

Gestión de entidades de la economía social junto con Cáritas Santa Fe

Autoras: M.L.Casabianca y M.L. Paz
FCE y FCJS de la UNL

Introducción

La ponencia propone la organización de talleres teórico-prácticos sobre gestión y participación en negocios, micro-emprendimientos y entidades de economía social para alcanzar tres objetivos:

Primero: enseñar en barrios periféricos de la zona oeste de la ciudad de Santa Fe los beneficios de una gestión organizada y profesional en la conformación de organizaciones asociativas. Participar activamente de ellas para obtener beneficios personales y sociales, haciendo hincapié en el aspecto comunicacional.

Segundo: que los estudiantes universitarios que participan como voluntarios, realicen prácticas pre-profesionales desde una perspectiva más humana y realista de la profesión, basada en valores solidarios.

Tercero: fortalecer las áreas de investigación, docencia y extensión en la Universidad Nacional del Litoral en el marco de la Economía Social.

Nuestra idea primaria tuvo una primera experiencia cuando se inscribió en el eje temático “Universidad y Desarrollo local y regional” de las Acciones de Extensión al Territorio – AET financiadas y supervisadas por la Dirección de Extensión Social de la Universidad Nacional del Litoral en su Programa Universidad Abierta, la cual fue ejecutada en marzo 2007 y culminó en 2008.

Actualmente se pretende capitalizar la experiencia anterior y vincularla con el conocimiento generado en el Proyecto de Investigación CAI+D 2009 “Competitividad de Informes Financieros de entidades sin fines de lucro”. Con tal propósito, se propone dictar talleres de formación y asesoramiento, denominados “Escuelita de Negocios”.

La Escuelita de Negocios se desarrollaría con el apoyo de Cáritas Santa Fe, entidad solidaria que actúa en la ciudad desde hace 40 años trabajando por el bien común y que lleva adelante su obra caritativa en orden a la promoción integral del hombre.

En la ponencia se presentan antecedentes, la problemática a resolver, el diagnóstico de la situación, los destinatarios, la localización de los talleres a implementar, sus objetivos específicos y contenidos, las metas a lograr, una somera descripción de las tareas y actividades de los voluntarios universitarios incluyendo el modo de evaluar y el listado de indicadores previstos.

Antecedentes

Nuestra idea primaria se inscribió en el eje temático “Universidad y Desarrollo local y regional” de las Acciones de Extensión al Territorio – AET financiadas y supervisadas por la Dirección de Extensión Social de la Universidad Nacional del Litoral en su Programa Universidad Abierta y se comenzó a desarrollar en marzo 2007, culminando a principios de 2008.

El objetivo principal de aquel equipo de extensión fue socializar el conocimiento generado en el Proyecto de Investigación CAI+D 2005 “El Asociativismo Privado y la Información Contable”.

En el lapso de dos años, se trabajó en la preparación y el dictado de talleres de formación y asistencia que denominamos “Escuelita de Negocios” con el apoyo de Cáritas Santa Fe, entidad solidaria que actúa en la ciudad desde hace más de 40 años y lleva adelante su obra pastoral en orden a la promoción integral del hombre.

En la búsqueda de oportunidades a través de la promoción del asociativismo privado, la Escuelita de Negocios incentivó a las personas a unirse para trabajar de modo más profesional y organizado; se brindó un panorama lo suficientemente amplio de temas de gestión y derecho de entidades pre-cooperativas, micro emprendimientos, asociaciones civiles, mutuales y cooperativas (con énfasis en las cooperativas de trabajo) en el marco de la economía social.

La economía social posee valores y principios que la diferencian de las entidades públicas y de las privadas con fines de lucro; para consolidar emprendimientos productivos se debe pensar en contribuir al desarrollo económico social de las familias, trabajando organizadamente.

