una charla en la Facultad de Artes de Oberá. Eso fue en el 2001. Pero, jamás a presenciar sus obras, ejecutadas por alguien para público misionero.

- Apariencias en Che Kamba: La artista Lucrecia Piereprechai expone quince "manchas" que ha reunido bajo el título "Apariencias". "Porque toda apariencia parte de lo que nosotros queremos ver. Ser...En la pintura, percepción interior de lo que vemos. En el humano, CARETEARLA", explica Lucrecia. Che Kamba (Pedernera 2407, esquina Nicomedes Castro).
- "Coincidencias" en el "Paseo 220": las artistas Mercedes Díaz y Rossana Rinaldi, una serie de objetos de arte y utilitarios, ensamblando dos técnicas ancestrales: la cestería y la cerámica, en la sede del citado espacio, ubicada sobre la avenida Gobernador Roca y Sargento Cabral, de la Capital provincial.
- Obras de Irina Wan en el Café Aromas: Rayando el Sol se denomina esta primera muestra de la artista posadeña que exhibe paisajes conocidos del río Paraná. Desde la costanera de la ciudad de Posadas a la costa del arroyo Garupá o Zaimán, o las arenas de Ituzaingo. El agua y las nubes cargadas de humedad propias de la región están siempre presentes en las pinturas. En los cuadros se puede ver la luz brillando y reflejando en el agua y la atmosfera de los amaneceres y atardeceres teñidos de los colores de la naturaleza. Café Aromas (Colón 1446).
- En el Museo Histórico y arqueológico "Andrés Guacurarí", sito en General paz 1865 se exponen algunas imágenes religiosas de los Barrios de Posadas con motivo de la festividad religiosa de Semana Santa , la Organización corresponde a la Dirección de Turismo Municipal de Posadas y la Dirección General de Patrimonio Cultural y Museos. Participan varias parroquias de nuestra ciudad. Se invita al público a recorrer esta

**de Posadas"**

interesante muestra de la devoción popular en el marco de historia y reflexión que impone el museo.

- En las salas del Museo Provincial de Bellas Artes "Juan Yaparí" puede recorrerse la Muestra de la artista Adriana Marelli, quien expone una instalación acompañada de una publicación parcial de un extenso trabajo de investigación en arte de la Cultura Mbya Guaraní; realizada, en el marco de un programa de Doctorado de la Universidad de Granada, España. La instalación, consiste en una ritualización de la cestería Mbya, en el contexto de un espacio de museo y Cuenta con la participación especial de: Lucía Kottvitz con pinturas y Marcos Otaño con fotografías proyectadas. El museo abre de Lun. a Vier. de 8 a 12:30 y de 16:30 a 21 hs. Sáb. Dom. y feriados de 9 a 12 y de 17:30 a 21:30 hs. (El acceso es gratuito). Durante la Semana Santa en el Yaparí se mantiene el horario dispuesto para los feriados 9 a 12 y de 17:30 a 21:30 hs, excepto el Viernes Santo en que permanecerá cerrado.
- Cuando el afiche hace Historia: En el Museo Histórico y Arqueológico "Andrés Guacurarí" (Gral. Paz 1865 .Posadas) se puede admirar a partir de este jueves la exposición de Víctor Oscar Mandagarán "Cuando el afiche hace Historia". Muestra que recorre diferentes afiches a través de los cuales se manifiesta el contexto histórico en el que fueron producidos.
- La muestra "Culturas" trae las mejores fotos de Steve McCurry a Posadas: Una foto, hace 25 años, se hace famosa y da la vuelta al mundo. Es la de una joven afgana que vivía en el campamento de refugiados de Nasir Bagh en Peshawar (Pakistán). El autor de esa instantánea no es otro que Steve Mc Curry, uno de los grandes fotoreporteros de la actualidad. Esta imagen, junto a otras 100 del mismo autor, tiene un lugar privilegiado en Posadas, las imágenes permanecerán en las salas del Centro de Arte y Comunicación hasta el domingo. Entrada libre y gratuita.