Los primeros pasos fueron alentadores, sin embargo, pesaban más las incertidumbres que las certezas. En efecto, entre las tantas cuestiones que se generaron con el avance, se desconfiaba de la propuesta, porque si bien asistir a la Escuelita auguraba resultados positivos, los asistentes temían perder los planes “Jefas y Jefes de Hogar” o planes “Familia” de los cuales eran depositarios y las prerrogativas que otorga “un recibo de cobranza” que acredita ingresos periódicos. Aunque se tratara de un subsidio, este comprobante permite acceder a créditos de consumo (v.gr.: *comprar zapatillas en cuotas*, es una ventaja comparativa respecto a un trabajador autónomo).

Varias veces durante el dictado de los talleres, conmovidos por la situación, se caía en la tentación de recomendar pedir más subsidios, todo lo contrario a retirar “las muletas” del asistencialismo. Pero advertidos de la trampa, se ayudó a tramitar planes de promoción social como “Manos a la Obra” que otorgaba créditos no reembolsables en dinero, así como también se ayudó con la inscripción en monotributo social.

La realidad cotidiana demostró que había límites operativos y que para superarlos exigía del equipo extensionista mayor compromiso y perseverancia, siempre existió la sensación de que había muchísimas cosas que se dejaban de hacer y otras muchas que había que perfeccionar.

Si bien se sabía que el resultado del trabajo voluntario, al menos en ese proyecto, no era visible a corto plazo, se necesitó contar permanentemente con el incentivo y consejo de Cáritas Santa Fe de la Veracruz para confiar que con el tiempo todo el esfuerzo conduciría a la apropiación de los conocimientos y experiencias vertidas en la Escuelita.

Actualmente, si miramos para atrás, creemos que al menos se contribuyó a abrir una puerta a la llamada movilidad social ascendente, pero que no es suficiente.

Cabe destacar que se lograron resultados no contemplados originariamente en la formulación de la propuesta, como la conformación de dos micro-emprendimientos, a pesar de haber sido rechazados al principio por los concurrentes por temor a perder los planes sociales.

La financiación obtenida fue destinada a la elaboración del material de trabajo de los talleres (cuadernillos, útiles varios, afiches, etc.), a la promoción y convocatoria a los mismos, a refrigerios para los asistentes, movilidad para los voluntarios, entre otros destinos.

Ejecutado el proyecto, hubo peticiones para continuarlo, por lo que se concluyó que era factible redefinirlo capitalizando la experiencia y proponer un nuevo proyecto: Gestión de entidades de la economía social junto con Cáritas Santa Fe.

Problemática que se busca resolver

Consideramos que los negocios y emprendimientos asociativos en barrios periféricos de la ciudad de Santa Fe tienen menos oportunidades de progreso que el resto de la ciudad ya que, en su mayoría, no cuentan con la estructura formal exigida para su conformación (v.g. inscripción en registros estatales e impositivos, bancarización, firmas de contratos, redacción de estatutos, preparación de estados contables). A su vez, carecen del comportamiento organizacional necesario para el buen funcionamiento de toda empresa, como la organización interna, la planificación, el control de los recursos y el acceso al crédito bancario y mejor si es promovido por el estado.

En barrios pobres, muchas personas emprenden actividades económicas por cuenta propia, en forma individual, familiar o asociándose con otros grupos familiares. Si bien son iniciativas autónomas que pretenden lograr oportunidades de progreso, tales micro-emprendimientos ponen al emprendedor aislado frente al mercado, en una situación de gran vulnerabilidad que puede terminar ahogando toda capacidad de crecimiento. Además, al actuar mayoritariamente dentro de ámbitos barriales conformados por poblaciones de bajos ingresos y mínimo poder de compra, existe un alto grado de saturación de determinados tipos de comercios o asociaciones (principalmente kioscos y panaderías) lo que agota la demanda rápidamente pero no permite salir de los límites del barrio. A esto se suma la falta de acceso a nuevos espacios de comercialización y el elevado costo de movilidad para buscar otros mercados.

A su vez, advertimos que la mayoría de los micro-emprendedores carecen de las herramientas comunicacionales necesarias para un mejor entendimiento en la solución de conflictos, toma de decisiones y puesta en común de ideas y proyectos. Observamos que el problema más común es la creencia de que la transmisión de un mensaje va a implicar su recepción. La comunicación es una cuestión de formas, por lo que no basta con la intencionalidad comunicativa del emisor para que un mensaje sea recibido, sino que es necesario considerar los códigos comunes entre los participantes

del acto comunicativo. De lo contrario, se imposibilita llegar a objetivos comunes, se generan discordias y problemas que provocan en muchos casos la caída de los emprendimientos.

Todos estos factores son obstáculos que impiden a los micro-emprendedores extender sus fronteras y vincularse con otras personas para aprovechar las oportunidades de negocios, generándose así una barrera invisible que los separa y aísla de los demás, haciendo casi imposible su desarrollo y crecimiento.

Creemos que es necesario estar capacitado en materia de formación, administración, gestión y control eficiente de negocios, para usufructuar todas las potencialidades de superación de dificultades que brindan la organización y el asociativismo. De esta manera, emprendedores, comerciantes, asociados a cooperativas, mutuales y asociaciones civiles podrían multiplicar sus beneficios personales y comunitarios.

Por otra parte, advertimos que los estudiantes universitarios olvidan que toda profesión, además del fin individual lógico de desarrollo personal y de obtención de ingresos para el mantenimiento de su familia, tiene un fin social de aplicación a la realidad y al medio social en el que se desenvuelven. La formación de profesionales con compromiso social y capacidades para recrear sus conocimientos de acuerdo a las realidades cambiantes, coadyuva a la activa participación de los graduados en procesos sociales de desarrollo.

Diagnóstico de la situación

La problemática está enmarcada en el Proyecto CAI+D 2009 denominado “Competitividad de informes financieros de entidades sin fines de lucro” (Proy 12/E132)¹. En su desarrollo se pudo relevar las opiniones con asociados de entidades de la economía social y miembros de micro-emprendimientos, quienes manifestaron que el mayor problema que dificulta el buen desempeño es la falta de capacitación para manejar el negocio y la desconfianza que genera el “no saber”.

Por ejemplo, rescatamos la voz del representante de una cooperativa de pescadores ubicada en la costa del río Paraná en Rosario quien manifestó que *“en los primeros años y sobre todo cuando comenzaron a generarse los ingresos, hubo muchos problemas que casi liquidan la cooperativa, suscitados por la falta de conocimientos y la desconfianza; hubiera sido muy provechoso contar con*

el asesoramiento de un profesional especializado en economía social que nos orientara en la temática jurídico-contable, indispensable para permanecer". A partir de manifestaciones como ésta, se consideró apropiado y como una acción de extensión al medio, transferir los conocimientos del proyecto de investigación a la comunidad.

Las sucesivas crisis económicas sufridas en el país impactaron en forma negativa, generando una gran masa de mano de obra no calificada, sin acceso a la capacitación, que imposibilita el acceso a fuentes de trabajo dignas. A su vez, existe otra proporción de mano de obra desocupada que es asistida a través de planes sociales, como por ejemplo *Jefes y Jefas de Hogar*. Todo ello permite confirmar que la calidad de vida de los habitantes de este sector ha sido deteriorada de manera progresiva y no se verifica movilidad social ascendente.

Según datos del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos del año 2003, el porcentaje de desocupación de esta zona se aproxima al 12% (sin tener en cuenta a beneficiarios de planes sociales como ocupados). Gran parte de la población económicamente activa se dedica al trabajo de "changas" como jornaleros y/o cirujas (recolección de basura). La mayoría de los negocios existentes en la zona son no productivos, de pequeño tamaño y no se encuentran inscriptos en los organismos pertinentes.

Destinatarios y localización

Principalmente el proyecto *Gestión de entidades de la economía social junto con Cáritas Santa Fe*, involucra a los habitantes de los barrios periféricos de la ciudad:

- Dueños y empleados de emprendimientos y negocios.
- Asociados, directivos y personal de cooperativas, mutuales y asociaciones civiles.
- Trabajadores sin empleo estable y empleados no incluidos en el régimen formal de servicio social.
- Público en general, amas de casa, mujeres de edad avanzada, etc. que estén interesados en la temática.