**Otras actividades:**

de Posadas"

- Taller de Teatro Musical - Amores que no se conocen más: La Dirección General del Teatro del Centro del Conocimiento invita al taller de Teatro Musical, que se realizará durante los cuatro sábados consecutivos del mes de Mayo (7, 14, 21 y 28). Con el objetivo de capacitar a quienes se presentarán luego al casting de la obra "Amores que no se conocen más". La convocatoria queda comprendida entre las siguientes edades: de 18 a 60 años; y el horario es de 15 a 19 hs. Aula a confirmar.
- Convocatoria a artesanos de la madera: La Subsecretaría de Cultura a través del Departamento de Artesanías convoca a artesanos misioneros especializados en el rubro: madera a participar del "4º Encuentro Provincial de Artesanos de la Madera". El mismo se realizará en la localidad de San Vicente desde el 5 al 8 de Mayo en el marco de la "XXVIII Fiesta Nacional de la Madera". Como todos los años la Carpa Cultural reúne a los mejores exponentes de la artesanía en madera de la provincia. Se podrán apreciar numerosos productos realizados luego de la transformación de distintos tipos de maderas, abundantes en este suelo de prodigiosas especies arbóreas. Los artesanos interesados en participar pueden solicitar información al Dpto.Artesanías - Subsecretaría de Cultura.

## **10. Impacto esperado y alcanzado en la segunda etapa**

### *10.1 Desarrollo de estrategias de gestión que permitan rentabilizar la cultura*

Para que un proyecto sea rentable y sustentable como fue planificado según sus metas y objetivos debe contemplar los siguientes aspectos:

- Presentación: se debe buscar una "presentación de calidad", esto significa que se deben tener en cuenta todos los detalles de la planificación para que el proyecto se lleve a cabo, sin que ninguna falla pueda generar una mala experiencia.
- Posicionamiento: se define como una propuesta clara. Definir bien la misión evita crisis provocada por acciones dispersas.
- Comunicación: El Proyecto debe ser realizado a medida del público objetivo.

de Posadas"

- Equipo: Se debe contar con un número suficiente de personas profesionalizadas y remuneradas para realizar las actividades.
- Recursos: Se debe tener en cuenta la planificación para la obtención de los fondos y/o recursos para el financiamiento del proyecto.

*10.2 La profesionalización de las actividades culturales: Un desafío Misionero.*

La actual complejidad del mundo cultural hace necesario encarar la profesionalización y generación de nuevas formas de gestión cultural. Aquí nos encontramos con un gran desafío a poner de manifiesto, que las actividades culturales sean desarrolladas por profesionales de la cultura, los que demandarán un vínculo laboral estable y especializado.

La gestión cultural debe ser desempeñada por profesionales expertos en su área de conocimiento y de gestión administrativa y empresarial, como una nueva forma de entender la cultura, cuyos instrumentos claves y estratégicos apuntan cada vez más al protagonismo de la sociedad y a los recursos financieros y empresariales para que estas realidades se concreten.

El gobierno debe acompañar y sustentar fuentes de financiamiento y fortalecimiento de nuevas propuestas y la Universidades desde el campo académico formar nuevos profesionales en la materia.

La intervención creciente de la dimensión cultural en los procesos de integración regional y de articulación de las políticas culturales públicas a las educativas, dio origen a lo que en Misiones conocemos como Centro del Conocimiento. Un habitat que congrega la Biblioteca Popular de las Misiones, Teatro Lírico - Prosa, el Ballet y Formación Artística, Centro de Arte y Comunicación, el Observatorio Astronómico y el Centro de Convenciones y Eventos. Este espacio cultural cuenta con una superficie cubierta de 2.900 m<sup>2</sup> y un predio parquizado de ocho hectáreas, el que proporciona un escenario superlativo para el desarrollo de dicho proyecto.

El Centro del Conocimiento seleccionó a los integrantes de su coro el pasado 29 y 30 de marzo, se llevó a cabo el concurso para cubrir vacantes del Coro del Centro del Conocimiento.

Esta convocatoria de artistas no solo tiene valor desde el arte sino que reivindica a la cultura como generadora de puestos de trabajo. Más de 30 artistas fueron seleccionados para cubrir los cargos de sopranos, contraltos, tenores y bajos en el concurso en el cual se evaluaron los numerosos participantes.