Los barrios estarían ubicados en el distrito Oeste de la ciudad:

- Barranquita Oeste

- Barranquita Sur
- Schneider
- Ciudadela Norte
- Piquete
- Las Flores 1 y 2
- Pro Adelanto Barranquitas
- Pro Mejoras Barranquitas
- República de los Hornos
- San Pantaleón
- Unión-Progreso y Libertad

Objetivos: general y específicos

El objetivo general es instruir a vecinos de barrios periféricos de la ciudad de Santa Fe para que puedan organizar de manera profesional sus negocios y lograr una participación activa en entidades de la economía social (y en cualquier otra forma asociativa que emprendan) promoviendo actitudes solidarias y comprometidas por parte de los estudiantes y docentes voluntarios de la UNL, con la realidad social.

Los objetivos específicos son mejorar los negocios, emprendimientos e instituciones solidarias de los barrios periféricos en las cuestiones de organización y administración.

Instruir a asociados y empleados de cooperativas, mutuales y asociaciones civiles en los beneficios y oportunidades que ofrece la organización, administración y participación activa en las entidades de la economía social.

Promover el desarrollo integral de la persona a través de la autogestión. Fomentar la comunicación entre vecinos para dar respuesta a sus necesidades.

Permitir que los estudiantes hagan su práctica pre-profesional en un campo de acción concreto y real. Inculcar principios y valores solidarios en los estudiantes y docentes universitarios haciendo hincapié en el trabajo en equipo.

Fortalecer así las áreas de investigación, docencia y extensión en la Universidad Nacional del Litoral en el marco de la Economía Social.

Metas del proyecto

Esperamos dictar al menos 5 talleres teórico-prácticos con una duración de 18hs. cada uno de ellos, distribuidos en 6 encuentros semanales, los que totalizarían 30 semanas de capacitación para los beneficiarios en los mismos barrios en los que habitan.

Pretendemos apoyar y continuar asesorando a las personas que participaron de los talleres de capacitación a los que se menciona al comienzo de esta ponencia.

También consideramos que traerá aparejado beneficios para la Universidad porque se fortalecerán las áreas de investigación, docencia y extensión en el marco de la Economía Social, de tal forma de generar un ámbito de debate, discusión e intercambio en torno a esta temática.

Acompañar la misión de Cáritas Santa Fe de la Veracruz en sus tareas de animación y promoción humana en los Proyectos “Cocinas Comunitarias”, “Panadería Chiqui Nonos”, “Centro de Atención al Niño” es un privilegio. Dicha institución se caracteriza por su trayectoria en la ciudad, en medios periodísticos goza del mayor reconocimiento y nos enteramos que en el nivel nacional, los argentinos la identifican por su transparencia y el profesionalismo en las acciones de solidaridad.

En Santa Fe, esta organización no abre las puertas a cualquier propuesta; es muy celosa de las acciones que emprende con compromiso pastoral. No se permite improvisar ni que se desbarranquen los proyectos y exige compromiso analizando con profundidad cuáles serán las acciones y las metas.

En este caso, el proyecto Gestión de entidades de la economía social cuenta con el aval de Cáritas que se compromete a:

- Brindar su base de datos sociales,
- Solicitar a las parroquias de la zona espacios físicos,
- Apoyar con animadores la difusión del proyecto y su sostenimiento en el tiempo.

Descripción de actividades y evaluación de tareas

Entre las actividades que realizará el proyecto, se incluyen las correspondientes a la evaluación y seguimiento del mismo.

- Organización del equipo de trabajo en la distribución de tareas.
- Contacto con instituciones de la zona para relevar las cuestiones que consideran necesarias apuntalar en los talleres.
- Preparación del material a emplear en los talleres.
- Formación de los instructores.
- Difusión del Taller para convocar a los asistentes.
- Desarrollo de los talleres.
- Evaluación de la participación de los asistentes.
- Evaluación de los instructores.
- Relevamiento y elaboración de indicadores sociales y culturales.
- Informe final.