El Coro del Centro del Conocimiento realizó su primer concierto el sábado 16 de abril cuando se presentó junto a otros conjuntos en el Requiem de Mozart. Finalmente, el Coro del Centro del Conocimiento quedó conformado de la siguiente manera: Director: Emilio Rocholl, Jefes de cuerda: Emilia Celeste del Carmen Sayour (Sopranos); Laura Junes (Contraltos), Rubén Ángel Czajkowski (Tenores) y Germán Enrique Alcántara (Bajos). Los Sopranos son Franchini, Cyntia Tamara; Longhitano, María Rosana; Rodríguez, María Sol; Nauschuetz Diaz, Florencia Macarena; Pietroski, Roxana Eva Itatí; Benítez, Miriam Beatriz; Sayour, Cintia Yamila Soledad; Giordano, Jimena Luz María. Los Contraltos quedaron integrados por Curti, Luciana; Cañete, Emilia Carolina; Sosa Noguera, Luciana María; Ronnau, Ema Raquel; Muzalski, Belén Florencia Itatí; Gatica, Ana Carolina; Cid, Georgina Matilde; y Benítez, Lorena Leticia. Los Tenores son Benavidez, David Alejandro; Santana, Daniel Alejandro; Arrúa Sanders, Rodney Alan; Ayala, Leandro Emmanuel; Doi, Hiroshi Eduardo; Centurión Ferreira, Marcos Ariel; Pineda, Daniel Alejandro y Morais, Alejandro Francisco. Los Bajos conformados por Maidana, Marco Antonio; Medina, Lucas Leandro; Barthe, Gonzalo; Bonetti, Pablo Alejandro; Villalba, Rodolfo Alejandro; Utz, Juan Sebastián; Labella, Augusto Miguel y Barrios, Diego Raúl.

*10.3 Desarrollo de charlas y talleres para la formación y destrezas de manejo de grupos para los gestores culturales*

## **Curso de Gestión Cultural 2012 para Promotores Culturales**

### **MODULO I:**

Fecha: Abril de 2012. 13.00hs. Aula D1

## **MARKETING CULTURAL Y ANALISIS DE UN PROYECTO**

Disertante: Mgter Gisela Montiel

1. El marketing cultural como herramienta de promoción cultural y de imagen institucional.
2. La relación de la cultura con el mercado.
3. Participantes de la gestión de marketing cultural.
4. El marketing cultural como un fenómeno de la comunicación integrado a la gestión cultural.
5. La relación de las propuestas culturales con la imagen pública de personas e instituciones.
6. Definición de los aspectos claves a considerar en el proyecto.

## **MODULO II**

Fecha: Mayo de 2012. 13.00hs. Aula D2

## **LA COMUNICACION Y EL MARKETING CULTURAL. PROPUESTAS.**

Disertante: Lic Liliana Paul

1. La difusión de los proyectos culturales.
2. Difusión y promoción de una institución a través de su sitio Web.
3. Campañas de prensa y recursos técnicos.
4. La cultura en los programas de relaciones con la comunidad.
5. El concepto de responsabilidad social como estrategia de comunicación.
6. Articulación de los programas de comunicación de actividades culturales con los planes de acciones con la comunidad de empresas y patrocinadores privados.

## **CHARLAS DE GESTION CULTURAL 2012**

### **CHARLA N ° 1:**

Fecha: Junio de 2012 . 13.00hs. Aula D2

## **GUIA PARA ELABORAR PROYECTOS CULTURALES**

Disertante: Mgter Gisela Montiel y Lic Hector Holowaty

Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones

## **PROGRAMA**



1. Punto de Partida del Proyecto.
2. Presentación y justificación.
3. Objetivos del proyecto.
4. Identificación del público.
5. Estrategia de acción.
6. Programa.
7. Organización
8. Financiamiento.

## **CHARLA N ° 2:**

Fecha: Julio de 2012 . 13.00hs. Aula D1

### **NUEVOS DESAFIOS DE LA GESTION CULTURAL**

Disertante: Liliana Paul

Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Misiones

### **PROGRAMA**

1. Los procesos de globalización y transnacionalización cultural y la acelerada expansión de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
2. Importantes mutaciones en las formas de socialidad urbana y de construcción de las identidades colectivas
3. Legislación cultural obsoleta, desarticulada, fragmentaria y con graves lagunas normativas (mecenazgo)

## ***11. Conclusión***

Creemos que la Gestión Cultural debe propiciar espacios de encuentro que favorezcan la convivencia e intercambio de experiencias en materia de estudios y diagnósticos que posibiliten identificar las necesidades de los sectores sociales, los cambios en la dinámica social y en la demanda, así como los recursos disponibles del lado de la oferta y las tendencias en la evolución del sector cultural.

El desarrollo de las acciones culturales demandan la adopción de un conjunto de medidas con proyección a corto, medio y largo plazo, que se transformen en políticas de estado, que

**de Posadas”**

beneficien directamente a la sociedad dando respuesta a los retos culturales y artísticos de este nuevo siglo.

Acompañar el desafío de las industrias culturales es fundamental en una sociedad que cree y propone la integración regional de los países que componen el Mercosur.