Las acciones específicas que realizarían los estudiantes voluntarios serían las siguientes:

- Diseño del proyecto
- Elaboración del material del trabajo para los talleres.
- Organización de los equipos o mesas de trabajo teniendo en cuenta no sólo la planificación elaborada en el equipo sino también el interés de los participantes.
- Entrega y explicación del modo de uso del material a distribuir en los talleres.
- Capacitación de los asistentes con contenidos conceptuales y procedimentales.
- En los talleres, participarán acompañando el desarrollo de los trabajos prácticos, atendiendo los requerimientos de los participantes y haciendo de nexo con el medio.
- Formación de los asistentes con el desarrollo de contenidos actitudinales.
- Estarán atentos a detectar personas con aptitudes para continuar en el futuro con la tarea de formación y sostenimiento de las organizaciones que se generen y harán un acompañamiento especial de esas personas para que el proyecto se sostenga en el tiempo.

- Relevamiento de indicadores sociales y culturales a través de coloquios, entrevistas y encuestas a los asistentes.

A modo de cierre

En la búsqueda de la igualdad de oportunidades e integración urbana de los barrios periféricos de Santa Fe, pensamos que a través de la promoción del asociativismo privado, la Escuelita de Negocios podrá incentivar a las personas a unirse para trabajar de modo más profesional y organizado, porque no sólo contempla la capacitación técnica sino también la modificación de las creencias de los hombres y mujeres para elegir su camino asociativo. Por eso, en su desarrollo se contempla ofrecer un panorama lo suficientemente amplio de temas de gestión y derecho -dentro del marco de la economía social- para consolidar los emprendimientos productivos que se elijan auto gestionar y un posterior desarrollo económico de las familias trabajando organizadamente.

Nos gustaría ser un instrumento que enseñe a la personas dispuestas a aprender, cómo participar activamente en entidades no lucrativas, aquellas que promueven un espacio socio cultural y aportan beneficios no solo individuales sino también familiares en el orden económico y comunitario.

ⁱ El objetivo del proyecto **CAI+D 2009 “Competitividad de informes financieros de entidades sin fines de lucro”** (Proy 12/E132) es recomendar información complementaria a los estados contables de entidades sin fines de lucro (cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, entre otros) que demuestre que este tipo de organizaciones beneficia no sólo a sus asociados sino a la comunidad en su conjunto. La idea es que la información complementaria contribuya al análisis de tendencias, avances y condiciones económica-sociales a nivel local, regional o global.

Se piensa que así mejorará la competitividad de los entes solidarios, máxime si se considera que compiten con los mismos parámetros de eficacia y eficiencia de las empresas lucrativas.

Además ayudará a que los asociados se involucren activamente a la hora de decidir en la asamblea anual ordinaria donde, a diferencia de las sociedades comerciales en que los socios participan (y además ganan o pierden) en proporción al capital aportado, los asociados de los entes sin fines de lucro pueden decidir democráticamente con voz y un voto, independiente del capital aportado.

Obviamente no todos dirigen, pero por lo recabado en el marco del proyecto, los asociados debaten las políticas basados en información contable; una herramienta indispensable que provee de referencias sobre el patrimonio y su evolución en forma sintética, ampliándose con descripciones más detalladas en la Información Complementaria.

El proyecto está en marcha y hasta el momento recopiló más de medio centenar de balances de cooperativas, mutuales y asociaciones civiles y trabajó sobre la información complementaria que allí se presenta. Luego preparó una matriz de análisis, para proponer en el futuro una nueva estructura que respete los principios de transparencia y responsabilidad social con datos que sean completos y relevantes, de modo tal que mejoren la calidad y veracidad de la información complementaria mediante su precisión, objetividad y comparabilidad.

Se está trabajando sobre criterios que, a entender del equipo, en forma clara y ordenada, son indispensables a la hora de presentar notas, cuadros o anexos, de tipo cuali o cuantitativo, para intentar superar los escollos manifestados por los entrevistados respecto a la comprensibilidad, ya que el empleo de términos técnicos, la falta de entrenamiento para interpretarlos, etc. son barreras a la hora de tomar decisiones.

Cabe aclarar que tanto la Directora M.L. Casabianca como la integrante M.L. Paz participan de otro Proyecto de investigación CAI+D 2009 liderado por el Dr. Amaro Yardin (PE 377) "El reconocimiento contable de los activos intangibles. Su impacto económico, jurídico y fiscal".